



Gundekar Giebel

Séance *extra-muros* de la Direction du groupe au centre Colis de Härkingen

Les chefs mettent le paquet

La Poste Suisse a traité plus de colis que jamais dans les semaines précédant Noël: on en a dénombré plus de 15 millions en décembre! L'unité d'affaires Colis avait invité le 19 décembre dernier à une visite du centre Colis de Härkingen les membres de la Direction du groupe, qui ont pu se rendre compte des hautes performances des installations. Et ont tous ...mis la main aux paquets.

Les vestes de protection gris-jaune étaient prêtes. Dès leur arrivée, le Directeur général Ulrich Gygi et les dix autres membres de l'organe de gestion supérieur de la Poste les ont donc endossées – comme n'importe quel employé du centre Colis. Ce mercredi matin, ces messieurs de Berne, chacun sous la conduite experte d'un accompagnant, ont pu observer la folle sarabande des glissières à colis et des bandes de transport, et même participer concrètement au tri des 1,2 million d'envois ayant transité par Härkingen ce jour-là.

L'idée d'organiser une séance de la Direction du groupe à Härkingen accompagnée d'une prise de contact «pratique» avec le service de tri avait été émise par le responsable du secteur d'activité Marchandises et logistique, Michel Kunz. A 6 h 30, un car postal était parti du bâtiment de Schönburg à Berne pour emmener les visiteurs d'un jour jusque devant le portail du centre Colis de Härkingen. Après une explication générale sur les tâches et les fonctions d'un centre Colis, les membres de la Direction du groupe se sont retrouvés à huit heures précises près des glissières à colis où les manutentionnaires s'affairaient au transbordement des colis. Dans les trois centres Colis de Frauenfeld, Härkingen et Daillens,

que l'on dit les plus modernes d'Europe, les colis sont triés de manière quasi entièrement automatique. Une intervention humaine est toutefois encore nécessaire pour le tri détaillé; de même, le chargement et le déchargement des caisses mobiles ne se passe pas encore de la force musculaire.

Journées record. «Les clients ayant déposé cette année leurs paquets plus tôt que d'habitude, le trafic a pu être régulé sur une période plus longue: 1,2 million de colis ont été traités, chaque jour, du 18 au 20 décembre», explique Gabriela Mante, chargée de communication pour Colis région Centre. Grâce à la prévoyance de la clientèle et à l'amélioration de la qualité des envois (adressage, solidité des emballages), les employés de la Poste ont dû traiter à la main un peu moins de colis que d'habitude. Les installations de tri ont pu fonctionner à pleine capacité. «Durant la période de l'Avent nous avons eu l'occasion de prouver que La Poste Suisse maîtrise désormais à nouveau parfaitement le traitement des colis», ajoute notre interlocutrice.

Les visiteurs se sont dits impressionnés par la rapidité de traitement et par les standards

de qualité élevés atteints en matière de tri. Tout va très vite: rapidement faire coulisser ou couper un lien de plastique qui pourrait couvrir une adresse, vérifier à la volée les dimensions d'un colis spécial et décider immédiatement de le rediriger vers le canal de tri manuel, placer les petits envois et les sacs plastique sur des casiers auxiliaires pour qu'ils ne tombent pas hors de l'installation – et le tout sans perdre le rythme! Un œil exercé est indispensable pour le tri détaillé dans les Rollbox au pied des glissières à colis, afin de déchiffrer immédiatement le code d'identification qui permettra de jeter l'envoi dans le bon conteneur à roulettes. Les «pros» ont aussi leurs trucs: il s'agit de repérer les colis les plus volumineux et les plus lourds le plus en amont possible, afin de pouvoir les mettre avant les plus petits objets dans les casiers. En somme une partie de «Tetris» géante, une sorte de «niveau supérieur» en trois dimensions du fameux jeu d'adresse sur ordinateur...

Le centre Colis de Härkingen est est avec ceux de Daillens et de Frauenfeld l'un des trois centres de traitement de la Poste Suisse mis en service en 1999. On considère leurs installations de tri comme les plus modernes d'Europe. En règle générale, sur les distances de moins de 60 km, les colis sont amenés au centre de tri dans des caisses mobiles par la route, alors qu'au-delà ils sont acheminés dans ces mêmes conteneurs mobiles par chemin de fer. Une fois déchargés, les envois empruntent quelque 600 mètres de

bandes de transport et de plateaux basculants à travers la chaîne de codage et de tri, avant une dernière pirouette sur les glissières d'où ils repartent vers leur destination finale. Plus de 800 000 colis sont traités quotidiennement en Suisse. (as)

La Direction du groupe Poste
– Ulrich Gygi, Directeur général
– Urs W. Wepf, secteur d'activité Services financiers
– Michel Kunz, secteur d'activité Marchandises et logistique
– Daniel Landolf, secteur d'activité Transport de voyageurs
– Josef Bösch, secteur d'activité Mail
– Karl Kern, domaine d'activité Réseau postal
– Jean-Pierre Streich, domaine d'activité International
– Rolf Hasler, unité Personnel
– Hans-Peter Strodel, unité Finances
– Reto Müllhaupt, Secrétaire général
– Daniel Mollet, unité Communication d'entreprise

Gundekar Giebel

Page 2: Les visiteurs en action

Hans-Peter Strodel, responsable Finances, «met la main au paquet». Le 19 décembre dernier, le grand argentier de la Poste a manipulé lui-même quelques-uns des 1,2 million d'envois traités au centre Colis de Härkingen ce jour-là.

Dans ce numéro:

Budget 2002 les recettes stagnent **3**
La Poste prévoit pour cette année un bénéfice de 170 millions de francs, mais le rendement du chiffre d'affaires reste insuffisant. Tous les chiffres page 3.

La nuit et le brouillard n'arrêtent pas les messageries TNT **4**
Reportage d'ambiance sur une nuit pas comme les autres au centre européen de messagerie de TNT International à l'aéroport de Liège.

Satisfaction de la clientèle 2001: «Notre atout: le personnel!» **6**
Dans quelle mesure les clients de La Poste Suisse sont-ils satisfaits? Le sondage de l'an dernier met en lumière les différences entre clients commerciaux et particuliers. Interview de la responsable, Doris Lüthi.

Catalogues VPC: des tonnes de papier, des montagnes de colis **7**



Les catalogues de vente par correspondance représentent un apport essentiel pour la logistique des colis à la Poste. Un coup d'œil dans les coulisses.

Savoir-faire suisse pour la Poste de Guinée **13**
Le projet Transpostal permet à la Poste Suisse d'apporter sa contribution au programme de coopération technique de l'Union postale universelle en Afrique.

«Réussir ensemble grâce à notre charte» **21**
Timbres-poste et philatélie, qui voit son marché traditionnel se réduire inexorablement, s'est doté d'une charte élaborée par des membres du personnel de tous niveaux.

Editorial



Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec mes meilleurs vœux pour une nouvelle année pleine de joie et de succès que je tenais à commencer ce premier éditorial de 2002.

Comme tous les ans à pareille époque, les traditionnels vœux nous sont parvenus de partout au moment du passage au nouveau millésime. Dans la presse les personnalités tiraient leur bilan et faisaient part de leur vision pour 2002, notre parenté et nos proches nous ont adressé des petits mots souvent touchants. Si l'on regarde en arrière, ce sont sans doute les terribles événements de l'automne dernier qui resteront dans nos mémoires. Nombreux ont été dans leurs vœux à souhaiter que le monde revienne enfin à un peu plus de paix et d'humanité, que les vraies valeurs aient à nouveau droit de cité. On ne peut pas s'accrocher avec la foi du charbonnier aux prouesses de l'évolution économique et technologique sans garder une petite place pour son parcours personnel et celui de ses proches, en privilégiant la qualité des relations humaines.

Nous avons vu ces derniers mois à quelle vitesse le monde peut évoluer, et avec quelle rapidité l'homme doit s'adapter à la nouvelle donne. Et pendant ce temps, que ce soit sous ses aspects politiques, économiques, professionnels ou sociaux, le monde continue à tourner autour de nous. Et c'est à chacun d'entre nous de faire en sorte s'adapter. Pour ma part, j'ai pris comme résolution, à l'aube de cette nouvelle année, de prendre plus de temps pour le dialogue avec des gens qui pensent de manière positive. C'est ainsi que je vais donner un peu plus de sens à ma vie.

La Poste elle aussi avance à grands pas. En 2002 nous poserons à nouveau des jalons importants vers notre avenir, pour nous préparer à une concurrence sans concession et pour amener nos prestations à franchir le pas de l'évolution technologique. La réorganisation du réseau postal se poursuit, le projet de vente au détail se met en place, le secteur du courrier est en train de se redéfinir, les produits électroniques doivent être concentrés et mieux focalisés sur le marché. On reparlera de crédits chez Postfinance, la conquête des marchés internationaux se poursuivra et l'application de la CCT continuera.

Voilà huit ans que nous avons entamé la rénovation de la maison Poste. Alors les défis qui nous attendent ne nous font pas peur! (as)

Bonne lecture et à bientôt.

Gundeckar Giebel
Gundeckar Giebel

Les chefs mettent le paquet

Suite de la page 1



Michel Kunz, responsable Marchandises et logistique, a invité tous ses collègues de la Direction du groupe à une visite du centre Colis de Härkingen. Il s'est prêté à l'exercice du tri.



Josef Bösch, responsable Mail, et donc plus familier des lettres que des colis, en pleine action.



Jean-Pierre Streich, responsable International, a rapidement compris les trucs des pros pour trier les colis dans les Rollbox.



Rolf Hasler, responsable Personnel, n'a pas hésité à relever ses manches pour participer à la préparation pour la saisie automatique des adresses.



Le Directeur général Ulrich Gygi vérifie qu'aucun lien de plastique ne couvre l'adresse.



Karl Kern, responsable Réseau postal et vente, s'est convaincu de l'excellente qualité des colis traités à Härkingen.



Daniel Mollet, responsable Communication d'entreprise, vérifie si son colis a les bonnes dimensions. Les envois hors normes sont redirigés vers un canal de tri manuel.



Daniel Landolf, responsable Transport de voyageurs, n'a jamais hésité à mettre le paquet.



Bruno Zürcher (en remplacement de Urs W. Wepf), Postfinance, (première rangée, devant) et le Secrétaire général Reto Müllhaupt (première rangée, à gauche), s'initient au vidéocodage. Les adresses illisibles par la machine sont saisies manuellement sur ces stations de travail.

Budget de la Poste pour 2002

Les recettes devraient stagner cette année

Le budget 2002 du groupe approuvé par le Conseil d'administration prévoit un bénéfice de 170 millions de francs. Le chiffre d'affaires, en légère augmentation, est contrebalancé par la hausse des charges. Essentiellement en raison du nouveau régime des vacances, la Poste devrait employer en 2002 globalement plus de personnel que l'année précédente. Le rendement par rapport au chiffre d'affaires (bénéfice en % du chiffre d'affaires net) est toujours insuffisant; un franc investi ne rapporte que 3 centimes de recette. En revanche, la marge brute d'autofinancement (cash flow) suffit cette fois pour couvrir le volume des investissements, en baisse.

Rendement du chiffre d'affaires modeste. En raison de la hausse globalement modérée des volumes, le chiffre d'affaires net est en hausse de 110 millions de francs par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 6,4 milliards de francs; le total des produits sera d'environ 6,8 milliards de francs. Les charges évoluent au même rythme que le chiffre d'affaires. Mesuré au rendement du chiffre d'affaires de 2,7% (CA net), le bénéfice résultant de 170 millions de francs se révèle insatisfaisant, surtout si l'on considère les risques croissants liés aux activités de l'entreprise. Il représente à long terme une marge bénéficiaire trop étroite. L'accroissement de valeur demandé par le Conseil fédéral, notre propriétaire, ne pourra donc pas être réalisé. Les secteurs d'activité Mail, Prestations financières et International continuent à produire la majeure partie du bénéfice du groupe. Les produits de tiers vendus par le truchement du réseau postal ainsi que les unités Car postal, Timbres-poste et philatélie et Immobilier, notamment, apportent également une contribution positive au résultat.

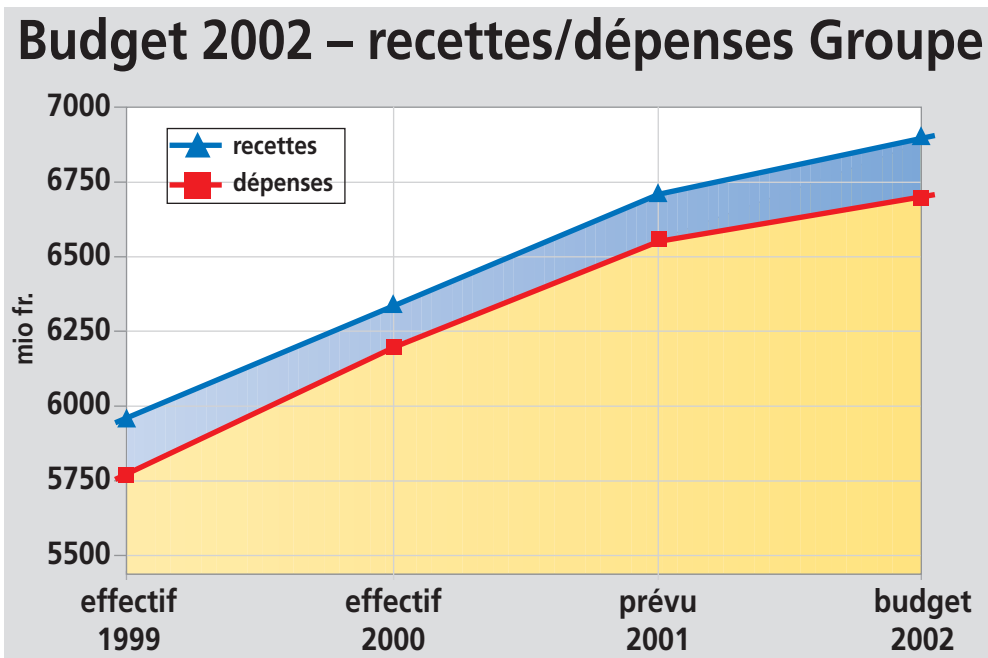
Investissements financés grâce au cash flow. Des priorités claires ayant été fixées, un volume d'investissement moins important (308 millions de francs) a pu être atteint dans les placements et les participations. Ces investissements pourront être entièrement

couverts par nos propres produits (cash flow avant restructuration de 493 millions de francs). Si l'on considère les sorties de fonds budgétées pour les restructurations dans le domaine du personnel (mesures de formation, mises à la retraite administratives, etc.), il en résulte un free cash flow (après déduction des investissements) de 137 millions de francs. Aucun versement de bénéfices à la Confédération n'est prévu au budget. Les bénéfices serviront au renforcement nécessaire de la base de fonds propres.

Effectifs et salaires en hausse. Les effectifs du personnel de La Poste Suisse (sans les autres sociétés du groupe) sont budgétisés à la hausse, essentiellement en raison de l'accroissement de 1% du volume des vacances sur 44 268 unités de personnel. Les hausses de salaire sont portées au budget à hauteur de quelque 3,2%. Les mesures salariales qui s'appliqueront en 2002 ne sont toutefois actuellement pas encore définitivement connues suite à l'échec des négociations avec les syndicats.

Vision et stratégie. Des efforts supplémentaires sont nécessaires pour l'application de la vision et de la stratégie. Les principaux axes suivants de la planification stratégique 2002-2006 se sont répercutés sur le budget:

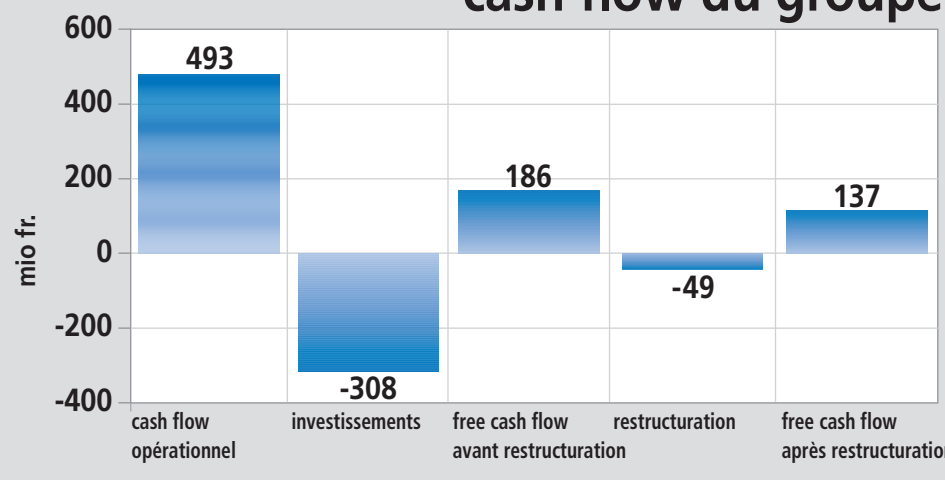
- nouveau positionnement de yellowworld SA (orientation sur les prestations postales



et parapostales); développement de MailSource SA conformément à la planification (reprise des services de courrier internes de grandes entreprises);

- développement des opérations de crédit en collaboration avec des partenaires de la branche financière;
- travaux préparatoires pour la mise en place de la stratégie SLG (solutions logistiques globales);
- planification plus réaliste du chiffre d'affaires dans les marchés partiels en développement (courrier hybride, E-Mail Services, Data & Directory Services) dans le secteur d'activité Mail;
- internationalisation (consolidation et développement du réseau international);
- réalisation selon la planification de la typologie des offices de poste et de la réorganisation des réseaux urbains;

Budget 2002 – investissements et cash flow du groupe



• poursuite de l'optimisation de la production (centres Colis essentiellement).

Opportunités et risques. Le budget 2002 est fondé sur plusieurs hypothèses, en particulier en ce qui concerne l'évolution de la demande, des taux d'intérêt et du renchérissement. Des opportunités et des risques peuvent donc se présenter. Globalement, les risques sont toutefois prépondérants. Ils découlent de la corrélation entre le chiffre d'affaires et l'évolution conjoncturelle, de

même que de l'évolution des taux d'intérêts (Postfinance).

Objectifs négociés. Le budget, de même que les hypothèses quantitatives, projets et intentions qui lui sont sous-jacents, s'inscrit dans le cadre des planifications et des objectifs annuels établis pour l'année 2002. Ces moyens de gestion devraient permettre à la Poste d'appliquer et de ratifier le budget 2002 à tous les niveaux. (as)

Heinz Hostettler, Controlling du groupe

Compte Jaune Deposito et Compte Jaune E-Deposito 280 000 personnes ont choisi les produits d'épargne de Postfinance



Marcel Graf (à gauche) et Kaspar Hurni, responsables Produits d'épargne à Postfinance:

«Mettre de l'argent de côté est particulièrement simple avec les produits d'épargne de Postfinance. Le Compte Jaune E-Deposito sur Internet offre même un taux d'intérêt particulièrement attrayant de 3 %.»

Postfinance a enregistré à mi-décembre la 250 000^e ouverture d'un Compte Jaune Deposito. Sa version électronique disponible sur Internet, le Compte Jaune E-Deposito, affiche aussi des chiffres réjouissants, avec déjà 30 000 clients. Les deux types de comptes totalisent un capital global de plus de 3,5 milliards de francs, qui croît toujours plus rapidement. Le Compte Jaune Deposito se caractérise par sa gestion gratuite et ses taux d'intérêt attrayants: il produit actuellement jusqu'à 2 %, les enfants et adolescents jusqu'à 20 ans obtiennent même jusqu'à 2 1/2 % d'intérêt. Le personnel de la Poste profite pour sa part d'un taux préférentiel de 2 1/2 %, voire de 3 1/2 % pour les collaboratrices et collaborateurs de moins de 20 ans.

Qui veut mettre de l'argent de côté par voie électronique dispose avec le Compte Jaune E-Deposito sur Internet d'un instrument idéal, accessible en tout temps et en tout lieu. Le Compte Jaune E-Deposito est lui aussi gratuit et bénéficie du taux d'intérêt particulièrement attrayant de 3 %. Grâce à un horizon de placement à court et moyen terme et une rémunération attrayante, ces comptes sont particulièrement appropriés pour le financement de dépenses d'une certaine importance, comme par exemple un nouvel ameublement, une voiture ou des vacances.

Informations disponibles dans les offices de poste, les centres de conseils Postfinance et sur le portail www.postfinance.ch. (PF/as)

www.yellowtrade.ch

Le négoce de titres sur Internet, c'est simple comme bonjour!



Annick Probst, responsable produit yellowtrade:
«Yellowtrade offre désormais d'encore meilleures informations financières. Ceux et celles qui s'intéressent à la Bourse peuvent donc réagir toujours plus rapidement à l'évolution des marchés.»

En juin dernier, Postfinance a transformé sa plate-forme d'information www.postfinance.ch en un véritable portail financier. Désormais les investisseurs peuvent se rendre à l'adresse Internet www.yellowtrade.ch pour acheter et vendre des titres. Cette offre a suscité un large intérêt. De nombreux particuliers qui s'intéressent à la Bourse apprécient de pouvoir passer leurs ordres de bourse en tout lieu et à toute heure. Depuis le lancement de yellowtrade, Postfinance a encore étoffé son offre et propose désormais d'intéressantes nouveautés.

Ceux qui s'intéressent au comportement d'un titre en particulier peuvent suivre son évolution antérieure jusqu'à deux ans en arrière. Quand on s'intéresse à l'achat d'un titre, ses perspectives d'avenir sont capitales. Son évolution passée peut également donner de pré-

cieuses informations. Désormais les boursicoteurs ont accès à un tableau récapitulatif où figurent toutes leurs transactions d'achat et de vente des douze derniers mois. Une autre nouveauté, les types d'ordres élargis, s'adresse plus particulièrement aux investisseurs désireux de négocier leurs titres mais ne peuvent pas consulter les cours chaque jour. La version de démonstration est recommandée aux boursicoteurs débutants; elle leur permet de se familiariser avec les arcanes de la finance. La période actuelle est idéale pour se lancer dans le courtage en ligne: les experts prévoient une hausse à long terme.

Pour participer à yellowtrade, c'est tout simple: il suffit d'être titulaire d'un Compte Jaune et d'être inscrit à yellownet private. On peut également s'inscrire par téléphone au numéro 0848 800 000. (PF/as)

La nuit et le brouillard n'arrêtent pas les messageries TNT

Quand à la froide saison le brouillard étend ses doigts soyeux sur la vieille Europe, le trafic aérien n'est en général pas le moins du monde entravé. Mais si l'atmosphère vire à la soupe aux pois, les grands oiseaux d'acier restent cloués sur les tarmacs. Pour les employés du centre de fret des messageries internationales TNT, les biffures et les surcharges se multiplient sur les tableaux de service, les incertitudes se succèdent aux espoirs déçus. Journal de bord d'une nuit (presque) ordinaire sur la base aérienne européenne de TNT, à Liège en Belgique.



Les transpalettes sillonnent le site du centre de messagerie de TNT à Liège. La nuit venue les mouvements redoublent d'intensité dans la grande halle de 240 mètres sur 100.



15 novembre 2001, 23 h 15 – Un brouillard à couper au couteau s'est abattu sur la Belgique – normal à cette saison, apprenons-nous plus tard. A l'aéroport de Liège, où cohabitent compagnies aériennes privées et gros porteurs militaires, tout est calme. Dans la tour de contrôle, les aiguilleurs du ciel en gris-vert ont depuis longtemps cédé la place à leurs collègues en orange et gris de TN, qui vont assumer l'ensemble du contrôle aérien pour la nuit. Un employé nous accompagne pour passer les sas de sécurité – et le détecteur de métaux: c'est du sérieux! Nos passeports nous seront rendus au moment du départ. Autant de consignes obligatoires pour pouvoir accéder à la zone de haute sécurité où les envois sont traités. Un calme presque surnaturel règne sur le tarmac. Les halos laiteux des projecteurs transpercent la nuit humide sans parvenir à donner une illusion de jour. Alors que d'ordinaire 35 à 40 avions se succèdent dans une nuit comme celle-ci pour acheminer des envois à travers toute l'Europe et le reste du monde, aujourd'hui rien ne bouge. Seuls quelques camions qui amènent du courrier et des colis en provenance de Liège créent une brève animation dans le plus grand et le plus moderne centre de messagerie express d'Europe.

23 h 55 – Seuls deux uniformes essouffés peuplent le vestiaire des équipages. On réprime

difficilement un bâillement dans le pimpant local qui résonne d'ordinaire d'allées et venues continuelles. Les deux tenues appartiennent aux pilotes du vol TNT en provenance de Varsovie, qui a encore pu se poser juste après 22 heures. Eh oui, les pilotes qui transportent du fret restent des aristocrates du ciel et ne travaillent pas en salopette... Dans la pièce voisine, une employée consulte le bulletin actualisé quatre fois par heure du service météorologique belge. Rien d'encourageant: brouillard au sol, visibilité de 30 à 35 mètres. Même les instruments de navigation les plus modernes doivent déclarer forfait; les vols restent suspendus jusqu'à nouvel avis.

16 novembre 2001, 0 h 30 – Les vastes places de transbordement peuvent accueillir jusqu'à 54 camions simultanément. Sur les routes également, le trafic est moins dense que de coutume – tant qu'aucun avion n'aura déchargé son fret, les camions n'auront évidemment rien à transporter. La plate-forme – le *hub*, dans le jargon des *volants* – qui se transforme habituellement en véritable fourmilière à la nuit venue, fonctionne au service minimum. Ici et là un colis isolé apparaît en haut d'une rampe, avant de glisser vers son destin dans un long chuintement. Les bandes de transport entièrement automatisées acheminent les envois jusqu'entre les mains d'employés mi-désœuvrés qui les casent noncha-

lamment dans des conteneurs normalisés. Nous nous approchons de l'un des employés pour lui demander ce qu'il pense du mauvais temps de cette nuit et de son inactivité forcée. «Pas de questions s'il vous plaît», s'interpose Tomasz Braziewicz, notre accompagnateur. Ah bon, et pourquoi donc? «Les demandes d'interview d'employés doivent au préalable être soumises au syndicat!»

0 h 45 – Liège ne s'est pas encore dépêtrée de son grand manteau vapoureux. Aussi loin qu'il remonte dans ses souvenirs, notre mentor ne se rappelle pas que l'exploitation ait à ce point été entravée par la météo: «Je n'avais jamais vu de brouillard aussi épais depuis l'ouverture de notre *hub* en avril 1998!» Pierre Deville, responsable de la sécurité et de la santé au travail chez TNT, sort d'un entretien avec Stéphane Deleuze. Il a évoqué avec le responsable de l'exploitation la possibilité de renvoyer le personnel à la maison. «Tant qu'il reste encore le plus petit espoir que le brouillard se dissipe, nous gardons les gens ici. Cela va me donner l'occasion d'organiser une réunion pour rappeler à notre personnel quelques principes de la sécurité au travail. Aide-mémoire, notices et autres affiches sont omniprésents dans la plupart des locaux du centre. «Je pense que nous allons réunir les gens par groupes et leur passer des vidéos sur ce thème», précise Pierre Deville.

Minuit passé. Le brouillard règne toujours sur les pistes. Après le vol en provenance de Varsovie, aucun vol n'a pu rallier Liège. A la centrale d'engagement, on rivalise d'improvisation pour faire face à la situation.

1 h 05 – Visages tendus à la centrale d'engagement. Une reprise des vols ordonnée et en toute sécurité est encore impensable pour l'instant. Les quelque trente machines frappées du sigle du transporteur néerlandais, qui auraient déjà du arriver des quatre coins du

ciel pour déposer les envois à trier et à réacheminer, ont été redirigées vers d'autres aéroports: Nuremberg, Hanovre, Paris, Amsterdam ou encore Bruxelles. Des têtes préoccupées se penchent vers les écrans. On discute de variantes, d'alternatives. Les plans d'engagement sont corrigés et re-corrigés. De temps à autre on jette un coup d'œil sur les prévisions de la météo. La situation semble de plus en plus bloquée.

1 h 20 – L'attente s'étire interminablement au centre TNT. Les nappes de brouillard n'ont pas l'air de se dissiper. Les 80 000 envois qui auraient dû transiter cette nuit par le *hub* de Liège pourront-ils encore arriver à destination dans les délais? Le calme plein de tension dans les grandes halles désertes est à peine troublé par le goutte-à-goutte d'un robinet mal fermé. Les transpalettes, qui à l'accoutumée sillonnent en tous sens le vaste site, sont tristement alignés en une longue parade désœuvrée. Des manutentionnaires aux manches relevées s'accordent une énième

cigarette dans l'hypothétique attente d'un bulletin météo un peu plus optimiste. «On peut dire que vous êtes mal tombés! Je n'avais encore jamais vécu une telle nuit!», s'excuse presque Tomasz Braziewicz.

2 h 51 – Le brouillard disparaît soudain comme par enchantement. Et déjà le premier avion se pose dans un grand feulement de réacteurs. Immédiatement c'est le branle-bas de combat pour toute la flotte TNT, les machines en attente sur les aéroports environnants sont invitées à demander l'autorisation de décoller afin de rallier Liège le plus tôt possible. L'organisation complexe du centre de messagerie redémarre au quart de tour. Il s'agit de rattraper le retard accumulé!

3 h 20 – Ça démenage dans tous les sens. Les avions se posent les uns après les autres. Transpalettes, élévateurs et chariots de transbordement sont engagés dans un ballet incessant entre le tarmac et les halles du centre TNT. Les bandes transporteuses absorbent enfin à plein régime les colis longuement espérés jusqu'à leurs glissières de destination. Les spécialistes de la centrale d'engagement ont décidé de réexpédier le fret trié en «double charge» – c'est-à-dire que certains vols desserviront deux destinations. Par exemple, les envois à destination de Turin sont chargés dans l'avion pour Milan Liniate d'où ils seront acheminés par la route vers la métropole piémontaise. TNT peut ainsi garantir que, dans la mesure du possible, aucun envoi ne restera bloqué en Belgique.

4 h 46 – Le dernier avion de la nuit roule pesamment sur la piste. Décharger, trier, recharger, moteur! Le petit matin blême qui s'éveille trouve le centre de messagerie dans son effervescence habituelle. Comme tous les jours, les camions blanc/orange vont prendre la route. Personne ne se demandera comment s'est passée la nuit à Liège. Les clients de TNT seront contents. (as)

Textes et photos: Andreas Guler et Pascal Lorenzini



Les processus de transbordement des envois sont pour l'essentiel automatisés. Mais, malgré les techniques les plus modernes, le facteur humain joue toujours un rôle essentiel.

Interview

TNT Swiss Post SA



La Poste Suisse et les Néerlandais de TNT Post Group ont créé en juin 2000 la co-entreprise TNT Swiss Post SA. La jeune société spécialisée dans le transport et l'expédition propose aux entreprises suisses des services express internationaux. L'entreprise, qui a son siège principal à Buchs, est propriété à parts égales des deux partenaires. Nous nous sommes entretenus avec Maria Rickli, Partner Relations Manager chez TNT Swiss Post SA.

Madame Rickli, ce partenariat avec TNT Post Group a-t-il permis à La Poste Suisse de renforcer de manière notable sa position dans le secteur des express internationaux et du courrier rapide?

Oui, bien sûr. TNT Swiss Post SA lui a permis d'augmenter son chiffre d'affaires et de consolider sa position sur le marché. Aujourd'hui nous sommes juste derrière le leader du marché, DHL. Notre ambition est toujours de devenir le numéro 1 du secteur des express internationaux et du courrier rapide.

Quels sont les avantages offerts par une telle alliance stratégique entre la Poste et son partenaire néerlandais?

Nous pouvons désormais offrir à nos clients des solutions globales et transporter des marchandises de plus grand volume. Le réseau TNT achemine des envois jusqu'à 500 kg par voie aérienne et jusqu'à 1000 kg par la route. Et avec la prestation «Special Service» tout est possible, il n'y a plus aucune limite. Par ailleurs TNT est leader dans le domaine des outils de suivi électronique et dispose d'un excellent réseau de communication qui permet d'accéder aux informations en temps réel. Quand par exemple un collaborateur australien de TNT enregistre un envoi dans le système, dans les secondes qui suivent ses coordonnées sont accessibles dans le monde entier. Il est pour nous essentiel qu'avec le produit URGENT nous puissions offrir nos services aux particuliers et aux PME, et d'autre part intéresser également les grandes entreprises avec notre gamme Business. Nous avons des solutions pour toutes les catégories de clientèle ou presque.

Eu égard à la demande internationale sans cesse croissante dans ce domaine, TNT Swiss Post SA prévoit-elle d'ouvrir d'autres centres en Suisse, en plus de ses implantations actuelles de Bâle, Genève, Mendrisio et Buchs?

Non, les implantations actuelles ont fait leurs preuves et couvrent bien les besoins du marché suisse. Nous prévoyons toutefois dans le courant de l'année l'extension de nos sites existants.

TPG TNT POST GROUP

TNT Post Group divisions

- Mail
- Express
- Logistics

business lines

- Domestic Mail
- Direct Mail
- International Mail
- Post Offices
- Europe
- International

C'est en 1946 que l'Australien Ken Thomas a fondé Thomas Nationwide Transport (TNT). Grâce à une politique de développement ciblée et le rachat de diverses entreprises de la branche, TNT a rapidement conquis le monde entier, avant d'être elle-même rachetée en 1996 par les PTT néerlandais (KPN). Deux ans plus tard, dans la foulée de la séparation et de la privatisation de la poste et des télécommunications, la Poste néerlandaise et TNT se sont regroupés sous le toit de TNT Post Group (TPG), spécialisé dans le courrier, la messagerie et la logistique. L'entreprise, qui a son siège à Amsterdam, occupe 130 000 personnes dans le monde entier.

TNT Express en chiffres

Effectifs de personnel	40 000 dans le monde entier
Liaisons de service	dans plus de 200 pays
Centres de traitement (hubs) et dépôts	840
Véhicules routiers	19 126
Avions de fret	61
Nombre d'envois (par semaine)	3,7 millions
Tonnes transportées (par semaine)	61 629
Halles de stockage	137
Centres de tri du courrier international	85
Réseau aéroportuaire	51 aéroports européens et 6 en Asie (+ partenaires)

Satisfaction de la clientèle 2001

«Notre meilleur atout: le personnel!»

Dans quelle mesure les clients de La Poste Suisse sont-ils satisfaits? Les résultats du quatrième sondage annuel font apparaître d'intéressantes différences entre clientèle privée et clientèle commerciale. Autre constat, toutes les unités n'enregistrent pas une réelle amélioration de la satisfaction de leurs clients. Nous avons demandé à Doris Lüthi, responsable Satisfaction de la clientèle, de nous commenter les résultats du sondage 2001.

Madame Lüthi, les personnes interrogées sont-elles dans l'ensemble plus satisfaites de la Poste que l'an dernier?

Ma réponse doit être plus nuancée que votre question: l'augmentation de la satisfaction de la clientèle n'a pas été générale dans toutes les unités. On peut tout de même signaler les résultats réjouissants de Colis et d'Expresspost, qui ont enregistré une nette amélioration de la satisfaction de leurs clients. Mais il y a aussi des unités pour lesquelles les résultats stagnent ou qui ont même des notes moins bonnes que l'an dernier.



Doris Lüthi, responsable Satisfaction de la clientèle, se réjouit de constater que les résultats du sondage 2001 se sont maintenus à un niveau élevé.

«La satisfaction prise hors de son contexte ne peut pas suffire.»

Comment expliquez-vous ces résultats qui stagnent ou qui se sont amoindris?

On ne peut que constater que le contexte économique, c'est-à-dire le marché toujours plus largement libéralisé, est chaque jour plus difficile pour la Poste. Et cela, on le retrouve dans les résultats du sondage. Mais, malgré cette situation, il est tout de même réjouissant que les résultats se situent toujours à un niveau relativement élevé. Là où l'amélioration de la satisfaction de la clientèle est la plus marquante, c'est dans les secteurs où des mesures concrètes ont été mises en œuvre à la suite des sondages de ces dernières années.

Une fois les résultats connus, que peut faire une unité pour améliorer la satisfaction de sa clientèle?

Chaque unité reçoit ses propres résultats de satisfaction détaillés. Elle peut y voir quels sont les aspects qui ont le plus d'influence sur l'indice de satisfaction. Elle peut alors s'en inspirer pour élaborer des mesures d'amélioration. A noter que, dans un processus d'amélioration, le mieux peut être l'ennemi du bien: alors, point trop n'en faut d'un seul coup! Le plus efficace, c'est une amélioration conséquente et permanente de la qualité des prestations.

«L'attachement peut être soit factuel soit émotionnel.»

Concrètement, quelles mesures peuvent-elles améliorer la satisfaction des clients?

Je prends l'exemple de Réseau postal et vente. Dans le secteur Clientèle privée, on a constaté que les processus de gestion des contentieux ne fonctionnaient pas de manière optimale. La procédure de réclamation n'était pas claire pour les clients, tandis que du côté du personnel des offices de poste les personnes de contact dans les unités n'étaient pas assez précisément définies. La région Est a organisé des ateliers pour traiter ce problème; des processus de réclamation précis ont été mis au point, une liste de personnes de contact a été établie. Résultat: les chiffres du dernier sondage sont

nettement meilleurs s'agissant de la gestion des contentieux. Un autre exemple: Expresspost, où des problèmes avaient été décelés dans les solutions clientèle. Des solutions de branche sur mesure sont désormais proposées, et une structure professionnelle de marketing et de gestion des produits a été mise en place. Dans ce cas aussi, l'indice de satisfaction 2001 est en net progrès en ce qui concerne l'offre de prestations. Il y aurait encore d'autres exemples à citer, notamment pour Car postal, où tout le processus d'amélioration, de la communication des résultats à la mise en œuvre des mesures d'amélioration, fonctionne parfaitement.

Y a-t-il des différences de résultats marquantes entre les unités encore sous monopole et celles qui sont déjà sur le marché libre?

Si l'on en croit le sondage 2001, d'une manière générale la clientèle privée affiche une plus haute satisfaction que les clients commerciaux. On constate aussi que les clients des prestations du secteur du monopole – par exemple le courrier ou la philatélie – se déclarent plus satisfaits que ceux qui ont affaire aux unités actives sur le marché libéralisé. Ça veut dire quoi? Les clients qui peuvent choisir entre la Poste et ses concurrents – par exemple d'autres services de courrier rapide – sont nettement plus critiques par rapport à nos prestations. D'un autre côté, en comparaison internationale, on constate qu'un indice de satisfaction analogue à celui de Postfinance est obtenu par une banque européenne qui emploie presque la même méthode de sondage, ce qui est somme toute réjouissant. De même, un transporteur européen du secteur des colis obtient au point près le même résultat que La Poste Suisse; pour l'acheminement du courrier ce même prestataire a un indice de satisfaction de la clientèle nettement plus bas que le nôtre.

Ce n'est que depuis 1997 que la Poste mesure la satisfaction de sa clientèle. A quoi servent de tels sondages?

D'abord il s'agit d'obtenir de la part des clients un écho qui soit systématiquement quantifiable. Les données obtenues sont utiles pour la vente, le marketing et la gestion des produits. Les résultats des sondages sont tout particulièrement précieux là où les produits et les prestations sont élaborés et où les contacts directs avec les clients sont établis. Le marché postal est de plus en plus largement libéralisé. Les secteurs où nous sommes confrontés à la concurrence sont toujours plus nombreux. Un haut indice de

satisfaction et une bonne fidélisation des clients dans ces secteurs est d'autant plus importante. Le sondage sur la satisfaction de la clientèle est un outil privilégié pour mesurer ces critères.

Si l'on prend les résultats du sondage 2001, où selon vous les clients voient-ils les principaux atouts et les principales faiblesses de la Poste?

Notre principal atout, et on le constate dans pratiquement toutes les unités, c'est le personnel, le facteur humain. Les clients sont très satisfaits du personnel de la Poste. Là où l'on s'approche du seuil critique, c'est chez les clients commerciaux, par rapport à l'offre de prestations et aux prix. Du côté des particuliers, une faiblesse apparaît dans plusieurs unités, au niveau de la gestion des contentieux, dont nous avons déjà parlé.

Quelle est l'importance d'un haut indice de satisfaction pour la Poste?

Nous savons par expérience que des clients satisfaits ont moins tendance à choisir nos concurrents. D'un point de vue économique, cela signifie qu'une base de clientèle stable permet à la Poste d'assurer son chiffre d'affaires et, partant, sa profitabilité. Outre la satisfaction de la clientèle – qui est en soi un indice très subjectif – la fidélité à l'entreprise est également très importante. La satisfaction prise hors de son contexte ne peut pas suffire. Ce qui est important, c'est que les clients fassent régulièrement usage des prestations de la Poste. L'attachement peut être soit factuel soit émotionnel. On est attaché factuellement à une prestation couverte par le monopole. Le côté émotionnel, c'est par exemple quand on est si content des prestations de Swiss Post International que l'on décide de ne plus confier son courrier transfrontalier qu'à La Poste Suisse. On entend souvent qu'un personnel satis-

fait est indispensable pour que la clientèle soit satisfaite elle aussi. Qu'en pensez-vous?

Je suis tout à fait d'accord. Un indice de satisfaction de la clientèle élevé est indissociable d'une haute satisfaction des collaboratrices et des collaborateurs. Les employés qui sont convaincus de la valeur des prestations qu'ils fournissent et qui ont plaisir à le faire sont automatiquement plus ouverts par rapport à leurs clients. Et automatiquement ceux-ci sont plus satisfaits!

Quel est l'avenir du sondage sur la satis-

«Un personnel satisfait est indispensable pour que la clientèle soit satisfaite elle aussi.»

faction de la clientèle à la Poste?

La Poste va continuer ces prochaines années de mesurer la satisfaction de sa clientèle. Le sondage est une contribution au processus d'amélioration permanente de l'entreprise. Après les expériences réalisées ces quatre dernières années, le sondage est de mieux en mieux accepté et utilisé par les unités. Il est désormais un instrument très fiable; avoir des échos réguliers de ce que pensent les clients est une bonne motivation pour le personnel. Finalement, ce qui est important, c'est que la Poste puisse toujours proposer ses prestations dans une qualité qui corresponde le plus précisément possible à ce qu'en attend la clientèle. (as)

Interview et photo:
Andreas Guler

Groupe spécialisé Satisfaction de la clientèle

Personnes de contact dans les unités

Courrier	Sandra Schindler	031 338 30 74
Expresspost	Olivia Lepore	031 338 28 45
Colis	Jürg Grunder	031 338 37 39
Timbres-poste et philatélie	Gregor Huber	031 338 27 77
Car postal	Roberto Lanfranchi	031 338 22 53
Postfinance	Patrick Rösli	031 338 17 08
Réseau postal et vente	Jacqueline Widmer	031 338 93 48
Swiss Post International	Rita Nenniger	031 338 02 91

Responsables

Corporate Development	Doris Lüthi	031 338 06 20
	Karin Marti-Sigrist	031 338 40 13



Pour les maisons de vente par correspondance, le catalogue sur papier ne sera pas détrôné de sitôt au palmarès des outils publicitaires. Ci-contre: empaquetage des catalogues avant leur remise à la Poste.

Photos: Dominic Fischer, Studio Yokoyama, Berne

Les catalogues de vente par correspondance – apports essentiels pour la logistique des colis

Des tonnes de papier et des montagnes de colis

L'expédition des catalogues est un maillon capital dans la chaîne de la logistique des colis. Les quelque 12 millions de catalogues de vente par correspondance d'un poids de plus de 500 g que La Poste Suisse transporte chaque année génèrent des chiffres d'affaires impressionnants. La marchandise qui y est commandée et les retours aux expéditeurs constituent près de 20% du volume des colis transportés en Suisse annuellement par la Poste.



La totalité des catalogues confiés en une année à l'unité Colis tiendrait sur 20 000 palettes, qui nécessiteraient pour leur transport 700 wagons de chemin de fer. Durant les premiers jours de janvier, les facteurs colis (ici à Bâle 2) distribuent traditionnellement les catalogues d'été à presque tous les ménages du pays.

Photos: Hansruedi Riesen, Soleure



Commençons par des chiffres qui parlent d'eux-mêmes. La totalité des catalogues confiés en une année à l'unité Colis par les entreprises de vente par correspondance tiendrait sur 20 000 palettes, qui nécessiteraient pour leur transport pas moins de 700 wagons de chemin de fer! «Le train ainsi constitué, qui s'étirerait sur 12 kilomètres, est encore plus parlant qu'un chiffre abstrait comme les 12 millions de catalogues par année», explique Daniela Müller, responsable produits à Colis. «Notez aussi que ce chiffre ne comprend pas les catalogues plus légers, qui sont confiés à Courrier!», ajoute-t-elle. «Nous espérons que cet exemple aidera bien le personnel à visualiser combien est important pour nous le transport des catalogues, et que le trafic postal qu'il génère est un facteur de revenu essentiel pour l'unité Colis et pour la Poste en général.» Colis met tout en œuvre pour que le traitement ponctuel des catalogues de vente par correspondance puisse être assuré. «Nous tenons en particulier», poursuit notre interlocutrice, «à offrir des prestations d'une qualité irréprochable aux maisons de vente par correspondance qui sont fidèles à la Poste depuis de longues années.» Une préoccupation d'autant plus justifiée que, comme le secteur des colis en général, celui de la vente par correspondance en particulier doit faire face à une forte pression du marché.

Les raisons de cette évolution sont multiples. On évoquera bien sûr les mutations sociales, qui entraînent une certaine évolution des besoins de la clientèle, la concurrence toujours plus forte avec l'arrivée des maisons de vente par correspondance étrangères, ou encore les soubresauts conjoncturels de ces dernières années. Mais quoi qu'il en soit, et malgré l'émergence du commerce électronique, le catalogue sur papier ne sera pas détrôné de sitôt au palmarès des outils publicitaires. Aujourd'hui comme hier, le secteur de la VPC réalise l'essentiel de son chiffre d'affaires par le truchement des commandes sur catalogue.

Deux périodes. Ce n'est pas un hasard si l'arrivée des catalogues dans les boîtes aux lettres se concentre essentiellement sur deux périodes de l'année. Dès les premières semaines de janvier, les catalogues d'été sont distribués en rafale, et la même prouesse est demandée aux facteurs à la fin de l'été pour les catalogues d'hiver. Ces deux périodes principales de distribution des catalogues constituent deux fois par an des défis de taille pour l'unité Colis. Au contraire de leurs activités ordinaires, au moment de l'arrivée des catalogues les facteurs Colis doivent desservir au cours de leur tournée pratiquement chaque ménage de la circonscription. «Ça nécessite bien sûr un

engagement redoublé de notre personnel de distribution, mais aussi une organisation flexible, qui nous permette de garantir l'offre de prestations. En l'occurrence, les groupes de distribution, que nous avons mis sur pied dès 1999, se révèlent très utiles», souligne Jörg Koradi, responsable de la base Colis de Bâle. «Hélas, malgré d'intenses négociations avec les maisons de vente par correspondance, nous ne sommes pas parvenus à établir une meilleure répartition de la distribution des catalogues sur différentes périodes de l'année», regrette Daniela Müller. L'opération est comparable à l'interaction des roues dentées d'un mécanisme d'horlogerie: toutes les entreprises impliquées dans la chaîne – entreprises de VPC, fournisseurs de logiciels, impression et reliure des catalogues, entreprises de transport et bien sûr la Poste pour la distribution finale – doivent pouvoir compter sur une collaboration optimale.

Garantir l'offre. Même en période de fort trafic comme les dernières semaines avant Noël et les premières de janvier,

l'unité Colis parvient à traiter et à distribuer environ 60% des catalogues annoncés dans un délai de quelques jours. «Sans une organisation de distribution efficace et performante et l'engagement sans faille de toutes les parties concernées, il ne nous serait pas possible d'assurer la distribution des catalogues dans un délai de huit jours, comme nous le garantissons», Jörg Koradi en est convaincu. Et même si, l'été dernier, le traitement et la distribution dans les délais prévus ont largement pu être assurés, Colis n'a pas pour autant renoncé à analyser soigneusement ses processus dans la perspective de la période des catalogues de l'hiver 2001/2002. «Nous avons cherché à optimiser encore certaines étapes», précise Daniela Müller. Les expéditeurs ont ainsi tous reçu une notice d'information avec des exemples de tri et d'empaquetage corrects, ce qui a entraîné une amélioration notable de la qualité de livraison. Les mesures de ce genre aident l'unité Colis à optimiser l'utilisation de son infrastructure, et par là même à assurer le maintien de précieux emplois. (as)

Toutes les éditions 2001 du journal LA POSTE sur CD-ROM

Le journal du personnel à portée de souris

Toutes les éditions de l'an dernier du journal LA POSTE peuvent dès à présent être obtenues sur CD-ROM auprès de notre rédaction.

Le disque comprend les 12 numéros du journal parus en 2001, en allemand, français et italien, y compris l'ensemble des photos, tableaux, graphiques et autres illustrations. Les fichiers sont enregistrés au format PDF et peuvent être consultés au moyen d'un système de recherche en texte intégral, qui permet d'accéder rapidement aux thèmes de votre choix et à l'ensemble des articles publiés tout au long d'une année 2001 riche en événements pour la Poste. Comme l'an dernier, le CD-ROM (PC/Mac) peut être obtenu au prix de 20 francs.

Adressez vos commandes au Journal LA POSTE, Viktoriastrasse 21, 3030 Berne (fax 031 338 07 70, presse@post.ch).



La collection 2001 du journal LA POSTE sera disponible prochainement sur CD-ROM; elle peut être commandée dès à présent auprès de la rédaction.

Trafic de Noël 2001

La Poste a traité plus de 15 millions de colis

En décembre, La Poste Suisse a traité plus de 15 millions de colis sans rencontrer de problème particulier. Les colis PostPac Economy et PostPac Priority déposés respectivement jusqu'au 19 décembre et 21 décembre ont, comme promis, pu trouver leur place sous le Sapin de Noël.

En dépit des SMS, du courrier électronique et des moyens de communication modernes, le trafic des colis reste très élevé pendant la période de Noël. Entre le 1^{er} et le 24 décembre, les employés de la Poste ont traité plus de 15 millions de colis dans les centres de tri. Les clients ayant déposé cette année leurs paquets plus tôt que d'habitude, le trafic a pu être régulé sur une période plus longue: 1,2 million de colis ont été traités, chaque jour, du 18 au 20 décembre.

La majorité des colis sont traités automatiquement dans les centres Colis de Frauenfeld, Härkingen et Daillens, considérés comme les plus modernes d'Europe. Grâce à la prévoyance de la clientèle et à l'amélioration de la qualité des envois (adressage, solidité des emballages), les employés de la Poste ont dû traiter à la main un peu moins de colis que d'habitude. Afin que les envois arrivent en temps voulu à leur destinataire, les performances des centres de tri doivent être soutenues par une logistique de transports perfectionnée. A cet égard, la Poste mise sur le transport combiné pour l'acheminement des colis, les distances dépassant 60 km environ étant couvertes en train, les trajets plus courts en camion. La route est aussi utilisée pour le tri détaillé. Ce concept permet de parcourir près des deux tiers des tonnes-kilomètres en train, ce qui fait de la Poste l'un des principaux clients des CFF.

(sp/as)

«2 x Noël» à nouveau un plein succès

Faire plaisir aux plus défavorisés

La traditionnelle action «2 x Noël» s'est déroulée du 24 décembre au 7 janvier derniers pour la cinquième fois, en collaboration avec la Croix Rouge Suisse et SRG SSR idée suisse. Par ce biais, les Suisses peuvent redistribuer à des personnes nécessiteuses, en Suisse et à l'étranger (en Bulgarie cette année), des cadeaux reçus en surplus. La Poste prend en charge ces colis dans toute la Suisse et les achemine gratuitement à la Centrale du matériel de la Croix-Rouge Suisse à Wabern.

Au moment de la clôture du présent numéro, le 10 janvier, le résultat de la campagne de cette année n'avait pas encore été publié. Les organisateurs espéraient néanmoins battre le record de 70 000 colis reçus l'an dernier, ou du moins l'égaliser. En Suisse, les marchandises reçues sont distribuées à des asiles

de nuit, des crèches, des homes pour personnes âgées ainsi qu'aux services sociaux qui les remettent aux personnes dans le besoin. En Bulgarie, les cadeaux sont destinés à des orphelinats, des homes pour personnes âgées et des familles nombreuses.

Les colis contenant des articles de toilette, denrées alimentaires non périssables, articles de papeterie, jouets, etc., étaient pris en charge gratuitement par tous les offices de poste, où l'on pouvait obtenir également des étiquettes préimprimées avec l'adresse de la Centrale du matériel de la Croix-Rouge Suisse à Wabern.

(as)



Intense activité à la Centrale du matériel de la Croix-Rouge. La Poste a acheminé gratuitement des tonnes de cadeaux superflus dans le cadre de la traditionnelle action «2 x Noël».



Photos: Keystone

Qualité et service, des atouts payants

Iromedica SA de Saint-Gall de retour chez Colis

Depuis le 3 janvier 2002, la maison Iromedica AG à Saint-Gall remet à nouveau ses colis à la Poste Suisse. Il en va de 28 000 envois par année, dont 12 000 sont des Disboxes.

L'entreprise Iromedica SA à Saint Gall – aussi connue sous K2r-Produkte AG – distribue aux drogueries et aux pharmacies les produits suivants: Carmol, Pelsano et K2r. Jusqu'ici ils travaillaient surtout avec DPD. Suite à une

réorganisation dans leur système de livraisons directes, Iromedica AG s'est mis à la recherche d'un partenaire digne de confiance. EuroExpress, DPD et la Poste Suisse ont donc pu soumettre leurs offres.

Après plusieurs discussions, Iromedica s'est décidée pour la Poste Suisse. Ce qui a fait penché la balance, ont été la durée d'acheminement, la prestation différenciée de PostPac Priority et Post-

Pac Economy, les systèmes de Disboxes et surtout, l'excellent service. Le client paie un prix plus élevé à la Poste Suisse, mais celui-ci est justifié par nos bonnes prestations.

Afin de les préparer à ce changement, deux formations ont été données par Vente Colis Suisse orientale au personnel de vente et d'expédition. (PP)

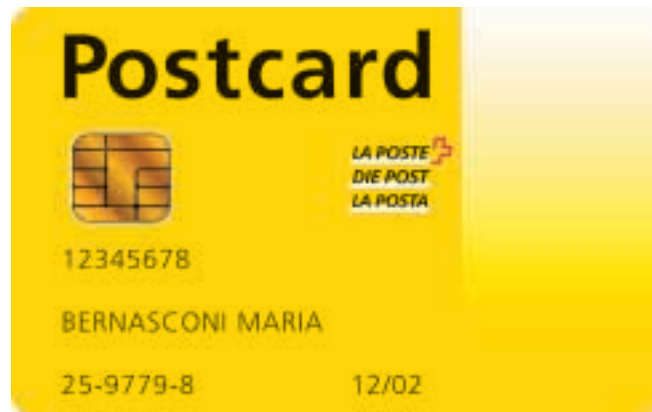
La Postcard, un moyen de paiement apprécié

Nouveau record de transactions en décembre

La Postcard est particulièrement simple d'emploi, ce qui en a rapidement fait un moyen de paiement largement apprécié. Durant la période de l'Avent, elle est toujours très utilisée pour les achats de Noël. En décembre dernier, les clients de Postfinance ont ainsi mis à contribution leur petite carte jaune plus de 5,8 millions de fois pour payer sans argent liquide dans les magasins – ce qui constitue une hausse de 14% par rapport à l'année précédente! Le 22 décembre 2001 aura été une journée record dans les 10 ans d'existence de la Postcard. Quelque 333 000 transactions ont été effectuées ce samedi-là; on en a même dénombré 48 000 entre 15 et 16 heures. Un service de piquet avait été mis sur pied pour parer à d'éventuels dérangements; il n'a heureusement pas été mis à contribution, tout s'étant déroulé parfaite-

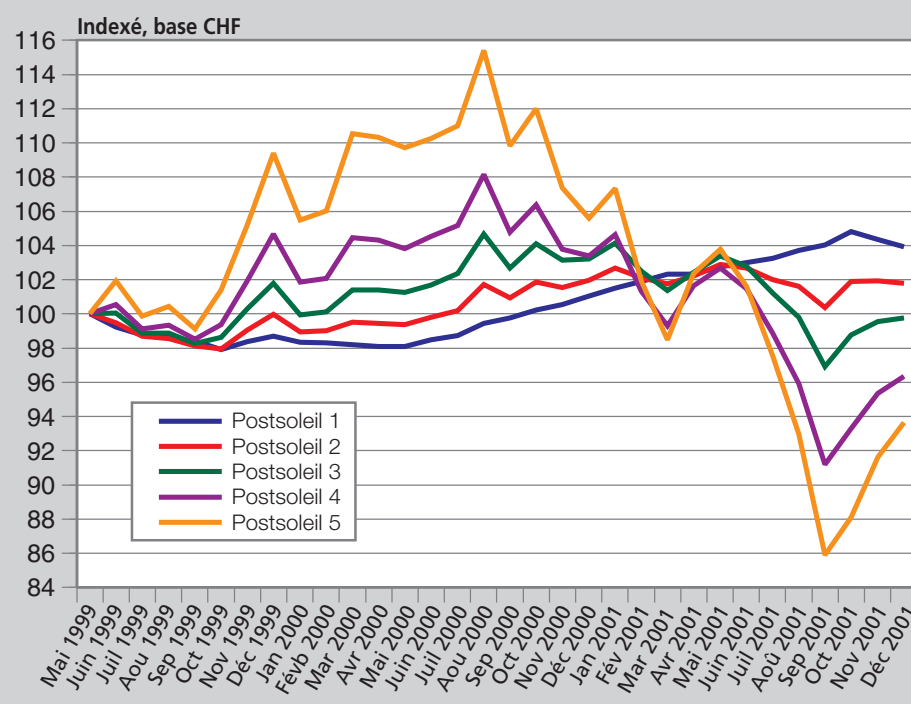
ment. Le traitement des près de 6 millions de transactions de décembre a été rendu possible grâce à une solide préparation et à une collaboration optimale entre Postfinance et Information Technology Services (IT). Postfinance est fière des performances réalisées à cette occasion et remercie cordialement toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs concernés de leur précieux engagement. (as)

Alex Josty, resp. RP Postfinance



La Postcard est un moyen de paiement dont la popularité ne se dément pas. En décembre dernier, près de six millions de transactions ont été enregistrées.

Performances des Fonds Jaunes depuis mai 1999



Le graphique ci-contre montre l'évolution de la valeur des Fonds Jaunes depuis mai 1999. Cette évolution pondère l'évolution des prix et la somme des bénéfices réinvestis (répartition des revenus).

Impressum

Éditeur

La Poste Suisse
Communication d'entreprise
Viktoriastrasse 21
CH-3030 Berne

Tél. 031 338 13 07

Fax 031 338 07 70

courriel: presse@post.ch

www.poste.ch

(Retraités: cf. adresse ci-dessous)

5^e année, n° 1

paraît une fois par mois

Rédaction

Hans-Ulrich Friedli (hf)
rédacteur en chef

Andreas Guler (ag)

Pascal Lorenzini (plo)

Nadia Maspoli (nm)

(collaboration Service linguistique)

Antoine Saucy (as)

Responsable du contenu

Gundekar Giebel (gg)
responsable Communication interne

Mise en pages

Manfred Kerschbaumer
Tygraline SA
3000 Berne 14

Annonces

Publimag, case postale, 3001 Berne
Silvia Streit
tél. 031 387 21 11
fax 031 338 21 00

Impression

W. Gassmann SA,
2501 Bienne

Abonnements, mutations

Personnel actif: annoncer les mutations directement au service du personnel.

Retraités: Changements d'adresse exclusivement par écrit à

Caisse de pensions Poste

Service des adresses

Case postale 528, 3000 Berne 25.

Mutations de l'abonnement à:

La Poste Suisse
Personnel/P33, Viktoriastrasse 21
3030 Berne.

Abonnés externes:

La Poste Suisse, MailSource SA

service des abonnements

Viktoriastrasse 21, 3030 Berne

fax 031 338 25 49,

courriel abo@post.ch

Prix: Fr. 24.- par année.

Reproduction avec autorisation expresse de la rédaction uniquement.

Convivialité au nouveau centre de conseils Postfinance de Saint-Gall

Le client au premier plan



Thomas Meuli

De nombreux proches et amis de l'équipe Postfinance de St-Gall ont saisi l'occasion de découvrir le nouveau centre de conseils ouvert en octobre dernier dans le PostCenter de la métropole de Suisse orientale.

Le nouveau centre de conseils Postfinance du PostCenter de St-Gall est ouvert depuis le 1^{er} octobre dernier. Se faire connaître et donner la meilleure image possible ont été deux aspects particulièrement mis en valeur durant la mise en place du nouveau centre de compétences. Dans un tel contexte, l'idée de présenter aux proches et aux connaissances de l'équipe du centre tous les atouts du prestataire financier qu'est Postfinance en leur faisant découvrir le nouvel environnement de travail a suscité un large intérêt. Au final ce sont pas moins de 45 personnes, soit près de 80% des intéressés potentiels, qui ont répondu à l'invitation et se sont retrouvés en décembre au PostCenter de St-Gall pour la première rencontre de ce genre. Tous ont été accueillis par le responsable du centre de conseils, Thomas Meuli, ainsi que par Urs Koller, responsable Clientèle privée Suisse orientale, qui leur ont fait visiter les locaux et présenté les prestations de

Postfinance. Pour une fois, ce n'était pas la vente directe des produits financiers qui importait, mais bel et bien la diffusion d'une information de fond destinée à faire mieux connaître Postfinance auprès des clients potentiels.

L'apéritif qui suivit fut également une occasion idéale pour de nombreux et conviviaux contacts avec les invités de tous horizons. En guise de petite attention à l'approche de Noël, chaque invité a encore reçu une petite douceur – comme il se doit entourée d'un ruban jaune, et bien entendu également une documentation complète présentant l'ensemble de la gamme Postfinance.

L'équipe du centre de conseils a pu constater qu'une idée toute simple peut avoir parfois plus d'effets qu'une manifestation organisée à grands frais. Et tous les échos positifs entendus les jours suivants ont d'autant plus encouragé toute l'équipe à continuer à l'avenir dans cette voie. (as)

Thomas Meuli, resp. centre de conseils

Car postal Haut-Valais

La 25^e zone PubliCar ouverte

PubliCar s'est implanté dans le Haut-Valais depuis maintenant 3 mois. La région de Brigue-Birgisch Mund est ainsi la vingt-cinquième du pays à bénéficier du service de bus à la demande de Car postal. Les minibus jaunes relient le petit village de Mund au chef-lieu chaque fin de semaine. Les noctambules apprécient particulièrement ce service nocturne. (PAD/as)

Centre de conseils Postfinance de St-Gall

Coup de pouce aux objectifs 2001

Durant les deux premières semaines de décembre, notre équipe conseil a concentré ses efforts sur deux familles de produits: les Fonds Jaunes et les dépôts à terme. Les clients pouvaient parallèlement participer à un concours: il s'agissait de deviner le nombre de pièces de 5 centimes contenues dans un grand bocal – il y en avait 1678. Les meilleures estimations ont été celles d'Erwin Haas, 9032 Engelburg (1654 pièces), d'Elisabeth Thürlemann de St-Gall (1777) et d'Uschi Hohl de 9042 Spreicher (1799). Cette campagne a permis de donner un coup de pouce supplémentaire bienvenu à la vente des fonds Postsolèil et des dépôts à terme. Les nombreux entretiens et souscriptions ont été pour l'équipe de vente autant de motivations à réitérer des opérations de ce type en 2002. (as)

Thomas Meuli, St-Gall



Dietiker

Office de poste de Muhen

Un bar dans le hall des guichets

Dans le cadre de notre campagne de vente des produits Postfinance, des membres de notre équipe ont eu l'idée d'installer un bar à jus de fruits accueillant. L'engouement de la clientèle et le succès de l'action étaient ainsi automatiquement programmés... (as)

Thomas Schmid, responsable de l'office, 5037 Muhen

Call Center

Les téléphonistes de Globi

Depuis le 15 novembre dernier, le centre d'appels PubliCar de Delémont prend en charge, sur mandat de Car postal Tourisme, les inscriptions pour les courses spéciales avec le car

postal Globi à Lenzerheide et à l'Europapark de Rust (Allemagne). Quelque 3000 appels de réservation sont attendus par année.

(PAD/as)

La Poste à l'étranger

Danemark: la poste bientôt cotée?



D'ici à la fin de 2002, la poste danoise devra s'être restructurée de sorte à pouvoir devenir une société anonyme dès le début de 2003, comme l'a annoncé le ministre des transports Flemming Hansen.

Le ministre Hansen s'était plongé dans le dossier de l'avenir de la poste danoise dès son entrée en fonctions. Le statut juridique de société anonyme ouvrira à la Poste un vaste éventail de nouvelles possibilités, tant en ce qui concerne la structure de l'actionariat que la marge de manœuvre, a souligné le ministre dans une récente interview. Lorsque l'entreprise sera cotée en Bourse – Hansen ne préconise pour l'instant aucun calendrier précis – l'Etat pourrait en retirer des recettes de l'ordre de 268 à 400 millions d'euros. Ces valeurs ont été calculées à partir des expériences similaires réalisées en Allemagne et en Grande-Bretagne.

Flemming Hansen a encore adressé toutes ses félicitations au personnel de l'entreprise, qui s'est montré déterminé à participer activement au processus de restructuration, à renoncer à son statut de fonctionnaire et à travailler sous le nouveau régime en fonction de salaires tarifés. C'est à une large majorité que les fonctionnaires avaient accepté début décembre une adaptation de leurs rapports de travail. Quelque 96% des 12 000 agents avaient dit oui à la réglementation les faisant passer au statut d'employés, avec la possibilité d'être engagés sur différents lieux de travail. Ils conservent en outre les droits acquis précédemment en tant que fonctionnaires.

Source: DVZ n° 149, 13.12.2001

Allemagne: la branche E-Business de retour au bercail informatique

La Deutsche Post AG, Bonn, entend regrouper ses secteurs d'entreprise liés à l'informatique en une seule entité et sous une même direction. Clemens Beckmann, directeur du holding E-Business, sera désormais subordonné au directeur de l'information (CIO) Manfred Schuster. Celui-ci reprendra par la même occasion la direction de la nouvelle filiale «Deutsche Post IT Solutions». Comme l'a expliqué une porte-parole, le holding E-Business avait été fondé il y a une année environ, afin de prospecter et d'étudier de nouvelles options commerciales. Mais, comme désormais le commerce électronique est profondément imbriqué dans les activités de base, en toute logique la branche E-Business est appelée à se rapprocher organisationnellement du secteur lié aux techniques de l'information.



Source: Computerwoche, 14.12.2001

La poste belge faillit à ses missions

La poste ne respecte pas son contrat de gestion sur certains points: les heures d'ouverture, l'accessibilité pour les handicapés, le temps d'attente au guichet et la connaissance des produits. C'est ce qui ressort d'une enquête menée par Test-Achats dans plus de 400 bureaux de poste en Belgique. En revanche, plusieurs aspects ont été appréciés par les enquêteurs de l'association de protection des consommateurs. Ainsi, la poste donne clairement satisfaction au niveau des présentoirs de brochures d'information, de l'affichage des tarifs et de l'amabilité des guichetiers à l'égard de la clientèle. Au vu des résultats de son enquête, Test-Achats estime que «le gouvernement doit replacer le consommateur au centre des préoccupations du nouveau contrat de gestion et du futur service universel postal».

Source: Agence Belga, 23.12.2001

La poste britannique va supprimer 30 000 emplois en dix-huit mois

John Roberts, directeur général de la poste britannique, Consignia, a annoncé le 11 décembre devant une commission de la Chambre des communes son intention de supprimer quelque 30 000 emplois (sur 200 000) dans les dix-huit mois. Cette annonce spectaculaire est la première faite par M. Roberts depuis le changement de statut de la British Post Office en mars.

Le moment pour ouvrir Consignia à la concurrence semble avoir été mal choisi. Sur l'exercice financier clos en mars, British Post a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 milliards de livres (13 milliards d'euros), en hausse de 7,9 %, mais son profit avant impôt (165 millions d'euros) était déjà en baisse de 78 % et les observateurs notaient que la progression de son chiffre d'affaires était surtout due à l'augmentation des tarifs et aux acquisitions internationales. En 2001, les chiffres ont nettement empiré: de mars à septembre, Consignia a réalisé une perte opérationnelle de 100 millions de livres (160 millions d'euros) et son déficit semestriel a atteint 281 millions de livres (449 millions d'euros). Les syndicats, qui avaient signé un accord de paix sociale en septembre, pourraient remettre celui-ci en cause, tant ils jugent les annonces «complètement déraisonnables».

Source: Le Monde, 13.12.2001

La Poste française distribue les adresses de courrier électronique



Reçu dans les boîtes aux lettres: «Réservez gratuitement votre adresse électronique prénom.nom@laposte.net»... 4,2 millions de Français ont reçu cette proposition.

Pour La Poste, il s'agit de toucher les indémodables minitelistes qui s'accrochent encore à leur pauvre engin. Mais aussi tous ceux qui envisagent l'Internet sans vraiment passer à l'acte. Son service «webmail» offre de consulter ses e-mails de n'importe où, à partir du portail de La Poste, par téléphone, ou via le Minitel. Bref, de disposer d'une adresse électronique comme n'importe quel internaute – ou simplement une adresse de plus. Ce que font des quantités d'internautes en possédant plusieurs adresses électroniques, comme autant d'identités sur lesquelles ils jouent en fonction des situations. La Poste comptait jusqu'à présent 700 000 adresses électroniques et 1 500 nouvelles demandes par jour. Ce chiffre a grimé à 7 000 demandes quotidiennes depuis le début de l'offre.

Source: Libération, 21.12.2001

40 ans de service



Josef Bader
Zustellbeamter
4622 Egerkingen (16.1.)



Hans-Rudolf Dreier
Betriebsbeamter
Paketzentrum
3000 Bern 1 (2.1.)



Xaver Fürst
Zustellbeamter
4617 Gunzgen (8.1.)



Charles Hirsiger
Praticien d'exploitation
1211 Genève 2 CC (1.1.)



Joseph Mettraux
Manager de vente
Secteur Genève Ouest
1200 Genève (15.1.)



Fritz Meyer
Zustellbeamter
5702 Niederlenz (15.1.)



Félix Rime
Buraliste
1664 Epagny (1.1.)



Ernst Sennrich
Zustellbeamter
5634 Merenschwand (15.1.)



Alfred Studer
Zustellbeamter
6274 Eschenbach LU (10.1.)

Réseau postal et vente

Ouest

Daniel Bornand, fonctionnaire d'exploitation à Lausanne; Alfons Jaggi, buraliste postal à Jaun.

Est

Robert Allenbach, Zustellbeamter in Wilchingen; Johann Bollhalder, Zustellbeamter in Mollis; Ernst Bösch, Betriebsbeamter in Ebnat-Kappel; Erna Büchli, Betriebsassistentin in Buchs SG; Julius Fischli, Zustellbeamter in Näfels; Werner Holenstein, Be-

triebsbeamter in Zürich; Martin Kälin, Posthalter in Egg SZ; Franz Oehy, Zustellbeamter in Diepoldsau; Josef Schafflützel, Bürochef in Ebnat-Kappel.

Courrier

Ouest

Joseph Brühlhart, fonctionnaire de distribution au Centre Courrier Genève; Bernard Crettex, fonctionnaire de distribution à la Filiale de distribution Courrier Martigny; Antoine Fasel, fonctionnaire d'exploitation au Centre Courrier Fribourg; Jean Florio,

fonctionnaire d'exploitation à la Région de distribution Courrier Vevey; Michel Gabriel, fonctionnaire de distribution à la Filiale de distribution Courrier Le Lignon; André Imer, praticien d'exploitation sled au Centre Courrier Neuchâtel; Josette Zimmermann, trieuse au Centre Courrier Lausanne.

Centre

Hugo Marti, Zustellbeamter in Luzern.

Est

Wilhelm Hersche, Zustellbeamter bei der

Mutations au sein de Setz SA et de La Poste Suisse

Peter Bäumlín, directeur de Setz SA, transféré à la Poste

Peter Bäumlín, directeur de la société Setz Gütertransport SA, est entré en fonction dans le secteur «Marchandises et logistique» de La Poste Suisse à Berne le 1er janvier 2002. Il intégrera l'équipe chargée du développement des solutions logistiques globales. Au cours de ces trois dernières années, Peter Bäumlín a donné à l'entreprise Setz, majoritairement détenue par La Poste Suisse, une orientation visant à en faire un prestataire logistique complet.

C'est Max Julien qui assurera désormais ad interim la direction de la société Setz Gütertransport SA. Max Julien est responsable de la Région Est de l'unité Colis de La Poste Suisse. Logisticien expérimenté, il possède une longue expérience de la direction d'unités logistiques.

La Poste entend poursuivre la transformation réussie de la société Setz afin d'en faire un prestataire complet de solutions logistiques globales dans les domaines du transport, du stockage, du conditionnement et du dédouanement. (sp)

Nouvelles fonctions

Réseau postal et vente

Centrale

Responsable groupe BUPST, Centre de services Finances Ouest à Neuchâtel: Catherine Bailleul; Responsable de la gestion de la Poste à la Région Est de l'unité Colis de La Poste Suisse: Urs Dörig; Sachbearbeiterin Vertrieb Postfinance Produkte, Bereich Marketing in Bern: Claudia Häseli; Chef de vente à l'état major de l'unité d'affaires Réseau postal et vente à Berne: Bruno Morchetti; Chef de projet Réseau ville Lausanne, Région Ouest à Lausanne: Mauro Dell'Orefice; Collaboratrice di progetto, Personale a Berna: Irene Rech; Inspektor für die Region West im Bereich Finanzen und Controlling in Bern: Willi Schori; Leiter Debitorenbuchhaltung im Service Center Finanzen Mitte in Basel: Thomas Steiner.

Ouest

Collaboratrice de guichet à Rossemaison: Marlyse Leuenberger; buraliste postal à Ried-Brig: Riccardo Cina; Administrateur à Aigle: Jean-Daniel Devanthery; Assistante d'exploitation à Murten: Manuela Pfister; Assistante d'exploitation à Murten: Nadia Lelk; Fonctionnaire de distribution à St-Prex: Daniel Dougoud; Collaboratrice de guichet à Aire-la-Ville: Thérèse Sublet; Assistante d'exploitation à Morges: Anne-Lise Rochat; Cheffe de service à Genève: Carla Serigado.

Centre

Zustellung Haus-Service in Beinwil: Camillus André; Betriebsassistentin in Buchs AG: Irene Aregger; Betriebsassistentin Teilzeit in Wangen bei Olten: Andrea Bader; Mitarbeiter für den Schalter- und Zustellbereich in Meierskappel: Hans Rudolf Boner; Bürochefin Kadernachwuchs: Sandra Bucher; Betriebsassistentin in Bern: Karin Burri; Leiter Betrieb, Stv. der Poststellenleitung in Basel: John Conroy; Zustellbeamter in Rothenburg: Beat Felber; Zustellbeamter Equipenchef in Däniken: Kurt Fischer; Zustellbeamter in Liesberg-Dorf: Bruno Franz; Leiter Postfiliale in Luzern: Antonio Frei; Poststellenleiter in Arisdorf: Urs Fricker; Mitarbeiter für den Schalter- und Zustellbereich in Oberwangen: Jürg Geiser; Zustellbeamter in Hindelbank: Sascha Gerber; Mitarbeiter für den Schalter- und Zustellbereich in Hohenrain: Josef Haas; Betriebsassistentin obD in Solothurn: Rita Heidecke; Zustellbeamter in Däniken: Evelyn Horath; Zustellbeamter in Niederwil: Patrick Huber; Zustellbeamter in Bättwil-Flüh: Nicole Hugentobler; Zustellbeamter in Witterswil: Raymond Kämpf; Zustellbeamter in Schötz: Stefan Marbach; Verkäuferin Postshop im Postcenter Olten: Teresa Marino; Front Office Teilzeit in Buchs: Liliane Meier; Zustellbeamter Haus-Service in Titterten: Franz Plattner; Betriebsassistent in Küssnacht am Rigi: Michael Rauch; Betriebsassistentin in Unterefelden: Nadine Ruh; Zustellbeamter in Luterbach: Sonja Rutschmann; Betriebsassistentin Beratungszone in Basel: Nathalie Schaller; Bürochefin, Stellvertreterin der Poststellenleitung in Grindelwald: Petra Schleiffer; Poststellenleiter in Sutz: Peter Schwab; Front Office in Zug: Monika Spichtig; Poststellenleiter in Saanen: Jean-Pierre Stettler; Zustellbeamter in Kleinwangen: Rudolf Thalman; Betriebsassistentin in Ittigen: Jacqueline Witschi; Mitarbeiterin für den Schalter- und Zustellbereich in Trub: Therese

Wüthrich; Zustellbeamter in Studen BE: Michael Wyss; Betriebsassistentin in Bern: Silvia Zehnder; Zustellbeamter Equipenchef in Fahrwangen: Pius Zemp; Mitarbeiter für den Schalter- und Zustellbereich in Duggingen: Markus Zeuglin; Betriebsassistentin Teilzeit in Reinach BL: Monika Zeuglin.

Est

Betriebsassistentin in Zürich: Jaqueline Bader; Betriebsassistentin in Zürich: Isabelle Bärtschiger; Zustellbeamter in Rikon im Töss: Stefan Brand; Betriebsassistentin in Zürich: Irène Brunner; Betriebsassistentin in Zürich: Monika Brunner; Betriebsassistentin in Rheineck: Sonja Dietsche; Betriebsassistentin in Zürich: Regula Dünnenberger; Betriebsassistentin in Zürich: Denise El Karma; Betriebsassistentin in Zürich: Leonore Fredi; Betriebsassistentin in Zürich: Isabel Grossrieder; Zustellbeamter in Au ZH: Monika Hurni; Betriebsassistentin in Zürich: Caroline Hürzeler; Stellvertretende Poststellenleiterin in Buchs SG: Esther Kramer; Poststellenleiter in Igis: Beat Ludwig; Betriebsassistentin in Winterthur: Anna Mainolfi; Betriebsassistentin in Zürich: Evelyn Meier; Posthalter in Wangen: Denis Mercier; Betriebsassistentin in Zürich: Sonja Nussbaumer; Betriebsassistentin in Kilchberg: Sheila Poulton; Betriebsassistentin in Zürich: Monica Schüpfer; Betriebsassistentin in Herisau: Brigitte Stöckli.

Colis

Centrale

Sachbearbeiter Support Annahme, Transport, Zentren und Zustellung in der Logistik (PP7): Dominic Andrist; Assistentin des Leiters Technologie Management (PP6): Andrea Scheuner; Mitarbeiterin Personalentwicklung (PP5): Ursula Aeberhard; Projektleiter im Technologie Management (PP6): Beat Klauenbösch; Leiterin Services, Technologie Management (PP6): Patricia Muther; Leiter Informatik im Technologie Management (PP6): Ernst Nüssli; Leiter Technik im Technologie Management (PP6): Paul Maibach.

Transports

Centrale

Stricker Norbert, Wagenführer, von TD Chur zu Sicherheitstransporte Stützpunkt Chur; Nicholas David, Fachbeamter, T3, (ex. Hochschulpraktikant); Siegrist Urs, Wagenführer, von PAD Region Nord zu Sicherheitstransporte, Stützpunkt Zofingen; Hert Stefan, Produktmanager, T3 (Stellenwechsel); Hurni Rudolf, Technischer Mitarbeiter, T2 Reparaturpauschalen (Stellenwechsel).

Ouest

Abelenda José-Maria, Conducteur d'automobiles (ex-auxiliaire), ST Daillens; Dubois Maurice, Maître-artisan, de Garage Crêt-du-Loche à Garage Neuchâtel; Eberhardt Stefan, Wagenführer, von Briefpost zu TD Lausanne; Lapiere Ludovic, Maître-artisan, Garage Genève.

Centre

Vrazel Mirjam, Aushelferin, TD Hunzenschwil; Cederna Fabian, Automechaniker, Garage Aarau; Hegner Anita, Wagenführerin, TD Luzern; Zimmermann Dominik, Wagenführer, TD Luzern; Amrein Marta, Büro-

Sincères félicitations

Happy Birthday

90 ans

Marcel Allamand, Genève (25.02.)
Paul Buser, Diepflingen (10.02.)
Fritz Dauwalder, Spiez (07.02.)
Erna Hohl, Heiden (12.02.)
Alfred Matter, Gstaad (16.02.)
Rudolf Schmid, Steinmaur (17.02.)
Josef Stirnimann, Cham (25.02.)

85 ans

Werner Bertschinger, Zürich (22.02.)
Otto Bigler, Spiegel bei Bern (17.02.)
Paul Bodmer, Obergerlafingen (11.02.)
Francois Bulliard, Bulle (11.02.)
Mario Chiesa, Chiasso (22.02.)
Antonio D'Alessandri, Calpiogna (09.02.)
Jon Fanzun, Tarasp (16.02.)
Marguerite Gallandat, Rovray (22.02.)
Hilda König, Thalwil (14.02.)
Giovannina Lanzi, Campo (09.02.)
Frédéric Rätz, Neuchâtel (12.02.)

80 ans

Elsa Adami, Giumaglio (15.02.)
Walter Arnold Zürich (24.02.)
Felix Bättig, Kriens (09.02.)
Irene Bauer, St. Gallen (01.02.)
Elfriede Benz, Zürich (01.02.)
Margherita Bernasconi, Lugano (10.02.)
Mario Guidotti, Monte Carasso (05.02.)
Emilie Heuer, Oberstammheim (11.02.)
Jean-Pierre Jornod, Travers (08.02.)
Hans Käser, Thörigen (14.02.)

Eugen Knapp, Zürich (16.02.)
Fritz Lienhard, Buchs AG (09.02.)
Hans Manz, Lausanne (16.02.)
Charles Marmillod, Chermex (25.02.)
Anne-Marie Moinat, Grancy (05.02.)
Max Opprecht, Schocherswil (03.02.)
Ruggero Polti, Lugano (09.02.)
Emil Rutishauser, Basel (26.02.)
Franz Scherrer, Andwil SG (10.02.)
Rudolf Stalder Solothurn (05.02.)
Heinz Steffen, Bern (09.02.)

75 ans

Erwin Antoniazzi, Zürich (05.02.)
Regina Ayer, Petit-Lancy (23.02.)
Henri Borloz, Villeneuve VD (18.02.)
Georges Claivaz, Le Trétien (05.02.)
Josef Corpataux, Giffers (02.02.)
Sebastian Egloff, Wettingen (13.02.)
Maria Hulda Fischer, Rümikon AG (06.02.)
Werner Flühmann, S-chanf (04.02.)
Teresa Friberg, Danis (23.02.)
Andres Friedli, Wynigen (24.02.)
Frédéric Fuhrer, Amriswil (18.02.)
Edwin Gattiker, St. Gallen (23.02.)
Louis Geinoz, La Chaux-de-Fonds (23.02.)
Paul Gerber, Laupen BE (21.02.)
André Glauser, Tramelan (09.02.)
Josef Grolimund, Basel (26.02.)
Hugo Gyger, Hondrich (18.02.)
Ellvira Hassler, Urdorf (13.02.)
Rudolf Hiltbrunner, Niederhünigen (01.02.)

Franz Huber, Schwyz (06.02.)
Paul Imholz, Zürich (16.02.)
Samuel Jaccard, La Vraconnaz (06.02.)
Bozena Jerabkova, Luzern (11.02.)
Franco Jorio, Claro (28.02.)
Armand Launaz, Vionnaz (14.02.)
René Leuba, Yverdon-les-Bains (25.02.)
Josef Luthiger, Cham (20.02.)
Paul Marietan, Monthey (04.02.)
Olga Marolf, Lipperswil (14.02.)
Paul Mathis, Schindellegi (11.02.)
Pauline Meyer, Ostermundigen (11.02.)
Martha Müller, Herznach (08.02.)
Rudolf Müller, Allschwil (18.02.)
Ernst Niederberger, Grafenort (07.02.)
Jacun Pitsch, Valchava (19.02.)
Marcel Rüegg, Zürich (02.02.)
Hans-Rudolf Schärer, Biberist (25.02.)
Josef Sennhauser, Zürich (16.02.)
Willi Siebenhaar, Kaisten (22.02.)
Leo Stöckli, Egolzwil (28.02.)
Maria Strüby, Luzern (13.02.)
Jean-Pierre Thuner, Morges (25.02.)
Adelrich von Arx, Luzern (06.02.)
Gaston Vuichoud, Clarens (24.02.)
Martin Wägli, Liebefeld (22.02.)
Gottlieb Weber, Burgdorf (06.02.)
Lea Wehrli, Rombach (06.02.)
Paul Wyss, Hagendorn (08.02.)
Johann Zaugg, Köniz (26.02.)
Heinrich Zuberbühler, St. Gallen (13.02.)

Commissions paritaires

Conjointement à l’entrée en vigueur de la convention collective de travail (CCT Poste), un certain nombre de commissions paritaires ont été créées (CCT chiffre 802). Ci-après les membres et suppléants de ces commissions, nommés par les syndicats et par la Poste, ainsi que l’adresse des organes paritaires de médiation.

Commissions paritaires	Membres désignés par les syndicats	Suppléants	Membres désignés par la Poste	Suppléants	Divers
Commission de conciliation	Paul Rechsteiner, Conseiller national <p>Meinrado Robbiani, Conseiller national</p>	vacant <p>Hugo Fasel, Conseiller national</p>	Fritz Schmutz, ancien responsable P <p>Hans Peter Strodel, responsable F</p>	Reto Müllhaupt, responsable GS	Président: Armand A. Meyer, ancien président du Tribunal de commerce du canton de Zurich Secrétariat: Martin Farner, juge d’arrondissement
Organes de médiation					
Sud	Co-président: Lorenzo Jelmini, secrétaire régional <p>Membres: Giannino Franscini, PAD Région Sud Marion Longinotti, PP Région Sud Pelazzi Giacomo, BP Région Sud</p>		Co-président: Silvano Degiovannini, PV Région Sud <p>Membres: Markus Scherrer, BP Région Sud Edy Amonini, PAD Région Sud Roman Schürmann, T Région Sud</p>		Adresses des organes de médiation <p>Organo paritetico di mediazione Regione Sud Casello postale 6501 Bellinzona</p>
Ouest	Co-président: Bernard Faillettaz, T Région Ouest <p>Membres: Elisabeth Di Blasi, BP Région Ouest Claire-Lyse Jaquier, BP Région Ouest Gabriel Froidevaux, BP Région Ouest</p>		Co-président: Rolf Kummer, P <p>Membres: René Tanner, PP Région Ouest Pascale Kocher, PV Raymond Carrupt, PAD Région Ouest</p>		Organe de médiation Région Ouest Case postale 1001 Lausanne
Centre	Co-président: Verena Thomi, PV Région Centre <p>Membres: Peter Walser, BP Région Centre Peter Spichtig, BP Région Centre Felici Curschellas, PV Région Centre</p>		Co-président: Fritz Schmutz, ancien responsable P <p>Membres: Marliese Liechti, PP Région Centre Marianne Probst, SPI Walter Udanti, SH</p>		Paritätische Vermittlungsstelle Region Mitte Postfach 3001 Bern
Est	Co-président: Willy Gabriel, T Région Est <p>Membres: Albin Simeon, EP Région Est Beatrice Cornaz, PV Région Nord-Est Guido Ruckstuhl, PV Région Nord-Est</p>		Co-président: Peter Relly, ancien P <p>Membres: Christian Mösch, BP Région Est Daniel Rüegg, PP Région Est Marlies Aiglstorfer, AMZ</p>		Paritätische Vermittlungsstelle Region Ost Postfach 8080 Zürich
Egalité et protection du droit de la personnalité	Birgitta Bischoff, secrétaire centrale Erika Winkler, BP Région Ouest Corinne Camenzind, P	Christian Levrat, secrétaire central Robert Métrailler, secrétaire régional	Gregor Messerli, PF Natacha Richard, PH Béatrice Beydoun, T	Doris Bösch, PV Région Nord Marianne Pulfer-Meyer, PAD	Secrétariat: Monika Bigler, P
Fonds de contribution de solidarité	Markus Kurt, PV Région Nord-Ouest Emil Zurbrügg, PV Région Centre Peter Heiri, secrétaire de branche	Peter Spichtig, BP Région Centre Rolf Summermatter, PV Région Centre	Silvia Tanner, EP Hanspeter Schmidli, KEK Albert Keller, P	Mirko Taeggi, F	Secrétariat: Syndicat de la Communication
Institutions sociales	Erich Bischof, BP Région Est Erika Winkler, BP Région Ouest René-P. Thorimbert, BP Région Ouest	Emil Tödtli, BP Région Est Claudia Diem, BP Région Est	Danielle Zindel, BP Hanna Weiersmüller, PV Ursula Straub, IT	Belinda Benz, PP Région Est Tony Hug, PAD	Secrétariat: Walter Steiner, P
Sécurité au travail et protection de la santé	Christian Levrat, secrétaire central Sepp Vonarburg, T Région Centre Ulrich Stucki, BP Région Est	Willy Gabriel, T Région Est Romy Reichmuth, PP	Rahel Bonny, SPI Peter Bär, SH Heinrich Gisler, P	Roland Dinkel, BP Région Est Paul Steiger, PV	Secrétariat: Michel Tschann, US

assistentin, Garage Luzern; D’Aquino Sandro, Wagenführer, TD Basel; Castronari Marco, Disponent, TD Basel. (Stellenwechsel); Gerber Herbert, Wagenführer, von TD Härkingen zu TD Hunzenschwil; Rüeegsegger Bruno, Betriebsmitarbeiter, von Garage Ostermundigen zu AW Bern.

Est

Siegrist Adrian, Wagenführer, TD Frauenfeld; Aebli Johann Peter, Wagenführer, von Paketpost zu TD Zürich-Mülligen.

Sud

Gatti Damiano, Responsabile del Servizio Trasporti di Lugano; Burkhard Rolf, Responsabile della pianificazione logistica.

Retraite

Réseau postal et vente

Ouest

Lucette Balleys, buraliste postale à Bourg-St-Pierre; Jean-Louis Genoud, buraliste postal au Levron.

Centre

Margrith Dietz, Postbotin in Kaiseraugst; Elisabeth Haldimann, Betriebsassistentin in Gysenstein; Marianne Hofer, Betriebsassistentin in Grenchen; Ria Hürlimann Boner, Betriebsassistentin in Basel; Bluette Riesen, Aufräumerin in Pieterlen.

Est

Susanne Füre, Poststellenleiterin in Zürich.

Sud

Marco Grandi, buralista postale a Cadema-

Décès

Personnel actif

Réseau postal et vente

Centre

Erika Knecht, Betriebspraktikantin in Zurzach, geb. 1948.

Sud

Saiote Antonio, fattorino postale bur. a Novazzano, 1959.

Courrier

Ouest

Urs Schütz, Betriebsbeamter in der Brief-zustellfiliale Grenchen, geboren 1957.

Personnel retraité

La liste des personnes décédées, désormais par ordre alphabétique, mentionne également les décès annoncés hors délai pour les mois d’octobre et de novembre 2001 (transfert de la CFP à la Caisse de pensions Poste). Les lieux de service ne sont plus mentionnés. La rédaction.

Aeberhard Emil, Wilderswil, geb. 1917, gest. am 18.12.01
Achermann Georg, Oberkirch, geb. 1936, gest. am 24.12.01
Augustoni Adolfo, Castel S. Pietro, nato nel 1928, dec. 8.11.01
Amschwand Emilie, Sarnen, geb. 1906, gest. am 30.11.01
Augst Theodor, Wil ZH, geb. 1920, gest. am 17.12.01
Bachmann Adolf, Hellbühl, geb. 1908, gest. am 26.12.01
Bigger Pierino, Agra, nato nel 1925, décédé le 1.10.01
Bolomey Roger, Lausanne, né en 1921, décédé le 25.11.01
Bonny Erna, St. Gallen, geb. 1911, gest. am 19.12.01
Bourquin César, Petit-Lancy, né en 1917, décédé le 14.11.01
Burri Paul, Brünisried, geb. 1930, gest. am 20.11.01
Crittin Raphaël, St-Pierre-Clages, né en 1922, decédé le 23.12.01
Demattei Giuseppina, Molinazzo, nata nel 1909, décédée le 4.12.01
Dubois Georgette, Sion, née en 1923, décédé le 11.12.01
Dubs Werner, Zürich, geb. 1945, gest. am 30.10.01
Egli Jürg, Emmenbrücke, geb. 1950, gest. am 26.11.01
Elmiger Jost, Ballwil, geb. 1923, gest. am 14.12.01
Feher Lajos, Bern, geb. 1938, gest. am 13.12.01
Feller Ferdinand, Adliswil, geb. 1932, gest. im Nov. 01
Frank Ruth, Rümlang, geb. 1949, gest. im Nov. 01
Furler Karl, Ziefen, geb. 1923, gest. am 7.12.01

rio; Eros Mazza, funzionario d’esercizio a Lugano: Bruno Ortelli, buralista postale a Caneggio.

Colis

Ouest

Roland Aebischer, fonctionnaire de distribution à Genève.

Courrier

Centre

Kurt Amrein, Betriebspraktikant in Olten; Sandor Holbok, Betriebspraktikant in Basel; Hansruedi Müller, Betriebsbeamter in Bern; Walter Renggli, Zustellbeamter in Füllinsdorf; Katharina von Ballmoos, Sortiererin in Luzern.

Ouest

Carmen Cadau, auxiliaire au Centre Courrier Genève; Heidi Mottas, assistante d’exploitation à Genève
Office d’échange; Annie Solioz, trieuse au Centre Courrier Genève.

Transports

Centrale

Zacchi Thierry, Conducteur d’automibles, Transports sécurisés à Genève.

Ouest

Cuanoud Daniel, Conducteur d’automobiles, ST, Genève.

Est

Beglinger Martin, Wagenführer, TD Zürich-Mülligen.

Sud

Capoferri Guido, Maestro artigiano, Autorimessa Bellinzona; Genzoni Federico, Conducente, ST Bellinzona.

Garbani Maria

Giger Walter

Greutmann Otto

Hammerer Hans

Hauswirth Jean

Hirsbrunner Walter

Huber Emil

Jägli Andreas

Käser Heinz

Kaufmann Rosa

Keller Ernst

Kiener Ernst

Knecht Guido

Koller Albert

Kurzo Josette

Leuch Kurt

Lienhard Annemarie

Manigley Robert

Marguerat Francis

Maute Willi

Medici Ezio

Monnier Henri

Moser Walter

Nagy Sandor

Pahud Jean

Pauli Ernst

Quarantini Luigi

Rada Antonio

Riedener Albin

Rigolet Alexis

Roth Peter

Sanfiel Zoila

Silvestri Angela

Sommer Fritz

Schiess Emil

Schlatter Lina

Schmied Veronika

Steiger Wilhelm

Steinmann Marta

Ulrich Paul

Vuadens André

Weber Paul

Wehrli Oskar

Weibel Anton

Wicki Jakob

Widmer Max

Winkler Willi

Wuffli Eugen



Le chauffeur Mamadou Dian Diallo pose fièrement derrière son Fiat Ducato durant une pause sur la route de Labé.

Transpostal: conseil et coopération au développement en Guinée

Amélioration du service postal grâce à l'aide suisse

Dans le cadre de la coopération technique de l'Union postale universelle (UPU), il arrive que La Poste Suisse mette à disposition, en collaboration avec la Direction du développement et de la coopération (DDC), des experts pour des projets réalisés dans des pays en voie de développement. Ces projets consistent à conseiller les entreprises postales des pays concernés en matière de développement et de suivi de services postaux.

Dans le cadre de ces coopérations, il convient d'assurer l'autofinancement des projets. Ceux-ci bénéficient au départ de contributions provenant de différentes institutions internationales de coopération. Pour les experts suisses, la coopération avec la Poste Guinéenne représente un véritable défi mais aussi un enrichissement certain.

Pauvreté et maladies. Pour survivre, la Guinée, dont le produit intérieur brut (PIB)

majorité des marchandises transite par le port de Conakry, la capitale, le bon fonctionnement du système des transports est indispensable pour le développement du pays et l'approvisionnement de ses 7,6 millions d'habitants. Il va de soi que la demande en transport de personnes et de marchandises est importante. Elle est même tellement importante que l'offre ne peut y répondre pour ce qui est des principaux axes routiers. La preuve en est les minibus et les véhicules particuliers bondés sur les toits desquels s'entassent, outre des chèvres, des moutons et des poules, de savants échafaudages de marchandises diverses.

Transpostal, une entreprise rentable. L'OPG (Office de la Poste Guinéenne) a cerné il y a déjà quelques années le potentiel de rendement du transport de personnes et de marchandises en Guinée. Afin de pénétrer ce marché prometteur, il a mis sur pied en 1996, avec le soutien de l'UPU et de La Poste Suisse, des lignes régulières de bus desservant trois axes routiers importants. Unité d'affaires de l'OPG, l'entreprise Transpostal exploite ces lignes avec quatre bus Fiat Ducato pour le transport de personnes, et elle dégage des bénéfices.

Synergies. Qui plus est, les transports postaux effectués une à deux fois par semaine et par ligne permettent aujourd'hui à la Poste Guinéenne d'assurer une desserte postale du pays à un niveau de qualité qui semblait autrefois impossible à atteindre. Grâce à l'exploitation des synergies, la durée moyenne de distribution a pu être ramenée, depuis les débuts de Transpostal, de 25 à 5 jours. Ce résultat est loin d'être négligeable sachant que les coûts finaux du trafic international, liés à la qualité, représentent une importante source de revenu pour l'OPG.

Savoir-faire suisse. La réalisation de mandats internationaux de conseil représente une partie du mandat de l'Initiative Affaires internationales (GS IA), dont le responsable, Pascal Clivaz, est aussi vice-président «Coopération technique» au sein du conseil d'administration de l'UPU. C'est dans ce cadre et afin de répondre à la demande de Transpostal en prestations de conseil pour la mise sur pied d'un système de controlling et pour la formation au management que Pascal Clivaz et Thomas Gut (tous deux membres du Secrétariat



Pascal Clivaz, Roland Verdun et Thomas Gut, de La Poste Suisse, parmi les cadres de l'OPG (Office de la Poste Guinéenne) à l'issue du séminaire. Mais où se cachent-ils?

général) se sont rendus en Guinée à l'automne dernier, accompagnés de Roland Verdun (Transports), responsable de projet. Sur place, ils ont développé, après une analyse de fond des processus, un système de controlling basé sur Excel qui aide les responsables de Transpostal à dresser des analyses de rentabilité. Le projet s'est clos sur un séminaire de deux jours auquel ont participé les cadres de l'OPG, venus de tout le pays, et qui avait pour thèmes le marketing stratégique et la gestion de la qualité.

L'enthousiasme et la créativité dont ont fait preuve les participants au séminaire ont montré le formidable potentiel entrepreneurial dont dispose l'OPG au sein de ses cadres dirigeants. Cette motivation et cet engagement sont garants du succès futur de Transpostal sur le marché guinéen du transport de personnes et de marchandises.

Poursuite de la collaboration. Il est prévu de poursuivre la collaboration entre La Poste Suisse et Transpostal. Toutefois, le projet de mise en œuvre étant clôturé, la contribution suisse se limitera avant tout au conseil en matière d'acquisition de véhicules et de pièces détachées pour la flotte de Transpostal. Ce soutien s'effectuera depuis la Suisse. Même s'il ne représente plus qu'une contribution minimale par rapport au projet initial et que Transpostal devra rétribuer les prestations fournies, ce service apportera toutefois à la jeune entreprise la garantie qu'à l'avenir, d'indispensables travaux de réparation et de maintenance pourront être effectués.

Les véhicules étant exposés à des conditions climatiques pénibles en Guinée – des températures oscillant entre 30 et 40 degrés, une humidité de l'air supérieure à 85% et une saison des pluies de six

mois avec une mousson très marquée –, il est indispensable de respecter à la lettre les directives en matière de maintenance. En outre, en raison d'une charge extrême, les véhicules doivent être amortis sur trois ans, ce qui correspond à quelque 500 000 km au compteur.

Au vu de l'activité des quatre premières années d'exploitation, on constate qu'un niveau d'autofinancement suffisamment important a pu être atteint dans l'optique de mener à bien toutes ces tâches.

Succès durable. Pour les experts de Suisse, cette coopération avec la Poste Guinéenne représente un véritable défi mais aussi un enrichissement certain. Par leur caractère ouvert et enjoué, les Guinéennes et les Guinéens ont contribué à rendre moins pénible un travail quotidien pas toujours facile en raison de l'environnement climatique et culturel inhabituel. Il reste à tous les participants l'impression d'avoir baigné dans une véritable ambiance multiculturelle.

L'équipe de projet souhaite bonne chance à tous les collaborateurs de l'OPG et de Transpostal et s'associe à l'optimisme de ses homologues guinéens quant à l'avenir de Transpostal et de l'OPG en disant comme eux: «Ça va!»

Texte et photos: Thomas Gut, GS IA
Traduction: Service linguistique, GS2



L'heure des adieux à Conakry: deux fort recherchés billets de transport pour le voyage de deux jours (600 km) jusqu'à Kissidougou ont pu être dénichés.

est de USD 419.- par habitant (à titre de comparaison, il est de USD 33 375.- en Suisse), doit pouvoir s'appuyer sur un développement économique durable. Disposant de moyens financiers limités, l'Etat ne peut consacrer que USD 30.- par an et par habitant dans le secteur de la santé, et ce dans un pays particulièrement exposé aux maladies et aux épidémies de par son climat tropical. Conséquence: l'espérance de vie n'est que de 45 ans. En Suisse, les dépenses annuelles de santé s'élèvent à USD 1833.- par habitant. Par ailleurs, comme un peu partout en Afrique occidentale, les personnes fuyant les guerres civiles affluent: environ un demi-million de Sierra-Léonais et de Libériens sont sur le territoire guinéen. Le pays est ainsi confronté à d'énormes problèmes économiques qu'il ne pourrait résoudre sans l'aide internationale. Ajoutons enfin qu'en Guinée, le taux d'analphabétisme est de 65%.

Six fois la Suisse. Dans un pays six fois plus grand que la Suisse et dans lequel la

Testé pour vous

Le PubliCar

Le «trolley» des villes n'a qu'à bien se tenir! Voici, tout flambant neuf, le gaillard car des champs, de quoi rassasier les amateurs de petites fugues et les laissés pour compte du transport public traditionnel. Imaginez-vous, il y a moins de dix ans, devoir rejoindre le point A (par exemple votre charmant mazot sans eau ni électricité) au point B perdu en pleine campagne mais éloigné du point A de seulement sept kilomètres. En redoublant d'efforts et de débrouillardise, entre l'auto-stop, la marche à pied et l'espérance d'une liaison convenable entre deux lignes fixes de car postal ou de train CFF, la recette était mince et la patience de mise. Il a fallu aux Suisses – depuis la création des premières lignes d'automobiles postales – près d'un siècle d'attente pour voir débarquer ce petit miracle intelligent de souplesse et de convivialité. Souriez, bonnes gens, le Zorro des RFD (régions à faible densité de population), le PubliCar est arrivé!

C'est, il faut bien l'avouer, sur un constat de demi-échec que cette idée ingénieuse venue d'Allemagne a pu s'imposer dès 1995 dans les deux premières zones pilotes de Frauenfeld et d'Oron-la-Ville. En effet, face à une politique irrémédiablement tournée vers la rentabilité à tout crin, la vision de plus en plus fréquente de cars postaux quasiment vides devenait intolérable pour tous les sorciers de l'efficacité économique et c'est ensemble que les unités du transport public régional, l'Office fédéral des transports, les cantons et les communes ont mené un débat de fond sur cette épineuse question. L'enjeu était double: il fallait d'abord trouver une solution pour réduire les coûts sans diminution significative des prestations et puis, surtout, trouver la nouveauté lumineuse pour permettre la suite des négociations de subventions et d'aides accordées par les divers pouvoirs de décision (aujourd'hui, la participation fédérale à la cou-



PubliCar, le fort apprécié bus porte-à-porte, n'a pas seulement séduit les ménagères et les écoliers. Sa grande souplesse est aussi goûtée par tous ceux qui sinon passeraient entre les mailles du filet des transports publics traditionnels. Et comme les finances publiques s'y retrouvent aussi, que demander de mieux?

verture des frais d'exploitation ne se monte plus qu'à 65 % et certains cantons et communes ne sont pas en mesure de compenser cette diminution).

Implanté maintenant dans vingt-quatre zones, le PubliCar, grâce à la rapidité de développement de son nouveau concept et ses multiples qualités d'adaptation et de mobilité, jouit toutefois d'un réel soutien. Espérons vraiment que cette belle offre de service public résiste durablement aux affronts d'une époque bien cruelle afin de pouvoir redorer l'image de trait d'union entre la Poste et le public. D'autant que l'offre a tout pour plaire: nette amélioration de la desserte à domicile, service porte-à-porte sûr et confortable, conception écologique du transport en commun et, enfin, prix attractifs pour une fiabilité hors du commun. En outre, la souplesse des horaires permet

de rejoindre la civilisation tous les jours de la semaine entre 8 h 00 et 17 h 00 (dans le pire des cas) et de s'adonner aux folies des soirées bien arrosées le samedi et les jours de fêtes sans se soucier du retour tardif et des conditions météo.

En conclusion, PubliCar mérite sans aucun doute le pneu d'or de la route en toute liberté en attendant, peut-être, dès la fin de ce siècle prometteur, le ColzaCar, le Publi-Copter ou le JetRFD qui, selon le Père Noël, seront sous nos sapins en l'an 2101...

Valérie Lou
<http://valerielou.isuisse.com>

Verba volent...

Chacun est libre de donner son avis, Monsieur Kunz comme quiconque. On a d'ailleurs pu lire son message de Noël au personnel dans le dernier numéro du présent journal. Non seulement il y tire le bilan de son unité, Colis, mais il nous y livre également son avis sur les mesures salariales 2002. Que, en tant que membre de la Direction du groupe, on ne puisse (ni doive) penser autrement, ça saute aux yeux. Ce qui me paraît moins évident, c'est qu'un de ces messieurs du bel étage manifeste quelque difficulté à s'accommoder des principes démocratiques les plus élémentaires. Le big boss des colis s'insurge contre la décision de la conférence de branche du Syndicat Communication, qui a choisi de s'en remettre à la commission de conciliation pour régler la question des mesures salariales. Je ne pense pas que cette solution ait été choisie à mauvais escient. Car finalement les représentants du personnel ne sont pas (que) des beaux parleurs: ils défendent les intérêts des collaboratrices et collaborateurs de la Poste membres du Syndicat Communication. Et qu'est-ce qu'ils demandent? Un bonus de six cents francs au lieu de 400 et 2,5% d'augmentation de salaire pour les 25 000 «fourmis jaunes». Cette exigence plutôt réaliste, Michel Kunz la juge pour sa part indécente, parle de «négation même du dialogue». Ce n'est pas avec de telles élucubrations que Monsieur Kunz va apporter sa pierre à l'édifice de la motivation du personnel...surtout si l'on son-

ge que, dans le même temps, ces messieurs encravatés dont il fait partie s'octroient, eux, des bonus à quatre sinon cinq chiffres! Mais rendons à César ce qui appartient à Michel Kunz, qui ne pense qu'en termes de rendement. Ce qu'on lit entre les lignes, c'est que les «fourmis jaunes» sont un facteur de coût malvenu dans la stratégie de *global player* Poste. Et quand M. Kunz met sur le tapis la comparaison avec d'autres entreprises suisses, on ne peut s'empêcher de penser à des grands noms comme Feldschlösschen, Sulzer ou Swissair – plus suisses tu meurs! – qui ont fini comme on sait «grâce» au bon sens de leurs dirigeants.

De leur côté, de nombreux membres du personnel se posent des questions à propos de «leur» Poste. Y a-t-il par exemple réellement besoin de quatre unités d'affaires? – Une entité unique ne nécessiterait qu'un seul appareil administratif, et donc les coûts du personnel (supérieur) diminueraient d'autant. Travailler dans une perspective globale désamorceraient le détestable esprit de clocher venu d'en haut, on retrouverait plus d'efficacité et de transparence, et surtout l'identification du personnel à son entreprise s'en trouverait renforcée.

Et à quoi bon tous ces millions de marketing qui s'en vont dans la poche des déjà nantis du sport et de la culture? Les «chers collaboratrices et chers collaborateurs» n'y peuvent que mais. Codiscussion ouais, codécision vous repasserez. Un droit pourtant ancré dans la nouvelle CCT! Et c'est M. Kunz qui parlait de «négation même du dialogue»... (as)

Xaver Anderhub, Reinach BL

Mise au point

«Les anciens collègues comptent-ils pour beurre?» – rectification

Dans une lettre de lecteur en réponse à une autre du mois précédent, «Les anciens collègues comptent-ils pour beurre?», on peut lire dans le n° 12/2001 les propos de Ferdinand Borter, ancien directeur de l'arrondissement d'Aarau, qui prétend qu'aucun représentant officiel de la Poste n'était présent aux obsèques d'un buraliste de la région. Au-delà de la tristesse suscitée par la mort d'un collaborateur apprécié, la critique injustifiée de ne pas avoir participé à l'enterrement nous a profondément choqués. Rétablissons les

faits: trois représentants officiels de la région Nord étaient présents, soit Siegfried Meier et Daniel Imholz, ancien et nouveau managers de vente à Baden, ainsi que Reto Fürer, Personnel région Nord. Dès avant la cérémonie la responsable Personnel de la région Nord avait pris personnellement contact avec la veuve de notre collègue décédé, à laquelle nous avons aussi fait part de nos condoléances à l'issue de l'enterrement. (as)

Réseau postal et vente,
région Nord, Communication

Combien de chiffres après la virgule?

Selon l'étude «Réseau urbain de Bâle» (édition de décembre 2001), la clientèle bâloise de la Poste devra bientôt marcher en moyenne 396 mètres jusqu'au guichet le plus proche. A St-Gall on compte 500 mètres, à Berne 511, tandis qu'à Genève le client moyen n'aura «que» 356 m à se mettre sous la semelle. Ô implacable beauté des chiffres! Mais dites-moi, comment calcule-t-on ces belles moyennes? – Par rapport à une personne habitant une tour de 350 habitants avec la poste au rez-de-chaussée, en fonction d'un résident de villa familiale mesurée

à 817 m de l'office du quartier, ou du point de vue de l'un des 28 pensionnaires d'un home pour personnes âgées, éloigné de 519 mètres de la prochaine enseigne jaune? Les calculs d'épicier auxquels se livre la Poste me rappellent une histoire. Herr Doktor X jouit d'une fortune de 2 millions de francs. Son voisin, Gustave Y, n'a pas un sou vaillant. Mais – appréciez la finesse du raisonnement tout postal – à eux deux ils sont riches en moyenne d'un million chacun! C'est pas beau la vie? (as)

H.R. Troxler, 4123 Allschwil

Fête de fin d'année

L'association des buralistes retraités de Thurgovie s'est réunie



La traditionnelle rencontre de Saint-Nicolas de l'association des buralistes retraités de Thurgovie s'est déroulée le 5 décembre dernier au Restaurant Ochsen de Bänikon. La cinquantaine d'anciens collègues présents avec leurs conjoints a pu notamment écouter Franz Huber, respon-

sable PV région Est, présenter la nouvelle organisation de la Poste et ses conséquences pour les retraités. Et, date oblige, Saint-Nicolas qui était venu rendre visite aux anciens a tenu à être présent sur la photo de groupe! (as)

Otto Horber, Weinfelden

Journée de ski à Wangs-Pizol le 3 mars 2002

9^e derby suisse de ski Poste/Swisscom

«Cor postal d'or» (concours par équipes) et

Championnat de ski Poste/Swisscom de Suisse du Nord-Ouest

Slalom géant, 2 manches

Classement individuel et par équipes, groupes «fun»

Challenges / coupes / prix en nature.

Programme et inscription auprès de:
U. Greub, Thiersteinerstrasse 24/8, 4153 Reinach BL
Tél./fax 061 711 44 43/Natél 079 335 59 36
Courriel: mao@datacomm.ch

Ski-Club Wagenführer Basel-Post

Musée de la communication

Conseil de fondation: un nouveau président

Le conseil de fondation de la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications a élu son nouveau président en la personne de Werner Nuber, 51 ans. Il a pris ses fonctions le 1^{er} janvier.

La Fondation instituée par la Poste et par Swisscom est chargée de l'exploitation du Musée de la communication à Berne, sous la conduite de Thomas Dominik Meier. Historien de formation, Werner Nuber, responsable Communication des CFF, est depuis 1999 membre du conseil de fondation, dont il assurait la vice-présidence depuis deux ans. Il prend dans ses nouvelles fonctions la succession d'Heinrich Hofer, qui à titre d'ancien secrétaire général des PTT avait assuré le transfert de l'ancien Musée des PTT dans la nouvelle Fondation. En tant que premier président de la Fondation, il a contribué dans une large mesure au nouveau positionnement du Musée de la communication. Sa période de fonction, de 1996 à 2001, restera marquée par le réjouissant développement du musée. (mfk/as)



Werner Nuber, responsable Communication des CFF, est le nouveau président de la Fondation suisse pour l'histoire de la poste et des télécommunications, qui assure la gestion du Musée de la communication à Berne.

Surprise de Noël pour les clients d'Expresspost

Marrons chauds par Courrier-Express

«Nous espérons chaudement pouvoir toujours être rapides, et même très rapides, à votre service pour l'an nouveau.» C'est en substance avec ce message, accompagnant un colis-surprise, qu'Expresspost a remercié de leur fidélité en 2001 quelque 150 de ses clients. Ces clients sélectionnés ont donc eu à mi-décembre la surprise de recevoir un kilo de marrons encore tout chauds par Courrier-Express.

Expresspost est en permanence à la recherche d'idées susceptibles de mettre en valeur toutes les possibilités offertes par la logistique ultra-rapide. Alors pourquoi pas prouver sa rapidité avec des friandises... et chaudes de surcroît? Que l'on puisse commander par téléphone une pizza sortie du four, tout le monde le sait – mais personne ne s'attendrait à recevoir des marrons chauds par la Poste! Il n'en fallait pas plus pour qu'Expresspost, avec la collaboration d'une agence de publicité externe, se penche sur la logistique des marrons...

Après différentes recherches, Expresspost est parvenue à mettre sur pied une centrale de coordination pour l'ensemble de la Suisse. Le service de courrier rapide entendait bien faire une surprise particulièrement originale à ses clients privilégiés. Les techniques de conditionnement les plus modernes autorisent, pour le transport d'une



marchandise telle que les marrons chauds – et qui doivent le rester – une fenêtre temporaire de deux heures environ, de la cuisson à la distribution aux destinataires. Douze grilleurs de marrons, installés dans les centres Expresspost, ont donc fourni deux fois par jour, à 10 h et à 13 h 30, les chaudes friandises prêtes à partir vers leur destination. Et comme les marrons étaient destinés à la consommation immédiate, le personnel des entreprises destinataires pouvait aussi en profiter. Partout la surprise a été totale, et les réactions rapides et positives.

Et comme la Poste a pu prouver que ses possibilités de transport sont pratiquement sans limites... (as)
Fabio Zen, Communication-marketing EP

Une campagne qui fait mouche dans les offices de poste

Excellents taux de retour pour la campagne «Extra Film»

Les surfaces publicitaires mises à disposition dans les offices de poste sont très appréciées par les entreprises. Elles sont nombreuses à présenter leurs produits sur «Canal Poste», ou par le moyen de rotaires et d'affiches.

Le laboratoire photo Extra Film a lui aussi privilégié la Poste pour prospecter de nouveaux clients. Pas moins de 1,2 million d'enveloppes photo ont ainsi été distribuées dans les halls de guichets durant les mois de mai, août, septembre et décembre 2001. Au vu de ce remarquable succès, Extra Film a décidé de poursuivre sa collaboration avec Réseau postal et vente (PV) en 2002.

En guise de soutien à la campagne qui vient de se terminer, Extra Film et PV ont organisé un concours à l'intention du personnel des offices de poste. Il s'agissait de distribuer le plus grand nombre possible de pochettes photo aux clients – mais aussi que ces der-

niers les emploient effectivement. Le prix principal était un week-end de remise en forme pour l'ensemble du personnel de l'office à Loèche-les-Bains, y compris les entrées aux bains thermaux et l'accès aux téléphériques. L'office gagnant est finalement celui de 3855 Brienz BE; c'est depuis sa zone de desserte qu'ont été passées proportionnellement le plus de commandes de photos par rapport au nombre de pochettes distribuées. Le personnel de l'office de Brienz a reçu son prix tout récemment. Les autres offices gagnants ont été informés directement. Réseau postal et vente remercie tous les offices de poste de leur excellente collaboration, qui a permis de donner entière satisfaction à un client important, et de l'avoir de la sorte amené à reconduire son partenariat publicitaire avec la Poste. (as)

Marc Hertig, PV

Distinction pour les prêt-à-poster de La Poste Suisse

PostPac champion d'Europe catégorie «Emballages»

L'édition 2001 du Festival de marketing FEFCO organisé par l'Association européenne des fabricants d'emballages en carton ondulé s'est déroulée dans le courant de l'automne dans la douceur du climat méridional de Porto. De nombreuses conférences se sont succédé autour du thème «There's no business like e-business».

L'assortiment PostPac, fabriqué par Model Emballages SA, de Moudon, pour le compte de La Poste Suisse, a été désigné «Meilleur emballage en carton ondulé de l'année» par un jury spécialisé.

Les conditionnements primés ont été jugés plus stables et plus sûrs que des emballages de carton ordinaires. Les différentes tailles, et certains détails comme le système de fermeture frontal ou les deux bandes collantes intégrées au couvercle, qui permettent d'assurer une fermeture optimale, ont séduit le jury, tout comme les bordures dépassantes

renforcées, qui assurent une protection optimale contre les chocs. Proposés en sept versions différentes, les emballages PostPac sont disponibles auprès de tous les offices de poste. (PP/as)



Les prêt-à-poster PostPac garantissent un conditionnement pratique, rapide et sûr de toutes les marchandises à envoyer par la Poste.

DCL Data Care SA

Quarante fois un grand merci au personnel de la Poste

L'entreprise DCL Data Care SA, une filiale de La Poste Suisse, affiche un bilan 2001 réjouissant. Avec ses produits comme MAT[CH]move ou encore MAT[CH]box, qui sera lancé au printemps prochain, les entreprises peuvent rapidement et simplement assurer l'actualisation et le formatage postal correct de leurs banques d'adresses. DCL a fait ses preuves en assurant une grande partie des prestations logistiques liées au Recensement 2000, en collaboration étroite avec la Poste et l'Office fédéral de la statistique.

En guise de remerciement, DCL a adressé une lettre personnalisée aux quelque 22 000 collaboratrices et collaborateurs de l'unité Réseau postal et vente; elle était assortie d'un tirage au sort permettant de gagner 40 paires de skis de carving de marque Scott.

Le concours a remporté un remarquable succès, puisque pas moins de 18 000 coupons de participation ont été retournés. Nous publions la liste des 40 gagnants ci-dessous. Ils et elles pourront aller retirer leur prix dans le magasin de sport de leur choix.

Les heureux gagnants du tirage au sort:

Monika Holenstein, 9200 Gossau SG
Willy Büchel, 9042 Speicher
Peter Altwegg, 8514 Bisseg
Guido Gassmann, 8266 Steckborn
Bruno Schuler, 8004 Zürich
Karl Lerchi, 7130 Flims-Dorf
Gertrud Imhof, 8750 Glarus
Cornelia Vogel, 8404 Winterthur
Manuela Ruh-Genao, 8004 Zürich
Nicole Büeler, 8733 Eschenbach
Elena Marconetti-Rossini, 6513 Monte-Carasso
Ruth Facchetti-Amherd, 7603 Vicosporano
Daniela Capaul, 7148 Lumbrin
Corinna Rüesch, 7278 Davos-Monstein
Michael Baumeler, 6206 Neuenkirch
Paul Bürgler, 6434 Illgau
Stefan Gilli, 6015 Reussbühl
Stefania Rime-Furger, 6563 Mesocco GR
Marianne Simmen, 6440 Brunnen
Hans Ulrich Reinmann, 5512 Wohlenschwil

Martina Geissmann, 5106 Veltheim
Marianne Rindisbacher, 5400 Baden
Erika Kissling, 4852 Rothrist
Ernst Brand, 4937 Ursenbach
Brigitte Bolliger, 4805 Brittnau
Schmucker Ursula, 4900 Langenthal
Vreni Stalder, 4056 Basel
Peter Jost, 3476 Oschwand
Iris Horvath, 3098 Schliern b. Köniz
Ursula Waefer, 3715 Adelboden
Andrea Studer, 3932 Visperterminen
Gerhard Hostettler, 3800 Matten
Christine Massy, 3960 Sierre
Pierre-Joseph Granges, 1926 Fully
Jean-Pierre Gétaz, 1837 Château d'Oex
Marlène Chevalier, 2068 Hauterive
Françoise Görgün, 2740 Moutier
Florence Buffat, 1355 Sergey
Jean-Bernard Corminboeuf, 1616 Attalens
Mireille Gallay, 1180 Rolle



L'équipe de l'office de poste de 3855 Brienz BE se réjouit d'avoir remporté le 1^{er} prix au concours des pochettes photo. Debout de g. à d. Kaspar von Bergen, responsable de l'office, Christine Fuchs et Peter Gertsch, collaborateurs. Accroupis de g. à d.: Andreas Neugebauer, manager de vente secteur de marché Interlaken, Daniela Beyeler, Junior Product Manager Surfaces publicitaires PV, Heinz Turtschi, collaborateur. Absentes: Ruth Kehrli et Edith Flück, collaboratrices.

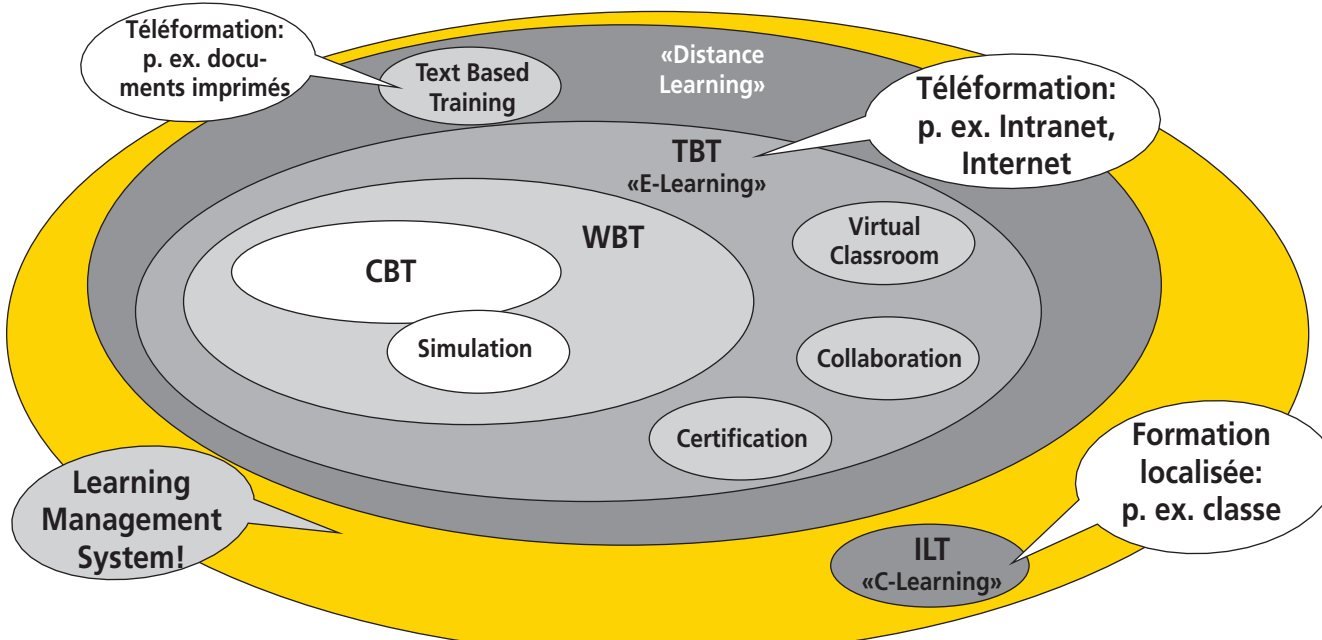
Learning Management System (LMS)

Formation en ligne à la Poste

Depuis la rentrée d'août dernier, les apprentis de la Poste utilisent dans le cadre d'un essai pilote le nouveau système de gestion de la formation (LMS). Cette nouvelle méthode d'apprentissage, ou formation intégrée, combine les nouvelles techniques de formation électroniques avec les structures pédagogiques collectives classiques.

Au mois d'août dernier, la première phase de développement du système de gestion de la formation de la Poste (Learning Management System, LMS) est arrivée au stade de la productivité. En d'autres termes, la nouvelle plate-forme a pu être mise à disposition sur l'intranet pour la formation du personnel en apprentissage. Depuis lors, tous les apprentis de la Poste, dans toutes les régions de la Suisse et du Liechtenstein, peuvent accéder via ce système à la totalité des programmes de formation et des tests qui leur sont destinés. Depuis mi-décembre, les dernières fonctionnalités ont été intégrées, si bien que le système est désormais adapté à l'évolution des besoins de la Poste en matière de formation.

Offre de cours 2002. Parallèlement, l'ensemble de l'offre de cours d'informatique proposés en 2002 est également accessible via le catalogue LMS, de même que la description détaillée de certains des cours de formation. Le catalogue LMS est accessible depuis la page d'entrée de l'intranet via le Top-Link Formation, puis Formation professionnelle. L'exploitation et la maintenance de cette application, particulièrement complexes en raison des nombreuses interfaces vers d'autres applications et banques de données de la Poste, sont assurées par IT Services. Il peut ainsi être garanti que toutes les personnes concernées, indépendamment



- CBT → Computer Based Training
- WBT → Web Based Training
- TBT → Technology Based Training → Electronic Learning
- ILT → Instructor Led Training → Classroom Learning

de leur localisation, puissent accéder en tout temps à l'ensemble de l'offre de formation proposée par l'entreprise. De plus, chacune des unités de l'entreprise peut également proposer ses contenus de formation spécifiques.

Avantages. «Pour une entreprise de la taille de la Poste, il est essentiel de pouvoir disposer d'un système de gestion de la formation à même de combler les lacunes subsistant entre les méthodes d'instruction classiques et les nouvelles technologies appliquées à la formation. Il importe également qu'il puisse s'adapter à l'évolution des besoins et donne accès à un éventail de méthodes de formation le plus large possible», explique Marco Sommer, responsable général du projet LMS. Le Learning Management System constitue la base de la formation intégrée; sa plate-forme logicielle permet l'intégration et

la coordination aisées de tous les types de formation mentionnées dans le graphique ci-dessus. La diversité des méthodes pédagogiques s'en trouve multipliée grâce à l'apport des nouvelles technologies: «La formation en ligne permet aux collaboratrices et aux collaborateurs d'acquérir précisément les connaissances qui leur sont nécessaires, sans contrainte de lieu ni d'horaire, avec tou-

te la souplesse voulue et à leur propre rythme d'apprentissage. Dans tous les cas, la qualité de la formation dépend d'une analyse approfondie des objectifs visés. De la sorte, même pour les formations les plus complexes, une combinaison optimale des multiples possibilités qui s'offrent peut être assurée», précise notre interlocuteur. (hf/as) IT

A quoi sert un Learning Management System?

Un système de gestion de la formation comme LMS se base sur une application web globale. Celle-ci sert à planifier, gérer et mettre à disposition l'ensemble des activités de formation dans le cadre de l'entreprise au sens large. Le logiciel permet d'optimiser l'administration de l'offre de formation grâce à l'enregistrement en ligne des activités de formation et la commande en ligne du matériel didactique. Il permet de même d'établir des catalogues de formation et des plans d'étude, de gérer l'engagement des ressources et de dresser des bilans de compétences et d'aptitudes, le tout pour une gestion détaillée du profil des apprenants.

Introduction à la Poste. En accord avec l'unité Personnel, IT Services a procédé à l'évaluation d'une plate-forme appropriée. Puis les besoins effectifs ont été précisés avec la collaboration de spécialistes du personnel des différentes unités, qui ont également participé à la sélection de diverses applications. Toutes ces approches ont permis de constater qu'il n'existe à l'heure actuelle aucun système LMS susceptible de répondre à l'ensemble des besoins de la Poste, et qu'une phase de développement supplémentaire sera donc nécessaire.

Quelques questions à Willi von Arx, responsable Didactique de la Poste

Comment avez-vous vécu l'introduction du système LMS pour la formation des apprentis de la Poste à la rentrée d'août dernier?

Suite à différentes adaptations des processus de gestion des tests d'autoévaluation, de nombreux petits détails ont dû être revus. Nous considérons cela comme un investissement de départ, qui portera ses fruits à l'avenir pour la formation de nos apprentis et de nos apprenties.

Parlez-nous de vos expériences depuis cette introduction...

Comme, en participant à l'essai pilote, nous étions en fait les tout premiers utilisateurs du nouveau système, nous avons bien évidemment eu droit à toutes ses «maladies d'enfance». Mais toutes ces difficultés initiales ont pu être rapidement résolues, grâce à la précieuse collaboration avec nos très compétents partenaires d'Information Technology Services, auxquels aucun «bug» ne résiste.

Comment voyez-vous l'évolution future dans le domaine de la formation en ligne?

Les possibilités offertes par LMS permettent un enseignement encore plus personnalisé, plus individuellement adapté aux besoins spécifiques de chaque apprenant. On pourrait imaginer pour l'avenir des cours portant sur des thèmes précis mais rassemblant des apprenants de diverses filières de formation. En l'occurrence nous disposerons de toujours plus de possibilités pour adapter l'enseignement encore plus spécifiquement. En revanche, l'émergence de la formation en ligne ne va pas supplanter les méthodes classiques, comme l'enseignement en classe. Nous nous réjouissons de ces nouveaux horizons ouverts par LMS!

coopération

Le succès, une question d'équipe.

A vos côtés chaque jour.

Notre spécialité : répondre parfaitement à vos besoins grâce à une solution informatique fiable, innovante et souple. Nos atouts : notre excellente connaissance des prestations postales et notre savoir-faire en informatique. Cette offre vous intéresse ? Pour de plus amples renseignements, appelez le **031 338 09 71** (secrétariat Account Management).

Information Technology Services

LA POSTE

Du nouveau à la Bourse aux idées

Depuis un an environ, tout le personnel de la Poste peut transmettre à la Bourse aux idées ses propositions d'amélioration via Intranet. Un service très apprécié. Aujourd'hui, la Bourse aux idées ne reçoit pratiquement plus que des suggestions par voie électronique. En 2001, une année record, plus de 1000 propositions ont été reçues et traitées. Pourtant, de nouvelles mesures sont prévues, avec pour objectif d'accroître encore davantage le succès de la Bourse aux idées.

Tandis que le nombre d'idées transmises n'a cessé de croître, celui des idées mises en pratique n'a que légèrement augmenté. Les responsables de la Bourse aux idées de la Poste voient là une raison suffisante pour identifier et exploiter de nouveaux potentiels d'amélioration. Ainsi, une comparaison avec d'autres entreprises doit montrer les points susceptibles d'être encore améliorés et les résultats que l'on est en droit d'attendre d'un système de suggestions interne. Cette étude comparative prend en compte tant les données d'entreprises postales de toute l'Europe que celles d'autres sociétés.

Bien que cette analyse ne soit pas encore achevée, on peut d'ores et déjà en tirer de précieux enseignements.

Certaines nouveautés sont désormais contenues dans le Règlement du système des propositions d'amélioration de la Poste et dans le Règlement d'organisation de la Bourse aux idées de la Poste. Ainsi, dorénavant, toutes les primes seront versées, y compris celles qui sont inférieures à 300 francs. Jusqu'à présent, ces dernières faisaient automatiquement l'objet d'un tirage au sort. Par ailleurs, le concours avec, à la clef, des prix d'une valeur de 7000 francs ne sera pas supprimé. Grâce au nouveau règlement, les collaboratrices et collaborateurs dont l'idée a été mise en œuvre verront leurs chances de gagner doubler.

Pour ce qui est des primes et des prix distribués lors de concours, la question se pose de savoir si un système de suggestions interne tel que la Bourse aux idées de la Poste tient la route sur le plan financier. La comparaison avec des entreprises similaires montre que La Poste Suisse enregistre encore un faible taux de participation. Ce dernier indique le nombre d'idées reçues en une année par rapport à l'effectif d'une entreprise. Tandis que cette valeur est actuellement de quelque trois pour cent à la Poste (soit une idée pour 33 collaborateurs/trices par an), dans des entreprises de logistique analogues, un employé sur quatre transmet une proposition par an. En raison de cette participation sensiblement plus importante qu'à la Poste, l'amélioration du résultat obtenue par le biais de propositions est largement plus élevée. Il ne fait aucun doute qu'à La Poste Suisse aussi, le potentiel imaginaire est là et ne demande qu'à être exploité. Toutefois, à eux seuls, les concepts nouveaux ne suffisent pas. Alors, mettez, vous aussi, la main à la pâte et forgez l'avenir de la Poste!

Transmettez vos idées

- en remplissant le questionnaire Intranet ou
- en commandant un formulaire par téléphone au 031 338 45 85 et en nous le retournant dûment rempli.

Votre idée deviendra peut-être bientôt réalité!

Philipp Weber et Beat Friedli, U trad. GS2

gagner



Bourse aux idées de la Poste 2002

Façonnez la Poste de demain!

Participez activement à la transformation de notre entreprise. En nous dévoilant vos idées sur la Poste, vous aurez peut-être la chance de gagner l'un des prix suivants:

1^{er} prix
Découvrir le monde.
Avec un bonus de 4000 francs, vous pourrez partir en voyage avec le sourire.



2^e prix
Découvrir la Suisse.
Des chèques REKA d'une valeur de 2000 francs allégeront votre budget de vacances.



3^e prix
Découvrir le Tessin.
Avec une cure de cinéma au Festival du film de Locarno. Inclus: hôtel, billets d'entrée, etc. (Valeur: 1000 francs)



Tous les collaborateurs et collaboratrices dont l'idée aura été primée en 2002 participeront au tirage au sort, qui aura lieu en janvier 2003. Vous trouverez des informations complémentaires à propos de la Bourse aux idées de la Poste sur Intranet. Pour toute question, n'hésitez pas à nous appeler au n° de tel. 031 338 10 00.

LA POSTE 

Alcool



Ça débouche sur quoi?



Regarde-toi en face plutôt qu'au fond d'un verre.

Pas moins de 20% de la population suisse ne maîtrise pas sa consommation d'alcool. En d'autres termes, plus d'un million de nos concitoyens boivent trop. Une raison largement suffisante pour lancer une campagne à grande échelle de sensibilisation au problème de l'alcoolisme. L'opération «Ça débouche sur quoi?», qui dure depuis maintenant trois ans, bénéficie d'un large soutien à travers tout le pays.

peut aussi être dangereuse suite à l'ingestion d'alcool dans des situations inappropriées, par exemple avant de prendre le volant. Quoiqu'il en soit, dans tous les cas les consommateurs mettent en danger non seulement leur santé, mais aussi celle des autres.

C'est là que la campagne de sensibilisation entre en jeu, en mettant à contribution tous les intervenants pouvant s'impliquer directement. Outre les affiches et les spots ciné et TV, «Ça débouche sur quoi?» mise également sur la collaboration des médecins de famille et sur le partenariat avec toutes les institutions luttant contre l'alcoolisme. Un autre volet du projet s'adresse aux communes de toutes les régions linguistiques, susceptibles d'encourager l'initiative au niveau local et de contribuer à la mise en place de structures propres à réduire les dangers liés à l'alcoolisme.

Des chiffres parlants. Chaque alcoolique est de trop, chaque mort est de trop. 300 000 maladies liées à l'alcool, 2000 décès, des vies raccourcies globalement de 30 500 ans et une détresse humaine incommensurable: les ravages de l'alcool engendrent une terrible comptabilité. Un petit verre entre amis ne peut pas faire de tort. Mais quand c'est trop, attention danger! En 2002, la campagne va à nouveau se focaliser sur la prise de conscience du problème. Car seul celui qui connaît le défi à relever est en mesure de planifier et de concrétiser une réduction de sa consommation d'alcool.

La campagne «Ça débouche sur quoi?» entend réduire au sein de la population les comportements à risque liés à la consommation d'alcool. Cette opération à grande échelle est le fruit des efforts réunis de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), de la Régie fédérale des alcools (RFA) et de l'Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA).

Les comportements à risque peuvent prendre différentes formes. Alors que chez certains les indices d'ébriété se manifestent déjà après une consommation quotidienne de deux à trois verres d'alcool (bière, vin, spiritueux), d'autres peuvent être atteints d'une véritable dépendance. Mais l'ébriété

De plus amples informations, une réglette pour le calcul de la teneur en alcool des boissons et bien d'autres choses encore sont disponibles sur Internet à l'adresse www.programme-alcool.ch. (as)

Pascal Lorenzini



Par petits groupes, les participants à l'atelier ont eu pour mission de réaliser des collages avec les initiales des mots-clés «Positifs, Haut de gamme, Innovants, Lucratifs et Attractifs». Les tableaux bariolés ainsi créés permettent de décliner à l'infini le sigle rassembleur PHILA. Tous les collages sont exposés dans les locaux de Timbres-poste et philatélie.

Timbres-poste et philatélie

«Réussir ensemble grâce à notre charte»

Se basant sur la «Vision de la Poste», chacune des unités de l'entreprise élabore sa propre charte et ses propres stratégies. Les unités qui offrent leurs produits en libre concurrence ou qui sont soumises à de fortes pressions, en raison de l'évolution du marché et du contexte social, se retrouvent dans des positions souvent délicates. De son côté, Timbres-poste et philatélie entend se positionner sur un marché en constante régression, grâce à une charte portée collectivement et avec engagement par les collaboratrices et collaborateurs à tous les niveaux.

«Le timbre est une chose importante, qui transmet un message et ne connaît pas de frontières. Les timbres sont le critère de la culture d'un pays, ils constituent un pont entre les peuples et les pays... Le timbre est la seule œuvre d'art que tout le monde peut posséder. Jeunes et vieux, riches et pauvres, savants et ignorants, hommes libres ou privés de liberté, ce précieux morceau d'art atteint tout le monde en tant que cadeau venant de loin. Le timbre doit rendre hommage de la culture, de la beauté et du génie créateur de l'homme.» – En 1990 encore, le grand artiste Friedensreich Hundertwasser pouvait dépeindre par ces mots les petites vignettes à valeur autant pratique que sentimentale. Douze ans plus tard ce portrait, pour poétique qu'il soit, ne suffit plus à susciter l'envie de collectionner et à replacer la philatélie parmi les hobbies préférés du public. Créativité, idées hors des sentiers battus, produits innovants, convivialité et excellence sont désormais à l'ordre du jour – autant d'éléments qu'il s'agit d'intégrer à une nouvelle charte susceptible de conduire au succès. «Ce sont là toutes des valeurs autour desquelles nous devons axer notre travail à l'avenir», explique Peter Fuhrer, responsable business controlling à Timbres-poste et philatélie.

«Notre charte a été élaborée en un temps record», se réjouit Peter Fuhrer, pleinement conscient qu'il le doit à la participation active et constructive de toutes les personnes impliquées. Tout a commencé le 3 juillet dernier, à l'occasion d'un atelier réunissant à Macolin la direction élargie de l'unité. «Dès fin juillet nous avons pu mettre sur pied une équipe 'Charte' composée de six collaboratrices représentant chacun de nos secteurs, et le 18 octobre déjà nous réunissions l'ensemble de notre personnel pour une demi-journée d'information. A cette occasion nous avons présenté la charte de manière détaillée et expliqué chacun de ses points. Nos conceptions ont ainsi d'emblée été très claires pour l'ensemble des participants», poursuit notre interlocuteur. Il n'aurait d'ailleurs jamais imaginé que les idées contenues dans la charte séduisent de manière aussi unanime le personnel. «Nous étions d'abord un peu sceptiques, nous n'étions pas sûrs d'avoir choisi la bonne méthode. Vous imaginez donc notre satisfaction», résume Elsa Baxter, responsable Timbres-poste et philatélie, pas peu fière de

l'esprit d'équipe de l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs. Un enthousiasme justifié, comme le démontrent les témoignages des membres de l'équipe d'élaboration de la charte (voir ci-contre). (as)

Texte: Hans-Ulrich Friedli
Photos: Renzo Lorenzetti
Dessins: Beat Sigel



Positifs

Nous favorisons les démarches entreprenantes et dynamiques.
Nous appliquons des processus efficaces et performants.
Nous agissons de manière responsable.



Haut de gamme

Nous fournissons des services qui satisfont pleinement notre clientèle.
Nous atteignons ensemble nos objectifs.
Nous tenons nos promesses.



Innovants

Nous créons, fabriquons et distribuons des produits de haute qualité.
Nous encourageons la créativité et la volonté de changement.
Nous exploitons des technologies efficaces.



Lucratifs

Nous dirigeons nos efforts vers la réussite.
Nous prospectons de nouveaux marchés.
Nous poursuivons une stratégie commerciale claire.
Nous plaçons sciemment nos ressources.



Attractifs

Nous sommes une entreprise dynamique.
Nous pratiquons une politique de communication transparente et ouverte.
Nous soutenons la tolérance, la loyauté et l'esprit d'équipe.

La parole est à l'équipe «Charte»

L'élaboration de la charte était très intéressante. J'ai trouvé géniale l'ambiance au sein du groupe. La manifestation a été perçue de manière largement positive. Tous et toutes ont fait preuve de beaucoup d'engagement. Je suis convaincue que tout cela nous permettra d'aller de l'avant.

Anna Bützer
employée spécialisée

C'est sans vraiment savoir ce qui nous attendait que nous avons pris part au premier atelier. Mais nous avons tout de suite compris que c'était quelque chose d'important. Malgré le temps et les efforts que nous avons dû investir, j'ai éprouvé beaucoup de plaisir et d'enthousiasme durant toute notre mission. Une grande importance était accordée à la collégialité. Nous avons été activement soutenues par Madame Baxter et par Peter Fuhrer. La grande manifestation finale a été la cerise sur le gâteau, et tout s'est déroulé à la perfection. Je ne puis que souhaiter à chacun de participer une fois à un tel projet.

Marlène Buchs
employée spécialisée

Lorsque l'on m'a demandé si j'étais d'accord de collaborer à l'élaboration de la charte, j'ai tout d'abord pensé «Encore un groupe de travail et des séances en perspective». J'ai donc participé à la première séance sans grande conviction et j'en suis revenue enchantée. En effet, dès les premières discussions, les thèmes proposés m'ont tout de suite séduite. Il s'agissait d'idées nouvelles et surtout très originales. De plus, l'ambiance ainsi que la motivation au sein du groupe étaient excellentes. La participation active de nos collègues lors de la présentation de la charte m'a particulièrement réjouie. Je garde un très bon souvenir de toute cette expérience.

Natacha Richard
service du personnel

Quand j'ai vu tous ces groupes constitués de bric et de broc – du haut en bas de la hiérarchie sans distinction – manier ciseaux, papier et peinture pour réaliser les collages, j'ai compris que la mise en application de la charte avait déjà commencé. C'était un sentiment génial que de voir ce qu'on peut réaliser autour d'un objectif commun!

Claudia Baumgartner
responsable produits

Boutique de l'ASCPS

Tenues Reebok: l'offre du mois

Top à bretelles

N° art. AEFW 2012-022 Gunmetal
N° art. AEFW 2012-441 Deep Turquoise
Tailles XS à XL

Prix normal: Fr. 65.–

**Prix spécial pour
membres ASCPS: Fr. 49.–**
**Prix spécial pour
non-membres: Fr. 52.50**



Power Trainer DMX 6



N° art. 2-58933 noir, gris
Pointures GB: 3 1/2 à 7 1/2

Prix normal: Fr. 200.–

**Prix spécial pour
membres ASCPS: Fr. 150.–**
**Prix spécial pour
non-membres: Fr. 162.–**

T-shirt

N° art. AEFW-2013-022 Gunmetal
N° art. AEFW-2013-441 Deep Turquoise
N° art. AEFW-2013-271 Seed
Tailles XS à XL

Prix normal: Fr. 70.–

**Prix spécial pour
membres ASCPS: Fr. 52.80**
**Prix spécial pour
non-membres: Fr. 56.50**



Leggings 1/4



N° art. AEFW-2010-022 Gunmetal
Tailles XS à XL

Prix normal: Fr. 65.–

**Prix spécial pour
membres ASCPS: Fr. 49.–**
**Prix spécial pour
non-membres: Fr. 52.50**

Délai: env. 2 semaines

Renseignements, commandes:
Association Sport + Culture
Poste/Swisscom
Resp. sponsoring: Philipp Fischer
case postale 70, 2557 Studen
Tél.: 079 630 37 60
Courriel fischer_ph@bluewin.ch

Leggings 3/4



N° art. AEFW-2011-022
Gunmetal
Tailles XS à XL

Prix normal: Fr. 80.–

**Prix spécial pour
membres ASCPS: Fr. 60.50**
**Prix spécial pour
non-membres: Fr. 64.50**

Pantalon de jazz



N° art. AEFW-2018-022 Gunmetal
Tailles XS à XL

Prix normal: Fr. 100.–

**Prix spécial pour
membres ASCPS: Fr. 75.–**
**Prix spécial pour
non-membres: Fr. 81.–**

3^e Mémorial international de la course du KlausenRéservez dès maintenant
votre excursion en car postal d'époque

Après le succès remporté par les deux premières éditions en 1993 et 1998, le 3^e Mémorial international de la course du Klausen sera à nouveau organisé en septembre prochain. Les amateurs de véhicules historiques peuvent d'ores et déjà s'inscrire à cette grande manifestation ainsi qu'à l'aller et retour en car postal d'époque. C'est l'entrepreneur Jürg Biegger, spécialisé dans les excursions en véhicules anciens et éditeur du calendrier de cars d'époque présenté il y a quelques mois dans ces colonnes, qui propose diverses offres attrayantes de transport jusque sur les lieux du Mémorial. On mentionnera par exemple des arrangements de un à quatre jours entre le jeudi 19 et le dimanche 22 septembre. Le programme détaillé peut être commandé à l'adresse ci-après:

Le Mémorial du Klausen – qui rappelle les courses de voitures organisées de 1922 à 1934 – est une véritable course de côte à laquelle participent des voitures de sport et de course d'époque, ainsi que diverses motos anciennes. Il fallait bien que ce soit en Suisse, le pays d'Europe où la réglementation sur



les courses d'automobiles est la plus restrictive, que soit organisé un tel événement que même les Anglais nous envient, qualifiant le Mémorial du Klausen de plus grande manifestation historique du sport motorisé. La course se déroule sur un parcours de 21,5 km sur la route du col fermée au trafic pour l'occasion, de Linthal dans le canton de Glaris, via l'Urnerboden, jusqu'au sommet du col. De plus amples informations peuvent être consultées sur le site Internet www.klausenrennen.com. (hf/as)

Les amateurs de véhicules d'époque pourront se rendre à la 3^e édition du Mémorial international de la course du Klausen à bord d'un car postal historique «long-nez».

16^e Course féminine suisse à Berne le 9 juin 2002Grand concours pour les
collaboratrices de la Poste

Nous vous avons présenté dans le numéro de novembre de notre journal un intéressant concours dans la perspective de la Course féminine suisse, qui aura lieu à Berne le 9 juin prochain. N'oubliez pas que vous pouvez encore nous soumettre vos œuvres jusqu'au 31 janvier 2002 (format minimum A4). Les hommes aussi peuvent faire preuve de créativité et nous envoyer leurs propositions d'illustration pour le T-shirt des

participantes à la course et des aides bénévoles. Un superbe vol pour deux personnes à bord de la montgolfière de la Poste attend le ou la gagnant(e)!

Adresse:
La Poste Suisse
Communication d'entreprise
Cornelia Leuzinger,
Viktoriastrasse 21,
3030 Berne



«Le Géant Jaune» en tournée théâtrale

Le Théâtre des Aînés
d'Arbon fait rire «jaune»

«Je suis, du Gothard, le dernier postillon» résonne d'emblée dès le lever de rideau de la pièce «Der gelbe Riese», sur le thème de la Poste. L'auteure, Gritli Kuoni, signe ainsi sa 17^e œuvre, que le Théâtre des Aînés d'Arbon joue dans une trentaine de localités de Thurgovie.

C'est sur les notes nostalgiques d'un cor postal d'époque accompagnant le chant du dernier postillon, incarné par Peter Jürgensen, que s'ouvre la nouvelle pièce du Théâtre des Aînés d'Arbon. Mais «Le Géant Jaune» ne replonge pas pour autant le public au temps des diligences: l'évolution du mandat de la Poste, de la pesante administration de 1951 à l'entreprise moderne du troisième millénaire, fournit à la pièce un thème original, autour de cette mutation vécue différemment dans une ville ou dans un petit village.

Rires aux éclats. La Poste travaille-t-elle à la vitesse de l'escargot? «Ah non», répond le comédien Ruedi Glättli qui, sous sa vieille casquette PTT, joue le rôle d'un solide facteur un peu simplet, «je n'ai jamais réussi à en rattraper un!» – et de tirer, d'un geste appuyé, un épais nuage de son brissago grésillant. Sur quoi sa femme Nina se souvient: «Ah, il était beau, mon petit facteur, quand il était jeune, j'en étais timbrée, entre nous c'est allé comme une lettre à la poste!» Et elle lui a toujours été fidèle – «Je ne pouvais pas le tromper avec le facteur!» – même lorsqu'il lui fallait reprendre les fonds de pantalons n'ayant pas survécu aux mâchoires des Médors rencontrés dans sa tournée.

La discrétion faite jaune. Le «postier» est un incomparable vecteur d'information... surtout pour colporter les indiscretions lues sans vergogne sur les cartes postales qu'il distribue, entre autres mandats et lettres chargées. On ne s'étonnera donc pas que le burlesque Schmitt soit curieux de savoir ce que contient le colis qu'une cliente vient déposer au guichet: «Mmm, j'adore vos délicieux biscuits, tout chauds sortis du four!» Et le voilà qui, sans se gêner, plonge une main avide dans le paquet mal emballé.

«Comment ça, des vieilles chouettes?» Pia Bohnenblust et Fine Fitze, un couple comique de vieilles filles aigries et médisantes, n'acceptent pas de se faire traiter de «vieilles chouettes» par le facteur malgré leurs ac-

couplements surannés. Et qu'en plus il fronce le nez devant le fromage d'Appenzell «un peu plus que bien fait» qu'elles veulent envoyer par la poste n'est pour elles en aucun cas acceptable.

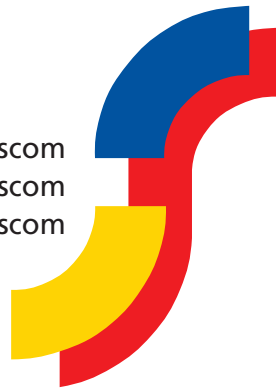
L'auteure sur les planches. Gritli Kuoni, qui a écrit le spectacle, le met en scène et y joue, a truffé sa pièce de situations comiques et rocambolesques, relevées par une ribambelle de bons mots. Sa méthode est immuable: une année durant elle note les anecdotes et les jeux de mots qu'elle entend ou qui lui passent par la tête. Une fois ce concentré de bonne humeur transposé sur les planches, il secoue imparablement des salles entières qui rient à gorge déployée. Depuis leurs premières représentations de l'hiver, les comédiens amateurs ont reçu plus d'une vingtaine de propositions pour aller jouer dans différentes localités de la région. A signaler en outre que «Le Géant Jaune» sera également joué à l'occasion des Journées théâtrales de Thurgovie.

«Responsable d'office 2001». Le Théâtre des Aînés a accueilli cette année un nouveau membre en la personne de Peter Jürgensen qui, dans le rôle du «responsable d'office 2001», déclame des slogans d'une pertinence toute postale: «Le colis est roi», «Pas de compte, pas de grandes oreilles» et autres «yellowworld cherche cobayes pour crash-test». Tous les guichets sont bloqués par des grappes de ballons jaunes, personnel et clients traversent le hall des guichets en chantant, habillés de jaune de pied en cap.

Les tickets numérotés du hall des guichets de l'office d'Arbon, qui feraient presque se souvenir avec nostalgie des files d'attente d'antan, sont également épinglés dans la pièce, qui se termine sur la grande scène finale des clients qui, pour maintenir les tarifs à un niveau acceptable, entreprennent de trier eux-mêmes les lettres et les colis... Les réservations sont encore ouvertes! (as)

Hedy Züger

Verband Sport + Kultur Post/Swisscom
 Association Sport + Culture Poste/Swisscom
 Associazione Sport + Cultura Posta/Swisscom



9^e tournoi Poste/Swisscom de football en salle

Lieu: Halle de sport de Chapf, 5200 Brugg/Windisch
Date: Dimanche 17 février 2002
Début du tournoi: 8 h 00
Organisation: Sportclub Post Brugg
Participants: Membres du personnel de la Poste et de Swisscom
Frais d'inscription: Fr. 80.- par équipe
Inscription: Sportclub Post
 Postfach 3276
 5201 Brugg
Dernier délai: Lundi 21 janvier 2002
Renseignements: Ruedi Glauser, 056 441 83 51, 076 330 21 47

Musée Suisse des Transports et de la Communication, Lucerne

Programme du cinéma IMAX au mois de janvier

Programme de la journée

Du lundi au dimanche	12 h 00	Dauphins	D/f/i
	13 h 00	Lipizzans	D/f/e
	14 h 00	Amazonie	D/f/i
	15 h 00	Blue Planet	D/f/e
	16 h 00	Lipizzans	D/f/i
	17 h 00	Amazonie	D/f/e
Dimanche, séance suppl.	11 h 00	Lipizzans	D/f/e

Programme vespéral

Vendredi et samedi	18 h 00	Lipizzans	D/f/e
	19 h 00	Egypte	D/f/e
	20 h 00	Lipizzans	D/f/e
	21 h 00	Amazonie	D/f/e

Sous réserve de changements de programme.

Séance supplémentaire isolée

26.1.	18 h 00		
-------	---------	--	--

Renseignements: Musée des transports, service de presse (media@verkehrshaus.org)
 Carmen Eberli, Hans Syfrig, tél. direct 041 375 74 72, fax 041 370 61 68

Nouvelle documentation didactique de la Suva sur la prévention des avalanches

La tentation du freeride

Le hors-piste dans la poudreuse... quoi de plus tentant? Les fans de glisse sont toujours plus nombreux à quitter les pistes balisées pour s'élancer dans la neige vierge. Mais ils sous-estiment souvent les dangers qui peuvent avoir des conséquences tragiques. C'est pour cette raison que SuvaLiv a présenté la vidéo «Danger d'avalanche» l'année dernière. Celle-ci contient des informations sur les degrés de danger d'avalanche et les principales règles de comportement à adopter pour le hors-piste. Cet hiver, l'offre «Check the risk» est complétée par une documentation didactique sur la prévention des avalanches.

Pour les non-professionnels. Grâce à cette documentation, les non-professionnels (p. ex. enseignants ou moniteurs J+S) pourront transmettre des connaissances de base indispensables à une meilleure estimation des risques liés au hors-piste. Tous les adeptes des sports de glisse y trouveront de précieux renseignements. Cette documentation didactique comprend des transparents, la vidéo «Danger d'avalanche», une brochure, des informations générales et des questionnaires de contrôle. Elle peut être commandée auprès de la Suva au prix de 40 francs.

Les «pistes individuelles». La campagne «Check the risk» a été lancée durant l'hiver

1999/2000. Pendant la première saison, SuvaLiv a mis l'accent sur la prévention. Elle a également mis sur pied le système des «pistes individuelles» dans quatre stations de sports d'hiver. Ce système signale quelles pistes conviennent le mieux aux différents sports (ski pour débutants, carving, freestyle et freeride). Selon une enquête menée sur place, les amateurs de glisse apprécient ce supplément d'information. Pour cette saison, le système a été adopté par treize autres domaines skiables, ce qui les porte à 17: Andermatt, Arosa, Bosco-Gurin, Davos Parsenn/Pischa, Disentis, Grächen, Laax-Flims, Lenzerheide, Meiringen Hasliberg, Melchsee-Frutt, Mürren Schilthorn, Ovronnaz, Saanenmöser, Scuol, Sedrun, Splügen et Thyon.

Une vidéo à couper le souffle. L'hiver dernier, SuvaLiv a intégré la prévention des avalanches à la campagne «Check the risk». La vidéo «Danger d'avalanche» présente des scènes qui illustrent bien les dangers du freeride et les principales règles de comportement à adopter pour le hors-piste. Sept stations de ski (Andermatt, Arosa, Davos, Disentis, Laax/Flims, Lenzerheide et Meiringen) projettent ces séquences vidéo sur un écran, en même temps que le bulletin régional des avalanches.

Suva/as

Les amateurs de petits trains font leur entrée à l'ASCPS

Photos: Arnold Weder



L'installation du Club des cheminots amateurs des PTT à Köniz se déploie sur plus de 350 mètres de voies. Les amateurs de modélisme ferroviaire ont rejoint à la fin de l'an dernier le giron de l'Association Sport + Culture Poste/Swisscom.

L'Association Sport + Culture Poste/Swisscom n'accueille pas que des sportifs purs et durs. Elle le prouve à nouveau avec l'admission en son sein à fin 2001 du «Club des cheminots amateurs des PTT», une société fondée il y a 23 ans à Berne. Le club des fondateurs de petits trains est composé pour l'essentiel de membres du personnel de la Poste qui consacrent leurs loisirs au modélisme ferroviaire. C'est dans les anciens locaux du poste sanitaire des sapeurs-pompiers de Köniz, rénovés par leurs soins, que les mordus du rail ont installé leur vaste maquette. Les trains sont pilotés au moyen d'une installation informatique ultramoderne, de marque Gähler+Ringstmeier. Les membres peuvent également y faire fonctionner leurs propres locomotives.

En sus de l'imposante installation à l'échelle 1:87 avec voies H0 et H0m, les locaux du club abritent également des vitrines pour les objets de collection, plusieurs dioramas, un poste d'aiguillage entièrement reconstitué, un atelier de précision, une bibliothèque, un vestiaire, une kitchenette et des sanitaires. Les membres du club ont ouvert leur antre

au public en novembre dernier. Les visiteurs ont été nombreux à admirer le fruit des longues heures de travail des cheminots du dimanche, pas peu fiers de leurs 350 mètres de voies, de leurs trains reconstitués dans les moindres détails, de leur précieux matériel roulant et des superbes dioramas présentés pour l'occasion, sans oublier maintes pièces originales. Le club des cheminots amateurs compte aujourd'hui 70 membres, dont une quinzaine de mordus d'entre les mordus. Les personnes intéressées à devenir membres peuvent obtenir de plus amples renseignements auprès des deux personnes ci-après: (as)

Fritz Michel

T2-56 (Leadgarage Mitte AW Bern)
 Stöckackerstrasse 50, 3030 Berne
 Tél. B: 031 338 88 20
 tél. P: 031 991 59 87,

ou
 Arnold Weder

T3-1 (Stratégies/développement/projets)
 Viktoriastrasse 21, 3030 Berne
 Tél. B: 031 338 21 06
 tél. P: 031 991 82 74

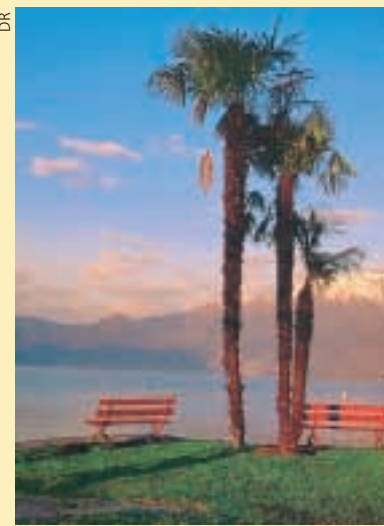
Manifestations nationales de l'ASCPS en 2002

Date	Discipline	Lieu	Adresse de contact	Responsable ASCPS
25.-27.1.	Ski	Flüeli/Sörenberg	Heinz Kohler, Schöneggstrasse 19 4153 Riehen, tél. 061 711 79 74	H. Kohler
17.2.	Football en salle	Brugg	SC Post Brugg, Glauser Rudolf Birkenweg 15, 5200 Brugg tél. 056 441 83 51	B. Stalder
23./24.2.	Curling	Genève	Beat Stalder, 26, ch. du Champ-d'Anier, 1209 Genève	B. Stalder
24.2.	Tir à air comprimé	Aarau	Hansruedi Hochstrasser Talstrasse 31, 5037 Muhen	M. Honauer
10.3.	Hockey sur glace	Zuchwil	EHC Post Bern, E. Zengaffinen Forelstr. 46, 3072 Ostermundigen tél. 031 386 45 31	M: Roos
à fixer	Echecs	à déterminer	Martin Etienne, rue des Etangs 1304 Cossonay, tél. 079 321 05 05	K. Ammann
15./16.6.	Football	Bellinzona	Gruppo Sportivo, CP 1561 6501 Bellinzona	B. Stalder
à fixer	Cyclisme	à déterminer	Titus Kaufmann, Weihermatt 162 5705 Hallwil, tél. 079 340 04 40	B. Eggimann
à fixer	Athlétisme	à déterminer	Peter Müller, Im langen Loh 124 4054 Basel	K. Ammann
à fixer	Course d'orientation individuel	à déterminer	Regula Jakob, Fliederweg 10 4528 Zuchwil	M. Honauer
18.8.	Uni-hockey	Reinach BL	Sportclub Post Reinach Patrick Huber, CP 315, 4153 Reinach	B. Eggimann
18.8.	Pétanque	Bienne	à désigner	B. Stalder
à fixer	Golf	à déterminer	Jean-Louis Favre 3, ch. du Pré-d'Emoz, 1860 Aigle	J.-L. Favre
à fixer	Tir au petit calibre	à déterminer	Hansruedi Hochstrasser Talstrasse 31, 5037 Muhen	M. Honauer
5-8.9.	Tennis	Bad Ragaz	Jones Corti, tél. B 091 807 53 12	Jones Corti
14.9.	Cross	Uetendorf	Karim Tissot, Aarestr. 39 3661 Uetendorf	H. Kohler
à fixer	Course d'orientation par équipes	à déterminer	Regula Jakob, Fleiderweg 10 4528 Zuchwil	M. Honauer
à fixer	Tir Finales 300/50/25 m	à déterminer	Hansruedi Dubach, Grenzweg 6A 3645 Gwatt	B. Eggimann
novembre	Bowling	St-Gall	à désigner	B. Eggimann
10.11.	Jass	à déterminer	à désigner	W. Rehm
27.10.	Minigolf	Bassersdorf	Marcel Racle, Hohmoos 6 8051 Zurich	B. Pletscher
novembre	Assemblée des délégués	Aarau	Sportclub Post Aarau Postfach 4006, 5001 Aarau	

Aucune information n'était disponible au moment de la clôture de rédaction de la présente page, s'agissant des disciplines marche, tennis de table, volleyball/balle au panier, duathlon et basketball. (ASCPS/hf/as)

Reka

extra



Utilisez les chèques Reka à prix avantageux!

Vacances du tonnerre avec Reka-extra

Au titre des avantages sociaux offerts par la Poste, les collaboratrices et collaborateurs soumis à la CCT Poste pourront dès avril prochain acquérir jusqu'à 1000 francs de chèques Reka par année, avec un rabais de 20%; cette offre a été présentée dans notre numéro de décembre 2001. Vos chèques vous permettront par exemple de profiter de l'offre de vacances Reka-extra. Reka-extra, c'est bien plus qu'un simple changement d'air allié au plaisir de ne rien faire. L'offre s'adresse à tous ceux qui aiment profiter pleinement de tous les plaisirs que peuvent offrir les vacances, qui s'intéressent à la culture ou aimeraient découvrir les coins les plus reculés de notre pays – bref, à tous ceux qui aiment sortir de l'ordinaire. Les arrangements d'une semaine comprennent ainsi par exemple une excursion à la découverte du Tessin historique hors des sentiers battus, une introduction aux secrets de la cuisine indienne ou des stages de peinture dans le Val Verzasca, une escapade artistique accompagnée sur les traces des trésors des églises de l'Albula, des séjours de remise en forme dans le Jura ou à Loèche-les-Bains, des cours d'informatique dans le Toggenburg ou encore une semaine de jass et de randonnée dans le Prättigau. Et pour ceux qui entendent ne pas renoncer au soleil durant la saison froide, Reka-extra leur offre de passer l'hiver, pour des vacances de plus longue durée dans la douceur du climat du Tessin ou de la Toscane. Les séjours Reka-extra sont organisés dans des appartements de vacances, en principe dans les villages de vacances Reka.

Le prospectus gratuit «Reka-extra 2002» peut être obtenu auprès de Reka, Neuengasse 15, 3001 Berne, tél. 031 329 66 33, fax 031 329 66 01. (hf/as)

Car postal Tourisme a quelque chose pour les enfants Globi et ses offres hivernales

Le car postal Globi circule désormais également en hiver, et propose d'intéressantes excursions pour toute la famille. Depuis décembre dernier, le pimpant autobus aux couleurs de l'ami des enfants les emmène désormais aussi pour la saison d'hiver jusqu'aux attractions de l'Europapark de Rust, sur les pistes de luge de Bussalp ou à la découverte du parc zoologique de Goldau. Une offre de saison particulièrement attrayante ces jours: le plaisir de la luge sur les pistes de Bussalp à Grindelwald. Un bus vous amène en haut des pistes, et c'est à vous

de les dévaler ensuite à votre rythme! Les deux superbes descentes offrent du plaisir pour toute la famille. Vous pourrez également vous élaner dans les «snowtubes» – des sortes de chambres à air géantes – pour des descentes endiablées à travers le canal de neige. Et, comme à l'accoutumée, Globi est présent sur les pistes pour une inoubliable séance photo.

Commande de prospectus et inscription par téléphone au n° 0900 563 900 (64 c./min.) ou sur Internet à l'adresse www.poste.ch, rubrique Car postal. (PAD/hf/as)



Globi accueille ses amis désormais en hiver également.

Oberland bernois

Suivez le bonhomme de neige!



Les chemins de randonnée hivernale de l'Oberland bernois sont toujours plus populaires. Plusieurs centaines de kilomètres d'itinéraires sont tracés chaque hiver à l'intention de tous ceux qui préfèrent profiter de la neige sans skis. Les chemins de randonnée hivernale sont désormais signalés par un pictogramme spécial. La silhouette caractéristique du bonhomme de neige a été

développée en collaboration avec l'Organisation bernoise des chemins de randonnée. Par sa présence sur les plaquettes de signalisation jaunes, le petit personnage indique les itinéraires appropriés pour les randonneurs hivernaux et tracés à leur intention. (hf/as)

Moins d'accidents de ski grâce à la vignette du bpa

Moins de blessures grâce à des fixations bien réglées



Moins d'accidents de ski grâce à la vignette du bpa. Faites régler vos fixations par un spécialiste, suivant notamment votre poids, votre taille et votre style de glisse.

Chaque année, près de 50 000 skieurs se blessent lors d'une chute. Des fixations mal réglées, trop lâches, ou au contraire trop serrées sont partiellement responsables de ces blessures. Le Bureau suisse de prévention des acci-

dents (bpa) recommande vivement le réglage annuel des fixations par un spécialiste.

Pour la 11^e année consécutive, le bpa lance sa campagne de réglage des fixations, avec une vignette à la clef. L'action est soutenue par 800 magasins de sport et rayons Sport de grandes surfaces, dans toute la Suisse, qui règlent les fixations selon le poids, la taille, l'âge, la catégorie du skieur et la longueur de semelle du soulier de ski. Le déclenchement de la fixation est ensuite vérifié à l'aide d'un appareillage spécial. La vignette bpa 2002, collée sur un ski, atteste que les fixations ont été réglées, testées, et indique la date du prochain contrôle.

D'autres astuces et consignes pour skier avec plus de sécurité figurent dans la brochure «Sports de glisse» du bpa. Elle est gratuite. Pour la recevoir, il suffit d'envoyer une enveloppe C5 préaffranchie et adressée au bpa, case postale, 3001 Berne, avec la mention «Sports de glisse». On peut aussi la commander sur Internet, à l'adresse www.bpa.ch.

Conduite hivernale: comment rouler plus sûr

Votre voiture est-elle prête pour l'hiver?

Les automobilistes sous-estiment les dangers liés aux routes verglacées ou enneigées. En équipant votre véhicule pour l'hiver et en adaptant votre style de conduite aux conditions hivernales, vous améliorez sensiblement votre sécurité, rappelle le Bureau suisse de prévention des accidents (bpa). Pas moins de 3000 accidents de la route, avec quelque 1000 blessés et 20 tués, indiquent les statistiques de la circulation hivernale. Ces chiffres seraient sans aucun doute moins élevés si les automobilistes préparaient leur voiture pour l'hiver et tenaient compte des conditions hivernales.

Faut-il parler de surprise? L'hiver arrive toujours sans crier gare. Aussi vaut-il mieux penser à l'équipement hivernal de la voiture dès le milieu de l'automne. Le montage des pneus d'hiver avec un profil de 4 mm au moins s'impose car, au-dessous de 7 degrés, les pneus d'été adhèrent moins bien à l'asphalte. Vérifier ou changer la batterie évite des surprises, car le froid réduit sa capacité. L'eau du radiateur et des essuie-glace ne gèlera pas si l'on y ajoute de l'antigel. Enfin, dans le coffre, un balai, un spray de dégivrage, un grattoir, un câble de pontage et une paire de gants peuvent éviter bien des problèmes.

Une chaussée mouillée, enneigée ou verglacée modifie l'adhérence des pneus et peut multiplier par huit la distance de freinage nécessaire jusqu'à l'arrêt d'un véhicule. Les consignes suivantes faciliteront la conduite hivernale:

- compter plus de temps pour le trajet ou utiliser les transports publics;



Un conducteur averti en vaut deux, en hiver tout particulièrement.

- déneiger la voiture avant de démarrer et enlever le givre de toutes les vitres et des rétroviseurs;
- enclencher les phares dès le démarrage, de jour également;
- dans des conditions difficiles, démarrer en deuxième et rouler à bas régime: la voiture patinera moins;
- réduire sa vitesse et augmenter la distance avec le véhicule qui précède;
- éviter d'accélérer ou de freiner brusquement. Le système ABS empêche le blocage des roues, mais ne raccourcit pas la distance de freinage;
- redoubler d'attention sur les ponts, les abords de tunnels, les tronçons à l'ombre, surtout en forêt: ils peuvent être verglacés;
- porter le regard au loin pour avoir plus de marge de manœuvre. bpa/as

Notre nouveau cartooniste

Andreas Locher, 49 ans, n'est pas un inconnu de nos lectrices et lecteurs, qui ont déjà pu apprécier son talent dans le journal de la clientèle «Post News». L'artiste, qui vit de ses dessins depuis 1973, est domicilié et travaille à Feldbach, au bord du lac de Zurich. Il est publié dans de nombreux organes de presse suisses. La rédaction

Cartoon

par Andreas Locher

