

# Envois commerciaux-réponses

## Faciliter la réponse

La prise en charge des frais de port des envois commerciaux-réponses (ECR) vous permet de rester en contact avec vos clients et prospects. Deux possibilités s'offrent à vous: l'enveloppe-réponse et la carte-réponse.

L'utilisation d'envois commerciaux-réponses permet à votre clientèle existante et potentielle de réagir à vos offres, vos sondages et vos envois sans frais d'affranchissement. Ces envois peuvent prendre la

forme de cartes-réponses ou d'enveloppes-réponses. Vous décidez alors du mode de réexpédition des réponses: par courrier A, par courrier B ou en tant que courrier avec justificatif de distribution.

### Le parcours d'un envoi commercial-réponse



## Vos défis

### Réactions des clients

Vous entendez susciter le plus grand nombre possible de réactions de la part de votre clientèle et mesurer la réussite de vos mesures de communication.

Afin de simplifier votre activité quotidienne, vous voulez mettre en place un système de réponse gratuite aux envois isolés.

### Utilisations diverses

Vous souhaitez recevoir des réponses aux envois adressés, mais également aux envois non adressés ou aux encarts de journaux et de magazines, par exemple.

### Confidentialité

Vos clients doivent pouvoir vous faire parvenir des réponses, des documents ou des dossiers détaillés, voire des données confidentielles.

## Notre solution: les envois commerciaux-réponses

Grâce aux envois commerciaux-réponses, vous permettez à votre clientèle existante et potentielle de réagir gratuitement à vos offres, à vos sondages ou à vos jeux-concours. Les envois commerciaux-réponses offrent de multiples possibilités d'utilisation et répondent à vos besoins dès lors que vous souhaitez recevoir une réponse du destinataire: sous forme de carte-réponse dans le cadre de commandes ou de demandes d'informations ou sous forme d'enveloppe-réponse pour des retours plus détaillés, voire pour l'envoi de données confidentielles.

### Vos avantages

- Prospection aisée d'une nouvelle clientèle
- Fidélisation aisée de la clientèle existante
- Pas de tirage minimal
- Meilleur taux de réponse grâce à la possibilité offerte au groupe cible de répondre gratuitement
- Vous ne payez que les réponses qui vous sont réellement retournées
- Grâce aux modèles d'impression très pratiques, vous pouvez créer vous-même facilement vos envois commerciaux-réponses
- Les envois commerciaux-réponses sont réalisables sous forme de cartes (format maximal B5) ou d'enveloppes (format maximal B4)
- Vous choisissez de recevoir les réponses en courrier A ou B
- Si vous optez pour le courrier B, vous bénéficiez du tarif applicable aux envois en nombre à partir de 500 exemplaires par mois, format et catégorie de poids
- Vous payez les envois-réponses reçus en retour en toute simplicité, sur facture mensuelle
- L'option «Combi Response» vous permet d'utiliser la même présentation pour les envois de réponses depuis la Suisse et depuis l'étranger

### Avantages pour vos clients et vos prospects

- Possibilité de répondre gratuitement
- Mode de réponse simple et efficace
- Convient également pour le renvoi de données confidentielles



**Informations**  
détaillées sur l'option  
«Combi Response»  
dans la brochure  
«Marketing Mail International – L'atout maître pour conquérir des clients et les fidéliser» (art. n° 326.06)

# Envois commerciaux-réponses

## Faits et chiffres

**@** Vous trouverez à l'adresse [www.poste.ch/scr](http://www.poste.ch/scr) de plus amples informations sur les envois commerciaux-réponses ainsi que des modèles prêts à imprimer téléchargeables, également accessibles à votre imprimerie ou à votre agence de publicité

Les envois commerciaux-réponses vous permettent en toute simplicité de fidéliser efficacement votre clientèle.

### Formats et poids

#### Enveloppes

- Dimensions minimales: 140 x 90 mm
- Dimensions maximales: B4 (353 x 250 mm)
- Jusqu'à 1000 g et 20 mm d'épaisseur
- Exception: jusqu'au format B5 (250 x 176 mm), jusqu'à 250 g et 50 mm d'épaisseur

#### Cartes sans enveloppes

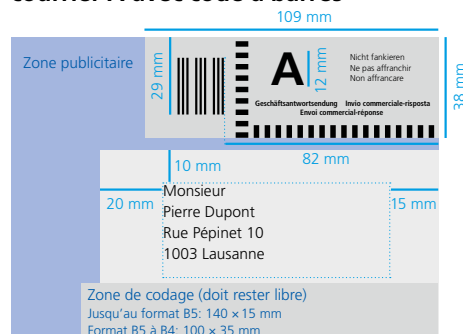
- Dimensions minimales: 140 x 90 mm
- Dimensions maximales: B5 (250 x 176 mm)

Formats		Grammage minimal pour les cartes sans enveloppes
A6	148 x 105 mm	120 g/m <sup>2</sup>
A6/5	210 x 105 mm	150 g/m <sup>2</sup>
A5	210 x 148 mm	170 g/m <sup>2</sup>
B5	250 x 176 mm	200 g/m <sup>2</sup>

#### Règles de présentation

- Impression forcée sur papier clair
- L'adresse du destinataire doit être imprimée dans la zone de lecture. Elle ne doit pas être écrite à la main
- Code à barres recommandé pour les cartes et enveloppes jusqu'au format B5. Epaisseur: 0,8 mm +/- 0,15 mm; contraste: minimum 0,7
- Courrier A: un A gras de 12 mm de hauteur est obligatoire dans la zone d'affranchissement, même avec le code à barres pour le courrier A

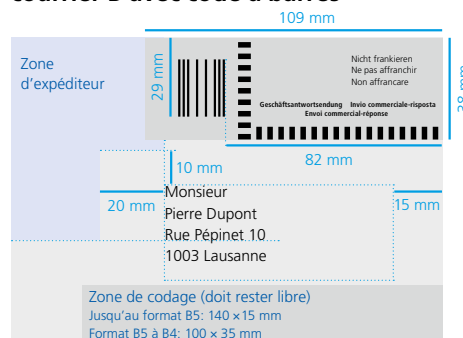
### Exemple d'envoi commercial-réponse en courrier A avec code à barres



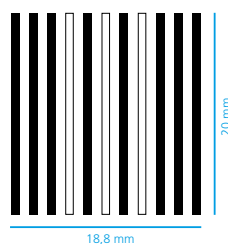
### Code à barres pour le courrier A



### Exemple d'envoi commercial-réponse en courrier B avec code à barres



### Code à barres pour le courrier B



### Offre de prestations

A vous de décider comment les réponses doivent vous être retournées:

- Courrier A (si signalé par «A»)
- Envois isolés du courrier B
- Lettres avec justificatif de distribution

### Prix

Les frais de port dépendent du mode d'acheminement choisi. Pour le courrier B, ils varient aussi en fonction du nombre d'envois. Dès 500 exemplaires par mois, format et catégorie de poids, vous pouvez en effet bénéficier du tarif avantageux applicable aux envois en nombre du courrier B.

Le supplément est de CHF 0.10 par envoi.

Exemples de prix pour une carte commerciale-réponse au format A5:

Prix en CHF par exemplaire	
<b>Courrier A</b>	1.00 + 0.10 = 1.10
<b>Courrier B</b>	0.85 + 0.10 = 0.95
<b>Envoi en nombre du courrier B</b>	0.53* + 0.10 = 0.63
<b>Lettre avec justificatif de distribution</b>	5.00 + 0.10 = 5.10

\* Supplément de poids par tranche de 10 g: CHF 0.005

### Bon à savoir

- Une déclaration d'engagement est indispensable pour les envois commerciaux-réponses. Ce formulaire est disponible auprès de votre office de poste.
- L'adresse complète du destinataire doit être imprimée dans la zone de lecture. Elle ne doit pas être écrite à la main.
- A des fins de contrôle, soumettez une épreuve à votre office de poste avant l'impression, afin de ne pas avoir à payer un supplément pour envois spéciaux (CHF 0.15 par envoi).
- Le supplément pour lettres standard et midilettes (jusqu'au format B5) de 20 à 50 mm d'épaisseur est de CHF 2.30 par envoi. Le prix des colis est facturé pour les envois d'épaisseur supérieure à 50 mm.
- Le prix des colis est facturé pour les grandes lettres (jusqu'au format B4) d'épaisseur supérieure à 20 mm et/ou de poids supérieur à 1000 g.



### Des questions?

Vous souhaitez obtenir davantage d'informations sur l'envoi commercial-réponse? N'hésitez pas à contacter votre conseiller à la clientèle ou à appeler notre hotline au 0848 888 888.