



Marketing direct

**Visez juste tout en ratissant large**  
PromoPost: offres et prix

Edition janvier 2012





**LA POSTE** 




# Sommaire

4	L'offre PromoPost en bref
8	Envois officiels et commerciaux
9	PromoPost Standard et Standard plus
10	PromoPost Sélectif
11	PromoPost Mailing combiné
12	PromoPost partiellement adressé
13	PromoPost Sampling
14	PromoPost Distribution le samedi
15	PromoPost avec languette extérieure
17	PromoPost avec note sur la boîte aux lettres
18	Présentation des envois PromoPost
22	Traitement des envois PromoPost
23	Préparation du dépôt
25	Tool PromoPost
26	Nos offices de dépôt

## Pictogrammes

-  Autres informations détaillées sur ce thème dans la présente brochure
-  Conseils et remarques importantes
-  Informations complémentaires sur Internet
-  Informations complémentaires dans d'autres publications

 En sus des offres de prestations décrites dans la présente brochure, les Conditions générales de La Poste Suisse s'appliquent pour les prestations du service postal et les offres PromoPost. Ces Conditions générales peuvent être obtenues auprès de chaque office de poste ou téléchargées sur [www.poste.ch/cg](http://www.poste.ch/cg). Le Service à la clientèle répond volontiers à toute question à ce sujet: téléphone 0848 888 888, [serviceclientele@poste.ch](mailto:serviceclientele@poste.ch)


## Taxe à la valeur ajoutée (TVA) sur les offres PromoPost


Toutes les indications de prix, réductions et suppléments s'entendent, sauf mention expresse, hors TVA.


# L'offre PromoPost en bref

## Solutions de prospection et de fidélisation de la clientèle

Sans même nous en rendre compte, nous sommes confrontés au quotidien aux messages publicitaires, que ce soit à la maison, dans la rue, dans les transports publics ou en voiture. PromoPost vous donne la possibilité d'interpeller vos groupes cibles là où votre offre retiendra leur attention: dans les boîtes aux lettres.

 Tous les prix et les offres peuvent être consultés en détail sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), où vous trouverez également un tableau des prix

 Informations détaillées sur le traitement des envois: dès la page 22

 Informations détaillées sur PromoPost Sampling: voir page 13. Règles de présentation: voir dès la page 18

### Publicité directe rapide, ciblée et efficace grâce à PromoPost

Voici les avantages que seul PromoPost peut vous offrir:

#### – Qualité de distribution exceptionnelle

Nos facteurs lettres s'engagent chaque jour pour que vos envois soient distribués avec soin et dans les délais convenus de façon à consolider votre confiance à chaque ordre confié.

#### – Attention accrue

Nous distribuons vos envois six jours par semaine, en même temps que le courrier adressé. Les envois publicitaires ne s'accumulent ainsi pas tous ensemble chez les destinataires, ce qui vous garantit un degré d'attention plus élevé.

#### – Planification facile

Nous distribuons au jour près dans l'ensemble du pays. Vous pouvez donc coordonner vos différentes mesures publicitaires de manière optimale.

#### – Focalisation sur le groupe cible

PromoPost vous offre une large gamme de produits pour la distribution de vos envois publicitaires non adressés. De la diffusion à large échelle à la campagne ciblée sur un groupe précis, tout est possible avec PromoPost.

#### – Service sur l'ensemble du territoire

Seule La Poste Suisse dispose d'un réseau de distribution des envois non adressés comprenant la totalité des ménages et des entreprises du pays – et de facteurs dont la fiabilité est proverbiale.

#### – Présentation des envois

Nous acceptons volontiers des envois de formats hors du commun et pouvons également distribuer par exemple des échantillons ou des envois en trois dimensions.

#### – A peine imprimé, déjà distribué

Nos délais de traitement très serrés nous permettent de prendre en charge également les envois publicitaires non adressés que vous nous confiez dans un délai très court.

#### – Statistiques démographiques à jour

Nous pouvons mettre à votre disposition des statistiques actualisées en permanence, ce qui vous permet de sélectionner vos groupes cibles de manière très précise et donc de limiter les pertes de diffusion. Vous évitez ainsi d'avoir à produire trop d'exemplaires superflus et réalisez de la sorte des économies sur les frais d'impression.

#### – Un seul interlocuteur, des envois bien préparés

Chaque office de distribution concerné reçoit le nombre exact d'exemplaires de vos envois à distribuer dans les boîtes aux lettres et les cases postales de son secteur. Avec la prestation complémentaire Handling PromoPost, nous prenons en charge également le décompte et l'enlissage.

#### – Prix avantageux

Large diffusion à petit prix – Vous trouverez un tableau détaillé des prix des différentes offres en annexe à la présente brochure et sur Internet à l'adresse [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost).



## La gamme de produits PromoPost

Produit		Explications
<b>Standard</b>		Distribution dans toutes les boîtes aux lettres desservies lors de la distribution à domicile et dans toutes les cases postales des clients privés
<b>Standard plus</b>		Distribution dans toutes les boîtes aux lettres desservies lors de la distribution à domicile et dans toutes les cases postales (clients privés et entreprises)
<b>Sélectif</b>	Maisons individuelles	Distribution dans toutes les maisons à un ou deux appartements, y compris maisons mitoyennes et lotissements collectifs disposant de numéros de maison différents; exploitations agricoles également incluses
	Exploitations agricoles	Distribution dans toutes les exploitations agricoles et tous les ménages tirant leur revenu principal de l'agriculture; y compris exploitations maraîchères, jardiniers, vigneron, élevage d'animaux
	Cases postales des clients commerciaux	Distribution dans toutes les cases postales d'entreprises
	Toutes les cases postales	Distribution dans toutes les cases postales de clients privés et d'entreprises
<b>Mailing combiné</b>		Combinaison de publipostages non adressés et adressés
<b>Partiellement adressé</b>		Groupes cibles sélectionnés en fonction de critères sociodémographiques, économiques, ou par centres d'intérêt; les envois sont munis de l'adresse des immeubles, sans nom de destinataire
<b>Sampling (échantillons)</b>		Distribution d'échantillons de marchandises – avec différents produits de la gamme PromoPost
<b>Distribution le samedi</b>		Les envois PromoPost peuvent être distribués le samedi avec le courrier à tous les ménages et toutes les cases postales de clients privés
<b>Publipostage avec languette extérieure</b>		L'envoi publicitaire est muni d'une languette à faire dépasser de la boîte aux lettres
<b>Note autocollante sur la boîte aux lettres</b>		Une note autocollante est apposée sur les boîtes aux lettres pour accompagner l'envoi PromoPost distribué en même temps

Les localités (NPA et lieu) peuvent être sélectionnées isolément pour la diffusion PromoPost. A cet égard, il est à relever qu'une localité ne correspond pas obligatoirement à une commune et que son territoire peut, le cas échéant, empiéter sur celui de plusieurs communes. Partant, une commune peut regrouper plusieurs localités et/ou parties de localités.



### Ponctualité – Vos envois distribués un jour précis dans toute la Suisse

Vos envois PromoPost peuvent être distribués exactement le jour de votre choix. Décidez quand votre offre doit être portée à la connaissance des destinataires et vous pourrez planifier et coordonner précisément vos campagnes et votre communication. Le tableau ci-après vous permet de déterminer le jour de dépôt de vos envois en fonction de l'offre de prestations pour qu'ils soient distribués le jour désiré – au même moment sur tout le territoire. L'offre de prestations est valable uniquement pour les envois jusqu'à 250 g. Veuillez nous consulter suffisamment tôt pour les envois de plus de 250 g.

La distribution est plus complexe dans les régions rurales que dans les zones urbaines. C'est pourquoi nous avons réparti les localités suisses en trois catégories (localités A, B et C):

Dans les petites localités des régions rurales (catégorie C), les envois PromoPost sont distribués deux fois par semaine, le mardi et le jeudi (voir tableau). Les envois publicitaires pouvant être traités mécaniquement sont en l'occurrence regroupés dans un dossier plié, comprenant divers textes rédactionnels et des annonces.

Vous pouvez également bénéficier pour les localités C de la même offre de prestations que pour les localités des catégories A et B, contre un supplément de prix.

En ce qui concerne les envois PromoPost avec languette extérieure ou note sur la boîte aux lettres, le calcul du prix pour les localités C doit impérativement intégrer ce supplément, puisque l'offre de prestations applicable en la circonstance est toujours la même que pour les localités A ou B.

Cette offre de prestations vaut pour tous les produits PromoPost, sauf Partiellement adressé et Distribution le samedi.

➔ Informations sur le traitement des envois par la Poste: voir page 22

### L'offre de prestations

	Localités A et B		Localités C*
	Traitement par la Poste	Traitement par le client: livraison en liasses (paquets collecteurs)	Traitement par le client ou par la Poste, indépendamment du mode de dépôt des envois
	4 jours ouvrables (Lu-Ve) avant la distribution	3 jours ouvrables (Lu-Ve) avant la distribution	5-7 jours ouvrables (Lu-Ve) avant la distribution
<b>Dépôt**</b>	<b>Distribution</b>		
Lundi	Vendredi	Jeudi	Mardi de la semaine suivante
Mardi	Lundi	Vendredi	Mardi de la semaine suivante
Mercredi	Mardi	Lundi	Jeudi de la semaine suivante
Jeudi	Mercredi	Mardi	Jeudi de la semaine suivante
Vendredi	Jeudi	Mercredi	Mardi deux semaines plus tard
Samedi	Jeudi	Mercredi	Mardi deux semaines plus tard

\* contre supplément, même offre de prestations que pour les localités A ou B

\*\* Il n'est pas exclu que les envois livrés trop tôt soient également distribués trop tôt. Lorsque des envois sont livrés en retard, la date de distribution est reportée conformément à l'offre de prestations.

➔ L'offre de prestations ne tient pas compte des jours fériés. Pour en savoir plus: voir page 7

Localités A: villes et agglomérations  
Localités B: localités moyennes  
Localités C: villages (régions rurales)

→ @ Informations détaillées sur les jours fériés à l'adresse [www.poste.ch/directcalendar](http://www.poste.ch/directcalendar)

### Réglementation applicable aux jours fériés

L'offre de prestations PromoPost ne tient pas compte des jours fériés, ce qui se traduit comme suit:

- Jours fériés fédéraux  
Pas d'acceptation, de traitement ou de distribution d'ordres PromoPost aux dates correspondantes. Lorsque des jours fériés fédéraux tombant en semaine (lundi à vendredi) s'intercalent entre le jour de dépôt et celui de distribution, ce dernier est reporté au premier jour ouvrable qui suit (sans les samedis), après addition du nombre correspondant de jours fériés.
- Jours fériés cantonaux, régionaux ou locaux  
Les offices de poste et les guichets des clients commerciaux sis dans les régions concernées sont fermés aux dates correspondantes. Le traitement des envois est néanmoins assuré comme à l'ordinaire dans les centres courrier. Lorsque le jour de distribution tombe un jour férié cantonal, régional ou local, les envois sont distribués le jour ouvrable qui suit (sans les samedis) dans les régions concernées.

→ @ Détails sur le tool PromoPost: voir page 25 et sur Internet à l'adresse [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost)

### Calcul précis et organisation simplifiée grâce au tool PromoPost

De la planification initiale au lancement de l'opération, l'application en ligne PromoPost vous permet de calculer et d'organiser votre campagne publicitaire de bout en bout.

De nombreuses questions se posent lors de la planification de la diffusion d'envois publicitaires non adressés: dans quelles régions seront-ils distribués? Quels sont les groupes cibles visés? Quelle influence le poids des envois aura-t-il sur le prix? Le tool PromoPost vous permet de calculer et d'organiser précisément votre campagne pour en optimiser les frais d'envoi. Vous pouvez attribuer les ordres d'envoi directement dans le tool PromoPost.



Le tool PromoPost offre de nombreux avantages:

- Interface conviviale, permettant de passer les ordres rapidement et facilement
- Sélection des zones de diffusion par NPA, localité, région linguistique, région REMP, canton, district
- Sélection des zones de diffusion sur la base d'une liste externe, par saisie de NPA ou de noms de localités ou par sélection cartographique
- Possibilité d'affiner la sélection au moyen de différents filtres facilitant la constitution de la liste de diffusion
- Gestion simplifiée des ordres permettant de les enregistrer pour réutilisation et adaptation ultérieures
- Assistance de l'utilisateur grâce à une fonction d'aide détaillée

# Envois officiels et commerciaux

## Nous respectons les vœux des destinataires

Certains préfèrent ne pas recevoir de publicité non adressée. Ils peuvent le manifester en apposant un autocollant «Non merci – pas de publicité» sur leur boîte aux lettres. La Poste, qui tient à respecter ce choix, ne peut donc pas garantir que tous les types d'envois soient distribués à tous les ménages privés / titulaires de cases.

On distingue en principe deux catégories d'envois, d'une part ceux dont le contenu a un caractère commercial, et d'autre part ceux qui sont plutôt officiels.

### Envois commerciaux

Sont considérés comme envois commerciaux tous les publipostages à but publicitaire. Ils ne sont pas distribués dans les boîtes aux lettres munies d'un autocollant «Non merci – pas de publicité».

### Envois officiels

Les envois officiels sont distribués dans toutes les boîtes aux lettres et compartiments annexes. Font partie de cette catégorie:

- envois des autorités, de l'administration et des entreprises publiques de la Confédération, des cantons ou des communes, dans la mesure où il ne s'agit pas d'envois à caractère essentiellement commercial
- feuilles et autres publications officielles
- envois de partis politiques
- envois de comités indépendants en rapport direct avec des élections ou des votations à venir
- envois de nature non commerciale répondant au besoin d'information d'un large public (p. ex. appels aux dons de sang / communications de travaux publics / nuisances dues au bruit ou perturbations du trafic / avis d'interruption de conduites d'alimentation en électricité, eau, gaz, du réseau téléphonique / annonces de tests des sirènes)


- envois d'entreprises d'élimination et de recyclage (sacs pour collectes de vêtements et de chaussures, sachets pour piles usagées, etc.)
- envois invitant à participer à des collectes de fonds organisées par des institutions spécialisées et des organisations caritatives certifiées par la Fondation ZEW (service spécialisé suisse des institutions publiques collectant des fonds, [www.zewo.ch](http://www.zewo.ch)); sont exclus les prospectus commerciaux de ces institutions portant sur la vente de produits dérivés



# PromoPost Standard et Standard plus

## Pour une diffusion complète

Les offres PromoPost Standard et PromoPost Standard plus vous permettent d'atteindre un grand nombre de clients potentiels dans votre zone de diffusion. Vous pouvez vous concentrer sur de nouveaux groupes cibles et faire connaître vos offres sur l'ensemble d'un territoire, y compris auprès des titulaires de cases postales.

 Tous les détails à propos des offres et des prix sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), avec tableau des prix

Ces deux produits sont particulièrement efficaces pour l'augmentation des fréquences ainsi que la prospection et la fidélisation de la clientèle.

### PromoPost Standard

- Groupe cible: clientèle privée
- Distribution dans toutes les boîtes aux lettres desservies lors de la distribution à domicile et dans toutes les cases postales des clients privés

PromoPost Standard permet de joindre la quasi totalité des particuliers, y compris ceux disposant d'une case postale. Les cases postales de clients commerciaux ne sont pas incluses.

### PromoPost Standard plus

- Groupe cible: clientèle privée et clientèle commerciale
- Distribution dans toutes les boîtes aux lettres desservies lors de la distribution à domicile et dans toutes les cases postales (clients privés et entreprises)

Voulez-vous maximiser vos opportunités de contact? Optez alors pour PromoPost Standard plus et vous toucherez tous les ménages et toutes les entreprises. Si au contraire vous préférez ne vous adresser qu'aux clients commerciaux, nous vous conseillons la formule «Cases postales de clients commerciaux» de notre offre PromoPost Sélectif.


### Prix


Les prix de PromoPost Standard et PromoPost Standard plus dépendent des catégories de localités, en fonction de la complexité de la distribution.

### Distribution dans les localités C

Dans les localités de catégorie C, c'est-à-dire les zones rurales, aucune modulation de la densité de diffusion Standard/Standard plus n'est possible. En cas de distribution commerciale, le même taux de diffusion est donc appliqué pour les deux offres, cases postales de clients commerciaux comprises.

Néanmoins, même si vous désirez cibler uniquement les ménages privés, vos pertes de diffusion resteront limitées du fait que les clients commerciaux avec case postale sont relativement rares dans les zones rurales.

 Tous les détails sur PromoPost Sélectif: voir page 10


 Catégories de localités: voir page 6



# PromoPost Sélectif

## Choisir précisément ce qu'il vous faut

Suivant l'offre, PromoPost Sélectif vous permet de délimiter encore plus précisément vos groupes cibles, en choisissant par exemple si les envois doivent être distribués ou non dans les cases postales de clients commerciaux, aux propriétaires de maisons individuelles ou aux exploitations agricoles.

 Tous les détails à propos des offres et des prix sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), avec tableau des prix



### Maisons individuelles

Cette catégorie regroupe toutes les villas et maisons mitoyennes comprenant un ou deux appartements ainsi que les maisons mitoyennes et lotissements collectifs disposant de numéros de maison différents; les exploitations agricoles sont également incluses. Elle est particulièrement intéressante pour s'adresser à des groupes cibles intéressés au jardinage, aux appareils ménagers et aux produits et prestations de bricolage et de rénovation.

### Exploitations agricoles

En font partie, outre les exploitations agricoles proprement dites, également les ménages tirant leur revenu principal de l'agriculture et domiciliés à la même adresse que l'exploitation.

Sont aussi considérés comme exploitations agricoles les exploitations maraîchères, jardiniers, vigneron et spécialistes de l'élevage d'animaux. En revanche, l'exploitation forestière, la pêche, la pisciculture et la chasse n'en font pas partie.

### Cases postales des clients commerciaux

Cette catégorie concerne plus de 110 000 cases postales d'entreprises de tous les secteurs économiques représentés en Suisse. PromoPost Sélectif est la meilleure solution pour atteindre ce groupe cible, et est donc idéale pour les campagnes Business-to-Business.

### Toutes les cases postales

Le produit privilégié pour la diffusion d'envois non adressés à toutes les cases postales. Vous pouvez ainsi vous concentrer sur tous les particuliers et toutes les entreprises titulaires de cases postales – grâce à PromoPost Sélectif.

### Prix

Les prix de PromoPost Sélectif varient en fonction du groupe cible. Pour de plus amples informations, consultez le tableau des prix ci-annexé ou rendez-vous sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost).

# PromoPost Mailing combiné

## A chacun son offre

PromoPost Mailing combiné est la combinaison idéale de publipostages adressés et non adressés: dans chaque immeuble, vos clients reçoivent un envoi qui leur est personnellement adressé, et toutes les autres personnes potentiellement intéressées trouvent dans leur boîte aux lettres un envoi publicitaire non adressé.

**i** Pour de plus amples informations, adressez-vous à votre conseiller ou votre conseillère à la clientèle



**📖** Informations détaillées à propos du courrier adressé dans la brochure «Lettres: offres et prix pour la clientèle commerciale»

### Distribution simultanée d'envois adressés et non adressés

Afin d'optimiser les coûts de votre campagne, vous voulez informer vos clients actuels par le biais d'un envoi adressé et démarcher simultanément des clients potentiels au moyen d'un envoi non adressé. Seul bémol: vos clients actuels ne doivent pas recevoir également votre envoi non adressé, sans quoi les réactions négatives seraient programmées. Complicé? Peut-être, mais pas insoluble. Dans le cadre de PromoPost Mailing combiné, nous distribuons en effet vos envois adressés et non adressés lors de la même tournée. Et nous savons exactement qui a déjà reçu la version adressée de votre envoi – simple et efficace! Le mailing combiné permet également de combiner des envois non adressés avec des journaux ou avec les produits adressés OnTime-Mail.

### Volume minimal

Dès 30 000 envois non adressés.

### Prix

Pour les envois adressés, les prix sont ceux des produits correspondants. Les envois non adressés sont facturés sur la base du prix courant. Le surcroît de travail logistique pour le traitement des envois non adressés est facturé sur la base d'un supplément individuel.

# PromoPost partiellement adressé

## Là et nulle part ailleurs

Vous souhaitez atteindre un groupe cible en particulier? Vous trouverez votre compte avec PromoPost partiellement adressé. Sur la base d'éléments sociodémographiques et d'autres caractéristiques, nous identifions pour vous les ménages correspondant au profil défini.

➔ Informations détaillées sur les règles de présentation: dès la page 18

@ Tous les détails à propos des offres et des prix sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), avec tableau des prix

i Pour d'autres informations, adressez-vous à votre conseiller ou votre conseillère à la clientèle

### Définir le groupe cible

PromoPost partiellement adressé vous permet de définir votre groupe cible en fonction des critères les plus divers, comme l'âge, le sexe, le revenu, le pouvoir d'achat, le nombre de personnes du ménage, le goût pour la mode, la possession d'animaux, la participation aux collectes de dons, et bien d'autres encore.

### Rechercher, compter et sélectionner

Une fois vos critères définis, un spécialiste en publicité les analyse et établit une proposition de sélection pour votre zone de diffusion. Pour chaque localité choisie, nous vous indiquons le nombre de ménages correspondant à vos critères de sélection. Il est nécessaire de contacter au moins 30 pour cent des ménages de la localité choisie.

### Créativité bienvenue

Vous disposez d'une marge de manœuvre beaucoup plus importante que pour le courrier adressé en termes de créativité, du fait que les envois partiellement adressés ne sont pas traités par les installations de tri automatiques.

### Une adresse qui attire l'attention

Comme les envois ne sont destinés qu'aux boîtes aux lettres de certains destinataires sélectionnés, ils doivent comporter une adresse partielle pour être correctement distribués. En lieu et place du nom des destinataires, vous pouvez utiliser une désignation plus large – ou simplement laisser la ligne vide.

Par exemple:  
Aux consommateurs avertis  
Avenue Rousseau 34  
9999 Exempleville

### Préparation des envois

Nous prenons en charge pour vous l'adressage partiel et l'ensemble des processus de préparation des envois jusqu'à l'expédition.

### Volume minimal

Dès 30 000 envois.

### Prix

L'offre complète est proposée pour un prix global. Consultez le tableau des prix ci-joint pour de plus amples détails.



# PromoPost Sampling

## La preuve par l'échantillon

Donnez à vos prospects la possibilité de constater par eux-mêmes la qualité de votre produit en leur en proposant un échantillon original; ils pourront ainsi l'essayer directement chez eux. Connaissez-vous meilleur moyen de convaincre les clients potentiels?



Tous les détails à propos des offres et des prix sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), avec tableau des prix

### De bons produits preuve en main

PromoPost Sampling permet de diffuser des échantillons de produits déjà disponibles sur le marché ou en phase de commercialisation. Pour tous les fabricants et distributeurs de produits alimentaires, produits cosmétiques et d'hygiène, produits de nettoyage, colles, articles de ménage, de bureau, etc., PromoPost Sampling est la solution idéale pour attirer l'attention d'un vaste groupe cible sur leurs nouveaux produits.

### Diffusion large ou ciblée

L'ensemble de l'offre PromoPost est disponible pour la distribution de vos échantillons, de la solution Standard à la solution «partiellement adressé» en passant par la diffusion sélective. À vous de décider si vous voulez atteindre le grand public ou seulement un groupe bien défini, comme les ménages à haut revenu ou les familles avec enfants. Il vous est également possible de diffuser vos envois d'échantillons selon des critères géographiques spécifiques, par exemple dans le périmètre immédiat de vos principaux points de vente.

### Conditions de dépôt

Les envois doivent nous être livrés dans des contenants appropriés, comme des conteneurs à lettres, boîtes en carton, etc., par lots précisément quantifiés (10, 25, 50, 100 pièces, etc.). Nous pouvons de la

sorte assurer un traitement soigneux et sûr de vos envois durant l'ensemble du processus d'acheminement et faciliter le travail du personnel de distribution. Un éventuel surcroît de travail pour le traitement ou la distribution de vos envois est facturé en sus.

### Cadeaux publicitaires

Les cadeaux publicitaires ne sont pas acceptés comme PromoPost Sampling. Le cas échéant ils sont facturés comme «envois de forme irrégulière» au tarif PromoPost normal, suppléments éventuels en sus.

### Attribuer l'ordre

Vous voudrez bien attribuer votre ordre au plus tard deux semaines avant l'envoi dans le tool PromoPost, de sorte que vos envois puissent être traités à temps.

### Prix

Les prix se fondent sur le tarif de base pour les différents produits, ainsi que les éventuels suppléments ou rabais pour envois spéciaux et prestations complémentaires. Vous bénéficiez d'un rabais supplémentaire sur l'envoi d'échantillons non adressés. Vous trouverez de plus amples informations sur le tableau des prix en annexe.




# PromoPost Distribution le samedi

## Bénéficiez d'une attention accrue

Souvent, le samedi matin, on est déçu en ouvrant sa boîte aux lettres de n'y trouver que le journal. Sachez tirer parti de cette attention trop rarement exploitée grâce à la prestation PromoPost Distribution le samedi, le jour où vos clients ont l'esprit plus libre pour s'intéresser à vos offres.



 Tous les détails à propos des offres et des prix sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), avec [tableau des prix](#)

### Retenir l'attention des destinataires

Le samedi, seuls sont en principe distribués les journaux en abonnement et les envois du courrier A. Les envois arrivant ce jour-là risquent donc moins d'être noyés dans le reste du courrier. Les destinataires ont en général plus de temps le week-end pour lire leur courrier en détail et s'intéresser aux offres que vous leur proposez. Il en résulte un taux de réponse accru, du fait qu'une plus grande attention est consacrée à vos envois.

### Frais de contact moindres

PromoPost Distribution le samedi offre un rapport prix / prestation nettement plus attrayant qu'un encart publicitaire dans un quotidien ou dans la presse dominicale.

### Concurrence limitée

Distribués le samedi, vos envois publicitaires vous apportent un surcroît de visibilité par rapport à vos concurrents et vous permettent un meilleur positionnement.

### PromoPost Distribution le samedi en détail

Vos envois sont distribués le samedi dans toutes les boîtes aux lettres des immeubles où au moins un ménage reçoit un journal en abonnement ou un envoi

en courrier A. Les cases postales de clients privés sont également desservies. La couverture des ménages varie dès lors en fonction de la structure démographique de la zone de diffusion, suivant la proportion d'immeubles collectifs et de maisons individuelles.

### Volume minimal

La quantité minimale par ordre est de 30 000 envois.

### Conditions de dépôt

Si le traitement des envois est assuré par la Poste, déposez-les le vendredi de la semaine précédente (8 j. avant la dist. le samedi). S'ils ont été préparés au préalable, ils doivent être déposés le lundi de la même semaine que la distribution.

### Attribuer l'ordre

Attribuez votre ordre dans le tool PromoPost au moins 2 semaines avant le samedi de distribution désiré, de sorte que nous puissions garantir qu'il soit traité à temps.

### Prix


Les prix pour PromoPost Distribution le samedi dépendent de la catégorie de localités, en fonction de la complexité de la distribution.

 Informations détaillées sur le tool PromoPost: voir page 25 et sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost)

# PromoPost avec languette extérieure

## Susciter l'intérêt à l'avance

Les envois PromoPost ordinaires se remarquent quand on ouvre la boîte aux lettres, tandis que les envois PromoPost avec languette extérieure sautent aux yeux avant même de l'ouvrir. La languette qui dépasse attire le regard de loin déjà. Avec un effet aussi original, surcroît de notoriété et taux de retour accrus sont garantis.

 Tous les détails à propos des offres et des prix sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), avec [tableau des prix](#)

### Attirer l'attention à coup sûr

Les envois publicitaires non adressés ont intérêt à miser sur l'originalité et la créativité pour retenir l'attention des destinataires. L'envoi PromoPost avec languette extérieure est exactement ce qu'il vous faut pour que votre offre n'atterrisse pas immédiatement dans la corbeille à papier. La languette est repliée de sorte à dépasser hors de la boîte aux lettres et être ainsi remarquée avant même l'ouverture du courrier.



### Seulement certains jours

La distribution n'est possible que du lundi au jeudi. Les envois avec languette extérieure qui n'auraient pas été récupérés par le destinataire sont entièrement glissés dans les boîtes aux lettres par le personnel de distribution le lendemain de leur distribution.

Les envois PromoPost avec languette extérieure peuvent être distribués dans toutes les boîtes aux lettres, ou limités aux maisons individuelles avec PromoPost Sélectif.

Seule la distribution commerciale est possible; votre offre n'est donc diffusée que dans les boîtes aux lettres sans autocollant «Non merci – pas de publicité».

### Volume minimal

La quantité minimale par ordre est de 30 000 envois.

### Disponibilité

Cette offre n'est disponible que dans un cadre limité. Nous vous conseillons donc de réserver votre campagne le plus tôt possible auprès de votre conseiller ou conseillère à la clientèle.

### Responsabilité

La Poste n'assume aucune responsabilité quant à la qualité des envois en cas de pluie, ou en cas de prise en charge ou de détérioration par des tiers.

### Prix

PromoPost avec languette extérieure est proposé contre un supplément en sus du prix courant, auquel s'ajoute le supplément pour localités C. L'offre de prestations est toujours la même que pour les localités A ou B.

## Dimensions

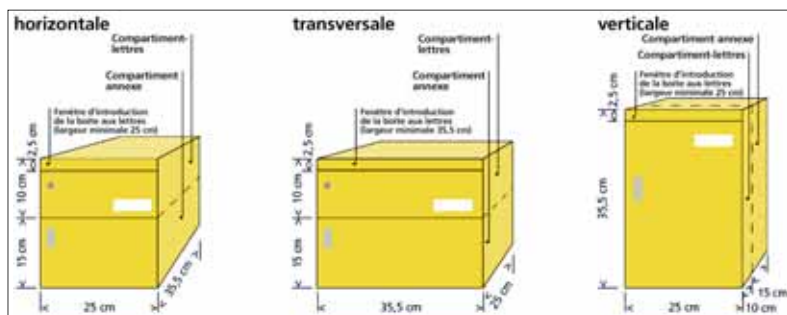
Les dimensions des envois PromoPost sont toujours applicables conformément à l'offre ordinaire de prestations de PromoPost (voir brochure PromoPost). La dimension du côté de l'envoi supportant la languette ne doit pas dépasser 25 cm.

### Les dimensions suivantes doivent être respectées pour la languette:

**largeur** minimum 11 cm, maximum 25 cm

**hauteur** minimum 4 cm, maximum 9 cm

En principe, il convient de veiller à ce que la largeur de l'envoi, respectivement la largeur de la languette, soit adaptée aux modèles usuels de boîtes aux lettres.



## Pli

Les envois doivent présenter un pli marqué à la machine. Un simple pli comme celui des prospectus par exemple ne suffit pas. S'il est réalisé par perforation, celle-ci ne doit pas être trop forte pour que la languette ne soit pas arrachée lorsque le facteur la place.

## Inscription sur la languette

La languette doit être réalisée de façon à être clairement identifiable. Le texte qui s'y trouve doit être imprimé séparément de manière à pouvoir être lu facilement sur la languette visible à l'extérieur de la boîte aux lettres. Ce texte devrait donc

- être inscrit horizontalement sur la languette,
- ne pas faire partie du texte principal,
- n'être disposé ni verticalement ni à l'envers.

## Bon à tirer

Un bon à tirer doit être demandé pour tous les publi-postages avec languette extérieure. Veuillez dès lors vous adresser suffisamment tôt à votre conseiller à la clientèle.

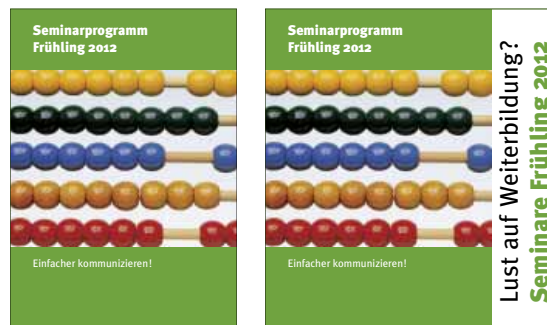


## Autres conditions

A signaler qu'une seule épaisseur de papier (languette) peut dépasser à l'extérieur de la boîte aux lettres. La languette doit en outre être assez stable pour ne pas être tirée vers l'intérieur par le poids de l'envoi.

## Conditions de livraison

Les envois doivent être conditionnés et livrés de manière que la languette se trouve pliée vers l'intérieur. Ci-après deux exemples:




Juste:  
Languette pliée vers l'intérieur

Faux:  
Languette non pliée

# PromoPost avec note sur la boîte aux lettres

## Intéresser au premier regard

Savoir faire preuve de créativité est un atout – surtout là où on ne l'attend pas! Une note autocollante apposée sur la boîte aux lettres attire l'attention du destinataire depuis loin. Avec cette solution, vous conférez à vos envois PromoPost une efficacité redoublée et un taux de réponse appréciable, facilement et à prix avantageux.

 Tous les détails à propos des offres et des prix sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost), avec tableau des prix



### Regain d'attention

En complément à votre envoi publicitaire non adressé (papillon ou échantillon) glissé dans le courrier, faites apposer sur la boîte aux lettres une note autocollante de rappel. Celle-ci sera vue à coup sûr, ce qui vous permettra d'éveiller la curiosité de votre groupe cible et d'attirer son attention sur vous. Difficile de mettre davantage votre offre en valeur!

### Seulement certains jours

La distribution n'est possible que du lundi au jeudi. Les notes autocollantes restantes sont retirées et éliminées par le facteur le jour suivant.

Les envois PromoPost avec note autocollante sur la boîte aux lettres peuvent être distribués dans toutes les boîtes aux lettres, ou limités aux maisons individuelles avec PromoPost Sélectif.

Seule la distribution commerciale est possible; votre offre n'est donc diffusée que dans les boîtes aux lettres sans autocollant «Non merci – pas de publicité».

### Volume minimal

Cette offre n'est disponible que pour les ordres d'au moins 30 000 envois.

### Conditions spéciales

L'utilisation de la note autocollante n'est possible que conjointement à un envoi PromoPost.

### Disponibilité

Cette offre n'est disponible que dans un cadre limité. Réservez dès lors votre campagne le plus tôt possible auprès de votre conseiller ou votre conseillère à la clientèle.

### Responsabilité

La Poste n'assume aucune responsabilité si

- la note autocollante ne tient pas, en cas de pluie ou sur les boîtes aux lettres non métalliques,
- la note autocollante absorbe l'humidité en cas de pluie,
- la note autocollante est déplacée ou retirée par des tiers.

La Poste se réserve le droit de facturer un supplément pour surcroît de travail à l'expéditeur si les notes autocollantes laissent des résidus de colle trop difficiles à nettoyer.

### Prix

PromoPost avec note autocollante sur la boîte aux lettres est proposé contre un supplément en sus du prix courant, auquel s'ajoute le supplément pour localités C. L'offre de prestations est toujours la même que pour les localités A ou B.

### Instructions concernant les note autocollantes

Veillez noter que les notes autocollantes doivent absolument respecter les dimensions suivantes:

- 70 à 100 mm de long
- 75 mm de haut

Elles doivent être produites par lots de 25 ou de 50 unités.

Si vous souhaitez éditer des notes autocollantes dans un autre format ou dans d'autres quantités, veuillez en discuter avec votre conseiller à la clientèle. Veuillez par ailleurs vous assurer auprès du fabricant que la colle apposée au verso des notes autocollantes ne laisse pas de résidus sur les boîtes aux lettres.

# Présentation des envois PromoPost

## Standard ou insolite, à vous de choisir

Vous pouvez laisser libre cours à votre créativité en ce qui concerne la présentation de votre publipostage. N'hésitez pas à étonner le destinataire, afin que le message de votre envoi s'imprègne de manière durable dans son esprit. Les envois standard seront cependant aussi bien accueillis, et vous ne devrez vous acquitter d'aucun supplément.



### Envois standard

Si vos envois répondent aux spécifications ci-après, nous les acheminons et les distribuons aux conditions de l'offre de prestations ordinaire et au prix de base:

- pas plus grand que le format B4 (353 × 250 mm)
- pas plus petit que le format 140 × 90 mm
- envoi carré ou forme rectangulaire avec surface plate
- pas plus de 20 mm d'épaisseur
- envois pliés (ou carnets) avec au moins **un** côté fermé
- rigidité suffisante

### Rigidité du papier, pliage

Pour que vos envois arrivent en bon état dans les boîtes aux lettres, ils doivent être imprimés sur du papier suffisamment rigide. Une feuille A4 non pliée ne doit ainsi pas peser moins de 10 g, ce qui correspond à un grammage de 160 g/m<sup>2</sup>. Pour toute question ou précision à ce sujet, veuillez vous adresser à votre conseiller ou à votre conseillère à la clientèle.

### Envois avec un petit plus

Nous facturons un «supplément pour envois spéciaux» (non cumulable) pour les envois ou objets suivants (jusqu'au format B4 au maximum):

- envois dont le format est inférieur à 140 × 90 mm
- format non rectangulaire, envois non carrés
- envois tridimensionnels ne pouvant être empilés
- envois de 20 mm à 25 mm d'épaisseur
- envois pliés (ou carnets) sans côté fermé
- envois dont le papier est insuffisamment rigide

→ Pour toute question, veuillez vous adresser à votre conseiller ou à votre conseillère à la clientèle

Si votre créativité va au-delà de ces limites, nous vous soumettrons volontiers une offre personnalisée. Cela vaut également pour les envois d'une taille supérieure au format B4 (353 x 250 mm) ou dépassant 25 mm d'épaisseur mais pouvant encore être distribués dans le compartiment annexe.

#### **i** Remarque

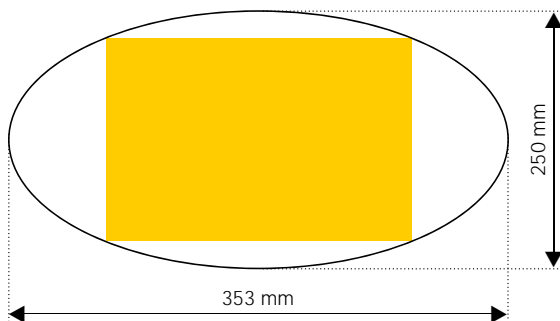
Les envois PromoPost ne doivent pas forcément être rectangulaires ou carrés pour être acheminés sans paiement du supplément pour envois spéciaux. La page suivante vous fournit plus de détails à ce sujet.



### Envois non rectangulaires sans supplément

Les envois aux formes fantaisistes peuvent être acheminés sans supplément, pour autant qu'ils n'induisent aucun surcroît de travail au moment du traitement et de la distribution. Ils doivent remplir les conditions suivantes:

- Forme plate et compacte: sans éléments qui dépassent et risquent de s'emmêler ou de se plier
- taille maximale: jusqu'au format B4 (353 × 250 mm)  
→ rectangle dans lequel doit s'inscrire la forme de l'envoi
- taille minimale: la surface de l'envoi doit pouvoir contenir un rectangle de 140 × 90 mm (rectangle jaune ci-dessous)



- pas plus de 20 mm d'épaisseur
- empilables
- envois pliés (ou carnets) avec au moins un côté fermé
- papier d'une densité au moins égale à 200 g/m<sup>2</sup>

Les bords peuvent être dentelés, ondulés ou revêtir toute autre forme fantaisiste. Les objets découpés ou pliés sont également acceptés.

#### **i** Remarque

Pour toute question, veuillez vous adresser à votre conseiller ou à votre conseillère à la clientèle.





### **Envois composés de plusieurs éléments (annexes)**

Si un envoi se compose de plusieurs parties, pliez-les les unes dans les autres de manière à obtenir un seul envoi présentant au moins un côté fermé. Veillez également à ce que ces différents éléments ne puissent pas se séparer trop facilement.

Les envois ou parties d'envois ne pouvant pas être clairement attribués à un même expéditeur sont facturés séparément. Cette règle vaut également pour les annexes agrafées ou si les différents éléments sont regroupés dans une enveloppe fermée.

# Traitement des envois PromoPost

## Service complet

PromoPost travaille de façon précise et ne produit aucun surplus. Chaque office de distribution n'en reçoit que la quantité correspondant précisément au nombre de boîtes aux lettres et de cases postales de la zone concernée. Pour que tout se passe bien, nous vous prêtons assistance avec notre offre Handling PromoPost.

### Nous prenons en charge le commissionnement et le conditionnement

Nous assurons pour vous le comptage (commissionnement) et l'enliassage (conditionnement) des envois collecteurs (liasses) destinés à chaque office de distribution. De la sorte, vos envois peuvent être acheminés à la bonne quantité à chaque endroit.

PromoPost propose la prestation complémentaire Handling contre supplément (en cas de complexité particulière de traitement, les coûts effectifs sont facturés).

Pour que nous puissions assurer le comptage et l'enliassage de vos envois dans des conditions optimales, nous vous demandons, ou à votre imprimeur, de préparer les envois en respectant un certain nombre de conditions:

- Les envois doivent être regroupés par paquets (p. ex. liasses) de dimensions appropriées pour le transport et pour le comptage.
- Toujours constituer des paquets de même volume, par exemple 10, 25, 50, 100, 150, 200 ou 250 exemplaires.

- Poids maximal des paquets 6 kg
- Les paquets doivent être attachés ou conditionnés séparément sous film plastique, et ils doivent pouvoir être entassés les uns sur les autres.
- Pour les volumes inférieurs à 10 000 unités, les envois peuvent également être munis de séparations intermédiaires (p. ex. feuille de papier fort) ou dont un côté est fermé (feuille pliée ou carnet), les unités peuvent aussi être empilés en inversant le sens.
- L'ensemble des envois PromoPost doivent être livrés globalement sur palettes ou au moyen d'autres contenants de transport.

### Attention

Si vous souhaitez nous confier des envois PromoPost différents selon la localité (p. ex. types d'envois différents), vous devez saisir un ordre pour chacun de ces types d'envois. De plus, si vous les remettez simultanément, vous devez bien les séparer. Cela nous permettra de veiller à ce que chaque destinataire reçoive le bon envoi.

### Détails PromoPost

	Localités A et B	Localités C*
	4 jours ouvrables (Lu-Ve) avant la distribution	5-7 jours ouvrables (Lu-Ve) avant la distribution
Dépôt	Distribution	
Lundi	Vendredi	Mardi de la semaine suivante
Mardi	Lundi	Mardi de la semaine suivante
Mercredi	Mardi	Jeudi de la semaine suivante
Jeudi	Mercredi	Jeudi de la semaine suivante
Vendredi	Jeudi	Mardi deux semaines plus tard
Samedi	Jeudi	Mardi deux semaines plus tard

\* contre supplément, même offre de prestations que pour les localités A ou B

# Préparation du dépôt

## La dernière touche avant l'expédition

Vous pouvez choisir de ne pas utiliser la prestation complémentaire Handling PromoPost, et de préparer vous-même vos envois pour l'expédition, de sorte à ce que chaque office de distribution reçoive la quantité exacte d'envois pour l'ensemble des boîtes aux lettres et des cases postales de son secteur.

### Vous assurez vous-même le commissionnement et le conditionnement

Si vous assurez vous-même le comptage (commissionnement) et l'enliassage (conditionnement) des envois collecteurs (liasses) destinés à chaque office de distribution, veuillez prendre en compte l'offre de prestations suivante:

	Localités A et B	Localités C*
	3 jours ouvrables (Lu-Ve) avant la distribution	5-7 jours ouvrables (Lu-Ve) avant la distribution
Dépôt	Distribution	
Lundi	Jeudi	Mardi de la semaine suivante
Mardi	Vendredi	Mardi de la semaine suivante
Mercredi	Lundi	Jeudi de la semaine suivante
Jeudi	Mardi	Jeudi de la semaine suivante
Vendredi	Mercredi	Mardi deux semaines plus tard
Samedi	Mercredi	Mardi deux semaines plus tard

\* contre supplément, même offre de prestations que pour les localités A ou B

### Confection des envois collecteurs (liasses)

Le plus souvent, la confection de liasses ficelées en croix constitue la meilleure solution pour le transport des envois. Dans certains cas, les envois peuvent aussi être expédiés dans des cartons. Dans ce cas, l'étiquette de liasse générée via le tool PromoPost doit être fixée en haut (vous trouverez un exemple sur la page suivante).

Le nombre total d'exemplaires pour une localité sera conditionné par paquets de 10, 25, 50, 100, 200 ou 250 exemplaires en fonction du poids de l'envoi.

Pour pouvoir être transportés et traités efficacement, les envois collecteurs PromoPost ne doivent pas peser plus de 6 kg et leur format ne doit pas dépasser 390 × 255 × 183 mm.

Le conditionnement par le client est nécessaire, même lorsque la diffusion ne s'effectue que dans une seule localité.




→ @ Pour en savoir plus sur le tool PromoPost: voir page 25 et sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost)

### Étiquetage des envois collecteurs (liasses)

Chaque envoi collecteur est muni d'une étiquette de liasse mentionnant les informations nécessaires pour la distribution. Les étiquettes peuvent être éditées et imprimées directement au moyen du tool PromoPost, obligatoirement sur du papier bleu clair.

Exemple d'étiquette de liasse (format original A5 ou A4):

Numéro d'ordre	234455	 98220000000234455
Dépôt le	21.01.2009	
Poids d'un exemplaire (en g.)	38	<b>PromoPost</b> <b>Standard; commercial</b>
Total exemplaires pour l'office de distribution	2388	
Total liasses pour l'office de distribution	10	Distribution le 27.01.2009
N° de liasse	1/10	
Total exemplaires de cet envoi collecteur	250	<b>1219 Le Lignon Distribution</b>
Enliassé/subdivisé par (ex.)	25	
Langue	français	

NPA	Localité	Domicile	Cases	Total
121900	Le Lignon	1565	120	1685
121900	Aire	2225		2225
121900	Châtelaine	2444	234	2478

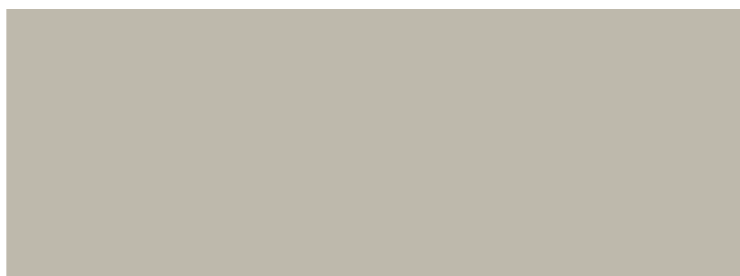
### Confection de conteneurs collectifs et de palettes

Si un volume important d'envois est prévu pour certaines localités (dès 200 kg), les envois collecteurs (liasses) pour la même localité peuvent être regroupés sur palettes ou conteneurs collectifs de la Poste. Charge utile maximale: 600 kg pour les palettes, 460 kg pour les conteneurs collectifs.

@ Informations détaillées sur le tri préalable: [www.poste.ch/promopost-depot](http://www.poste.ch/promopost-depot)

### Tri préalable par secteurs de NPA

Pour les ordres représentant un volume d'au moins trois palettes ou conteneurs collectifs, il est obligatoire de procéder à un tri préalable par secteur de NPA. Nous pouvons ainsi directement acheminer les envois au centre de traitement correspondant, conformément à votre ordre.



# Tool PromoPost

## Pour une planification, un calcul et une confirmation d'ordres simples comme bonjour

Le tool PromoPost vous est utile pour la planification et l'organisation de vos publipostages. Il met à disposition les données pour établir les documents (listes de localités/de diffusion, confirmations d'ordre, bulletins de livraison et étiquettes de liasses). Vous avez dès lors tout avantage à enregistrer chacun de vos ordres dans le tool PromoPost.

**@** Essayez dès à présent le tool PromoPost sur [www.poste.ch/mypostbusiness](http://www.poste.ch/mypostbusiness)

**i** Nous vous recommandons de ne pas confirmer votre ordre dans le tool PromoPost avant d'avoir organisé la production du publipostage avec votre imprimerie

**i** L'application en ligne PromoPost est compatible avec les navigateurs suivants: Internet Explorer à partir de la version 6, Mozilla Firefox à partir de la version 2, autres browsers à partir de 2006



### Attribuer un ordre dans le tool PromoPost

Pour que nous puissions exécuter votre ordre conformément à vos besoins, toutes les informations nécessaires doivent être enregistrées dans le tool PromoPost. Attribuez vos ordres et confirmez-les le plus tôt possible, au maximum 3 mois à l'avance. Une fois enregistré, l'ordre ne peut plus être résilié.

Les ordres comprenant plus de 50 localités doivent être enregistrés dans le tool PromoPost au plus tard trois jours ouvrables (lundi – vendredi) avant le jour du dépôt des envois, pour que nous puissions vous garantir le respect des délais.

### Quick Calculator

La fonction «Quick Calculator» vous permet de définir des listes de diffusion et de calculer des prix sans vous être préalablement enregistré.

Cette application en ligne est disponible à l'adresse suivante: [www.poste.ch/promoposttool](http://www.poste.ch/promoposttool).

### Accès via «My Post Business»

Le tool PromoPost vous permet non seulement d'enregistrer rapidement et facilement vos ordres, mais aussi de faire votre choix parmi un large éventail de produits et de prestations complémentaires. Il vous donne aussi accès à l'ensemble des documents nécessaires, que vous pourrez éditer et imprimer conformément à vos besoins.

Enregistrez-vous sur «My Post Business» et vous recevrez un mot de passe vous permettant d'accéder à toutes les applications Internet proposées aux clients commerciaux de la Poste.

Une fois sur la plate-forme sécurisée «My Post Business», vous pouvez directement sélectionner le tool PromoPost pour accéder à l'ensemble des offres. Les ordres enregistrés sur la plate-forme peuvent être réglés par facture ou par débit direct de votre compte postal.

# Nos offices de dépôt

## Remise simple et rapide des envois PromoPost

Le succès de votre publipostage repose sur une préparation soignée. Selon son importance, le traitement de votre ordre peut être du ressort de différents offices. Si les envois de portée limitée peuvent être déposés auprès de chaque office, à partir d'un certain volume, ils doivent être livrés auprès de l'un de nos centres courrier.

**i** Autres informations sur les points de dépôt pour la clientèle commerciale: [www.poste.ch/depot](http://www.poste.ch/depot)

### Au bon endroit

Pour que vos envois puissent être traités de manière optimale et que nous parvenions à assurer l'offre de prestations garantie, il est essentiel que les envois d'un certain volume soient déposés là où nous disposons de l'infrastructure nécessaire pour les prendre en charge. Les guichets réservés à la clientèle commerciale dans les centres logistiques et les centres courrier sont précisément prévus à cet effet. Les envois de volume important qui y sont remis peuvent être traités dans les délais.

Les envois de portée limitée (au max. deux palettes pour un poids total de 920 kg) peuvent sans problème être déposés auprès de n'importe quel office de poste suisse (sauf agences).

Le tool PromoPost vous aide à sélectionner le lieu de dépôt le plus approprié. Une sélection de lieux de dépôt possibles est établie automatiquement en fonction du volume global et du poids global de votre publipostage.

### Date de dépôt

Veillez observer que la date de distribution dépend directement du jour de dépôt. En l'occurrence, la date de dépôt mentionnée sur le bulletin de livraison a valeur contractuelle. Si le dépôt effectif intervient trop tôt ou trop tard par rapport à cette date, la date de distribution s'en trouve modifiée en conséquence.

### Documents de livraison

Lors du dépôt de vos envois PromoPost, munissez-vous du bulletin de livraison établi au moyen du tool PromoPost et d'un exemplaire justificatif de votre envoi.

### Paiement en espèces

Les ordres PromoPost ne peuvent être réglés en espèces qu'au guichet d'un office de poste. Ce type de règlement n'est pas possible auprès des guichets des clients commerciaux.

### Saisie d'un ordre au guichet postal

Les ordres sporadiques ou peu volumineux peuvent être passés au guichet postal. Il existe alors trois variantes au choix, à savoir: «Standard», «Standard plus» et «Sélectif». Tous les envois sont distribués le quatrième jour ouvrable (du lundi au vendredi) après le dépôt. Nous nous chargeons de compter et de conditionner vos envois par office de distribution. Le supplément pour les localités C et le conditionnement par la Poste est automatiquement facturé en sus.

Pour plus de détails, veuillez consulter la fiche technique «Préparation du dépôt PromoPost» à l'adresse suivante: [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost).

Courrier

Logistique

Marketing direct

Presse

Solutions documents et solutions dialogue

La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Tél. 0848 888 888  
[www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost)

**LA POSTE** 

# PromoPost

## Tableau des prix (valable dès le 1<sup>er</sup> janvier 2011)

### PromoPost Standard, Standard plus et PromoPost Sélectif: Prix pour la distribution transport compris

@ La dernière édition de la brochure PromoPost peut être téléchargée ou commandée sur [www.poste.ch/promopost](http://www.poste.ch/promopost)

Poids	Standard et Standard plus			Sélectif**			
	Prix par catégories de localités*			Maisons individuelles	Exploitations agricoles	Cases postales de clients commerciaux	Toutes les cases postales
	Localités A	Localités B	Localités C				
1-25 g	115.-	125.-	140.-	225.-	305.-	175.-	125.-
26-50 g	135.-	145.-	160.-	245.-	325.-	195.-	145.-
51-75 g	155.-	165.-	180.-	265.-	345.-	215.-	165.-
76-100 g	175.-	185.-	200.-	285.-	365.-	235.-	185.-
101-125 g	195.-	205.-	220.-	305.-	385.-	255.-	205.-
126-150 g	215.-	225.-	240.-	325.-	405.-	275.-	225.-
151-175 g	235.-	245.-	260.-	345.-	425.-	295.-	245.-
176-200 g	255.-	265.-	280.-	365.-	445.-	315.-	265.-
201-225 g	275.-	285.-	300.-	385.-	465.-	335.-	285.-
226-250 g	295.-	305.-	320.-	405.-	485.-	355.-	305.-
251-275 g	315.-	325.-	340.-	425.-	505.-	375.-	325.-
276-300 g	335.-	345.-	360.-	445.-	525.-	395.-	345.-
301-325 g	355.-	365.-	380.-	465.-	545.-	415.-	365.-
326-350 g	375.-	385.-	400.-	485.-	565.-	435.-	385.-
351-375 g	395.-	405.-	420.-	505.-	585.-	455.-	405.-
376-400 g	415.-	425.-	440.-	525.-	605.-	475.-	425.-
401-425 g	435.-	445.-	460.-	545.-	625.-	495.-	445.-
426-450 g	455.-	465.-	480.-	565.-	645.-	515.-	465.-
451-475 g	475.-	485.-	500.-	585.-	665.-	535.-	485.-
476-500 g	495.-	505.-	520.-	605.-	685.-	555.-	505.-

Prix dès 500 g sur demande

Tous les prix en francs suisses pour 1000 exemplaires, hors TVA

\* La Poste se réserve le droit de modifier la catégorie de certaines localités au début de chaque année, indépendamment d'éventuelles modifications des prix.

\*\* Les différentes catégories de localités sont mentionnées sur la liste de distribution. Les prix s'appliquent pour l'offre de prestations figurant dans la brochure. Le supplément pour localités C peut varier en fonction de l'offre de prestations désirée.

Localités A: villes et agglomérations

Localités B: localités moyennes

Localités C: villages (régions rurales)

### Montant minimal lors du dépôt d'envois

Pour chaque dépôt d'envois, un montant minimal de CHF 50.– (hors TVA) est facturé. Les ordres dont le coût total, toutes prestations comprises (prix PromoPost, prestations complémentaires, etc.) reste inférieur sont facturés à ce prix forfaitaire; la règle vaut pour tous les modes de paiement.

### Suppléments pour envois spéciaux

Supplément de CHF 30.– pour 1000 exemplaires, hors TVA, non cumulé:

- envois dont le format est inférieur à 140 × 90 mm
- format non rectangulaire, envois non carrés
- envois tridimensionnels ne pouvant être empilés
- envois de 20 mm à 25 mm d'épaisseur
- envois pliés (ou carnets) sans côté fermé
- envois dont le papier est insuffisamment rigide

### Supplément pour prestations spéciales

- Un supplément de CHF 0.10 par envoi, TVA non comprise, est facturé en sus du prix courant pour les publipostages avec languette extérieure.
- Le supplément par note autocollante est de CHF 0.20, TVA non comprise. Les envois non adressés sont facturés séparément sur la base du prix courant.
- Supplément sur demande pour distribution dans le compartiment annexe des boîtes aux lettres

### Suppléments pour prestations complémentaires

#### Traitement et préparation pour l'envoi

Supplément de CHF 10.– pour 1000 exemplaires, hors TVA

**Supplément pour localités C** (s'applique pour tous les produits PromoPost, sauf Partiellement adressé et Distribution le samedi)

Contre supplément, les envois peuvent être distribués dans les localités C aux mêmes conditions que dans les localités A et B.

Ce supplément s'applique systématiquement pour les envois PromoPost avec languette extérieure ou note sur la boîte aux lettres.

Supplément de CHF 10.– pour 1000 exemplaires, hors TVA

### Rabais

#### Rabais sur le chiffre d'affaires

Des rabais peuvent être consentis à partir d'un chiffre d'affaires annuel de CHF 50 000.– si d'autres critères assurant un dépôt optimal des envois sont remplis..

#### PromoPost Sampling

Vous bénéficiez d'un rabais supplémentaire de 10% pour l'envoi d'échantillons non adressés.

Informations détaillées sur PromoPost Sampling dans la brochure PromoPost.

**PromoPost partiellement adressés:  
Le tout pour un prix global\***

Poids	Prix global	Poids	Prix global
1 – 25 g	350.–	251 – 275 g	550.–
26 – 50 g	370.–	276 – 300 g	570.–
51 – 75 g	390.–	301 – 325 g	590.–
76 – 100 g	410.–	326 – 350 g	610.–
101 – 125 g	430.–	351 – 375 g	630.–
126 – 150 g	450.–	376 – 400 g	650.–
151 – 175 g	470.–	401 – 425 g	670.–
176 – 200 g	490.–	426 – 450 g	690.–
201 – 225 g	510.–	451 – 475 g	710.–
226 – 250 g	530.–	476 – 500 g	730.–

Tous les prix en francs suisses pour 1000 exemplaires, hors TVA

\* Compris dans le prix global: frais de sélection, tri postal, adressage des envois publicitaires, transport et distribution dans les boîtes aux lettres

**PromoPost Distribution le samedi:  
Prix pour la distribution transport compris**

Poids	PromoPost Distribution le samedi		
	Prix par catégories de localités*		
	Localités A	Localités B	Localités C
1 – 25 g	138.–	150.–	168.–
26 – 50 g	158.–	170.–	188.–
51 – 75 g	178.–	190.–	208.–
76 – 100 g	198.–	210.–	228.–
101 – 125 g	218.–	230.–	248.–
126 – 150 g	238.–	250.–	268.–
151 – 175 g	258.–	270.–	288.–
176 – 200 g	278.–	290.–	308.–
201 – 225 g	298.–	310.–	328.–
226 – 250 g	318.–	330.–	348.–
251 – 275 g	338.–	350.–	368.–
276 – 300 g	358.–	370.–	388.–
301 – 325 g	378.–	390.–	408.–
326 – 350 g	398.–	410.–	428.–
351 – 375 g	418.–	430.–	448.–
376 – 400 g	438.–	450.–	468.–
401 – 425 g	458.–	470.–	488.–
426 – 450 g	478.–	490.–	508.–
451 – 475 g	498.–	510.–	528.–
476 – 500 g	518.–	530.–	548.–

Prix dès 500 g sur demande

Tous les prix en francs suisses pour 1000 exemplaires, hors TVA

\* La Poste se réserve le droit de modifier la catégorie de certaines localités au début de chaque année, indépendamment d'éventuelles modifications des prix.

## Conditions générales PromoPost

### 1 Champ d'application

L'offre de prestations de la Poste pour le transport des envois PromoPost des clientes et des clients (ci-après le client) est régie par les présentes conditions générales (CG), les conditions générales «Prestations du service postal» et la brochure PromoPost dans leur version en vigueur.

### 2 Offre de prestations

La Poste se charge de l'acheminement des envois PromoPost (envois sans adresse) et de leur distribution dans l'ensemble des boîtes aux lettres et des compartiments annexes des immeubles habités à l'année en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. La Poste est en droit de confier la fourniture des prestations PromoPost à des tiers.

### 3 Etendue des prestations

Ces envois ne sont en principe distribués que dans les boîtes aux lettres et les compartiments annexes qui ne sont pas munis d'un autocollant «Non merci! Pas d'imprimés publicitaires dans cette boîte» ou d'une autre inscription similaire. Les envois officiels ou d'intérêt public peuvent être distribués dans l'ensemble des boîtes aux lettres et des compartiments annexes si le client le souhaite.

### 4 Envois exclus

La Poste peut exclure du transport les envois qui:

- ont un caractère pornographique ou sont de toute autre manière choquants,
- ont un caractère calomnieux ou attentatoire à l'honneur,
- sont de toute autre manière contraire au droit en vigueur ou aux intérêts de la Poste.

### 5 Devoir de diligence

Le client doit respecter les dispositions légales et les instructions de la Poste. La Poste n'est pas tenue de vérifier si les envois qui lui sont remis violent les dispositions légales en vigueur ni s'ils peuvent être distribués dans la Principauté de Liechtenstein. Le client répond intégralement envers la Poste de tout dommage qui résulte de la violation de son devoir de diligence. La Poste est en droit de communiquer l'identité de l'expéditeur à des tiers.

### 6 Refus

La Poste peut refuser de prendre en charge des envois sans indication de motif. Les frais occasionnés par un refus sont supportés par le client.

### 7 Lieu et conditions de dépôt

Le client est tenu de confectionner ses envois conformément aux dispositions figurant dans la brochure et de les remettre à la Poste à temps pour le transport.

### 8 Facturation

Les indications fournies par le client dans le tool PromoPost servent de base à la facturation; confirmées par le client, elles sont enregistrées automatiquement dans le système de facturation.

### 9 Non-responsabilité

En cas d'inexécution ou d'exécution partielle du mandat relatif à la distribution d'envois PromoPost, la responsabilité de la Poste est expressément exclue. Il en va de même en ce qui concerne les dommages et le manque à gagner qui pourrait en résulter.

### 10 Mandats importants

Les mandats importants doivent être enregistrés dans le tool PromoPost au moins trois jours ouvrables (lundi à vendredi) avant le jour de dépôt.

### 11 Prestations complémentaires

Toutes les prestations complémentaires dépassant le cadre prévu par l'offre de prestations de la Poste doivent faire l'objet d'une convention écrite signée préalablement par les deux parties.

### 12 Moment de la distribution

Si les envois ont été annoncés suffisamment tôt dans le tool PromoPost et s'ils ont été déposés à temps, leur distribution intervient dans le cadre de l'offre de prestations de la Poste. Les situations de surcharge exceptionnelle dans le service postal, les pannes des installations d'exploitation et les cas de force majeure demeurent réservés dans tous les cas.

© La Poste Suisse, janvier 2011