

Dépôt PromoPost auprès d'un office de poste

Déposer des envois non adressés de manière rapide et sûre

Vous avez le choix entre deux possibilités pour le traitement de vos petits ordres de distribution épisodiques (au maximum 2 palettes pour un total de 920 kg) concernant des envois non adressés: Soit vous utilisez notre tool PromoPost, soit vous faites saisir votre ordre directement au guichet postal. Les deux variantes sont efficaces et fiables.

La solution «Utiliser soi-même le tool PromoPost»

Si vous **déposez régulièrement des envois non adressés** et que vous souhaitez profiter de l'ensemble de la gamme de produits et prestations complémentaires PromoPost, le tool PromoPost est la solution adaptée à vos besoins. L'application en ligne vous assiste simplement et sûrement dans toutes les étapes de la planification et du dépôt d'un ordre de distribution non adressée. Grâce au tool, vous pouvez déjà calculer au préalable le nombre d'envois nécessaires et les frais d'envoi avant d'attribuer l'ordre directement en ligne.

Aperçu des avantages

- Calcul précis
- Sélection des zones de diffusion par localités, régions linguistiques, régions REM-P, cantons ou districts
- Traitement simplifié, car tous les documents requis (p. ex. confirmation d'ordre, liste de diffusion, bulletin de livraison ou étiquette de liasse) sont générés par le tool
- Gestion et traitement simples des ordres déjà saisis
- Assistance grâce à une fonction d'aide détaillée

Comment vous inscrire

1. Enregistrement sur «My Post Business»

Enregistrez-vous sous www.poste.ch/mypostbusiness pour «My Post Business». Vous recevrez un mot de passe vous permettant d'accéder à toutes les applications Internet proposées aux clients commerciaux de la Poste.

2. Utilisation de l'outil PromoPost

Une fois sur la plateforme sécurisée «My Post Business», vous pouvez sélectionner directement le tool PromoPost pour accéder à l'ensemble des offres. Les ordres enregistrés sur la plateforme seront toujours réglés par facture.

Dépôt des envois PromoPost

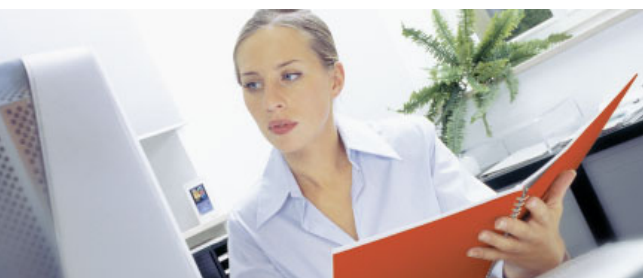
1. Tout d'un seul tenant: **Nous nous chargeons** du comptage et de la confection de vos envois.

Demandez à votre imprimeur que vos envois soient confectionnés par paquets de 10, 25, 50, 100, 150, 200 ou 250 exemplaires et vous pourrez ensuite les déposer ainsi au guichet postal.

2. **Vous vous chargez** du comptage et de la confection de vos envois

Le plus souvent, la confection de liasses ficelées en croix constitue la meilleure solution pour le transport des envois. Le nombre total d'exemplaires pour une localité sera conditionné par paquets de 10, 25, 50, 100, 150, 200 ou 250 exemplaires en fonction du poids de l'envoi. Poids maximal par liasse: 6 kg. Pour l'envoi des liasses aux offices de distribution, vous utilisez des étiquettes de liasses qui doivent être générées à partir du tool PromoPost. Le papier utilisé doit impérativement être bleu clair.

Vous trouverez des indications supplémentaires concernant le dépôt dans notre brochure PromoPost ou sur Internet sous www.poste.ch/promopost.



La solution «Saisie d'un ordre au guichet postal»

Si vous n'expédiez que **rarement de petits ordres** (au maximum 2 palettes pour un total de 920 kg) concernant des envois non adressés, vous pouvez faire saisir l'ordre au guichet postal. Vous avez le choix entre les produits «Standard», «Standard plus» et «Sélectif» et pouvez déposer des envois jusqu'à un poids maximal de 250 g. Tous les envois sont distribués le quatrième jour ouvrable (pas le samedi) suivant le jour de dépôt, même dans les petites localités. Le «supplément pour localités C» est perçu par défaut.

Comment procéder au calcul

Calculer le nombre d'envois nécessaires et les frais d'expédition avec le Quick Calculator.

Pour préparer un dépôt au guichet postal, notre application en ligne «Quick Calculator» que vous trouverez sous www.poste.ch/promoposttool vous permet de regrouper en quelques clics vos zones de diffusion et de connaître le nombre d'envois nécessaires. L'idéal est d'établir un «calcul de prix» non contraignant tenant compte non seulement du nombre d'envois nécessaires, mais aussi de tous les critères pertinents pour le prix.

Produits PromoPost disponibles lors de la «saisie de l'ordre au guichet postal»

Produit		Explications
Standard		Distribution dans toutes les boîtes aux lettres desservies lors de la distribution à domicile et dans toutes les cases postales des clients privés
Standard plus		Distribution dans toutes les boîtes aux lettres desservies lors de la distribution à domicile et dans toutes les cases postales (clients privés et entreprises)
Sélectif	Maisons individuelles	Distribution dans toutes les maisons à un ou deux appartements, y compris maisons mitoyennes et lotissements collectifs disposant de numéros de maison différents; exploitations agricoles également incluses
	Exploitations agricoles	Distribution dans toutes les exploitations agricoles et tous les ménages tirant leur revenu principal de l'agriculture; y compris exploitations maraîchères, jardiniers, vigneron, élevage d'animaux
	Cases postales des clients commerciaux	Distribution dans toutes les cases postales d'entreprises
	Toutes les cases postales	Distribution dans toutes les cases postales de clients privés et d'entreprises

Dépôt des envois PromoPost

Remettez votre ordre PromoPost avec le «calcul de prix» imprimé au guichet postal. Ainsi, nous pourrions traiter votre ordre plus rapidement et vous économiseriez aussi du temps. Important: Veuillez demander à votre imprimeur que vos envois soient confectionnés par paquets de 10, 25, 50, 100, 150, 200 ou 250 exemplaires et vous pourrez ensuite les déposer ainsi au guichet postal.

Vous n'avez pas besoin d'établir des étiquettes de liasse, car nous nous chargeons pour vous du montage et de la confection de vos envois par office de distribution.

Vous trouverez des indications supplémentaires concernant le dépôt dans notre brochure PromoPost ou sur Internet sous www.poste.ch/promopost.