

DirectSelfmailer. Le publipostage avec pochette intégrée.

Un publipostage se compose en principe d'une enveloppe, d'une lettre, d'un élément-réponse et, le cas échéant, d'un prospectus. Toujours sous forme de pièces séparées? Pas nécessairement! Avec sa pochette d'expédition intégrée, le Selfmailer regroupe tous ces éléments en un seul produit.

Les Selfmailer ont pour caractéristique de ne pas être fermés sur tous les côtés. C'est pourquoi ils ne supportent pas ou difficilement le tri mécanique et sont, par conséquent, soumis à une surtaxe «envoi spécial». Pour éviter ce supplément, la Poste a défini des conditions-cadres pour permettre à ces envois de se prêter sans problème au traitement mécanique. Ainsi est né le DirectSelfmailer.

DirectSelfmailer vous offre la possibilité d'adresser à vos destinataires un publipostage créatif, original et économique.

Vos avantages

Un grand impact

Un DirectSelfmailer n'attire pas seulement le regard du destinataire dans la boîte aux lettres. Sa conception créative le pousse également à agir.

Des possibilités à l'infini

DirectSelfmailer vous offre une foule de possibilités créatives et techniques: découpes, perforations, personnalisation à plusieurs niveaux et bien plus encore. Par ailleurs, vous pouvez choisir le mode d'expédition le mieux adapté à vos besoins: courrier A, courrier B envois isolés, courrier B envois en nombre ou OnTime Mail.

Une optimisation des coûts convaincante

Dans la mesure où il n'y a plus qu'une seule pièce à réaliser, la production du DirectSelfmailer est plus économique. Elle offre, par ailleurs, différents moyens de personnalisation à moindres coûts. Si nos directives de présentation sont respectées, aucun supplément pour envoi spécial ne sera facturé.

Un taux de réponse optimisé

DirectSelfmailer ne se contente pas de capter le regard. Il est pratique d'utilisation et propose une mise en forme facile des éléments créatifs. Avec un élément-réponse personnalisé, il augmente le taux de retour.



Les avantages du DirectSelfmailer

- Pas de supplément pour envoi spécial, contrairement à d'autres Selfmailer.
- Personnalisation à plusieurs niveaux facilitée par l'absence de pièces à assembler.
- La réalisation en une seule opération réduit les coûts de production.
- Grâce à la production standardisée, le DirectSelfmailer est économiquement attrayant, même pour de petits tirages.
- Tirage minimum de 50 unités seulement.
- Nombreuses possibilités créatives et techniques de production comme les découpes, les perforations, la personnalisation à plusieurs niveaux, les différents types de pliage ou encore l'intégration de bons ou d'éléments-réponse.
- Instrument idéal pour **fidéliser votre clientèle et acquérir de nouveaux clients**, sachant que la simplicité du handling et les éléments créatifs peuvent générer au taux de réponse élevé.
- Instrument optimal pour la vente directe, pour les commandes de matériel d'information, de produits ou de prestations, car l'élément de réponse peut être intégré facilement, tout en étant personnalisé et préaffranchi.
- Etant donné qu'il est possible d'utiliser du papier affichant un grammage de 90 g/m², les envois DirectSelfmailer peuvent aussi être confectionnés avec un bulletin de versement détachable.

Conditions-cadres pour DirectSelfmailer

Les pages suivantes présentent les caractéristiques communes aux trois types de DirectSelfmailer ainsi que les spécificités propres à chacun.

En ce qui concerne la variante DirectSelfmailer avec languette, il existe en outre différents critères en fonction du format.

Vous pouvez ainsi profiter de coûts de production encore plus avantageux et de possibilités d'utilisation supplémentaires.

Les conditions énumérées ci-dessous s'appliquent pour tous les types d'envois DirectSelfmailer:

Format

- Tous les formats entre 140 x 90 mm et le format B5 (250 x 176 mm) sont possibles, à condition que les envois ne dépassent pas un poids de 100 g et une épaisseur de 5 mm.
- Le nombre minimal de pages / d'éléments pliés ainsi que la qualité du papier dépendent du format choisi et de la variante d'envoi DirectSelfmailer retenue.

Directives en matière d'adressage, d'affranchissement et de codage

- Les principes de présentation concernant les champs réservés à l'adresse, au codage et à la publicité doivent être respectés. Vous trouverez les instructions détaillées dans la brochure «Lettres: offres et prix pour la clientèle commerciale».
- Sur les envois DirectSelfmailer fermés, les éléments-réponses (p. ex. envois commerciaux-réponses) ne doivent pas être visibles.

Grammage de l'élément-réponse

- Le grammage du papier est déterminé par le format de l'élément-réponse. Les grammages minimaux à utiliser pour les cartes-réponses intégrées sont les suivants:

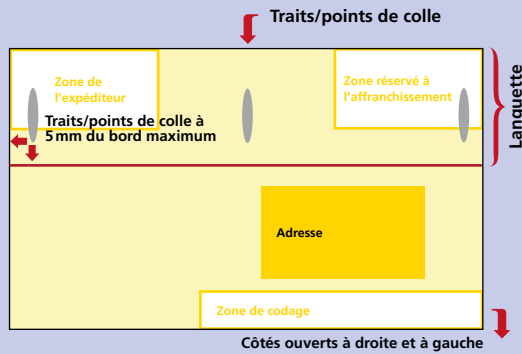
A6	120 g/m ² minimum
A6/5	150 g/m ² minimum
A5 ou plus grand	170–180 g/m ² minimum
B5	200 g/m ² minimum

Conseil cartes de réponse: en cas de faible grammage, il est possible de doubler le papier pour une meilleure consistance de la carte-réponse. Parlez-en à votre imprimeur.

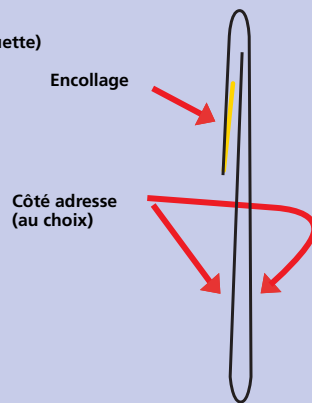
DirectSelfmailer avec languette

L'enveloppe qui n'en est pas une! L'effet de surprise est assuré: le destinataire tire la languette et, au lieu d'en sortir un à un les éléments, déplie le mailing d'un seul geste.

Vue de face



Vue latérale (2 parties plus languette)



La languette peut être fermée de différentes manières:

- avec au moins trois traits de colle, points de colle ou étiquettes collantes répartis verticalement sur sa face intérieure (détachable)
- avec un trait de colle sur la face intérieure, le long de toute la fermeture
- afin que l'envoi DirectSelfmailer puisse être ouvert, une perforation est nécessaire sur le bord supérieur si le trait de colle est appliqué en continu. Cette perforation doit présenter la disposition 2:1 (2 garnitures : 1 entaille) au plus.
- La taille de la languette dépend du mode d'encollage.

La distance maximale entre les traits/points de colle (en continu ou vertical) ou l'étiquette auto-collante et le bord latéral et le bord inférieur est de 5 mm. Veillez à ce que la languette soit correctement encollée, afin d'éviter les risques d'endommagement ou de déchirure lors du traitement des envois.

Qualité du papier

Jusqu'aux formats A6/5 (210 x 105 mm); C6/5 (224 x 114 mm); 210 x 125 mm

- au moins 90 g/m² (papier offset)
- au moins 115 g/m² (papier couché)
- au moins 3 parties plus languette
- collage détachable de la languette, sans perforation du bord supérieur, languette 35–40 mm ou
- collage permanent de la languette, avec perforation du bord supérieur, languette 35–40 mm

Jusqu'au format A5 (210 x 148 mm)

- au moins 100 g/m² (papier offset)
- au moins 115 g/m² (papier couché)
- au moins 3 parties plus languette
- collage détachable de la languette, sans perforation du bord supérieur, languette 53 mm ou
- collage permanent de la languette, avec perforation du bord supérieur, languette 40 mm

Jusqu'au format C5 (229 x 162 mm)

- au moins 150 g/m² (papier offset ou papier couché)
- au moins 2 parties plus languette
- collage détachable de la languette, sans perforation du bord supérieur, languette 67 mm ou
- collage permanent de la languette, avec perforation du bord supérieur, languette 40 mm

Jusqu'au format B5 (250 x 176 mm)

- au moins 170 g/m² (papier offset uniquement)
- au moins 2 parties plus languette
- collage détachable de la languette, sans perforation du bord supérieur, languette 81 mm ou
- collage permanent de la languette, avec perforation du bord supérieur, languette 40 mm

Perforation

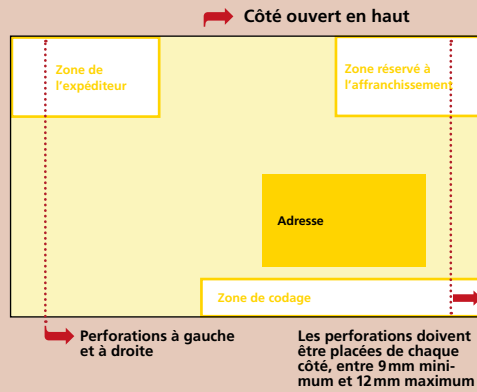
- Rapport de 2:1 (2 garnitures : 1 entaille)

Il est bien entendu toujours possible d'envoyer d'autres types de Selfmailer. Cependant, ces envois ne pouvant pas (ou difficilement) être traités mécaniquement dans les centres de tri de la Poste, un supplément pour envoi spécial vous sera demandé.

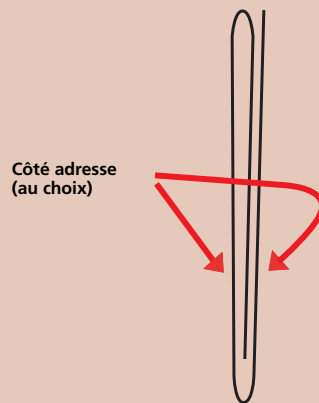
DirectSelfmailer perforé de côté

Pratique, simple et imparable: détachez la perforation à gauche, détachez la perforation à droite, ouvrez ... et déjà vous avez en main tout un mailing!

Vue de face



Vue latérale (3 parties)



Qualité du papier

Jusqu'au format C5 (229 x 162 mm)

- au moins 150g/m²
- papier offset ou papier couché
- au moins 3 parties

Jusqu'au format B5 (250 x 176 mm)

- au moins 170g/m²
- papier offset uniquement
- au moins 3 parties

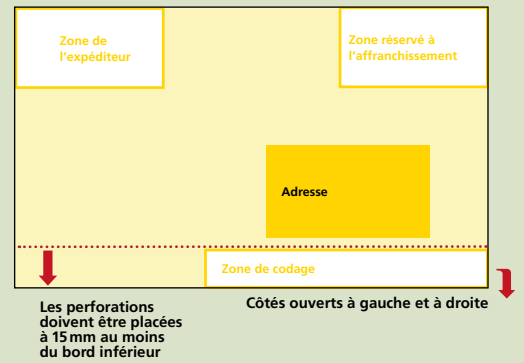
Perforation

- Rapport de 2:1 (2 garnitures : 1 entaille)

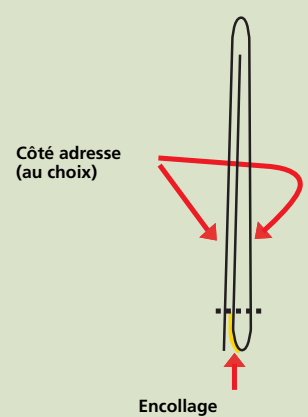
DirectSelfmailer perforé en bas

Il suffit de détacher la perforation du bas pour que le DirectSelfmailer délivre tout son contenu en une seule pièce.

Vue de face



Vue latérale (3 parties)



Qualité du papier

Jusqu'au format C5 (229 x 162 mm)

- au moins 150g/m²
- papier offset ou papier couché
- au moins 3 parties

Jusqu'au format B5 (250 x 176 mm)

- au moins 170g/m²
- papier offset uniquement
- au moins 3 parties

Perforation

- Rapport de 2:1 (2 garnitures : 1 entaille)

Informations concernant l'expédition

Bon à savoir: points importants

- Aucun supplément pour envoi spécial n'est perçu pour les envois DirectSelfmailer présentés ici, pour autant qu'ils remplissent les conditions en matière de réalisation et de fermeture.
- En cas d'utilisation de différentes qualités de papier dans le cadre de la confection du même Selfmailer, nous vous recommandons de nous soumettre un «Bon à tirer», respectivement un «Bon pour exécution». Pour ce faire, nous avons besoin d'un échantillon physique. Généralement, ces envois Selfmailer sont passibles d'un supplément. La Poste se réserve le droit de décider si l'envoi en question pourra être ou non traité mécaniquement.
- La nature des éléments composant l'envoi peut empêcher ou tout du moins compliquer le traitement mécanisé de ce dernier, ce qui peut générer un supplément pour envoi spécial.
- Le supplément pour envoi spécial est facturé lorsque les exigences pour le traitement mécanisé sans problème (p. ex. encollage, languette, perforation, qualité du papier, etc.) ne sont pas respectées.
- Le nombre minimum d'envois est de 50 unités.
- Le dépôt doit être accompagné d'un bordereau pour les lettres adressées au service intérieur (BDD Online ou Offline).
- Le DirectSelfmailer ne doit pas avoir plus de 5 mm d'épaisseur et ne comportera pas non plus d'éléments saillants (comme un stylo, par exemple), auquel cas un supplément pour envoi spécial sera facturé.
- L'adresse du destinataire doit être inscrite en caractères foncés sur fond clair.
- L'affranchissement en mode «P.P.» constitue la seule marque d'affranchissement admise.
- Le DirectSelfmailer donne droit au rabais sur le chiffre d'affaires.
- Les prestations préalables sont indemnisées. Pour de plus amples informations, veuillez vous reporter à la brochure «Optimisez vos frais de port – Prestations préalables de traitement du courrier».
- Les DirectSelfmailer expédiés comme envois OnTime Mail sont soumis aux dispositions correspondantes.
- Pour des informations détaillées sur les prescriptions postales habituelles, veuillez consulter la brochure «Lettres: offres et prix pour la clientèle commerciale», à commander sous www.poste.ch/docucenter ou à télécharger sous www.poste.ch/directselfmailer

@ Vous trouverez les indications nécessaires pour nous soumettre un «Bon à tirer» sous www.poste.ch/presentationlettre sous la rubrique «Bon à tirer»

@ Vous trouverez de plus amples informations sur les envois OnTime Mail sous www.poste.ch/ontimemail

Envois à l'étranger

Vous planifiez l'envoi d'un DirectSelfmailer hors de nos frontières? Votre base de données contient des adresses à l'étranger? Pour plus de détails, prenez contact avec votre conseiller de vente.

Avez-vous des questions sur les multiples possibilités de création et de production du DirectSelfmailer?

Vous pouvez personnaliser à volonté vos DirectSelfmailer en y ajoutant des perforations, des découpes, des étiquettes autocollantes ou des cases à gratter. Vous pouvez aussi y intégrer d'autres éléments-réponse, des bons, des cartes de membre ou encore les plier de manière inattendue pour en faire un support publicitaire original.

Demandez conseil à votre imprimeur et voyez avec lui l'étendue des possibilités de réalisation.

Modes de distribution et tarifs

Les frais de port sont fonction du format et du poids de l'envoi mais aussi du mode de distribution que vous aurez choisi:

Modes d'expédition	Prix	Tirage minimum	Délai d'acheminement/distribution
Courrier A	CHF 1.00	50 unités	Distribution le jour qui suit celui du dépôt (dimanche et jours fériés non compris)
Courrier B envois isolés	CHF 0.85	50 unités	Distribution jusqu'au 3 ^e jour suivant le dépôt (samedi, dimanche et jours fériés non compris)
Courrier B envois en nombre	CHF 0.53*	500 unités	Distribution jusqu'au 6 ^e jour suivant le dépôt (samedi, dimanche et jours fériés non compris)
OnTime Mail distribution à une date ouvrable précise (du lundi au vendredi)	CHF 0.60*	10 000 unités	Les envois sont à déposer 4 jours ouvrables avant la date de distribution souhaitée
OnTime Mail distribution le samedi	CHF 0.89*	10 000 unités	Les envois sont à déposer 4 jours ouvrables avant la date de distribution souhaitée

* Supplément pour le poids par tranche de 10 g à partir de 1g: CHF 0.005

Conditions de dépôt:

- Remplissez un bordereau de dépôt pour les lettres adressées du service intérieur (BDD), expédiées comme DirectSelfmailer.
- Pour les envois DirectSelfmailer qui sont déposés en tant qu'envois OnTime Mail, on appliquera les conditions de dépôt spéciales réservées aux envois OnTime Mail.
- Pour les envois en courrier A, reportez la lettre correspondante dans le champ réservé à l'affranchissement.
- Pour profiter de l'indemnisation des prestations préalables, vous devez déposer vos DirectSelfmailer au guichet réservé à la clientèle commerciale, dans l'un de nos centres courrier ou centres logistiques.

Le dépôt sans indemnités reste toutefois possible dans tous les grands offices de poste. Pour obtenir des informations détaillées et les adresses des centres de dépôt, consultez notre site www.poste.ch/directselfmailer

Pour obtenir des informations détaillées sur DirectSelfmailer, illustrées par des exemples pratiques, et découvrir d'autres solutions innovantes de La Poste Suisse pour vos opérations de marketing direct: www.poste.ch/directmarketing

