

DirectResponse Card

Simple, polyvalente, percutante

La DirectResponse Card est semblable à un boomerang. A peine envoyée, elle revient déjà. La seule différence, c'est qu'entre deux, elle a atterri et reçu une réponse du destinataire.

Autrement dit, ce produit de marketing direct polyvalent et prometteur de très nombreuses réponses, proposé par la Poste, est à la fois carte d'envoi et carte-réponse. Son destinataire la glisse d'un seul geste dans une enveloppe-réponse préaffranchie. Grâce à la simplicité de son utilisation, vous profitez des taux de réponse supérieurs à la moyenne.

Pour les faibles tirages comme pour les très grosses expéditions, elle est le support publicitaire idéal pour acquérir de nouveaux clients ou atteindre les clients fidèles. Elle est aussi une solution simple et efficace pour communiquer rapidement une offre à votre groupe cible.

Le parcours d'une DirectResponse Card



 Pour la confection de la DirectResponse Card, adressez-vous à l'une des imprimeries partenaires de la Poste. Vous trouverez leurs adresses sur www.poste.ch/drc.

Profitez des avantages de la DirectResponse Card (DRC)

Offre percutante: la DirectResponse Card offre encore plus de surface publicitaire et donne davantage de champ à la créativité: surfaces à gratter, étiquettes autocollantes supplémentaires, estampage, empreintes, couleurs parfumées, etc.

Message clair: le destinataire comprend immédiatement où il peut accéder à votre offre ou réagir à votre demande.

Affranchissement à la carte: vous avez le choix entre divers modes d'affranchissement. Le renvoi a toujours lieu en courrier A.

Un budget maîtrisé: la tarification à l'unité de l'envoi de la carte et de son retour (quel que soit le volume total des retours) vous permet de bien maîtriser vos coûts publicitaires avant même le dépôt du publipostage – sans devoir y ajouter ultérieurement le coût des réponses retournées.

Réactions mesurables: la possibilité de réagir facilement et gratuitement non seulement vous permet d'optimiser le taux de réponse, mais elle vous facilite aussi le traitement des cartes retournées grâce aux multiples possibilités de personnalisation. L'adresse du destinataire peut par exemple déjà être imprimée directement sur l'élément de réponse.

Attrayant pour les petits tirages dès

50 exemplaires: grâce à l'impression numérique, même des tirages limités peuvent être produits facilement et à prix avantageux.

Tarif carte postale avantageux: dès 500 exemplaires vous pouvez bénéficier du tarif carte postale avantageux applicable aux envois en nombre du courrier B.

Distribution à une date déterminée: dès 10 000 exemplaires, le choix de la date de distribution vous permet de planifier encore plus finement le timing et les processus ultérieurs de votre campagne (p. ex. utilisation de centres d'appel).

Multiples possibilités d'utilisation: par exemple pour l'enregistrement des commandes et des demandes de catalogues, l'envoi d'invitations et de demandes de rendez-vous, l'organisation de sondages et de concours, la vérification des adresses des clients, etc.

Plus rapide et plus avantageux grâce à

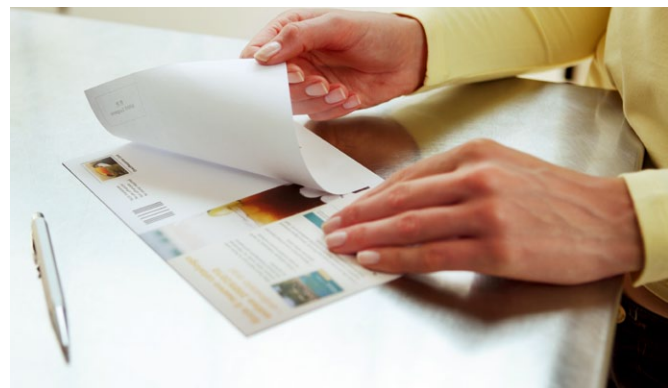
DirectFactory: L'outil en ligne DirectFactory de la Poste vous permet de composer vous-même à l'écran la DirectResponse Card Light.

Imprimeries partenaires

Comme les frais de port pour le retour en courrier A sont déjà calculés au moment du dépôt de l'envoi (indépendamment du nombre de cartes-réponse retournées), les DirectResponse Cards **ne peuvent être produites que par l'une de nos imprimeries partenaires**. Celles-ci s'engagent contractuellement à respecter les spécifications et les conditions cadres pour la production des différentes versions de la DirectResponse Card. Elles veillent aussi à ce que la présentation et l'affranchissement soient corrects et se chargent du dépôt à la Poste. **Exception:** la DirectResponse Card Light peut également être produite directement par l'expéditeur au moyen de l'outil en ligne DirectFactory.

DirectFactory – simple, rapide, avantageux et efficace

L'outil en ligne DirectFactory vous offre la possibilité de créer vous-même en ligne votre DirectResponse Card Light en quelques clics – personnalisation comprise – avant de la faire imprimer et envoyer à votre groupe cible. Et ce dès un tirage minimal de 24 exemplaires déjà. Vos cartes sont imprimées en quelques jours et remises à la Poste à la date désirée. Le délai de distribution varie en fonction du mode d'expédition choisi. Retrouvez l'outil en ligne DirectFactory ainsi que les prix de production et d'envoi de la DirectResponse Card Light sur www.poste.ch/directfactory.



Formats et qualité du papier pour la DirectResponse Card (DRC)

Variante	Formats
DRC Standard	Carte 229 x 162 mm (C5) Etiquette 140 x 155 mm
DRC Light petite	Carte 229 x 120 mm Elément de réponse 140 x 104 mm
DRC Light grande	Carte 229 x 162 mm (C5) Elément de réponse 162 x 89 mm
DRC Light via DirectFactory	Carte 250 x 176 mm (B5) Elément de réponse 176 x 102 mm
DRC Individual	Carte: format libre jusqu'à 250 x 176 mm (B5) Etiquette min. 140 x 155 mm et/ou élément de réponse min. 90 x 140 mm

Qualité du papier

Carte: min. 230 g/m², blanc, couché sur une face
Etiquette: 70 – 80 g/m², blanc, uni, détachable sans résidus

Prix

Vous avez pour les trois types de DirectResponse Card le choix entre divers modes de distribution, pour profiter ainsi de frais de port différenciés. Le renvoi a toujours lieu en courrier A.

Envoi	Courrier A Renvoi
Courrier A	CHF 1.04
Envoi isolé du courrier B	CHF 0.89
Carte postale envois en nombre du courrier B	CHF 0.51
OnTime Mail 1 jour ouvrable	CHF 0.59
OnTime Mail samedi	CHF 0.91

Le prix comprend les frais de port pour l'envoi et le retour de chaque carte; il s'applique à la totalité des exemplaires de l'envoi, indépendamment du nombre de cartes-réponse effectivement retournées.

L'offre de prestations carte postale envois du courrier B ne s'applique qu'à partir d'un envoi minimal de 500 exemplaires.

OnTime Mail ne s'applique qu'à partir d'un envoi minimal de 10 000 exemplaires.

Suivant son format et sa présentation, la DirectResponse Card Individual peut être grevée d'un supplément pour envois spéciaux.

Délais de distribution des différents modes d'envoi

Mode d'envoi	Délai de distribution
Courrier A	Distribution le jour suivant (hors dimanche et jours fériés)
Envoi isolé du courrier B	Distribution le 3 ^e jour ouvrable suivant au plus tard à compter du jour de dépôt (hors samedi, dimanche et jours fériés)
Carte postale envois du courrier B	Distribution le 6 ^e jour ouvrable suivant au plus tard (tarif carte postale) à compter du jour de dépôt (hors samedi, dimanche et jours fériés)
OnTime Mail	Dépôt 4 jours ouvrables (jusqu'à 17h00 au plus tard) avant la date de distribution souhaitée (lundi-vendredi ou samedi; hors dimanche et jours fériés)

Bon à savoir



- Les DirectResponse Cards ne peuvent être produites que par l'une de nos imprimeries partenaires. Elles veillent à ce que l'affranchissement soit correct et se chargent du dépôt à la Poste. **Exception:** la DirectResponse Card Light peut également être produite directement par l'expéditeur au moyen de l'outil en ligne DirectFactory.
- Volume minimal de dépôt: 50 exemplaires (via DirectFactory 24 exemplaires).
- Les envois déposés doivent être accompagnés d'un bordereau de dépôt (BDD Online ou BDD Offline) et déclarés en tant que DirectResponse Cards.
- Les dispositions générales de la Poste en matière d'envois de la poste aux lettres s'appliquent en ce qui concerne la présentation, la production et l'adressage des trois variantes de DirectResponse Card.
- Comme le port pour l'envoi et le retour est déjà payé au moment du dépôt, la présentation de la marque d'affranchissement est déjà pour l'essentiel fixée à ce moment-là, de sorte que les cartes-réponse ne risquent pas d'être indûment considérées comme envois non affranchis. Cette mesure permet aussi de montrer clairement aux destinataires que le port pour l'envoi de leur réponse a déjà été payé.
- L'utilisation de DirectResponse Cards est possible uniquement en Suisse.

Informations détaillées sur DirectResponse Card: www.poste.ch/drc.



Avez-vous encore des questions?

Désirez-vous de plus amples informations sur DirectResponse Card? Votre conseiller ou votre conseillère à la clientèle sauront vous renseigner. Vous pouvez également nous appeler au 0848 888 888.

  Informations détaillées à l'adresse www.poste.ch/ontime-mail et dans le fact-sheet «OnTime Mail» (art. n° 299.50)