



Petit effort. Grands résultats.

Compensez l'impact sur le climat de vos envois de lettres, de colis et de marchandises.



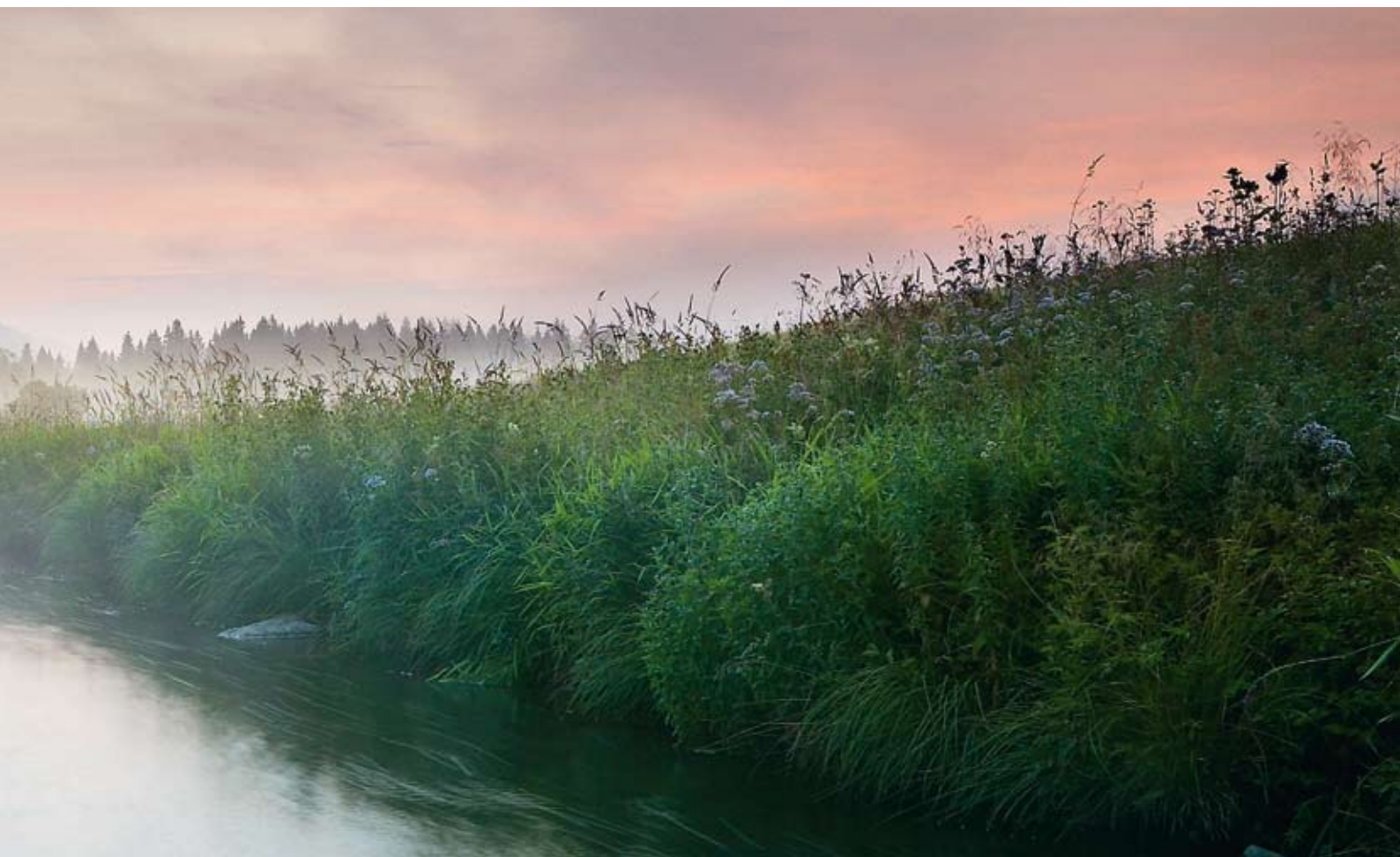
Un capital inestimable

Stratégie environnementale et investissements de la Poste



Chaque jour, La Poste Suisse achemine environ 450 000 colis et distribue 15 millions de lettres. A eux seuls, les cars postaux parcourent quotidiennement quelque 270 000 kilomètres. Fournir ces prestations tout en préservant l'environnement constitue un véritable défi. La Poste est l'un des principaux prestataires de services à l'échelle nationale. A ce titre, elle est consciente de sa responsabilité environnementale et s'engage à relever les défis correspondants. Elle met en œuvre des mesures et réalise des investissements ciblés pour préserver l'environnement et les ressources naturelles.

L'offre «pro clima» vous permet de contribuer à la protection de l'environnement via vos envois postaux. Le faible supplément dont vous vous acquittez pour l'envoi de vos lettres, colis et marchandises permet de compenser les émissions de CO₂ induites par leur acheminement. Vous trouverez davantage d'informations sur cette offre aux pages 8 et 9.



Stratégie environnementale: objectifs clairs et mesures concrètes

Depuis plus de dix ans, La Poste Suisse applique une stratégie d'entreprise axée sur le développement durable qui accorde une grande importance à la protection de l'environnement.

Elle s'efforce d'accroître l'efficacité énergétique de ses activités, de recourir aux énergies renouvelables et de minimiser les émissions de CO₂.

Ses objectifs environnementaux se fondent sur les normes d'efficacité du programme «SuisseEnergie» de la Confédération. Ils tiennent également compte des accords de «PostEurop» (association représentant les plus grands opérateurs postaux européens) sur la protection du climat.

Fidèle à ces objectifs, La Poste Suisse mise sur une stratégie environnementale basée sur des mesures concrètes et vérifiables dans tous les secteurs d'activité.

Investissements: chiffres et résultats

La Poste, qui a déjà investi quelque 135 millions de francs et mis en œuvre plus d'une centaine de mesures pour optimiser son exploitation, compte parmi les entreprises suisses les plus actives en matière de protection de l'environnement. Les exemples suivants témoignent de son engagement:

- La Poste a réduit de 22 % sa charge environnementale globale entre 1998 et 2006.
- Elle a réduit de 10 % sa consommation d'électricité entre 2000 et 2007.
- Pendant la même période, ses besoins en énergie de chauffage ont diminué de 13 %. Le besoin résiduel, couvert par des énergies renouvelables, se chiffre désormais à 12,5 %.
- Depuis 1998, la Poste se réfère à la norme Minergie pour la construction, la transformation et l'assainissement de bâtiments.

Le climat: un enjeu majeur

La Poste diminue ses émissions de CO₂

Dans le cadre de sa stratégie environnementale, la Poste accorde une place de choix à la protection du climat. Elle s'efforce de réduire ses émissions de CO₂ via un grand nombre de mesures et d'investissements. Depuis 2000, ses émissions ont déjà diminué de plus de 9 %.

Investir davantage pour réduire les émissions de CO₂

La fonte des glaciers, les catastrophes météorologiques ainsi que les fortes variations de température constatées ces dernières années témoignent d'un dérèglement climatique accru. C'est pourquoi La Poste Suisse met l'accent sur la réduction de la pollution atmosphérique générée par ses activités. A ce jour, elle a déjà atteint la plupart des objectifs intermédiaires définis pour 2010. Les mesures suivantes ont contribué à ce bon résultat:

- La Poste utilise elle-même l'offre «pro clima» pour ses lettres et ses colis, de sorte à réduire l'impact de ses envois sur le climat.
- Depuis début 2008, elle se fournit exclusivement en électricité d'origine hydraulique.
- A ce jour, la Poste dispose de l'un des plus grands parcs de véhicules fonctionnant au gaz à l'échelle nationale. D'ici à 2015, son objectif est de porter à 15 % la part de véhicules équipés de moteurs peu polluants.
- A compter de 2009, la Poste utilisera essentiellement des scooters électriques pour la distribution du courrier dans les zones à forte densité de population.

Cet engagement en faveur de la protection du climat porte ses fruits: malgré des trajets en hausse de 14 %, La Poste Suisse est en effet parvenue à réduire de 1 % sa consommation en carburant. Autre résultat encourageant: les émissions de CO₂ sont en recul de plus de 9 % depuis 2000. Eu égard aux chiffres de 2007, la Poste est en bonne voie pour atteindre, voire dépasser, son objectif intermédiaire de réduction de 10 % des émissions de CO₂ d'ici à 2012.







Votre contribution compte

Une offre pour compenser l'impact sur le climat des envois de lettres, de colis et de marchandises

La Poste, qui compense les émissions de CO₂ générées par l'acheminement de sa propre correspondance, vous offre la possibilité de contribuer en toute simplicité à la protection du climat. Moyennant un faible supplément, elle vous propose en effet d'envoyer vos lettres, colis et marchandises sans impact sur le climat. Vos envois sont dotés de l'étiquette «pro clima» et la quantité de CO₂ compensée pourra être mentionnée dans vos outils de communication pour promouvoir l'image de votre entreprise.

«pro clima»: un geste simple au service de l'environnement

Les envois de lettres, de colis et de marchandises consomment de l'énergie (infrastructure requise, traitement et transport) et rejettent une certaine quantité de CO₂ dans l'atmosphère.

Le supplément «pro clima» dont vous vous acquittez permet à La Poste Suisse de compenser intégralement les émissions de CO₂ induites par l'acheminement de vos envois de lettres, colis ou marchandises. Ceux-ci n'ont donc pas d'impact sur le climat.

Tous les envois de ce type sont dotés de l'étiquette «pro clima».



La Poste investit l'intégralité des suppléments perçus au titre de l'offre «pro clima» dans des projets de protection du climat, et acquiert des certificats d'émission de CO₂. Vous trouverez davantage d'informations sur les projets de compensation, ainsi que sur les critères de sélection ad hoc aux pages 10 et 11.

**Petit effort, grands résultats:
montant et modalités de paiement du supplément
«pro clima»**

Les clients commerciaux qui optent pour l'envoi de lettres, colis et marchandises sans impact sur le climat font une bonne action pour l'environnement sans se ruiner, le supplément «pro clima» ne représentant qu'une très faible proportion du prix de base de la prestation choisie.

L'envoi sans impact sur le climat ne génère aucune charge administrative pour le client.

Nos conseillers à la clientèle se feront un plaisir de vous renseigner sur «pro clima» ainsi que sur nos offres personnalisées d'envois de lettres et de colis sans impact sur le climat.

«pro clima» améliore votre image auprès de vos clients

En optant pour la compensation de l'impact de vos envois sur le climat, vous agissez en faveur non seulement de l'environnement, mais aussi de votre entreprise. Pour promouvoir l'image de cette dernière, vous pourrez en effet mentionner dans vos mesures de communication la quantité de CO₂ que vous aurez contribué à réduire grâce aux suppléments «pro clima». Au début de chaque année, la Poste vous remettra une attestation qui indiquera la quantité de CO₂ compensée l'année précédente.

La protection de l'environnement est un sujet délicat, mais d'une importance cruciale, pour les entreprises dont les activités sont gourmandes en énergie et émettent beaucoup de CO₂. En optant pour l'envoi de lettres, colis et marchandises sans impact sur le climat, vous montrez à vos clients votre engagement ferme quant à la protection de l'environnement, symbolisé par l'étiquette «pro clima».

La Poste répond à vos questions

Vous avez des questions sur notre engagement en faveur de la protection de l'environnement, sur l'offre «pro clima»? Vous souhaitez en savoir plus sur une solution personnalisée pour des envois sans impact sur le climat? Nos conseillers à la clientèle se tiennent à votre disposition. N'hésitez pas non plus à consulter le site www.poste.ch/climat pour obtenir des informations détaillées.

Des projets qui en valent la peine

La Poste garantit la compensation durable des émissions de CO₂

La Poste Suisse compense intégralement les émissions de CO₂ liées aux envois «pro clima» en investissant dans des projets axés sur la protection du climat. Elle sélectionne les projets de manière transparente et œuvre à leur réalisation avec le soutien de partenaires compétents. Ces actions, auxquelles s'ajoutent des exigences élevées en termes d'acquisition de certificats d'émission de CO₂, garantissent une compensation en adéquation avec les principes du développement durable. Pour obtenir davantage d'informations sur notre engagement en matière d'environnement et pour participer au choix final des projets dédiés à la compensation des émissions de CO₂, rendez-vous sur le site www.poste.ch/climat.



Développement durable et qualité: procédure et critères de sélection pour la compensation des émissions de CO₂

Les envois «pro clima» ne sont pas nocifs à l'environnement, puisque la Poste compense les émissions de CO₂ correspondantes en investissant le montant des suppléments dans des projets axés sur la réduction des émissions de CO₂ (parcs éoliens ou installations solaires, par exemple) et en acquérant des certificats d'émission de CO₂. Ces titres prouvent que leurs émetteurs (des entreprises qui se distinguent par leurs efforts sur le plan de la protection de l'environnement) ont compensé une certaine quantité de CO₂ pour les titulaires desdits certificats. La Poste respecte des critères de qualité très stricts à la fois lors de l'investissement direct et lors de l'acquisition des certificats. Toutes ces mesures lui permettent de garantir une stratégie de compensation conforme aux principes du développement durable.

- **Haute qualité:** la Poste ne soutient que les projets labellisés Gold Standard dans le cadre d'un contrôle indépendant.
- **Collaboration:** la présélection des projets tient compte des recommandations émises par un comité

d'accompagnement indépendant. Certains membres de ce jury sont des experts et des organisations renommés, spécialisés dans les questions ayant trait à l'environnement et à l'énergie. Dans une démarche d'assurance qualité, la Poste confie le négoce de certificats à des partenaires externes.

- **Transparence:** le processus de sélection des projets comprend plusieurs étapes. Toutes les informations à ce sujet sont disponibles sur le site www.poste.ch/climat.

Une plate-forme interactive: www.poste.ch/climat

La Poste vous propose des informations détaillées sur son engagement en faveur de la protection de l'environnement et sur les projets de compensation «pro clima». Elle vous permet également de participer à la sélection des projets. Rendez-vous sur le site www.poste.ch/climat pour vous informer sur les projets de protection du climat proposés, accompagner le jury spécialisé dans la présélection et contribuer au choix final. Vous y trouverez également davantage d'informations sur les offres d'envoi sans impact sur le climat proposées par La Poste Suisse.



