

Astuce de MD

Matrice morphologique – des combinaisons qui stimulent la créativité



La matrice morphologique est une méthode de réflexion et de conception s'inscrivant dans une approche heuristique et permettant de trouver des idées originales pour des conditionnements, des brochures, des dossiers, des publipostages ou encore des logos. Elle conduit à combiner des matériaux, des formes, des couleurs et des contenus sur un mode ludique et inattendu. En appliquant cette démarche, le groupe est amené à répertorier méthodiquement toutes les options envisageables puis à tenter de les associer en différentes combinaisons, obtenant ainsi un aperçu complet du champ des possibles.

Un outil efficace

La matrice morphologique est une méthode de raisonnement dont la paternité est attribuée à l'astrophysicien suisse Fritz Zwicky (1898–1974). En élaborant et en complétant une matrice morphologique, on peut décomposer des concepts ou phénomènes complexes en sous-éléments distincts puis recombinaison librement les différentes composantes pour arriver à développer des solutions inédites. A première vue, la tâche paraît ardue mais, dès le premier essai, elle s'avère étonnamment simple et efficace. Cette méthode peut être appliquée individuellement ou au sein d'un groupe d'au maximum sept personnes. Une personne est chargée d'animer la session, qui peut durer de 30 minutes à deux heures.

Voici comment procéder:

1^{ère} étape: formulez votre objectif par écrit.

Notez l'objectif que vous voulez atteindre de manière bien visible pour tous et relisez-le régulièrement pour faire en sorte de bien maintenir le cap.

2^e étape: décomposez la tâche fixée en une série de paramètres indépendants les uns des autres.

Si vous planchez sur une brochure, il peut s'agir de paramètres tels que le matériau, la forme, la couverture, le gaufrage, les surimpressions, le format, les illustrations, les techniques de pliage, la reliure, la typographie, la couleur et le contenu. Dressez une liste de ces paramètres distincts sur une grande feuille de papier.

3^e étape: inscrivez toutes les variantes possibles de ces paramètres.

Il vous faut maintenant noter ou dessiner toutes les composantes possibles des différents paramètres à droite de chacun d'entre eux. Il peut s'agir de concepts, de courtes phrases, de croquis ou de symboles. Par exemple, pour le paramètre «matériau» d'une brochure, vous pouvez inscrire: papier, plastique, PVC, eau, cuir, etc. Vous obtenez ainsi une matrice dans laquelle chaque combinaison de variantes pour les différents paramètres représente une solution théoriquement possible.

4^e étape: combinez tous les éléments de la matrice en les associant de manière ludique.

Cette étape est celle qui sollicite le plus la créativité. Soyez curieux et jouez avec les différentes composantes de la matrice afin d'arriver à un certain nombre d'amorces pertinentes. Ce sont les différentes combinaisons de variantes obtenues qui vous permettront de développer des idées.

5^e étape: exploitez les possibilités ainsi dévoilées comme autant de pistes vers de nouvelles idées.

Laissez-vous inspirer par ces possibilités de combinaisons infinies car elles pourront vous guider vers des champs de réflexion totalement inédits. Tout est permis!

6^e étape: attendez la fin de la session pour évaluer les idées.

Une fois que vous aurez récolté une foule d'idées à l'état brut, essayez de les affiner sous la forme de griffonnages. Ce n'est qu'ensuite qu'il vous faudra les évaluer et les sélectionner.

Important: travaillez toujours selon les [Principes pour un travail d'équipe créatif \(PDF, 229 ko\)](#).

Source: «Kribbeln im Kopf», de Mario Pricken, Editions Hermann Schmidt Mainz, 2007

«La publicité créative»

Idées et techniques tirées des plus grandes campagnes.

[A commander maintenant.](#)

Principes du travail créatif en équipe

[A lire pour donner de l'élan à votre créativité \(PDF, 229 ko\)](#)

Autres techniques de créativité en bref

[Techniques de créativité: des six chapeaux d'Edward de Bono \(PDF, 273 ko\)](#)

[Techniques de créativité: la provocation \(PDF, 225 ko\)](#)

[Techniques de créativité: le brainstorming \(PDF, 228 ko\)](#)

[Techniques de créativité: la check-list d'Osborn \(PDF, 315 ko\)](#)

[Techniques de créativité: la méthode Disney \(PDF, 211 ko\)](#)

[Techniques de créativité: les questions qui font tilt \(PDF, 232 ko\)](#)

Pour plus d'informations: www.poste.ch/directpoint.

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint