

# Astuce de MD

## La provocation mentale: l'origine des éclairs de génie



**Notre cerveau n'aime pas changer ses habitudes. Mais l'habitude est l'ennemi de la créativité: c'est justement l'écueil que cherche à éviter la technique de provocation en nous catapultant hors des schémas de pensée habituels. Ces provocations sont simplement mentales, elles ne sont donc pas réelles.**

### **Technique de provocation: comment ça marche?**

La technique de provocation est une technique de créativité développée par le médecin et écrivain britannique Edward de Bono. Elle permet de penser hors des sentiers battus pour développer de nouvelles idées surprenantes. Les participants doivent envisager des situations auxquelles ils n'auraient jamais pensé, car elles sont contraires à l'expérience et au bon sens. Par exemple, c'est à partir de la phrase «Les voitures ont des roues carrées» qu'est né l'amortisseur intelligent.

### **1re étape: créer des provocations mentales**

Tout d'abord, créez des provocations mentales sur votre thème. Plus il y en a, mieux c'est. Utilisez pour cela les approches suivantes.

<b>Approche</b>	<b>Exemple</b>
Réfuter des idées reçues	Le jus d'orange ne contient pas de vitamines.
Décrire un idéal irréaliste	Le jus d'orange est pressé sous l'arbre.
Renverser des faits ou des caractéristiques	Le jus d'orange me boit au petit-déjeuner.
Falsifier des faits ou des expertises	Le jus d'orange contient des additifs artificiels.
Exagérer	Avec le jus d'orange, on reste toujours en bonne santé.
Associer au thème un concept choisi au hasard	Jus d'orange, lune

### **2e étape: développer des idées**

Après ces provocations, il faut développer des idées; c'est la partie la plus difficile de cette technique. Choisissez une phrase et réfléchissez-y jusqu'à ce que vous ou vos collaborateurs en soyez suffisamment imprégnés pour trouver des idées originales. Si vous travaillez en équipe, suivez les [«16 principes pour un travail d'équipe créatif» \(PDF, 229 ko\)](#).

### **Exemple de création d'idées**

Dans son livre [«La boîte à outils de la créativité»](#), Edward de Bono présente l'exemple suivant. Un des participants a réagi à la phrase «Le jus d'orange me boit au petit-déjeuner » (approche par le renversement des faits) en imaginant une scène où il nagerait dans un immense verre de jus d'orange. Conséquence: après son bain, il sentirait le jus d'orange. Cela a permis d'arriver à l'idée de fabriquer des tablettes odorantes à placer dans le pommeau de douche pour diffuser une odeur agréable.

**N'oubliez pas: les [«questions qui tapent dans le mille» \(PDF, 233 ko\)](#) de Mario Pricken sont une bonne source d'inspiration pour de nouvelles provocations mentales.**

### **Autres techniques de créativité en bref**

[Techniques de créativité: le brainstorming \(PDF, 229 ko\)](#)

[Techniques de créativité: la check-list d'Osborn \(PDF, 316 ko\)](#)

[Techniques de créativité: la méthode Disney \(PDF, 211 ko\)](#)

[Techniques de créativité: les questions qui font tilt \(PDF, 233 ko\)](#)

**Pour plus d'informations: [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint).**

La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)