

Astuce de MD

De nouvelles idées avec les six chapeaux



Le changement de perspective est au cœur de cette technique. Chaque chapeau représente un mode de pensée ou un point de vue. Ce qui est révolutionnaire dans ces six chapeaux, c'est que tous les participants se concentrent sur la même chose au même moment; c'est la «pensée parallèle». Cette technique est bien adaptée au développement et à l'évaluation d'idées, à la prise de décisions et à la résolution de problèmes.

Une pensée souple

Sur le plan personnel ou professionnel, on doit sans cesse faire face à des problématiques ou à des décisions complexes que l'on ne peut aborder qu'en les considérant sous différentes perspectives. Cette capacité à penser avec souplesse est également utile lors de discussions et débouche sur de nouvelles solutions et possibilités. Mais il est souvent difficile de se départir de son point de vue ou d'une prise de position. C'est là que les «six chapeaux» du médecin et écrivain britannique Edward de Bono se révèlent utiles.

Le principe des six chapeaux

Chaque participant dispose de différents «chapeaux» imaginaires, qui symbolisent chacun un mode de pensée. En portant ces «chapeaux de la réflexion», tout le monde change ensemble sa manière de voir et de penser. Cela permet au groupe de rester focalisé sur un même objectif. Autre avantage: le résultat est souvent bien accepté, car chacun a participé activement au processus décisionnel et peut donc s'identifier à ce résultat.

Les six chapeaux de la réflexion

La couleur des chapeaux symbolise le point de vue à adopter:



Le chapeau **blanc** fournit des informations objectives sur la situation actuelle.

Le chapeau **rouge** en appelle aux sentiments et à l'intuition.

Le chapeau **jaune** met en avant les avantages et les nouvelles possibilités.

Le chapeau **noir** prévient des risques et des dangers.

Le chapeau **vert** donne libre cours à la créativité et recherche d'autres solutions.

Le chapeau **bleu** contrôle le bon déroulement de la séance.

Déroulement d'une séance

Tous les participants portent le même chapeau en même temps. On commence par le chapeau blanc, qui permet de dresser un état des lieux et on change toutes les cinq minutes. On passe alors au chapeau rouge, et chacun laisse fuser ses idées. Avec le chapeau jaune, les participants soulignent les côtés positifs des propositions, même les plus critiques. Tout le monde coiffe alors le chapeau noir et aborde les dangers. Avec le chapeau vert, on recherche comment améliorer les idées et comment créer les conditions nécessaires pour éviter les dangers.

Principes du travail créatif en équipe

[A lire pour donner de l'élan à votre créativité \(PDF, 229 ko\)](#)

Autres techniques de créativité en bref

[Techniques de créativité: la provocation \(PDF, 225 ko\)](#)

[Techniques de créativité: le brainstorming \(PDF, 228 ko\)](#)

[Techniques de créativité: la check-list d'Osborn \(PDF, 315 ko\)](#)

[Techniques de créativité: la méthode Disney \(PDF, 211 ko\)](#)

[Techniques de créativité: les questions qui font tilt \(PDF, 232 ko\)](#)

Pour plus d'informations: www.poste.ch/directpoint.

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint