

# Astuce de MD

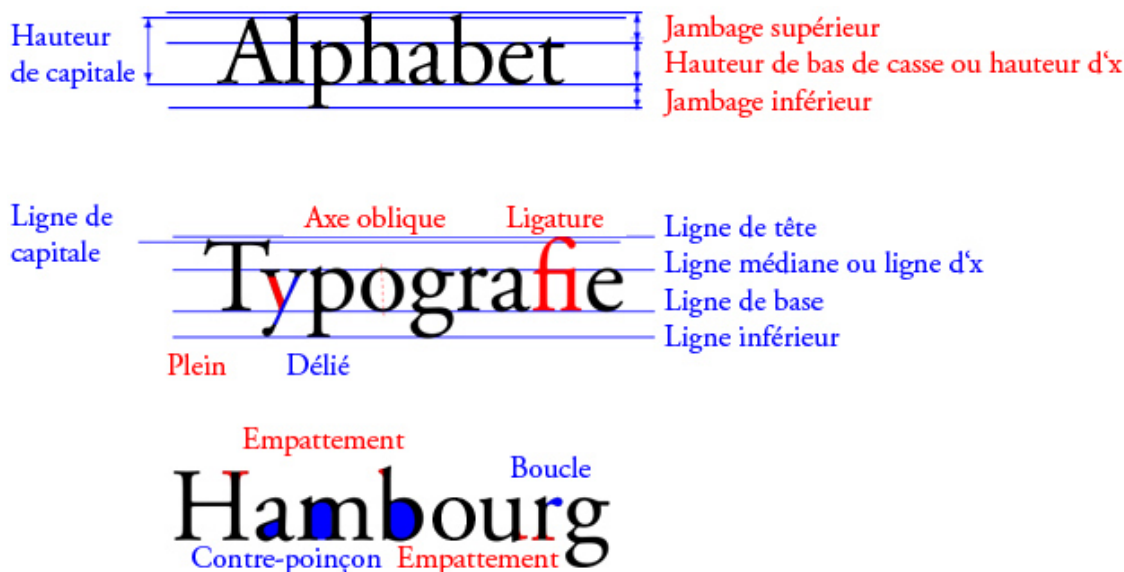
## Qu'est-ce donc que la typographie?



En votre qualité de lectrice ou lecteur de notre astuce, vous vous intéressez à la publicité et au marketing. Peut-être même évoluez-vous dans cet environnement. Bien que l'évaluation des propositions de mise en page des graphistes et agences fasse partie du travail quotidien des mercaticiens, leurs connaissances en matière de règles et terminologie spécifiques à la typographie sont parfois lacunaires.

### Qu'est-ce donc que la typographie?

La typographie est le processus de composition de messages pour la presse et les médias électroniques. L'art du typographe ou graphiste consiste à assembler de manière adéquate les différents éléments – textes, illustrations, graphiques, tableaux et outils de mise en page graphique. Les surfaces imprimées et non imprimées sont tout aussi importantes, car elle détermineront la sensation de vide ou de trop-plein de la page. Souvent, les spécialistes s'aident d'une grille de mise en page pour organiser les différents éléments. Le résultat est la maquette définitive.



Microtypographie	Macrotypographie
<p>Elle a pour objet les réglages fins en relation avec les caractères et comprend</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le choix du caractère</li> <li>- l'interlignage</li> <li>- les espacements entre les mots</li> <li>- l'utilisation des ponctuations</li> </ul>	<p>Elle concerne la mise en page d'un texte et englobe</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- le format de page</li> <li>- le miroir de page (surface utile ou imprimée, sans les marges entre le bord du papier et le texte/l'image)</li> <li>- la largeur, l'espacement et le nombre de lignes</li> <li>- l'organisation de la page et du texte</li> <li>- le placement des images et des tableaux dans le texte</li> <li>- le rapport de quantité entre texte et images / tableaux</li> <li>- la taille de la police</li> <li>- la composition des caractères (mises en évidence)</li> </ul>

(source: Wikipédia, l'encyclopédie en ligne)

Notre édition de [DirectNews, octobre 4|2008](#), traite quant à elle de l'impact des caractères d'écriture. A lire et relire!

Pour plus d'informations: [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint).

La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)