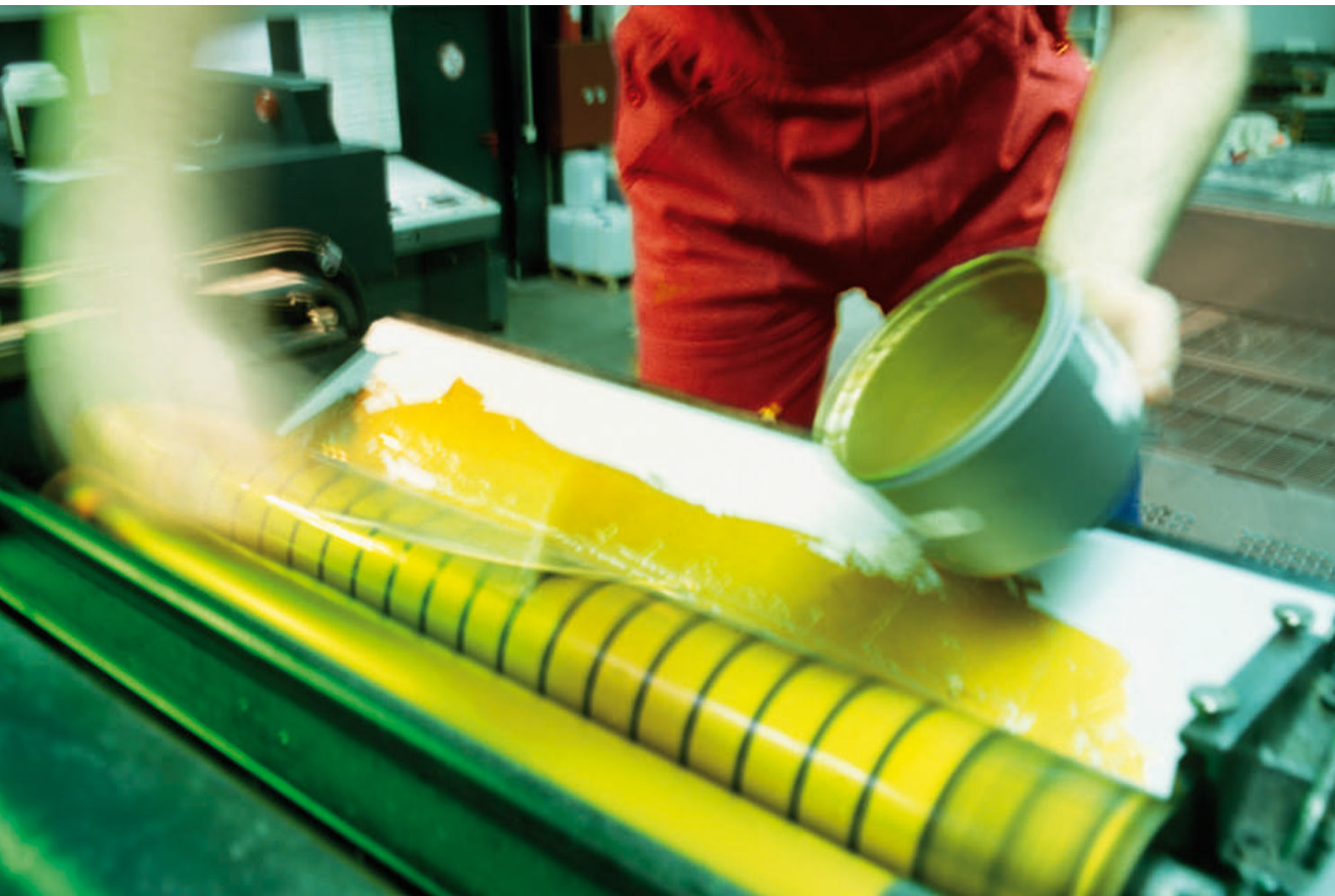


Astuce de MD de la maquette au bon à tirer



Lorsque la maquette est prête, la société de pré-press se met au travail et établit des modèles d'impression reproductibles sous forme de fichiers de production. Pour ce faire, elle augmente la résolution des photos, détermine la trame et les couleurs en fonction de la procédure d'impression et du papier. C'est une étape importante, souvent peu prise en compte.

La production d'un moyen publicitaire exige un grand savoir-faire. Si ce n'est pas votre domaine d'expertise, vous pouvez en confier la coordination à votre agence ou votre graphiste. Mais vous pouvez aussi faire appel à des sociétés partenaires de confiance, qui vous conseilleront avec compétence.

Créer des fichiers de production prêts à flasher

Une fois la maquette terminée, textes et images sont à leur place définitive. Souvent, il s'agit d'images à basse résolution (72 dpi) par rapport à celle des images définitives (300 dpi), afin de diminuer le volume des fichiers pendant la phase de création. Le travail de pré-press consiste maintenant à produire des fichiers bons à flasher. Les fichiers définitifs sont donc préparés, les valeurs de trame et les couleurs sont adaptées à la procédure d'impression et au papier choisis. Pour finir, les pages sont coupées au format d'impression et une première impression ou épreuve couleur est réalisée pour le bon à tirer.

Aujourd'hui, il n'y a presque plus besoin de flasher les lithographies ou les films sur les plaques d'impression. L'impression se fait le plus souvent via procédé CPT (Computer to plate). Si beaucoup d'imprimeries se sont fait une spécialité des procédés de pré-press, il existe aussi des entreprises spécialisées dans ce domaine.

Les astuces concernant les procédures de pré-press

Demandez à votre imprimerie si elle est spécialisée dans les techniques de pré-press. Si oui, il est bon de lui confier cette tâche, car elle connaît son infrastructure mieux que personne et peut ainsi parfaitement adapter les données à ses presses.

Prévoyez suffisamment de temps pour les étapes préliminaires à l'impression et attribuez le mandat assez tôt, afin que l'entreprise mandatée puisse planifier son travail.

Etablissez le mandat par écrit et déterminez les points suivants:

- système ou programme de production des données
- formats des éléments du mailing
- polices d'écriture
- couleurs de chaque élément du mailing (CMYK = Cyan/Magenta/Jaune/Noir, couleurs spéciales avec numéros pantone)
- indication des valeurs de tonalité en %
- trame
- procédé d'impression
- papier
- changement de langues et de sortes, y compris changement de couleur
- épreuves préliminaires, proofs nécessaires
- délais
- adresses de transmission

Indiquez à l'entreprise mandatée si elle doit reproduire les modèles à l'identique ou si vous souhaitez apporter des modifications.

Les documents à remettre à l'entreprise mandatée sont les suivants:

- mandat écrit
- données et épreuves couleur du fichier définitif
- polices d'écriture
- originaux des photos, diapositives, graphiques et illustrations
- év. échantillons de couleurs (p.ex. en cas de couleurs spéciales)
- Assurez-vous que les fichiers transmis sont les plus récents.
- Demandez à ce que l'entreprise mandatée vous fournisse un proof ou une première épreuve – surtout si les illustrations représentent des personnes ou des denrées alimentaires. L'épreuve préliminaire ou le proof servira de référence lors de l'impression.
- Sur l'épreuve préliminaire ou le proof, qui tient souvent lieu de bon à tirer, vérifiez les points suivants:
 - qualité des couleurs (grains de peau, dégradés, etc.)
 - qualité de l'image (moiré, etc.)
 - état des photos et du texte
 - texte: composition, polices, mise en page
 - flashage
 - marque de positionnement
 - formes de découpe
 - format
- Lisez encore une fois le bon à tirer.

Pour plus d'informations: www.poste.ch/directpoint.

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint