

Astuce de MD

cadeaux étonnants pour les fêtes de fin d'année



Votre opération de Noël est déjà prête? Ou bien faites-vous partie de ces nombreuses entreprises qui attendent encore l'idée de génie? Si c'est le cas, nous avons peut-être de quoi vous aider. Notre astuce du jour vous propose cinq idées de cadeaux pouvant être réalisées rapidement, ainsi qu'une check-liste de Noël, pour être sûrs que tout aille bien dans le sens voulu...

5 idées de cadeaux de Noël

1. Event

Offrez à vos (meilleurs) clients un événement inoubliable! Quelques suggestions: comédie musicale, pièce de théâtre, concert, spectacle de cirque ou rendez-vous sportif. C'est ce qu'on appelle être aux petits soins de ses clients! Et comme tout le monde a plus de temps en janvier, une belle carte d'invitation avant Noël est amplement suffisante.

2. Délices gastronomiques

Les douceurs – belles boîtes de chocolat ou de biscuits, par exemple – sont toujours bienvenues, tout comme les vins fins et les spécialités, telles que l'huile d'olive extra vierge ou aux truffes et le vinaigre balsamique. Certaines entreprises spécialisées dans ce domaine proposent bien plus que des cadeaux de qualité à la présentation soignée; elles se chargent souvent de tout le service d'expédition.

3. Cadeaux pratiques

Contrairement aux finesses culinaires, qui sont appréciées de la plupart des groupes-cibles, les articles de consommation doivent répondre aux besoins spécifiques des destinataires. S'agissant des hommes et des femmes d'affaires, le cintre pour habits de voyage, le Memory Stick ou la petite souris d'ordinateur sont très bien accueillis. Les gourmets, quant à eux, sont sensibles aux décanteurs, aux thermomètres pour vins ou aux moulins à poivre électriques. Si la relation entre le cadeau et vos produits n'est pas impérative, elle peut toutefois représenter un avantage. Vous trouverez dans la liste des prestataires de DirectPoint une liste d'entreprises spécialisées dans les cadeaux publicitaires et les cadeaux aux clients.

4. Compte à rebours de Noël

Les calendriers de l'Avent sont une occasion de donner libre cours à vos idées créatives. Qu'il s'agisse de calendriers bidimensionnels ou en 3D, chaque petite porte vous offre suffisamment d'espace pour des citations, des vœux de Noël, des numéros de chance pour un tirage au sort ou encore des offres du jour. Ou alors, pourquoi ne pas inviter vos clients chaque jour sur votre site web? Ainsi, ils peuvent répondre en ligne à vos questions de l'Avent, par exemple dans le cadre d'un jeu. Les réponses correctes leur permettent de passer au niveau supérieur avec, à la clé, un prix à celui qui aura fourni le plus de bonnes réponses. Important: le calendrier de l'Avent doit être parvenu à vos clients le 1er décembre au plus tard.

5. Rendez-vous à une autre date

Créez une carte de Noël individuelle, par le biais de laquelle vous annoncez à vos clients qu'une surprise les attend, mais qu'ils ne la découvriront qu'au printemps. D'ailleurs, pourquoi ne pas vous habituer dès aujourd'hui à réserver des surprises à vos clients au début du printemps et non plus à Noël? Votre impact s'en trouvera multiplié!

Liste de contrôle pour cadeaux de Noël

- **Propriétés du produit.** En relation avec l'entreprise et son activité? (p. ex. impression du logo)
- **Objectif.** Quelle réaction le cadeau doit-il engendrer? A quoi sert-il?
- **Groupe-cible.** Qui sont les destinataires? Est-il judicieux de les répartir en groupes et de concocter différentes idées de cadeaux? Y a-t-il des différences culturelles?
- **Date.** Quand les cadeaux doivent-ils parvenir à leurs destinataires?
- **Logistique.** Qui se charge de l'expédition, de l'adressage, de l'entreposage, etc.?
- **Budget.** Combien doit coûter le cadeau?
- **Couleurs d'impression.** Combien de couleurs une impression individuelle doit-elle contenir?
- **Langue.** L'impression est-elle multilingue?
- **Lettres d'accompagnement et cartes.** Votre entreprise dispose-t-elle de ses propres cartes, pensez-vous utiliser des cartes standard ou votre propre papier à lettres? Qui rédige les textes?
- **Dépôt et distribution.** Y aura-t-il un envoi, la distribution sera-t-elle effectuée par le service externe ou aura-t-elle lieu à l'occasion d'un event?

Pour plus d'informations: www.poste.ch/directpoint .

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint