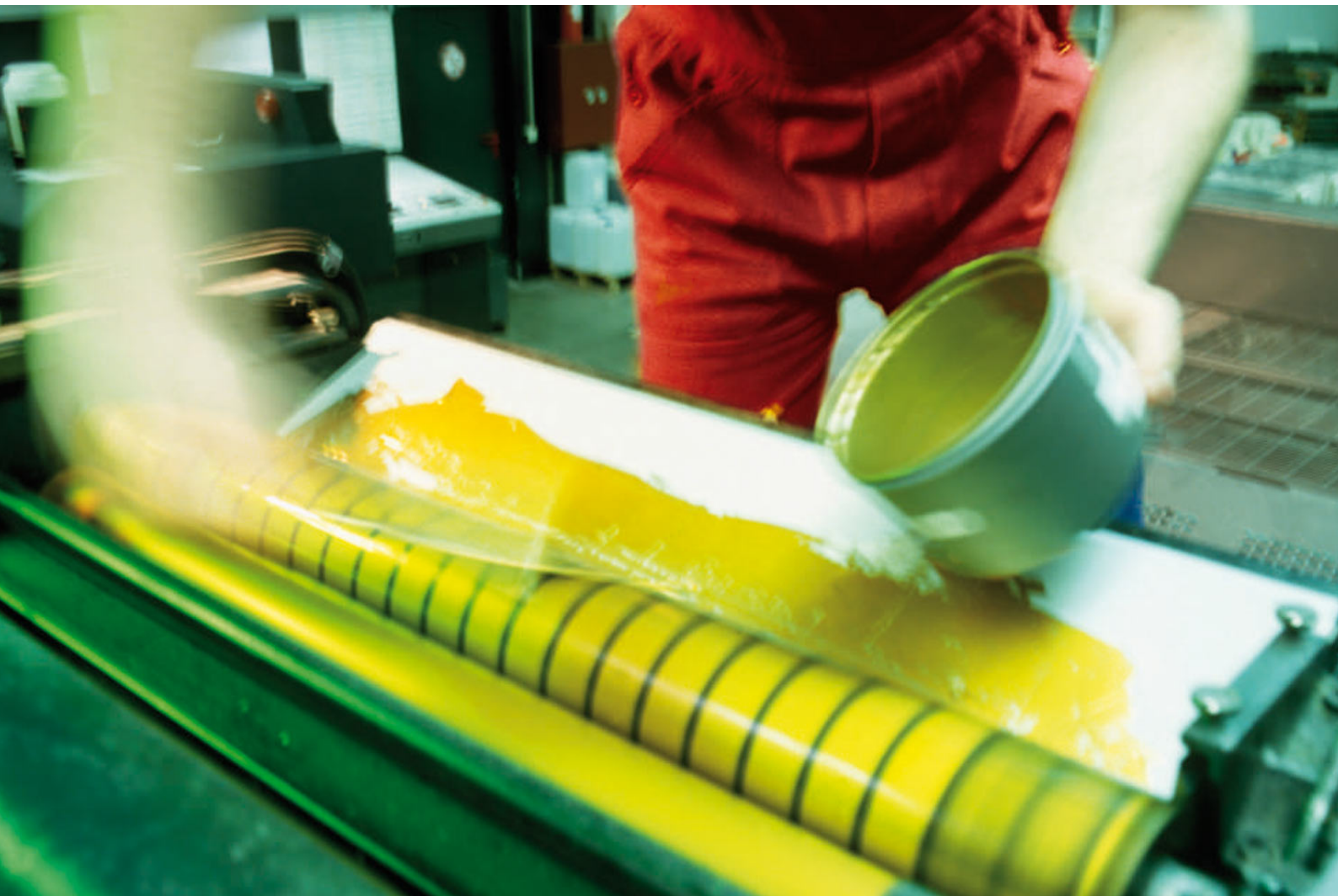


# Astuce de MD

## Astuces et outils concernant la phase d'impression



**Vous désirez des modèles d'impression de qualité, innovants et qui peuvent être produits à des prix attractifs? Ce qu'il vous faut, c'est un partenaire fiable, au bénéfice d'une infrastructure adéquate et de solides connaissances en la matière. Car la production d'imprimés nécessite beaucoup d'expérience et de savoir-faire.**

### **Astuces pour la phase d'impression**

1. Dès la phase de planification, faites appel au **savoir-faire d'un spécialiste**. Parfois, de nouveaux procédés de production ainsi qu'une transformation et des apprêts soignés permettent d'obtenir beaucoup d'effet.
2. **Planifiez** la production assez tôt; les délais de livraison des papiers ou des matériaux spéciaux pouvant être plus longs que prévus, vous évitez ainsi une éventuelle surcharge de travail à l'imprimeur.
3. Choisissez votre **partenaire** avec soin. Informez-vous sur son infrastructure, ses points forts et ses domaines de spécialisation. Le matériel à imprimer, le tirage, le nombre de couleurs ainsi que les exigences de transformation et d'apprêts influencent également votre choix final.
4. Les facteurs suivants sont importants pour choisir le **procédé d'impression**:
  - Tirages  
Exemples: impression numérique pour les petits tirages / héliogravure ou impression rotative offset pour les très grands tirages
  - Formats  
Exemple: impression sérigraphique pour affiches de grand format / impression offset en continu pour formulaires, Selfmailers
  - Matériel à imprimer  
Exemple: impression sérigraphique pour matière plastique, objets en 3D / impression flexographique pour cabas
  - Personnalisation/individualisation  
Exemple: impression numérique pour les petits tirages / impression offset avec personnalisation/individualisation dans un deuxième temps pour les tirages importants

Vous trouverez une comparaison des différents procédés d'impression dans le [DirectExpert](#) en ligne, partie 5.
5. Adressez votre **demande** à 2 ou 3 spécialistes. Il est déterminant de décrire avec précision ce que vous attendez. Pour ce faire, tirez parti de nos [modèles gratuits](#) pour la production d'imprimés et d'enveloppes.
6. Demandez à votre imprimeur s'il peut produire des **modèles d'impression**. Dans l'affirmative, vous avez tout à y gagner: il connaît son infrastructure mieux que personne et peut dès lors adapter parfaitement les données aux imprimantes. De plus, vous économisez temps et argent.
7. Avant et pendant la production de votre moyen publicitaire, servez-vous de notre «Liste de contrôle pour la phase d'impression». Elle vous permettra de n'oublier aucun point important lors de l'établissement du mandat et d'effectuer des **contrôles** en temps voulu.
8. Demandez toujours un **bon à tirer**, que vous contrôlerez avec attention. Si les couleurs sont approximatives – par exemple dans le cas de denrées alimentaires – un réglage s'impose.

**Pour plus d'informations:** [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint).

La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)