

Astuce de MD

la planification de vos opérations de MD



En marketing direct, choisir le bon moment pour l'envoi et la parution de vos opérations de MD est un facteur de succès déterminant. Si vous n'avez pas encore planifié le calendrier annuel de vos opérations de MD, le moment est maintenant idéal

Nous avons justement rassemblé à votre intention les facteurs essentiels dont il faut tenir compte lors du choix des dates de distribution et de parution.

Les facteurs qui ont une incidence sur l'établissement d'un calendrier:

Comportement/interdépendance des personnes-cibles

- Processus de décision d'achat
- Périodes de planification et de budgétisation sur les marchés BtoB
- Comportement d'information (réception préférable dans la seconde moitié de la semaine pour le BtoC, ma-jeu pour le BtoB)
- Délai depuis la réception de l'invitation jusqu'à l'événement/l'exposition (2 à 4 semaines)

Influences spécifiques au marché

- Périodes de soldes
- Dates des foires spécialisées et des manifestations tout public
- Opérations des concurrents

Capacité de livraison/traitement des réactions

- Personnel disponible pour traiter en temps voulu les réactions
- Disponibilité de la marchandise et des primes d'encouragement
- Capacité de livraison des sous-traitants

Distribution/parution

- Durée de distribution (pour les mailings)
- Dates de publication des médias

Aspects marketing

- Temps nécessaire pour le développement et la production des moyens publicitaires
- Délais entre chaque mesure
- Coordination avec d'autres mesures de communication (communication intégrée)
- Personnel disponible pour les opérations de relance

Autres influences

- Aspects liés aux saisons
- Périodes de vacances et jours fériés
- Événements liés à l'environnement, la politique et l'économie

Nos deux calendriers de MD gratuits vous offrent aussi une aide pratique pour votre planification:

- le calendrier de marketing direct vous informe des vacances scolaires et des jours fériés en Suisse ainsi que des foires et des événements nationaux les plus importants.
- Pour les entreprises internationales, l'International HolidayCalendar est un outil incontournable. Il comprend les vacances scolaires et les jours fériés de 10 pays européens ainsi que des USA.

Commandez-les vite!

Pour plus d'informations: www.post.ch/directpoint, rubrique Auxiliaires de travail (Listes de contrôles).

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint