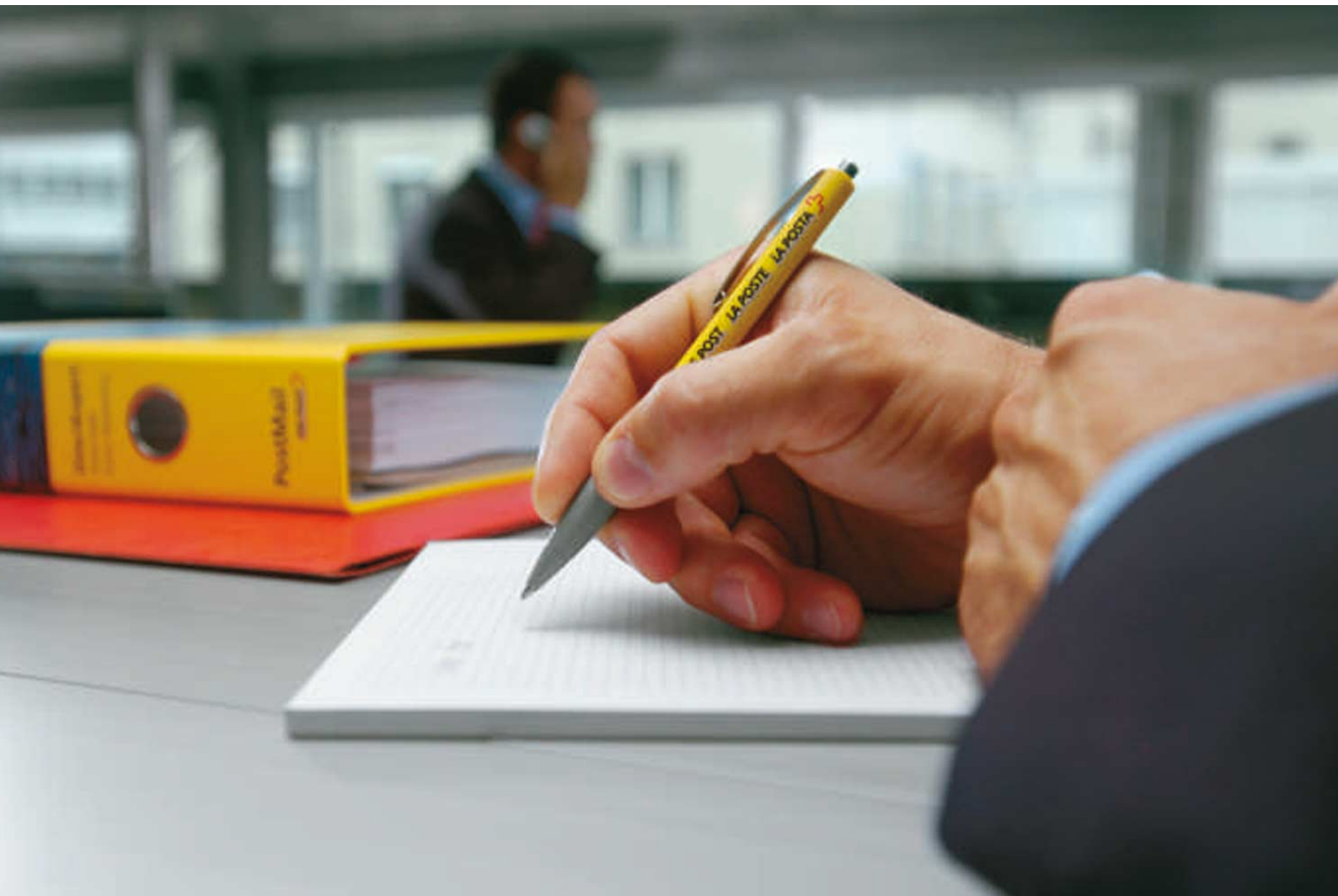


Astuce de MD

Sujets et conseils pour l'introduction de lettre



Les 25 premiers mots de votre lettre sont les plus importants. Titillez l'intérêt de votre lecteur et venez vite au fait. Notre astuce d'aujourd'hui vous dit comment rédiger une introduction qui en «jette»!

Avant de commencer, voici ce que votre introduction **ne doit en aucun cas contenir**:

- des lieux communs tels que «... la concurrence est de plus en plus rude» ou: «En tant qu'entreprise, vous devez maintenant relever de nouveaux défis...»
- une présentation de votre société ou produit
- les pronoms «nous» ou «je» en début de texte (autorisé pour les lettres non publicitaires!)

Quelques idées d'introduction

Stratégie	Exemple
Décrire la situation idéale	Imaginez-vous la scène: vous êtes installé avec des amis devant un bon feu de cheminée. Le bois crépite, les flammes dégagent une chaleur bienfaisante. C'est un merveilleux début de soirée. Encore plus si vous l'accompagnez d'un verre de whisky pur malt...
Illustrer le cauchemar	Que se passe-t-il? Votre mailing devrait déjà être sous presse. Pourtant, les épreuves finales sont encore chez le lithographe ...
Soumettre une offre claire	Une tondeuse à gazon pour 57 francs seulement, voilà une offre que vous ne verrez pas tous les jours! En plus du prix, elle saura aussi vous séduire par ses nombreuses fonctions ...
Poser une question	Le saviez-vous? En matière de placement d'argent, la plupart des femmes sont beaucoup plus efficaces que les hommes. Pourtant, beaucoup de femmes hésitent encore à se constituer un patrimoine en fonds de prévoyance ...
Faire une supposition	Peut-être vous dites-vous: «Pourquoi faire un don? C'est une goutte dans la mer ...» Détrompez-vous! Chaque franc compte. Ne serait-ce que pour offrir un repas chaud à un enfant du Tiers-Monde.
Se référer à un événement actuel afin de déclencher des associations favorables	C'est parti! La gigantesque roue lumineuse se dresse au-dessus de la ville et annonce: «C'est la fête de l'automne à Bâle»! Mais la ville sur le Rhin a un autre atout majeur: son riche assortiment automnal ...
Raconter une histoire	De retour du CeBit d'Hanovre, je venais de prendre place dans le dernier avion pour Genève. A côté de moi était assis... (ici, vous pouvez par exemple représenter une situation qui ne serait jamais arrivée si vous aviez votre produit)
Citer une personne célèbre	Henry Ford l'avait déjà constaté: «Si l'on arrête de faire de la publicité pour économiser de l'argent, autant vaudrait arrêter sa montre pour gagner du temps.» Saisissez donc sans attendre notre offre spéciale limitée dans le temps...

Stratégie	Exemple
Présenter une exclusivité, une offre pour clients triés sur le volet	Vous comptez parmi le petit groupe des clients en or de Timon. (...). C'est donc avec un grand plaisir que je vous invite à devenir membre du très exclusif Club Platine Timon...
Faire monter la pression	Dans deux semaines, c'est Noël! C'est aussi le dernier moment pour effectuer vos achats par Poste, simplement et confortablement...
Surprendre le lecteur	Nous avons fait pour vous une liste des points à retenir lors de la distribution de Give-aways gourmands. Leurs effets secondaires peuvent en effet être des plus surprenants: (Le deuxième paragraphe dresse la liste des effets secondaires, p. ex.: parfois, un comportement dépendant peut se faire jour, qui se traduit la plupart du temps par la transformation du client potentiel en client fidèle...)

Il ne s'agit là que d'un échantillon d'introductions possibles. La coordination entre accroche et premières phrases offre également un grand nombre de possibilités. Laissez libre cours à votre imagination!

N'oubliez pas de respecter les **trois règles** suivantes:

1. allez vite au fait;
2. commencez par quelque chose qui touche votre lecteur ou qui le concerne personnellement;
3. faites en sorte que le premier paragraphe soit court. Cela incite à la lecture.

Pour plus d'informations: www.poste.ch/directpoint.

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint