

Astuce de MD

comment planifier votre opération de MD



La conception et l'exécution d'une opération de marketing direct est un travail d'orfèvre qui implique un grand nombre de personnes et d'entreprises. C'est pourquoi il est important de déterminer les responsabilités de chacun et les délais. Nos outils – modèle d'échéancier, ainsi que nos astuces pratiques vous offrent une aide efficace.

Conseils pour planifier votre MD

- Réfléchissez à **la fréquence** avec laquelle vous souhaitez contacter votre groupe-cible.
- Déterminez les **occasions ou les amorces** de chaque opération isolée.
- Fixez les **dates des contacts**. Utilisez pour ce faire nos planificateurs annuels ou trimestriels ainsi que le calendrier de MD avec les jours fériés de Suisse.
- Calculez les dates auxquelles vous allez **démarrer la planification** de chaque opération. Notre axe temporel vous fournit un aperçu estimatif de chaque étape de votre planification.
- Etablissez un **échéancier** pour chaque opération de mailing et attribuez tâches et délais à chaque personne impliquée. Vous trouverez un plan de délai pour mailing sur DirectPoint.

Le succès assuré avec le plan de délai

Une planification minutieuse tient compte de toutes les étapes. Le plan de délai s'avère particulièrement utile en cas de délais très courts. Et si vous intégrez également des dates de contrôle, notre outil vous aide à respecter votre budget et à maintenir vos objectifs publicitaires.

Pour plus d'informations: www.post.ch/directpoint, rubrique Auxiliaires de travail (Listes de contrôles).

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint