

# Astuce de MD comment individualiser vos mailings



**Même si l'on sait – surtout à notre époque – que malgré leur ton personnel, les mailings sont le fruit d'une production de masse, voir notre nom sur un mailing ne manque pas de nous interpeller. Et lorsque le contenu du message lui-même semble s'adresser à nous en particulier, l'intérêt s'accroît d'autant. Mais attention: plus le degré d'individualisation est élevé, plus la qualité de la base de données doit l'être.**

### **Impression laser, à jet d'encre ou numérique**

Différentes technologies peuvent être envisagées pour personnaliser et individualiser vos mailings, à savoir l'es impressions laser, à jet d'encre et numérique.

- **L'impression laser** est utilisée pour les préimprimés produits via procédé offset ou autre. La seule exception est l'impression en continu, laquelle permet l'impression et le laser en une seule étape.
- L'avantage de **l'impression à jet d'encre** est de pouvoir imprimer tous les supports de données. L'inconvénient est que, contrairement à l'impression laser, la seule couleur d'impression possible est le noir.
- Pour un vrai marketing one-to-one, la solution est **l'impression numérique**: le message, graphiques et images inclus, peut être configuré individuellement pour chaque destinataire. La qualité d'impression est satisfaisante. Avec des machines modernes, les résultats sont même comparables à ceux d'une impression offset.

### **Imprimerie ou Lettershop?**

Certains procédés de production intègrent déjà l'adressage, l'affranchissement, la personnalisation et l'individualisation dans le processus d'impression ou de finition. La plupart du temps, toutefois, les moyens publicitaires préimprimés via procédé offset sont personnalisés et individualisés lors d'une étape ultérieure. Ces tâches peuvent être confiées à une imprimerie ou un Lettershop. S'agissant d'impression numérique, il est important que l'imprimerie dispose d'une infrastructure moderne, afin de garantir un résultat de qualité. Un conseil: pour votre demande d'offre, utilisez notre [«Modèle pour personnalisation et Lettershop»](#).

### **Conseils pour la personnalisation et l'individualisation**

1. Veillez à n'utiliser que des informations qui n'enfreignent pas la protection des données et qui n'envahissent pas la sphère privée du destinataire.
2. Assurez-vous que les adresses sont actuelles et qu'elles ne contiennent pas de doublons.
3. Veillez à ce que toutes les informations (adresse, libellé, chiffres individuels, corps de texte et images) soient disponibles dans le fichier source. Respectez scrupuleusement les longueurs de textes.
4. Ne personnalisez pas uniquement le support d'adresse (enveloppe ou lettre, p. ex.), mais aussi l'élément-réponse. Cela encourage la réaction du destinataire et augmente le taux de réponse.
5. Il est possible de personnaliser plusieurs éléments du mailing. Pour cela, il est impératif de ne séparer les différentes parties qu'une fois qu'elles auront été personnalisées et de les mettre immédiatement sous pli.
6. Si vous travaillez avec des préimprimés, déterminez avec précision la place des éléments variables (confection des échantillons).
7. Si vous optez pour l'impression laser de lettres préimprimées, assurez-vous que le papier choisi supporte ce type d'impression.
8. En cas de textes de longueurs variables et de signature préimprimée, il est important de vérifier que le texte et de la signature sont bien placés.
9. Si vous choisissez l'impression laser ou à jet d'encre, veillez à ce que le type et la taille de la police des éléments variables correspondent à ceux des textes préimprimés.
10. Lors de la personnalisation des éléments de réponse, prenez également en compte les éventuelles étapes du traitement des réponses (p. ex, codes, type et taille de la police, etc.).

11. Demandez un bon pour laser/bon à tirer accompagné de différents échantillons d'impression et vérifiez les points suivants:
- l'adresse est-elle correctement placée dans la fenêtre?
  - le nom et le sexe dans l'adresse et le libellé correspondent-ils?
  - le code et le numéro du client sont-ils exacts?
  - les éléments individualisés correspondent-ils à la personne-cible (échantillon)?
  - les mises en page des différentes parties de texte sont-elles correctes?
  - les éléments de personnalisation sont-ils aux bons endroits?
  - la typographie est-elle bien celle demandée?
  - les ajouts ont-ils été placés au bon endroit?

**Pour plus d'informations:** [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint).

La Poste Suisse  
PostMail  
Marketing direct  
Viktoriastrasse 21  
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888  
E-Mail [directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)  
Internet [www.poste.ch/directpoint](http://www.poste.ch/directpoint)