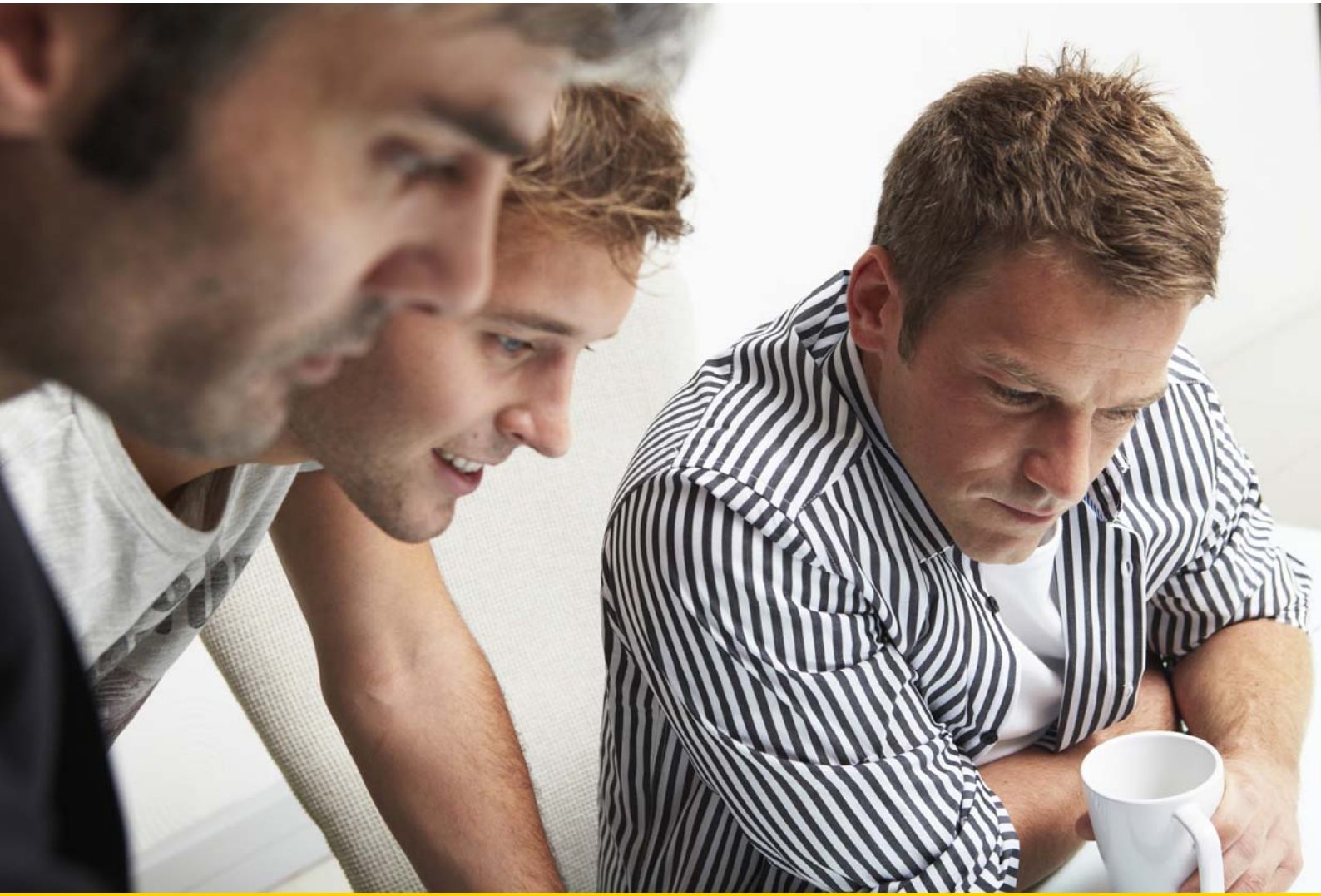
Astuce de MD

Bannir la banalité: voilà comment on devient unique.



LA POSTE

«Pour faire preuve d'originalité et se distinguer de la concurrence, il faut s'en différencier, mais il est difficile d'être vraiment hors du commun.» C'est ce que disent Anja Förster et Peter Kreuz, auteurs à succès et anti-conformistes du monde des affaires. Voici pourtant leurs 13 conseils pour innover ou, en quelques phrases limpides, comment sortir des sentiers battus.

Retroussez vos manches et foncez – tout de suite!
N'attendez pas l'intuition géniale ou le fameux coup du hasard que personne n'a eu avant vous. Dans un certain sens, l'innovation est un savant mélange de différents éléments qui étaient déjà présents.

Surmontez plus vite vos échecs!
N'essayez pas de réduire le nombre de vos échecs! La plupart du temps, cela paralyse le processus d'innovation. La clé d'une innovation efficace consiste à surmonter plus vite ses échecs et non à «se planter» moins souvent.

Oubliez le passé!
Le problème n'est pas de faire naître des réflexions nouvelles et innovantes dans votre cerveau, mais d'en chasser les vieilles.

Fixez-vous des objectifs insensés!
Ce n'est qu'ainsi que vous pourrez commencer à rechercher des idées vraiment révolutionnaires. Personne ne dépasse jamais ses propres attentes!

Faites des expériences!
Les grandes innovations sont bien plus souvent le fruit d'expériences alternatives que de grandes stratégies ou de processus minutieusement préparés.

Acceptez les coups du sort!
Les échecs sont inévitables. Il faut essuyer beaucoup de défaites avant de gagner la guerre.

Ne vous laissez pas influencer par les critiques négatives!
Chaque innovation a ses partisans et ses adversaires. Souvenez-vous: le signe distinctif d'une mauvaise innovation, c'est lorsqu'elle ne soulève aucune objection.

Ayez un autre regard sur les choses!
Impressionnisme, cubisme, post-moderne: chaque innovation dans l'art a eu pour base une nouvelle représentation du monde. Les pinceaux et la toile restent les mêmes; ce qui change, c'est la façon qu'a l'artiste d'appréhender l'univers.

Inspirez-vous d'un exemple positif!
Ne râlez pas sur la politique, le temps ou autre chose. Apportez vous-même le changement que vous souhaiteriez voir apparaître.

Soyez avides de changement!
Posez-vous toujours la question: qu'est-ce qui est en train de changer? Quels avantages peut-on en tirer? Faites-le au moins une douzaine de fois par semaine.

Cherchez ce qui manque!
La prochaine fois que vous vous rendrez à un congrès de branche, posez-vous la question: de quoi n'a-t-on pas parlé? Si ce sont en général les outsiders qui révolutionnent un domaine, c'est qu'il y a une raison.

Voyagez!
La routine est l'ennemie de l'innovation. Voyager vous met dans la peau de l'étranger. Cela vous déstabilise et fait voler en éclat vos préjugés. De nouvelles perspectives s'ouvriront devant vous.

Eprouvez de la joie à faire ce que vous faites!
Ne parlez jamais d'heures de travail. Dites plutôt: voilà une semaine intéressante! Faites en sorte que vos collaborateurs soient heureux de venir travailler le lundi matin.

Source: persönlich blau, décembre 2006, article «Alles, ausser gewöhnlich», d'Anja Förster et Peter Kreuz.

Les auteurs: Anja Förster et Peter Kreuz sont des conseillers en management, auteurs et intervenants en économie. Sur les cinq continents, leur laboratoire de pensée alternative cherche des concepts non conventionnels et efficaces ainsi que les hommes qui les ont réalisés. **www.business-querdenken.com** .

Pour plus d'informations: www.post.ch/directpoint.

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

Téléphone 0848 888 888
E-Mail directpoint@post.ch
Internet www.poste.ch/directpoint