

Cordial salut de...



Wirz Travel envoie des cartes postales du monde entier pour attirer l'attention de clients potentiels.

Wirz Travel est une petite agence de voyage familiale, dont le siège se situe à Sarnen. Les voyages accompagnés dans le monde entier s'adressent à des personnes qui accordent de l'importance à la qualité et au bien-être. Outre le catalogue «Reisen mit Stil» et des invitations aux foires de vacances de Berne, Zurich, St-Gall et Bâle, l'entreprise envoie régulièrement des cartes postales qui se remarquent.

Situation de départ

«L'an dernier, nous sommes arrivés à la conclusion que nos dépenses publicitaires étaient élevées, pour un succès très restreint», explique Lisa Wirz, Operations Manager. «De ce fait, nous avons cherché de nouvelles possibilités plus frappantes, permettant un contact direct avec les clients potentiels.» Les personnes cibles sont âgées d'environ 50 ans et possèdent une maison ou un appartement. «Comme nos voyages incluent dès le départ toutes les prestations comme les repas, les boissons ou les entrées aux manifestations, nous voulons nous adresser à des gens avec un certain revenu ou de la fortune», souligne Mme Wirz. Finalement, la direction a décidé d'envoyer des mailings sous forme de cartes postales. Qui ne serait pas heureux de recevoir un bonjour personnalisé d'un endroit lointain?

Réalisation

Les sujets sont réalisés par un graphiste et les textes écrits par des écoliers engagés par l'entreprise. Comme le mailing est rédigé à la main et adressé personnellement, il donne l'effet d'une véritable carte. Le message «Partez en vacances au lieu de recevoir des cartes» est complété par les salutations du propriétaire, J.P. Wirz. Env. 1000 exemplaires sont envoyés tous les trois à quatre mois depuis différentes destinations.

Impact

«Nous obtenons des réactions très positives», dit Lisa Wirz. «Les gens nous appellent pour nous remercier. Et nous pouvons souvent leur adresser un catalogue, ce qui est le but de l'opération.»