

# Happy Birthday



Les enfants sont les clients de demain: Ovomaltine pense à eux en leur envoyant un mailing «Happy Birthday» à l'occasion de leur premier anniversaire.

Wander SA est une filiale d'Associated British Food. Cette société produit et commercialise des marques aussi connues qu'Ovomaltine, Caotina, Twinings ou Isostar. L'entreprise occupe env. 280 collaborateurs en Suisse et fabrique chaque année plus de 18 000 tonnes de produits prêts à la consommation. L'usine de Neuenegg produit l'Ovomaltine pour toute l'Europe. Wander recourt régulièrement aux mailings pour promouvoir ses marques, notamment Ovomaltine et Contour. Le mailing «Happy Birthday», envoyé à l'occasion du premier anniversaire d'un bambin, s'adresse aux familles avec de jeunes enfants.

## Situation de départ

«A partir de la première année, il est possible de remplacer le lait maternel ou le lait infantile par du lait de vache non dilué», indique Sarah Winiger, assistante marketing chez Wander SA. Les vitamines et les sels minéraux de l'Ovomaltine offrant un précieux apport à la nourriture des enfants, Wander fait découvrir ce produit aux familles par un mailing lors du premier anniversaire de leur nourrisson. Impact supplémentaire: non seulement «l'Ovo» est ancrée dans la mémoire des parents, mais en outre les jeunes consommateurs sont directement fidélisés.

## Réalisation

Le mailing adressé contient une carte avec deux sachets de poudre d'Ovomaltine, une bougie en forme de 1 et une recette pour le gâteau d'anniversaire à l'Ovo au verso. On trouve aussi un prospectus et une lettre dans l'enveloppe, avec la possibilité de commander un set Ovomaltine attrayant comprenant une gourde, des sachets de recharge et des Ovolinos, ainsi que l'opportunité de participer à un concours photo. Ce mailing percutant a été créé par hobi punkt – direct marketing solutions à Zollikon.

## Réaction

Le mailing «Happy Birthday» est envoyé chaque semaine en Suisse romande et en Suisse alémanique. Les adresses proviennent de la base de données «Mère-Enfant» de KünzlerBachmann. Le nombre annuel d'envois est estimé à 9000 en français et 24 000 en allemand. «Les réactions sont très positives», selon Sarah Winiger: «Le taux de réponse pour le concours de photo et la commande du set augmente régulièrement.»