

Retrouver son nom



Les terrains de camp sont essentiels pour les scouts. Pour les conserver et en trouver de nouveaux, la Fondation suisse du scoutisme a distribué un mailing original consacré aux noms.

Motivés par les manifestations de jeunes en Suisse, quatre groupes scouts de Bâle ont créé il y a 30 ans la Fondation suisse du scoutisme. Aujourd'hui, celle-ci s'occupe d'une part de garantir des terrains de camp, d'autre part de soutenir financièrement les scouts du pays. Depuis environ 16 ans, la Fondation gère la recherche de fonds et expédie régulièrement des mailings à d'anciens scouts. Chaque année depuis cinq ans, deux mailings adressés et une confirmation de don ont ainsi été envoyés. Pour cette année, la Fondation a trouvé avec succès une voie nouvelle et originale de générer des dons.

Situation de départ

«Les terrains de camp sont toujours plus rares, ce qui nous a incités à faire un pas de plus», explique Rolf Steiner, membre du Conseil de Fondation et responsable du Fundraising. Pour toucher autant d'anciens scouts que possible, une idée créative de mailing non adressé a été élaborée en collaboration avec l'agence Spinax Civil Voices, centrée sur le nom des scouts. Celui qui se retrouvait sur la longue énumération – qui comptait 4856 noms – était invité à faire un don. «En Suisse, près d'un million de personnes ont été scouts plus ou moins longtemps. Avec une distribution tous-ménages dans à peu près 1,6 million de boîtes aux lettres, nous pouvions atteindre un grand nombre de donateurs potentiels», indique M. Steiner.

Réalisation

La transposition de l'idée a parfaitement fonctionné en Suisse alémanique. «Nous réfléchissons actuellement au moyen de toucher les anciens scouts en Suisse romande et au Tessin. Comme ils n'ont pas la même relation avec leur nom de scout que les Alémaniques, cette idée ne fonctionnerait pas», selon M. Steiner. «Mais nous trouverons une solution. En Suisse alémanique, une suite est prévue, ainsi qu'une hausse éventuelle de la fréquence des contacts.»

Réaction

«Nous avons été sidérés par les réactions», dit M. Steiner. «Les attentes ont été dépassées tant par le nombre de donateurs que par les montants obtenus.» 60% des donateurs ont écrit leur nom de scout sur le bulletin de versement et certains même de petits textes: «De petites histoires qui nous font plaisir et nous montrent que la plupart des gens ont gardé un bon souvenir de ces moments. Nous cherchons maintenant à créer un réseau d'anciens et espérons acquérir de nouvelles personnes par ce biais pour des actions ciblées.»