

## Réservé aux femmes

# MTB mène une campagne de séduction de la presse très efficace



Des Citybikes aux couleurs vives pour les femmes: MTB Cycletech attire l'attention sur sa nouvelle collection avec des vernis à ongles.

MTB Cycletech est une marque qui suit sa propre voie, avec un succès certain. Elle produit des vélos pour tous usages, que ce soit pour se rendre jusqu'à la boulangerie du coin ou pour faire le tour du monde. Et malgré l'évolution constante des vélos, MTB Cycletech ne perd jamais son concept de vue: un design attrayant qui les identifie facilement.

### Situation de départ

L'entreprise lançait un nouveau concept avec son modèle «Vogue»: ce Citybike pour femme, en édition limitée, se décline dans les couleurs de la mode. «Nous voulions clairement sortir des modèles de communication convenus et nous adresser aux femmes sur un ton humoristique», dit Sabine Krippendorf, responsable marketing de MTB Cycletech. Ce qui a conduit à ce mailing original, destiné aux rédactions des magazines de mode afin de toucher un large groupe cible.

### Réalisation

L'idée de présenter les couleurs de la collection de vélos sous forme de set de vernis à ongle est venue de l'agence Publicis. Un travail conséquent, entièrement fait à la main! Un mélange de couleurs permettait d'obtenir les teintes souhaitées, dont on a rempli de petits flacons. L'envoi, accompagné d'un communiqué de presse et d'une carte postale, a ensuite été adressé par poste à 15 rédactions en Suisse alémanique.

### Impact

Le mailing a été très bien perçu dans les rédactions des magazines de mode et quelques articles étaient déjà parus quand le groupe de presse Condé Nast – propriétaire entre autres du magazine «Vogue» – a réagi en précisant qu'il avait tous les droits sur ce nom. «Pour éviter un problème juridique, nous avons renoncé à toute diffusion ultérieure et avons changé le nom du modèle en «Paris»», précise S. Krippendorf, qui souligne que «bien que la campagne ne se soit pas déroulée exactement comme prévu, elle a cependant éveillé bien des curiosités».