

## Vieillir en souriant

La Mobilière envoie un publipostage pour attirer l'attention du public sur les questions d'épargne retraite



### Idée/Objectif

Ce mailing poursuit deux objectifs: d'une part surprendre et attirer l'attention d'une manière sympathique, d'autre part établir la confiance. Cordial et drôle, l'envoi s'adressait à tous les clients de la Mobilière n'ayant pas encore souscrit d'assurance vie, pour les inciter à y réfléchir et à prendre contact avec leur conseiller en assurances.

### Réalisation

Le mailing a été réalisé en collaboration avec l'agence Assai Interactive à Zurich. En septembre 2007, 125 000 exemplaires en français, allemand et italien ont été adressés en courrier B normal. L'envoi se composait d'un emballage en carton avec la brosse à dents et le dentifrice, d'une lettre d'accompagnement et d'un élément-réponse permettant de prendre contact ou simplement de participer au concours.

### Impact

L'idée a plu tant aux clients qu'aux agents généraux. «Le résultat est très positif, y compris par rapport au nombre de demandes de conseil», précise Nicole Müller, responsable de la publicité Prévoyance. A ce jour, le taux de réponse se monte à 4%.

Peut-on intéresser des gens à la prévoyance personnelle avec une brosse à dents et du dentifrice? La Mobilière l'a fait!

La Mobilière – la plus ancienne des sociétés d'assurances privées de Suisse – emprunte de nouvelles voies pour l'acquisition dans le domaine de la prévoyance. Cela fait deux ans que le département Prévoyance a opté pour des renforceurs de mailings, avec des résultats globalement positifs. Le dernier mailing pour la prévoyance invitait ses destinataires à vieillir avec un sourire éclatant, d'où l'adjonction d'une brosse à dents et d'un tube de dentifrice. Pour que son set fasse effet au plus vite, la Mobilière a en plus tiré au sort cinq bons de voyage d'une valeur de 2000 francs chacun. Avec cet amusant mailing «Eviter les trous qui deviendront douloureux avec l'âge», la société a doublé son taux de réponse.