

Démonstration en 3 D

PostLogistics se présente de façon originale grâce au PostPac Promo



Situation de départ

Le but de l'opération était double: d'une part, faire mieux connaître aux clients l'offre complète de prestations en logistique, qui avait fait l'objet d'une campagne de publicité préalable; d'autre part présenter les nouveaux vendeurs de ces services. PostLogistics a choisi d'envoyer un PostPac Promo pour ce mailing.

Réalisation

À l'intérieur, le destinataire voyait la représentation d'un camion de La Poste, l'arrière rempli de Sugus. Les bonbons apportaient une note positive et augmentaient l'attention du destinataire. Une brochure intégrée dans le couvercle du paquet décrivait la panoplie de prestations de PostLogistics. Un mailing 3 D frappe, éveille l'attention et fait naître l'intérêt du destinataire. Un envoi adressé de ce type sera donc remarqué et ouvert avec une curiosité accrue. De ce fait, PostPac Promo est un moyen de transport idéal, par exemple pour un échantillon, une invitation hors du commun, un cadeau ou encore une documentation importante. Cette prestation est plus avantageuse que l'envoi d'un colis PostPac Economy et peut déjà être utilisée dès 500 paquets. Les autres conditions sont un poids et un contenu identiques, un expéditeur unique et le dépôt simultané de tous les envois.

Se faire remarquer dans le courrier quotidien est très simple si l'on utilise quelques astuces. PostLogistics a montré comment s'y prendre et a surpris ses clients avec un mailing tridimensionnel: une remorque de camion remplie de Sugus.

Chaque jour apporte son lot de mailings dans les boîtes aux lettres des entreprises et des particuliers. Les destinataires ne peuvent, ni ne veulent, consacrer de l'attention à tous; il est donc toujours plus difficile pour une entreprise d'éveiller l'intérêt d'un client potentiel sur elle. Avec son mailing «La logistique, c'est l'art d'arriver à temps et au bon endroit», PostLogistics a montré les possibilités de son offre PostPac Promo, destinée aux envois en nombre en 3 D.