

Tout sous la main



Un cabas pour attirer de nouveaux clients potentiels au centre commercial Zugerland. Une réalisation originale et persuasive.

Avec ses 45 commerces et 1200 places de parc, Zugerland est l'un des plus importants centres commerciaux de Suisse centrale. Sa palette de commerces et prestations est idéale: des commerces d'alimentation au paradis pour les enfants, en passant par des magasins d'habillement, une droguerie, un coiffeur ou encore un pressing.

Situation de départ

La nouvelle liaison par l'autoroute A4 via le Säuliamt a élargi le potentiel de clientèle du centre commercial Zugerland en augmentant sa zone de chalandise. «Nous avons souhaité attirer de nouveaux clients avec un mailing», explique Esther Küng-Unternäher, responsable de la promotion des centres à Migros Lucerne. «Comme par expérience nous savions que les femmes passent plus de temps au Zugerland que les hommes, ce sont elles qui formaient notre public cible principal.» L'envoi s'adressait donc en priorité aux femmes de 18 à 70 ans avec un pouvoir d'achat moyen à élevé.

Réalisation

Le mailing adressé consistait en un cabas du Zugerland plié et entouré d'une banderole. Sous celle-ci, on trouvait un petit prospectus avec un écu de carton d'une valeur de 10 francs, qui pouvait être échangé au centre. Une conception et une réalisation de l'agence snap! à Küssnacht.

Impact

Fin octobre 2009, 12 400 cabas ont été expédiés en envoi en nombre du courrier B à des adresses louées. A la fin du mois de novembre, 1889 clients avaient utilisé leur écu. «15,2% en deux mois: un succès très satisfaisant», se réjouit Ester Küng-Unternäher. «Nous sommes très contents de cette action.» Celle-ci n'a été réalisée qu'une fois. Cependant, il est prévu de reconduire ce mailing pour les nouveaux habitants d'une région voisine, le Knonaueramt.