

Un contact prévu et établi le jour J.

Vögele Reisen informe ses clients habituels par OnTime Mail



Que faire pour lutter contre l'effondrement des prix et des marges et la concurrence toujours plus âpre dans la branche des voyages? VögeleReisen réagit avec un mailing on time et offre à ses 170 000 clients un rabais de fidélité allant jusqu'à 200 francs. Un concept payant: les clients apprécient le geste. Et les téléphones du centre d'appels interne n'arrêtent pas de sonner!

L'été touche à sa fin. Pour VögeleReisen, c'est le moment idéal pour se rappeler au bon souvenir de ses clients et de leur faire anticiper leurs prochaines vacances au soleil. Mais l'argument de saison n'est pas le seul critère retenu pour déterminer le moment de la prise de contact.

Les avantages de la distribution au jour près

Les clients de base de VögeleReisen doivent être en possession des nouveaux catalogues de vacances avant que ceux-ci ne soient disponibles dans les kiosques des succursales et la presse. En outre, le mailing doit être déposé dans la boîte aux lettres des clients peu avant le week-end. C'est une mission toute trouvée pour OnTime Mail, la solution de distribution au jour près de la Poste. Pour Willi Reutimann, responsable du service marketing de VögeleReisen, la date de distribution présente un avantage supplémentaire: «Le contact publicitaire peut ainsi être parfaitement déterminé dans la planification du produit».

Feuille de route: exemple pratique VögeleReisen

Entreprise	VögeleReisen, www.voegele-reisen.ch
Objectifs	Réaliser un chiffre d'affaires et assurer le suivi des clients: les clients de base peuvent réserver leurs vacances avant la parution officielle des prospectus
Instruments de communication	Mailing, distribution des catalogues via la presse et les kiosques des succursales
Médias de réponse	Numéro de téléphone gratuit, fax gratuit, internet, coupon de rabais pour réservations anticipées
Composants du mailing	Enveloppe, lettre avec coupon, catalogue VögeleReisen, catalogue VögeleSelect, prospectus assurance de voyage Elvia
Groupe-cible	Clients (particuliers de toutes les couches de la population suisse alémanique)
Tirage du mailing	170 000 exemplaires
Envoi	Distribution au jour près avec OnTime Mail
Résultat	Jusqu'ici excellent; au moment de la préparation du cas, le flux des réponses n'était pas encore bouclé