

## Publicité gourmande

### Une présentation qui emballe, dans un PostPac Promo



Les petits cadeaux entretiennent l'amitié ou sont idéaux pour nouer des liens de manière sympathique. Un couple d'ours en pâte d'amande était chargé de présenter les nouvelles conseillères et nouveaux conseillers responsables des PME à leurs clients de PostLogistics.

Il est plus que logique que PostLogistics se fasse remarquer par ses clients en leur envoyant un paquet. Le publipostage en 3 D au moyen duquel les nouveaux responsables du conseil se présentaient à leurs interlocuteurs contenait une délicieuse surprise: deux ours accompagnant le bref portrait et la photo de la personne responsable. Le tout était soigneusement et judicieusement emballé dans un PostPac pratique et idéal pour cet envoi.

Cette douceur a rencontré un écho des plus positifs et déclencha un résultat probant: près d'un quart des destinataires retournèrent la carte-réponse et bien plus de la moitié d'entre eux manifestèrent leur désir de faire personnellement la connaissance de la personne qui leur était attribuée. Alors, laissez parler les ours!

#### PostPac: une efficacité en 3 D qui emballe!

L'envoi de publipostages en trois dimensions, que le destinataire ne peut pratiquement pas ignorer, ne doit pas obligatoirement s'assortir de frais d'emballage rédhibitoires. La Poste Suisse propose, en PostPac, une solution permettant un envoi en 3 D séduisant et efficace. Disponibles en huit grandeurs, ces emballages sont attrayants et protègent parfaitement le contenu. Le concept de pliage raffiné permet une utilisation rapide et simple en quelques manipulations.

<b>Mandat</b>	La Poste Suisse, PostLogistics
<b>Objectif</b>	Présenter leurs nouveaux interlocuteurs aux clients du secteur Retail Account Business (PME); rafraîchir les contacts avec les clients
<b>Réalisation</b>	Publipostage en 3 D basé sur un PostPac avec élément info/réponse, carte de visite et deux ours en pâte d'amande; action de rappel téléphonique par les conseillers eux-mêmes
<b>Groupe-cible</b>	Clients Retail Account Business avec un chiffre d'affaires de CHF 25 000.– au moins
<b>Tirage</b>	3000 exemplaires
<b>Résultat</b>	23,5% des clients inscrits réagirent à l'action, quelque 60% d'entre eux désirant un contact personnel
<b>Agence</b>	–