

## La forme, sur mesure

### La campagne d'arena225 cible un public aisé



Quand il faut attirer les nantis par des moyens peu onéreux, alors il faut des idées créatives! Et c'est ce dont a fait preuve l'agence de communication Euro RSCG! Son action amusante pour glaner de nouveaux membres du studio de danse et fitness arena225 a non seulement généré un taux de réponses élevé, mais elle lui a aussi valu un de ces Lions convoités de Cannes.

Tout était clair dès l'énoncé de la mission: il fallait toucher le groupe-cible des nantis de la Côte d'Or zurichoise de manière d'autant mieux ciblée que le budget était restreint. L'action prévue devait permettre au studio d'attirer de nouveaux membres. L'incitation à s'y présenter consistait en un essai gratuit. Car il suffit d'entrer une fois à arena225 pour être séduit par l'atmosphère particulière et par la vaste offre en matière de fitness et de danse.

En fait, tout, dans cette action, était exceptionnel: l'idée créative avec ces miroirs déformants et le mètre-ruban falsifié installés à l'entrée et en sortie du parking «Bellevue-Garage», mais aussi l'élément-réponse qui consistait en ce mètre-ruban lui-même. Mais comment promouvoir un centre de fitness dans un parking? C'est tout simple: les personnes-cible ont quelque chose en commun, c'est d'aller toutes au restaurant

Kronenhalle, le plus célèbre des restaurants zurichois. Et pour y aller, le mieux est de se garer au «Bellevue-Garage».

Les deux miroirs déformants furent une vraie attraction publique et les mètres-rubans suspendus à proximité pour effectuer les mensurations de certaines parties du corps ne manquèrent nullement leur but. Les discrètes réductions des centimètres faisaient passer les gens pour trop gros, raison pour laquelle ils devaient absolument entreprendre quelque chose! Ce que fit d'ailleurs le groupe-cible interpellé: 11,2% des 1000 bons distribués furent utilisés pour l'essai proposé.

La créativité est impérative dans la publicité, qu'elle soit classique ou non, estime avec conviction Frank Bodin, CEO d'Euro RSCG Switzerland: «Le plus petit mandat représente toujours une grande chance pour le mandant et l'agence.»



<b>Mandat</b>	arena225 exercice & dance classes AG, Zurich
<b>Objectif</b>	Augmenter le nombre de membres
<b>Réalisation</b>	Deux grands miroirs convexe et concave augmentant ou diminuant la corpulence ainsi qu'un mètre-ruban dont l'unité centimétrique était réduite (1 cm ne faisait que 8 mm). Les mètres-rubans représentaient également un bon pour un test
<b>Groupe-cible</b>	Les habitants aisés de la Côte d'Or zurichoise désirant faire quelque chose pour leur corps
<b>Tirage</b>	1000 mètres-rubans
<b>Résultat</b>	11,2% des mètres-rubans furent utilisés pour ce test gratuit
<b>Agence</b>	Euro RSCG Switzerland, Zurich