

Un sourire gagnant

Une idée forte signée Markethink



En football, on parlerait d'un but d'anthologie! Dans le marketing direct, ce terme n'existe peut-être pas, mais le publipostage de l'entreprise conseil Markethink de St-Gall a toutefois tiré en plein centre de la cible!

Le «publipostage miroir» de Markethink n'a pas seulement un air séduisant, il parle véritablement avec les destinataires.

L'humain est curieux par essence même. Markethink a pleinement exploité ce trait de caractère dans la réalisation de son concept de dialogue. L'enveloppe éveillait déjà l'intérêt par une question personnalisée dans une bulle de dialogue: «Quête de plus d'efficacité pour un budget moindre pour (nom de l'entreprise)?» La question était renforcée encore par une signature personnelle. La personne qui ouvrait alors la lettre pouvait lire en grand: «N'avez vous pas mérité un grand sourire?» Rien d'autre! Le véritable message figurait sous le miroir qui montrait en fait un grand sourire au lecteur de la lettre. Et, dans sa curiosité, le lecteur écartait en règle générale le miroir pour se pencher sur le contenu de la lettre. L'affirmation était

claire: choisir Markethink comme conseil d'entreprise fait immédiatement naître grand sourire et détente.

Tabler sur le dialogue

«L'idée-force consiste à créer un dialogue par la bulle, d'une part, et à le conduire, en impliquant constamment le destinataire qui devient un partenaire actif», déclare Jürg Weibel, propriétaire de Markethink. La bulle représente l'élément central du Corporate Design de l'entreprise saint-galloise. Et cette relation personnelle avec l'entreprise et la personne à qui le courrier était adressé était également créée outre l'enveloppe et la lettre, sur la carte-réponse. Le fait que le publipostage soit réalisé au moyen du papier à en-tête et des enveloppes habituels de Markethink montrait en outre qu'une bonne idée ne doit pas forcément être chère. Mais encore faut-il l'avoir!

Plus de 50% de réponses!

Markethink a envoyé par poste 150 publipostages et fut elle-même surprise du nombre étonnant de retours! Plus de 50% des destinataires glissèrent leur carte-réponse dans une boîte aux lettres ou manifestèrent leur intérêt par fax, téléphone, e-mail ou sur la page d'accueil du site web. Un résultat tout simplement fantastique!

Mandant	Markethink, conseil d'entreprises, St-Gall
Objectif	15% de réponses, dont 10% de contacts téléphoniques et fixation de rendez-vous; 4% devaient aboutir sur offres et contrats
Réalisation	Publipostage se composant d'une enveloppe, d'une lettre accompagnant le miroir sous forme de bulle et d'une carte-réponse
Groupe-cible	Clients de petites et moyennes entreprises
Tirage	150 exemplaires, d'autres tranches du même volume sont planifiées
Résultat	Plus de 50% de réponses!
Agence	blicken, Multimedia Gestaltung, St-Gall