

DirectNews

Le plus grand tirage des magazines de marketing direct

Données média 2012

Touchez plus de 44 000
responsables de marketing
en Suisse!

Liste de tarifs n° 6, valable dès l'automne 2011

LA POSTE 

Positionnement

La performance avant tout

DirectNews est le magazine des clients de la Poste pour un marketing direct à succès. Avec son tirage de 46 000 exemplaires, cette publication touche en Suisse davantage de responsables de marketing ou de vente et de directeurs d'entreprises que n'importe quel autre magazine de marketing.

Pour la Poste, DirectNews est un instrument important, qui permet de promouvoir le marketing direct en Suisse, tout en entretenant le dialogue avec les clients de la Poste. Avec succès, lorsque l'on sait que le taux de réponse moyen des offres proposées par la Poste dans ce titre atteint 3 %.

DirectNews est envoyé gratuitement à ses abonnés. La liste de distribution est sans cesse élargie et actualisée.

DirectNews ne contient pas de publicité. Il est pourtant possible de s'adresser publicitairement aux destinataires de trois manières:

- Inscription et/ou portrait de votre entreprise dans le répertoire des prestataires de services «DirectServices»
- Encart
- Carte-réponse personnalisée sur la dernière page de couverture



Tirage

Des lecteurs par milliers

Tirage total imprimé: 46 000 exemplaires
Tirage distribué: 44 706 exemplaires

- en allemand: 34 941 exemplaires
- en français: 8 686 exemplaires
- à l'étranger: 1 079 exemplaires

Etat juillet 2011

Distribution

Sur tout le territoire suisse

NPA		Nombre	en %
de	à		
1 000	1 999	5 977	14%
2 000	2 999	1 769	4%
3 000	3 999	5 347	12%
4 000	4 999	4 850	11%
5 000	5 999	2 676	6%
6 000	6 999	6 056	14%
7 000	7 999	992	2%
8 000	8 999	12 959	30%
9 000	9 999	3 001	7%
Total		43 627	100%

Etat juillet 2011

Objectifs

Initier les tendances

DirectNews...

- transmet du savoir-faire en marketing direct
- donne des informations exclusives et utiles sur le marché
- renseigne sur les tendances en marketing direct et sur les manifestations de la branche
- explique les produits de marketing direct et les solutions proposées par la Poste en la matière

Groupe cible

Atteindre les décideurs

DirectNews s'adresse aux responsables de marketing et de marketing direct dans les grandes entreprises ainsi qu'aux dirigeants de PME: soit toujours à des personnes ayant un pouvoir décisionnel sur les budgets de marketing et de communication.

Libellé	Nombre	en %
Monsieur	30 402	68%
Madame	12 527	28%
Non personnalisé	1 777	4%
Total	44 706	100%

Type de destinataire	Nombre	en %
Entreprises	41 298	92,4%
Adresses privées	3 408	7,6%
Total	44 706	100%

Fonction	Nombre	en %
Direction	21 459	48,0%
Marketing	5 733	12,8%
Logistique	4 676	10,5%
Privés	2 742	6,1%
Finances et comptabilité	2 558	5,7%
Vente	2 255	5,0%
Publicité*	756	1,7%
Administration	531	1,2%
Autre	3 996	8,9%
Total	44 706	100%

* = y compris communication, marketing direct et service clients

Evaluation basée sur une analyse des données de la fonction de 28827 destinataires sur 44 706.

Fonction	Nombre	en %
Directeur	17 352	38,8%
Collaborateur spécialisé	5 521	12,3%
Membre de la direction	4 992	11,2%
Responsable de département	3 886	8,7%
Propriétaire	2 545	5,7%
Responsable de marketing	2 384	5,3%
Responsable de vente	1 433	3,2%
Marketing Manager	1 300	2,9%
Responsable de la logistique	799	1,8%
Directeur financier	689	1,5%
Conseiller de vente	560	1,3%
Product Manager	522	1,2%
Directeur d'agence	437	1,0%
Responsable communication	350	0,8%
Responsable de projet	245	0,5%
Responsable de la publicité	105	0,2%
Responsable marketing direct	95	0,2%
Autre	1 491	3,3%
Total	44 706	100%

Evaluation basée sur une analyse de la fonction de 22 593 destinataires sur 44 706.

Nombre de collaborateurs de l'entreprise	Nombre	en %
1 à 5	18 222	40,8%
6 à 12	7 615	17,0%
13 à 25	4 966	11,1%
26 à 50	3 510	7,9%
51 à 100	2 809	6,3%
101 à 200	1 345	3,0%
201 à 500	4 195	9,4%
plus de 501	2 044	4,6%
Total	44 706	100%

Evaluation basée sur une analyse des données comprenant la taille et le chiffre d'affaires des entreprises.


Source: La Poste Suisse,
Analyse des destinataires de DirectNews
Etat juillet 2011



Kundengewinnung und -bindung. Tel. +41 (0)44 366 99 36, www.factum.ch

- **Infel AG**, Kompetenzführerin in Corporate Publishing. Produktivkraft für Rendite und Reputation. www.infel.ch Bern, Tel. +41 (0)31 320 13 13 und Zürich, Tel. +41 (0)44 299 41 41.
- **KNABE & KNABE Dialog.Werbeagentur** – Mailing mit Festpreis-Garantie. Spezialagentur für Mailing & Katalog. Mehr unter: www.knabe-und-knabe.eu
- **Supertext AG, Textagentur**. Redaktion, Lektorat, Korrektorat, Übersetzung. Online Preise berechnen und Aufträge erteilen: www.supertext.ch

■ **Die Schweizerische Post**, Kompetenzzentrum Adressen, Ihre kompetente Partnerin für die Pflege grosser Datenmengen sowie für professionelle Adressaktualisierung. MAT[CH]test – die überraschende Adressanalyse mit dem «Aha-Effekt»! Informationen unter match@post.ch



DirectFactory
Simple, rapide, en ligne. Réalisez vos mailings sous forme de cartes postales confortablement à votre écran. DirectFactory permet de créer en quelques clics des mailings avantageux à fort impact. www.poste.ch/directfactory

- **dr.huldi.management.ch ag**: Begeistern Sie Ihre Kunden durch professionelles Beziehungsmanagement und steigern Sie Ihren Erfolg spürbar. Unverbindliche Infos unter +41 (0)79 422 22 05 oder christian.huldi@dr-huldi-management.ch
- **Stiftung «Zugang für alle»**: Wir beraten Sie bei der Gestaltung barrierefreier Informationen, Websites und PDF. www.access-for-all.ch, 044 383 44 16

Tarif pour une inscription dans 4 éditions (TVA en sus):

- 2 lignes CHF 480.–
- 3 lignes CHF 640.–
- 4 lignes CHF 800.–

Il est possible de s'inscrire dans 3 rubriques différentes au maximum, avec l'échelle de rabais suivante:

- pour la 2^e rubrique: 20%
- pour la 3^e rubrique: 30%

Mettez désormais un visage sur votre entreprise. En supplément à votre inscription, vous pouvez ajouter le portrait de votre entreprise sur six lignes, y compris votre logo, avec un texte rédigé par vos soins. M^{me} Daniela Grass vous renseignera volontiers; il suffit de lui envoyer un courriel à grass@infel.ch. Le portrait coûte un supplément unique de CHF 400.– (TVA en sus); CHF 350.– par inscription à partir de deux.

Veillez svp utiliser le formulaire ci-joint pour votre inscription, ou complétez-le directement en ligne sous www.poste.ch/directservices.



Encarts

Pour être dans le coup

Format

Maximum	210 x 297 mm, seulement format long
Minimum	105 x 148 mm, format long ou oblong

Prix pour 1000 ex. (frais techniques et port inclus, TVA en sus)

Jusqu'à 50 g	CHF 250.–
Jusqu'à 75 g	CHF 300.–
Jusqu'à 100 g	CHF 350.–
Jusqu'à 150 g	CHF 400.–

Diffusion partielle: sur demande

Rabais de répétition (uniquement pour une diffusion totale)

2 x	5%
3 x	10%
4 x	15%

Carte-réponse

Pour se démarquer de la concurrence

Une carte personnalisée détachable permet à vos clients potentiels de prendre facilement contact avec vous. Cet emplacement de choix n'est à disposition que d'un seul client par édition.


Données techniques

Format	210 mm x 99 mm
Données	par PDF haute résolution
Tarif	CHF 3 500.– (TVA en sus)
Personnalisation	possible au verso
Tirage	Tirage total: 46 000 exemplaires
Langues	allemand et français

Liebe Leserin, lieber Leser
 Profitieren Sie von unserem vielfältigen Dienstleistungsangebot.
 Wir informieren und beraten Sie gerne.
 ■ Ja, ich möchte mehr über Dialogmarketing wissen.
 Bitte laden Sie mich zu einem unverbindlichen Informationsgespräch ein.

Vorname/Name: _____
 Funktion: _____
 Firma: _____
 Strasse/No: _____
 PLZ/Ort: _____
 Telefon/E-Mail: _____

■ Ja, senden Sie mir Unterlagen zum Thema
 ■ FULL SERVICE FOR DIALOGMARKETING ■ DIGITAL PRINTING SERVICES
 ■ DIRECT MARKETING SERVICES ■ STRATEGIC DIGITAL SERVICES
 ■ CALL AND COMMUNICATION SERVICES ■ FINANCIAL PRINTING SERVICES


TRENDCOMMERCERE
GROUP

Nicht frankieren
 No pas affrancare
 Non affrancare

Geschäftsvermerk: ■■■■■■
 ■■■■■■
 ■■■■■■

Trendcommerce AG
 Marketing
 Heilighausstrasse 2
 CH-9000 St. Gallen



Calendrier

Les délais à ne pas manquer

Numéro	1/2012	2/2012	3/2012	4/2012
Date d'envoi	24 février	1 ^{er} juin	10 août	26 octobre
Délai d'insertion	10 janvier	18 avril	21 juin	11 septembre
Délai de livraison des encarts	15 février	23 mai	31 juillet	17 octobre

Contacts

Pour vos commandes

Infel AG
Répertoire des prestataires DirectNews
Daniela Grass
Militärstrasse 36
Case postale 3080
8021 Zurich
Téléphone 044 299 41 22
Fax 044 299 41 40
E-mail grass@infel.ch
www.infel.ch

Direct News primé

DirectNews a séduit le jury des Astrid Awards internationaux dans la catégorie Publications pour les clients Business-to-Business, où il a obtenu une récompense.

La Poste Suisse
PostMail
Marketing direct
Viktoriastrasse 21
3030 Berne

E-mail: directpoint@poste.ch
www.poste.ch/directservices

