

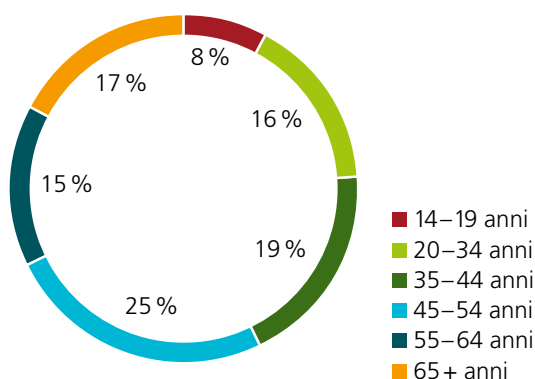
# Clienti degli uffici postali

## Cifre e fatti per una programmazione strategica

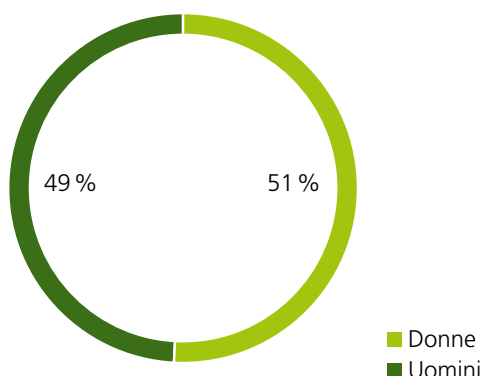
Se il vostro target – come si suol dire – è il comune cittadino svizzero, PubliPoste è il partner che fa per voi. I clienti postali, infatti, sono l'immagine speculare della popolazione svizzera sia in termini di età che rispetto ad altri fattori, come l'attività professionale, il ceto sociale o la dimensione del nucleo familiare. Tutto questo depone definitivamente a favore della

pubblicità negli uffici postali, poiché lì il vostro messaggio sarà praticamente notato da tutta la popolazione, ivi compresa la clientela più giovane. Anche perché, contrariamente al diffondersi di alcuni pregiudizi, è ormai chiaro che l'e-mail o l'e-banking non è in grado di intaccare l'alto gradimento di cui gode la Posta.

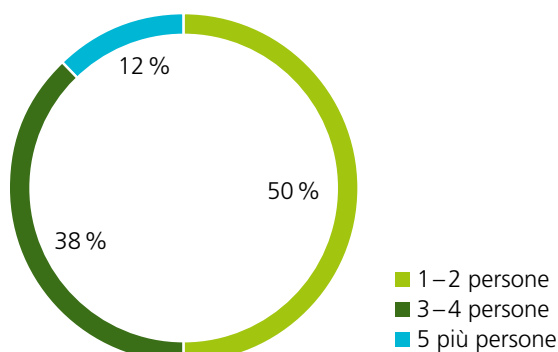
### Suddivisione per fasce di età



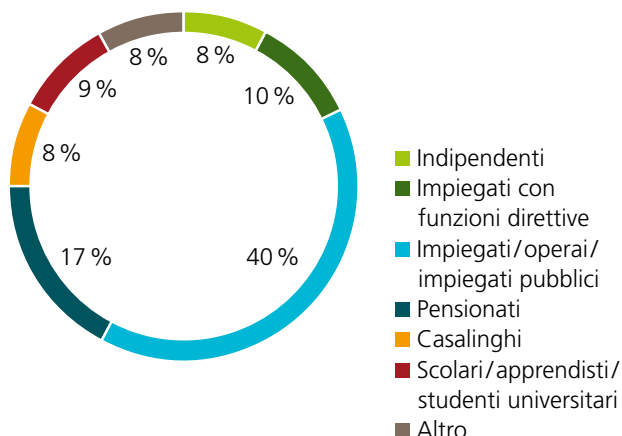
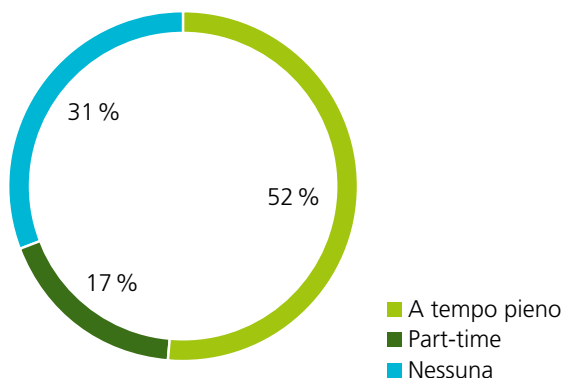
### Suddivisione per sesso



### Suddivisione secondo la composizione del nucleo familiare

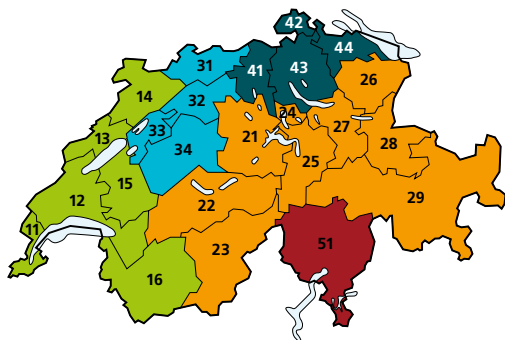


### Suddivisione per attività lavorativa



Un notevole vantaggio offerto dalla pubblicità negli uffici postali è la possibilità di «regionalizzare» le proprie iniziative secondo criteri ben precisi. Volete organizzare una campagna solo in Romandia, riservare un'iniziativa esclusivamente al Mittelland o selezionare attentamente gli uffici postali di una determinata regione? A voi la scelta!

## Regioni economiche



### Regioni

- 1 Svizzera romanda
- 2 Alpi e Prealpi
- 3 Mittelland occidentale
- 4 Mittelland orientale
- 5 Svizzera italiana

Proseguite con la lettura  
tenendo questa pagina  
aperta: avrete così il quadro  
completo sempre sott'occhio.

## Uffici postali suddivisi in regioni linguistiche per campagne nazionali e per regione linguistica

Regione linguistica	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Totale
Svizzera romanda	21	124	338	<b>483</b>
Svizzera tedesca	55	385	772	<b>1212</b>
Svizzera italiana	4	27	122	<b>153</b>
<b>Totale generale</b>	<b>80</b>	<b>536</b>	<b>1232</b>	<b>1848</b>

## Uffici postali suddivisi in regioni economiche WEMF/REMP per le campagne regionali

Regione economica	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Totale
-------------------	----------	----------	----------	--------

### 1 Svizzera romanda

11 Ginevra	5	38	39	<b>82</b>
12 Vaud	7	42	95	<b>144</b>
13 Neuchâtel	3	12	33	<b>48</b>
14 Giura	1	9	49	<b>59</b>
15 Friburgo	2	13	60	<b>75</b>
16 Basso Vallese	3	10	62	<b>75</b>
<b>Totale</b>	<b>21</b>	<b>124</b>	<b>338</b>	<b>483</b>

### 2 Alpi e Prealpi

21 Lucerna   OW   NW	3	33	62	<b>98</b>
22 Oberland bernese	2	19	36	<b>57</b>
23 Alto Vallese	1	5	32	<b>38</b>
24 Zugo	1	10	7	<b>18</b>
25 Uri   Schwyz	–	7	22	<b>29</b>
26 San Gallo   AI   AR	2	30	61	<b>93</b>
27 Glarona   Obersee	1	12	28	<b>41</b>
28 Unterland grigionese	2	12	36	<b>50</b>
29 Oberland grigionese (ted.)	1	11	44	<b>56</b>
<b>Totale</b>	<b>13</b>	<b>139</b>	<b>328</b>	<b>480</b>

### 3 Mittelland occidentale

31 Basilea	7	36	52	<b>95</b>
32 Soletta	4	23	67	<b>94</b>
33 Seeland bernese	3	10	32	<b>45</b>
34 Mittelland bernese	4	36	85	<b>125</b>
<b>Totale</b>	<b>18</b>	<b>105</b>	<b>236</b>	<b>359</b>

### 4 Mittelland orientale

41 Argovia	3	35	63	<b>101</b>
42 Sciaffusa	1	4	13	<b>18</b>
43 Zurigo	18	89	92	<b>199</b>
44 Turgovia	2	13	40	<b>55</b>
<b>Totale</b>	<b>24</b>	<b>141</b>	<b>208</b>	<b>373</b>

### 5 Svizzera italiana

51 Ticino	4	27	117	<b>148</b>
29 Oberland grigionese (ita.)	–	–	5	<b>5</b>
<b>Totale</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>122</b>	<b>153</b>

Elenco aggiornato a novembre 2011; le offerte e i conteggi vengono di volta in volta stilati in base all'elenco degli uffici postali più recente.