



Marketing diretto

Mailing non indirizzati che colpiscono PromoPost: offerte e prezzi

Edizione gennaio 2012





LA POSTA 




Indice

- 4 Offerta PromoPost: una visione d'insieme
- 8 Invii «commerciali» e invii «ufficiali»
- 9 PromoPost Standard e Standard plus
- 10 PromoPost Selettivo
- 11 PromoPost Mailing combinato
- 12 PromoPost parzialmente indirizzato
- 13 PromoPost Sampling
- 14 PromoPost Recapito il sabato
- 15 PromoPost Mailing con linguetta esterna
- 17 PromoPost con avviso all'esterno della bucalettere
- 18 Regole per la creazione di un invio PromoPost
- 22 PromoPost Handling
- 23 Preparazione dell'impostazione
- 25 Tool PromoPost
- 26 I nostri uffici d'accettazione

Pittogrammi

-  Maggiori informazioni in merito all'interno dell'opuscolo
-  Consigli e suggerimenti pratici
-  Maggiori informazioni su internet
-  Maggiori informazioni in altre pubblicazioni

 A completamento dei servizi descritti in questo opuscolo valgono le Condizioni generali della Posta Svizzera per i servizi postali e PromoPost che potete richiedere in tutti gli uffici postali o scaricare dal sito www.posta.ch/cg. Per maggiori informazioni non esitate a contattare il nostro Servizio clienti (tel. 0848 888 888, servizioclienti@posta.ch)


Prezzi IVA esclusa


Tutte le indicazioni relative ai prezzi, agli sconti e ai supplementi sono da intendersi, salvo dove diversamente indicato, IVA esclusa.


Offerta PromoPost: una visione d'insieme

Soluzioni per acquisire e fidelizzare i clienti

I messaggi pubblicitari che ci vengono proposti sul tram, sul treno o per strada ricevono un'attenzione superficiale. PromoPost vi offre la possibilità di recapitare la pubblicità in modo efficace, al momento giusto e nel posto giusto: la cassetta delle lettere. Il tutto attraverso prodotti convenienti e di qualità.

 Tutti i dettagli delle offerte e dei prezzi su www.posta.ch/promopost e sul listino allegato

 Informazioni dettagliate su PromoPost Handling a pag. 22 e segg.

 Maggiori dettagli su PromoPost Sampling a pag. 13. Per scoprire come creare un invio PromoPost andate invece a pag. 18 e segg.

La pubblicità diretta con PromoPost: rapida, efficace e precisa

PromoPost vi offre una serie di vantaggi straordinari:

– Eccellente qualità del recapito

I nostri addetti al recapito si adoperano ogni giorno per recapitare i vostri invii con la massima cura e puntualità, così da onorare ad ogni singolo ordine la fiducia che riponete in noi.

– grado di attenzione elevato

Recapitiamo i vostri invii sei giorni su sette con la corrispondenza indirizzata: in questo modo evitiamo che nella cassetta delle lettere del destinatario si accumulino troppe pubblicità che distolgano la sua attenzione dalla vostra offerta.

– buona pianificabilità

Recapitiamo in tutta la Svizzera il giorno stabilito. In questo modo potete coordinare al meglio le varie misure pubblicitarie.

– orientamento al target

PromoPost vi offre un ampio ventaglio di prodotti per ogni esigenza: sia che dobbiate organizzare una spedizione su vasta scala o una campagna di mailing più specifica e mirata, con PromoPost troverete sempre la soluzione giusta che fa per voi.

– servizio capillare

Solo la Posta dispone di una rete per il recapito degli invii non indirizzati che include tutti i nuclei familiari e gli esercizi commerciali del paese. E di fattorini dalla proverbiale affidabilità.

– formati degli invii

Distribuiamo con piacere anche i vostri invii fuori formato, come ad esempio campioni di merci e pacchi tridimensionali.

– consegna all'ultimo minimo

Grazie ai tempi brevi richiesti per l'elaborazione potete consegnarci i vostri invii pubblicitari anche con un margine di anticipo minimo.

– dati sempre aggiornati

Disponendo di dati sui nuclei familiari sempre aggiornati potete selezionare il vostro target in modo preciso riducendo al minimo la dispersione degli invii. Ciò permette di evitare di produrre un numero eccessivo di invii da spedire risparmiando così sui costi di stampa.

– preparazione accurata degli invii

Ogni ufficio di recapito addetto alla distribuzione degli invii riceve un quantitativo esatto per le cassette delle lettere e le caselle della sua zona. Scegliendo il servizio complementare PromoPost Handling la Posta si occuperà anche del conteggio e del raggruppamento in mazzi degli invii.

– prezzi vantaggiosi

Grande diffusione, piccolo prezzo: per una panoramica dei prezzi delle nostre offerte vi rimandiamo al listino allegato o al sito www.posta.ch/promopost.



Il ventaglio di prodotti PromoPost

Prodotto		Descrizione
Standard		Recapito a tutti i nuclei familiari e in tutte le caselle postali dei clienti privati
Standard plus		Recapito a tutti i nuclei familiari e in tutte le caselle postali (clienti privati e aziende)
Selettivo	Case unifamiliari e bifamiliari	Recapito a tutte le abitazioni in cui vivono uno o due nuclei familiari, comprese villette a schiera e case terrazzate con numero civico separato, ed eventualmente anche le aziende agricole
	Aziende agricole	Recapito a tutte le aziende o nuclei familiari i cui componenti svolgono principalmente un'attività agricola, in particolare legata alla coltivazione della terra (ortaggi, frutta e vite) e all'allevamento di bestiame
	Caselle postali clienti commerciali	Recapito in tutte le caselle postali delle aziende
	Tutte le caselle postali	Recapito in tutte le caselle postali di clienti privati e aziende
Mailing combinato		Abbinamento di mailing non indirizzati con mailing indirizzati
Parzialmente indirizzato		Selezione accurata del target in base a criteri socio-demografici ed economici o agli interessi; gli invii vengono corredati dell'indicazione del domicilio
Sampling (campioni di merce)		Spedizione di campioni di merce, possibile con vari prodotti PromoPost
Recapito il sabato		Recapito degli invii PromoPost il sabato in tutte le caselle postali dei clienti privati e a tutti i nuclei familiari insieme alla corrispondenza giornaliera
Mailing con linguetta esterna		L'invio pubblicitario non indirizzato presenta una linguetta che sporge dalla cassetta delle lettere
Avviso all'esterno della bucalettere		Oltre a infilare l'invio PromoPost nella cassetta delle lettere, all'esterno della cassetta stessa viene attaccato un avviso

Per il recapito di invii PromoPost è possibile selezionare unità minime in forma di singole località (numero postale di avviamento e luogo). Le località non sono identiche ai comuni e possono anche estendersi sul territorio di diversi di essi. I comuni possono pertanto comprendere diverse località e/o parti di esse.



Timing perfetto: recapito il giorno prestabilito in tutta la Svizzera

Voi decidete il giorno esatto in cui volete che i vostri invii vengano recapitati e PromoPost si impegna a rispettarlo. In questo modo potete pianificare e coordinare con precisione le vostre spedizioni di avvisi e campagne pubblicitarie. La tabella che segue vi permette di calcolare il giorno in cui dovete impostare gli invii in base al giorno in cui desiderate che vengano recapitati. Con estrema precisione e in tutta la Svizzera. L'offerta di prestazioni è valida per gli invii singoli che non superano i 250 g; per gli invii di peso superiore vi invitiamo a chiedere conferma per tempo riguardo ai servizi offerti.

Un recapito in zone rurali è più dispendioso che in città. Per questo motivo abbiamo suddiviso tutte le località in Svizzera in rispettive categorie (località A, B e C).

Nelle località piccole e rurali (località C) gli invii PromoPost vengono recapitati due volte a settimana: il martedì e il giovedì (cfr. tabella). Gli invii che possono essere elaborati a macchina vengono riuniti in un «kit» costituito da un foglio su cui sono riportati articoli redazionali e annunci che viene piegato a mo' di busta in modo da contenere i singoli invii non indirizzati.

È possibile estendere i servizi previsti per le località A e B anche agli invii per le località C previo pagamento di un supplemento.

Per i prodotti PromoPost Mailing con linguetta esterna e PromoPost con avviso all'esterno della bucalettere deve essere obbligatoriamente applicato il sovrapprezzo per località C. In questo caso vale sempre un'offerta di servizi analoga a quella per le località A o B.

Quest'offerta vale per tutti i prodotti PromoPost, ad eccezione del servizio Parzialmente indirizzato e Recapito il sabato.

➔ Informazioni sull'elaborazione da parte della Posta a pag. 22

L'offerta di servizi

	Località A e B		Località C*
	Elaborazione da parte della Posta	Elaborazione da parte del cliente: consegna in mazzi (invii collettivi)	Elaborazione da parte del cliente o della Posta, indipendentemente dalla modalità di consegna
	4 giorni lavorativi (lun-ven) richiesti per il recapito	3 giorni lavorativi (lun-ven) richiesti per il recapito	5-7 giorni lavorativi (lun-ven) richiesti per il recapito
Giorno d'impostazione**	Giorno di recapito		
lunedì	venerdì	giovedì	martedì della settimana successiva
martedì	lunedì	venerdì	martedì della settimana successiva
mercoledì	martedì	lunedì	giovedì della settimana successiva
giovedì	mercoledì	martedì	giovedì della settimana successiva
venerdì	giovedì	mercoledì	martedì della seconda settimana successiva all'impostazione
sabato	giovedì	mercoledì	martedì della seconda settimana successiva all'impostazione

* Stessa offerta di servizi delle località A o B con supplemento

** In caso di impostazione antecedente i giorni sopra indicati, è possibile che gli invii vengano recapitati troppo presto.

In caso di impostazione posteriore, invece, il recapito è rimandato in base alle indicazioni della tabella dell'offerta di servizi.

➔ I servizi offerti non valgono nei giorni festivi. Ulteriori informazioni a pagina 7

Località A: città e agglomerati urbani

Località B: cittadine e grandi centri

Località C: regioni rurali (piccoli centri)

→ @ Trovate ulteriori informazioni sui giorni festivi su www.posta.ch/directcalendar

Regolamentazione dei giorni festivi

L'offerta di servizi summenzionata non vale per i giorni festivi. Per questi giorni è prevista una regolamentazione speciale.

- Giorni di festa nazionali
Non viene accettato né recapitato nessun ordine PromoPost. Nemmeno gli invii PromoPost vengono trattati. Se il giorno di festa cade tra il giorno di impostazione e quello di recapito tra il lunedì e il venerdì, il recapito è posticipato al giorno lavorativo immediatamente successivo all'ultimo giorno festivo (sabato escluso).
- Giorni di festa cantonali, regionali o locali
Gli uffici postali e gli sportelli clienti commerciali nei settori interessati rimangono chiusi. Nei centri lettere, tuttavia, gli invii sono trattati come nei giorni lavorativi. Se il giorno di recapito cade nel giorno festivo, nei settori interessati, gli invii sono recapitati il giorno lavorativo successivo (sabato escluso).

→ @ Maggiori informazioni sul tool PromoPost a pag. 25 e su www.posta.ch/promopost

Tool PromoPost: per organizzare e pianificare con successo le spedizioni

Il tool PromoPost vi permette di organizzare ed eseguire con precisione tutte le operazioni richieste per la spedizione dei vostri invii pubblicitari, dalla pianificazione al conferimento dell'ordine.

Nella fase di pianificazione di una spedizione di invii pubblicitari non indirizzati dovete porvi varie domande: in quali zone diffondere gli invii? Quante copie stamparne? A quale target rivolgersi? In che modo incide il peso dell'invio sul prezzo di recapito? Il tool PromoPost vi permette di individuare le varie possibilità esistenti, di tenere sempre sotto controllo i costi di spedizione e inoltre di impartire direttamente i vostri ordini.



Tutti i vantaggi del tool PromoPost:

- interfaccia semplice e intuitiva che permette di inserire gli ordini senza problemi
- selezione dell'area di distribuzione degli invii per numero postale di avviamento, località, area linguistica, regione WEMF, cantone, distretto amministrativo
- selezione dell'area di distribuzione tramite lista, inserimento di numeri postali d'avviamento o nomi di località o tramite visualizzazione cartografica
- possibilità di utilizzare diversi filtri per la selezione dell'area di distribuzione in modo da semplificare la stesura della relativa lista
- possibilità di richiamare ed elaborare ordini preesistenti grazie alla gestione semplificata delle commesse
- assistenza in linea attraverso i pulsanti informazioni.

Invii «commerciali» e invii «ufficiali»

Rispettiamo la volontà del destinatario

La pubblicità non indirizzata non è sempre gradita: chi non desidera riceverla può apporre sulla sua cassetta delle lettere l'adesivo «Stop – niente pubblicità». Dato che la Posta rispetta scrupolosamente questa volontà espressa dal destinatario non tutti gli invii possono essere recapitati a tutti i nuclei familiari e ai titolari di caselle postali.

In linea di massima si fa una distinzione tra invii con contenuto «commerciale» e invii a carattere «ufficiale».

Invii «commerciali»

Rientrano in questa categoria i mailing a carattere pubblicitario che non vengono recapitati nelle cassette delle lettere contrassegnate dall'adesivo «Stop – niente pubblicità».

Invii «ufficiali»

Gli invii «ufficiali» vengono recapitati in tutte le cassette delle lettere e scomparti di deposito e possono essere rappresentati da:

- invii delle autorità, dell'amministrazione e delle imprese pubbliche della Confederazione, dei cantoni e dei comuni, a condizione che non perseguano, con i loro invii non indirizzati, principalmente uno scopo commerciale
- fogli ufficiali e altri organi di pubblicazione ufficiali
- invii di partiti politici
- invii di comitati apartitici in relazione diretta con elezioni e votazioni imminenti
- invii che non perseguono uno scopo commerciale e che rispondono alle esigenze di informazione di pubblico interesse (ad es. campagne di sensibilizzazione alla donazione del sangue / informazioni relative a costruzioni / rumore e traffico / sospensione dell'erogazione dell'elettricità e dell'acqua, sospensione del servizio telefonico / prove delle sirene)


- invii effettuati da parte di organizzazioni che si occupano dello smaltimento e del riciclaggio (indumenti, scarpe, pile ecc.)
- invii che promuovono atti di donazione da parte di organizzazioni che si occupano della raccolta di fondi e da parte di organizzazioni caritatevoli certificate dalla fondazione ZEW (Servizio specializzato delle istituzioni di pubblica utilità che raccolgono donazioni, www.zewo.ch); non vengono recapitati opuscoli di natura commerciale che pubblicizzano articoli di negozi.



PromoPost Standard e Standard plus

Per una diffusione a tutto campo

Con PromoPost Standard e PromoPost Standard plus potete raggiungere un ampio numero di clienti all'interno della zona da voi prescelta, rivolgervi a nuovi target e far conoscere le vostre offerte su vasta scala, anche a clienti che possiedono una casella postale.

 Tutte le offerte e i prezzi in dettaglio su www.posta.ch/promopost e nel listino allegato

Questi due prodotti si sono rivelati finora uno strumento efficace per acquisire nuovi contatti nonché per intensificare e consolidare quelli esistenti.

PromoPost Standard


- Target clienti privati
- Recapito in tutte le cassette delle lettere e le caselle postali di clienti privati


Con PromoPost Standard potete raggiungere il vostro target in modo completo e recapitare i vostri invii in tutte le cassette delle lettere e le caselle postali dei privati. Le caselle postali dei clienti commerciali non sono contemplate nel servizio.

PromoPost Standard plus

- Target clienti privati e clienti commerciali
- Recapito in tutte le cassette delle lettere e in tutte le caselle postali (sia di clienti privati che commerciali)

Se desiderate ottenere dalla vostra spedizione il maggior riscontro possibile, scegliete PromoPost Standard plus, la soluzione che vi permetterà di raggiungere non solo i clienti privati, ma anche le aziende. E se volete rivolgervi esclusivamente agli utenti commerciali, vi consigliamo l'offerta PromoPost Selettivo per caselle postali di clienti commerciali.

 Maggiori informazioni su PromoPost Selettivo a pag. 10

 Per le categorie di località cfr. anche pag. 6

Prezzi

Le tariffe PromoPost Standard e Standard plus variano a seconda della categoria di località prescelta in funzione del tempo richiesto per il recapito.

Recapito nelle località C

Per le località C, ovvero per le aree rurali, non è possibile operare una distinzione tra Standard e Standard plus a livello di cifre di diffusione; per entrambe le offerte vengono pertanto utilizzate, nel caso di una diffusione commerciale, le stesse cifre di diffusione (caselle postali di clienti commerciali comprese).


Anche nel caso in cui desideriate rivolgervi solo ai clienti privati avrete sicuramente delle perdite minime perché nelle piccole aree rurali i clienti commerciali che possiedono una casella postale sono pochi.



PromoPost Selettivo

Per una selezione accurata del target

PromoPost Selettivo vi permette di delimitare in modo ancor più preciso il raggio d'azione della vostra spedizione e decidere, ad esempio, se far recapitare gli invii ai clienti commerciali con casella postale, alle case unifamiliari e bifamiliari o ancora alle aziende agricole.

 Tutte le offerte e i prezzi in dettaglio su www.posta.ch/promopost e nel listino allegato



Caselle postali di clienti commerciali

Quest'offerta è in grado di coprire più di 110'000 caselle postali di aziende svizzere di tutti i settori. PromoPost è il modo più vantaggioso per raggiungere questo target e inoltre una soluzione ideale per le campagne business-to-business.

Tutte le caselle postali

Volete recapitare i vostri invii non indirizzati a tutti i clienti, sia privati che commerciali, che possiedono una casella postale? Con PromoPost Selettivo potete farlo senza problemi.

Prezzi

Le tariffe PromoPost Selettivo variano a seconda del target. Per maggiori informazioni vi invitiamo a consultare il listino allegato o il sito www.posta.ch/promopost.

Case unifamiliari e bifamiliari

Rientrano in questa categoria tutte le abitazioni con uno o due appartamenti, le villette a schiera, le case terrazzate con numero civico proprio nonché le aziende agricole. Si tratta di una soluzione ideale per target interessati ad articoli per il giardinaggio, elettrodomestici, prodotti e servizi legati a ristrutturazioni e restauri.

Aziende agricole

Rientrano in questo gruppo le aziende o i nuclei familiari i cui componenti svolgono principalmente un'attività agricola e vivono allo stesso indirizzo dell'azienda.

Sono incluse in questo gruppo le attività agricole (coltivazione della terra, di frutta, ortaggi, vite) e l'allevamento di bestiame; sono escluse la selvicoltura, la pesca, l'itticoltura e la caccia.

PromoPost Mailing combinato

L'offerta giusta per ogni esigenza

PromoPost Mailing combinato vi propone un mix di mailing ideale che vi permette di spedire invii pubblicitari indirizzati ai vostri clienti esistenti e optare, invece, per un invio non indirizzato per i nuovi potenziali utenti. In altre parole, una soluzione ad hoc per prendere due piccioni con una fava!

i Per maggiori informazioni potete rivolgervi al vostro consulente clienti



📖 Maggiori informazioni sulla posta-lettere indirizzata nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali»

Recapitare contemporaneamente invii indirizzati e non

Desiderate informare i vostri clienti attuali con un mailing indirizzato e, allo stesso tempo, raggiungere anche potenziali clienti con un invio senza indirizzo. Unico neo: i vostri clienti attuali non devono ricevere anche il mailing senza indirizzo, sarebbe molto irritante. Complicato? Noi preferiamo dire: risolvibile. PromoPost Mailing combinato ci permette infatti di recapitare sia i vostri invii personalizzati sia quelli senza indirizzo lo stesso giorno, facendo una distinzione accurata tra chi ha già ricevuto l'invio indirizzato e chi no, in modo semplice ed efficace. Nei mailing combinati è possibile recapitare invii non indirizzati insieme ai prodotti indirizzati OnTime Mail oppure insieme ai giornali.

Minimo d'ordine

Per gli ordini è previsto un quantitativo minimo di 30'000 invii non indirizzati.

Prezzi

Per gli invii indirizzati valgono i prezzi dei rispettivi prodotti. Per una panoramica dettagliata delle tariffe si rimanda all'opuscolo «Lettere Svizzera». I prezzi di listino fungono da base per gli invii non indirizzati. Per il dispendio extra richiesto per la distribuzione dei mailing non indirizzati viene applicato un supplemento calcolato in base alla spedizione.

PromoPost parzialmente indirizzato

Per una pubblicità mirata

Desiderate raggiungere uno specifico gruppo target? PromoPost parzialmente indirizzato è la soluzione che fa per voi. Sulla base di caratteristiche socio-demografiche e di altri parametri individuamo le economie domestiche conformi al profilo del vostro target.

➔ **Tutte le regole per la creazione di un invio PromoPost a pag. 18 e segg.**

@ **Tutti i prezzi e le offerte in dettaglio su www.posta.ch/promopost e sul listino allegato**

i **Per maggiori informazioni potete rivolgervi al vostro consulente clienti**

Definizione del target

PromoPost parzialmente indirizzato vi permette di definire con precisione il vostro target sulla base di vari fattori quali sesso, età, reddito, potere d'acquisto, dimensione del nucleo familiare, sensibilità alla moda, amore per gli animali, propensione alle donazioni ecc.

Selezione, calcolo, conteggio

Un nostro esperto di pubblicità esaminerà i criteri da voi indicati e vi sottoporrà una selezione di clienti per l'area in questione, indicandovi per ciascuna località il numero di nuclei familiari che corrispondono al profilo tracciato. È necessario selezionare almeno il 30% dei nuclei familiari della località scelta.

Spazio alla creatività

Rispetto agli invii indirizzati questa soluzione vi concede una libertà maggiore dato che gli invii non vengono elaborati da impianti di spartizione automatici.

Non dimenticare l'indirizzo

Poiché gli invii vengono recapitati esclusivamente nelle cassette delle lettere di determinati destinatari, si rende necessario apporre un indirizzo parziale. Al posto del nome potete optare per un appellativo neutrale, alludere a una sorpresa oppure semplicemente lasciare lo spazio vuoto.

Ad esempio potete scrivere:
A chi fa quadrare sempre i conti
Pestalozzistrasse 34
9999 Musterlingen

Preparazione degli invii

Ci occupiamo per voi dell'indirizzamento parziale e della preparazione completa degli invii fino alla spedizione.

Minimo d'ordine

Per gli ordini è previsto un quantitativo minimo di 30'000 invii.

Prezzi

Per conoscere i prezzi dell'offerta PromoPost parzialmente indirizzato vi invitiamo a dare un'occhiata al listino allegato.



PromoPost Sampling

Campioni omaggio per incentivare all'acquisto

Date libero sfogo alla vostra creatività e omaggiate i vostri potenziali clienti con un accattivante campione del vostro prodotto. I destinatari avranno così la possibilità di conoscere e provare il vostro prodotto comodamente a casa propria. Più convincente di così...



Tutti i prezzi e le offerte in dettaglio su www.posta.ch/promopost e sul listino allegato

Saper piazzare i prodotti

PromoPost Sampling è un servizio che prevede l'invio di campioni di prova di prodotti disponibili sul mercato oppure in fase di lancio. Per i produttori o i distributori di generi alimentari, cosmetici, prodotti per la cura e l'igiene del corpo, detersivi, collanti, prodotti per il fai da te, cancelleria ecc., PromoPost Sampling è una soluzione ideale per richiamare l'attenzione di un target elevato su un nuovo prodotto.

Distribuzione mirata o a tutto campo

Per l'invio dei campioni potete utilizzare tutti i tipi di servizi PromoPost, da PromoPost Standard a PromoPost parzialmente indirizzato. Sta a voi scegliere se contattare un'ampia fetta della popolazione (clienti facoltosi o famiglie con bambini) oppure un target specifico o ancora se distribuire i vostri campioni in modo mirato in una determinata area geografica, ad esempio nelle immediate vicinanze di punti vendita centrali.

Condizioni di consegna

Gli invii devono essere imballati in contenitori adeguati (ad es. contenitori per lettere, scatole di cartone) e in unità facilmente calcolabili (10, 25, 50, 100 pezzi ecc.) in modo da consentire al nostro personale di trasportare la merce in modo sicuro e agevolarlo nella conse-

gna degli invii nelle cassette delle lettere. Eventuali dispendi extra per il recapito o l'elaborazione degli invii dovuti a imballaggi non adeguati vengono fatturati a parte.

Gadget

Tra i PromoPost Sampling non rientrano gli articoli promozionali che vengono fatturati invece come «invii informi» al normale prezzo PromoPost e con le rispettive maggiorazioni.

Impartizione degli ordini

Al fine di garantire una spedizione tempestiva degli invii vi invitiamo a impartire il vostro ordine nel tool PromoPost con almeno due settimane di anticipo.

Prezzi

In linea di massima valgono i listini prezzi dei singoli prodotti, invii speciali e servizi complementari. Per la spedizione non indirizzata di campioni di merce viene concesso uno sconto extra. Per maggiori informazioni consultate il listino allegato.




PromoPost Recapito il sabato

Per un'attenzione ancora maggiore

Forse anche a voi è capitato, aprendo la cassetta delle lettere il sabato, di rimanere delusi nel trovarla vuota o semivuota. PromoPost Recapito il sabato vi permette di sfruttare questa comune sensazione: recapitando i vostri invii il sabato riceverete un'attenzione nettamente maggiore rispetto agli altri giorni della settimana.



 Tutti i prezzi e le offerte in dettaglio su www.posta.ch/promopost e sul listino allegato

Attenzione elevata da parte del destinatario

Poiché di sabato vengono recapitati solo i giornali e gli invii di posta A, questo servizio vi permetterà di raggiungere i vostri destinatari in un giorno in cui viene consegnata meno corrispondenza del solito. Nel fine settimana si ha più tempo per leggere e guardare la posta: con il Recapito il sabato le probabilità di riscontro sono nettamente superiori.

Costi di contatto inferiori

PromoPost Recapito il sabato presenta un rapporto qualità / prezzo migliore rispetto a quello previsto per gli inserti allegati ai quotidiani del fine settimana.

Distinguersi dalla concorrenza

Recapitando la vostra pubblicità di sabato riuscirete a distinguervi dalla concorrenza.

L'offerta in dettaglio

I PromoPost vengono consegnati di sabato in tutte le abitazioni in cui è presente almeno un nucleo familiare a cui deve essere recapitato un invio di posta A o un giornale da parte della Posta. Il servizio prevede anche il recapito nelle caselle postali di privati. La copertura del target varia principalmente in funzione della struttura degli edifici nella zona di recapito (rapporto case unifamiliari e condomini).

Minimo d'ordine

È richiesto un quantitativo minimo di 30'000 invii.

Condizioni di consegna

Se gli invii sono già confezionati l'impostazione deve avvenire al più tardi il lunedì della settimana del recapito di sabato; se invece il confezionamento è a carico della Posta, gli invii devono essere impostati già il venerdì della settimana precedente, quindi otto giorni prima del recapito.

Impartizione degli ordini

Gli ordini PromoPost Recapito il sabato devono essere immessi nel tool PromoPost e trasmessi alla Posta almeno due settimane prima della data di recapito desiderata: solo in questo modo possiamo garantirvi che gli ordini verranno evasi senza deludere le vostre aspettative.

Prezzi

I prezzi per PromoPost Recapito il sabato dipendono dalla categoria di località, che tiene conto del tempo impiegato per il recapito in ogni località.

 Maggiori informazioni sul tool PromoPost a pag. 25 o su www.posta.ch/promopost

PromoPost Mailing con linguetta esterna

Per stuzzicare la curiosità

Le offerte PromoPost balzano all'occhio quando si apre la cassetta delle lettere. Il PromoPost Mailing con linguetta esterna gioca d'anticipo: grazie alla linguetta che sporge dalla cassetta delle lettere, solletica la curiosità ancor prima che apra la cassetta: a vantaggio della vostra offerta e delle probabilità di riscontro.

 Tutti i prezzi e le offerte in dettaglio su www.posta.ch/promopost e sul listino allegato

Per colpire nel segno

Se state cercando una soluzione creativa e originale che calamiti l'attenzione dei vostri destinatari sui vostri invii pubblicitari non indirizzati, PromoPost Mailing con linguetta esterna è quello che fa per voi. Questo tipo di invio viene infilato nella cassetta delle lettere in modo tale che la linguetta pieghevole di cui è dotato sporga all'esterno.



Distribuzione solo in determinati giorni

Il recapito viene effettuato solo dal lunedì al giovedì. Il giorno successivo, il personale addetto al recapito inserisce definitivamente nella cassetta delle lettere gli invii che non sono stati presi in consegna dal destinatario.

Il PromoPost Mailing con linguetta esterna può essere recapitato a domicilio in tutte le cassette delle lettere o come PromoPost Selettivo nelle cassette delle lettere di case unifamiliari e bifamiliari.

Per questo prodotto è prevista solo la distribuzione commerciale, il che significa che l'invio viene recapitato a tutti i nuclei familiari che non hanno apposto l'adesivo «Stop – niente pubblicità».

Minimo d'ordine

È richiesto un quantitativo minimo di 30'000 invii.

Disponibilità

L'offerta è disponibile solo per un periodo di tempo limitato. Vi invitiamo pertanto a prenotare la vostra campagna per tempo dal vostro consulente clienti.

Responsabilità

La Posta non si assume alcuna responsabilità se gli invii vengono prelevati o danneggiati da terzi o dalla pioggia.

Prezzo

Per il PromoPost Mailing con linguetta esterna viene calcolato un supplemento per invio rispetto al prezzo di listino. Anche il sovrapprezzo per località C deve essere obbligatoriamente applicato. Vale sempre un'offerta di prestazioni come per le località A e B.

Dimensioni

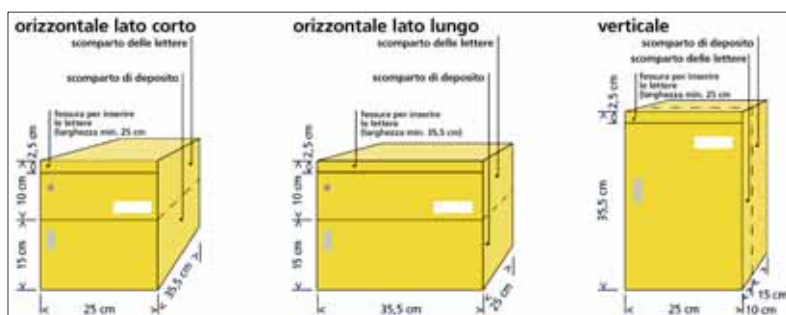
In linea di massima valgono le stesse dimensioni previste per gli invii PromoPost in base all'offerta di prestazioni ordinaria di PromoPost (vedi opuscolo PromoPost). Il lato dell'invio su cui è attaccata la linguetta non può superare i 25 cm.

In particolare per la linguetta attenersi alle seguenti indicazioni:

larghezza minimo 11 cm, massimo 25 cm

altezza minimo 4 cm, massimo 9 cm

In linea di massima occorre osservare che la larghezza dell'invio o della linguetta sia conforme ai modelli di cassette delle lettere più comuni.



Piegatura

Gli invii devono presentare una piegatura impressa meccanicamente. Una semplice orecchietta sugli invii, come per esempio quella degli opuscoli, non è sufficiente. Nel caso di invii con linguetta perforata da staccare, la piega non deve essere eccessivamente fustellata per evitare che il postino la strappi accidentalmente impostando l'invio.

Scritta sulla linguetta

La linguetta dev'essere riconoscibile in maniera univoca e strutturata di conseguenza. La linguetta, visibile all'esterno della cassetta delle lettere, dev'essere scritta a parte affinché il testo sia ben leggibile. Pertanto, il testo dovrebbe:

- essere stampato orizzontalmente sulla linguetta,
- non essere integrato all'interno del testo dell'altra parte del mailing,
- non essere stampato verticalmente né alla rovescia.

Visto si stampi

Per tutti i «Mailing con linguetta esterna» è richiesto un visto si stampi. A tale proposito vi invitiamo a rivolgerci per tempo al vostro consulente clienti.



..... Perforation

□ Linguetta

Altre condizioni

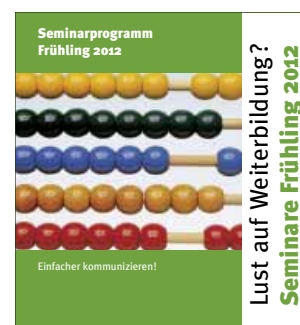
Fare attenzione che sia un solo foglio (linguetta) a sporgere dalla cassetta delle lettere. Inoltre la linguetta dev'essere abbastanza solida per evitare che, eventualmente, il peso dell'invio la faccia scivolare all'interno della cassetta.

Condizioni di consegna

Gli invii devono essere imballati e consegnati in modo tale che la linguetta sia rivolta verso l'interno in base alla piegatura. Di seguito due esempi.



Corretto:
linguetta piegata verso l'interno



Sbagliato:
linguetta non piegata

PromoPost con avviso all'esterno della bucalettere

Interesse a prima vista

Al giorno d'oggi la creatività è d'obbligo. Corredare un invio pubblicitario di un avviso da applicare sulla parte esterna della cassetta delle lettere è un modo efficace ed economico per attirare l'attenzione del destinatario e ottenere un buon impatto e una probabilità di riscontro elevata.



Tutti i prezzi e le offerte in dettaglio su www.posta.ch/promopost e sul listino allegato



Più attenzione

L'invio pubblicitario non indirizzato (volantino o campione di merce) che viene riposto nella cassetta delle lettere viene corredato di un avviso che viene applicato sulla parte esterna della cassetta. L'avviso non passerà inosservato! Incuriosirete di sicuro il vostro gruppo target, che vi dedicherà la sua attenzione. Troverete difficilmente una soluzione di maggiore impatto e visibilità per lanciare la vostra offerta.

Distribuzione solo in determinati giorni

Il recapito viene effettuato solo dal lunedì al giovedì. Il nostro personale addetto al recapito stacca gli avvisi che non sono stati ritirati dal destinatario il giorno successivo.

Il PromoPost con avviso all'esterno della bucalettere può essere recapitato a domicilio in tutte le cassette delle lettere o come PromoPost Selettivo nelle cassette delle lettere di case unifamiliari e bifamiliari.

Per questo prodotto è prevista solo la distribuzione commerciale, il che significa che l'invio viene recapitato a tutti i nuclei familiari che non hanno apposto l'adesivo «Stop – niente pubblicità».

Minimo d'ordine

Per ogni ordine è previsto un quantitativo minimo di 30'000 invii.

Condizioni particolari

Il recapito di un avviso è possibile solo in abbinamento a un invio PromoPost.

Disponibilità

L'offerta è disponibile solo per un periodo di tempo limitato. Vi invitiamo pertanto a prenotare la vostra campagna per tempo dal vostro consulente clienti.

Responsabilità

La Posta non si assume alcuna responsabilità se

- gli avvisi non fanno presa in caso di pioggia o su cassette delle lettere non metalliche;
- gli avvisi si bagnano a causa della pioggia;
- gli avvisi vengono rimossi o attaccati altrove da terzi.

Se i residui di materiale adesivo lasciati dagli avvisi sono eccessivi, la Posta si riserva il diritto di fatturare al mittente un indennizzo per il dispendio supplementare necessario per la rimozione.

Prezzo

Per ogni avviso è previsto un supplemento rispetto al prezzo di listino. Anche il sovrapprezzo per località C deve essere obbligatoriamente applicato. Vale sempre un'offerta di prestazioni come per le località A e B.

Requisiti per l'avviso

Si prega di notare che le dimensioni dell'avviso devono obbligatoriamente rientrare nei seguenti limiti:

- 70–100 mm di larghezza
- 75 mm di altezza

Gli avvisi devono essere prodotti in blocchetti da 25 o 50 pezzi.

Qualora abbiate esigenze particolari per quanto riguarda le dimensioni degli avvisi o il numero di unità dei singoli blocchi vi preghiamo di rivolgervi al vostro consulente clienti. Vi preghiamo inoltre di accertarvi con il fabbricante degli avvisi che questi non lascino residui di materiale adesivo sulle cassette delle lettere.

Regole per la creazione di un invio PromoPost

Rigoroso o fantasioso

Libero sfogo alla creatività e nessun freno alla fantasia: questo per permettervi di creare invii accattivanti e originali che colpiranno i vostri destinatari incentivandoli all'acquisto. Ma anche gli invii più rigorosi su misura hanno un ottimo impatto e inoltre un prezzo standard!



Invii a norma

Per essere trasportato e recapitato alle tariffe e condizioni standard previste per il servizio PromoPost, il vostro invio deve soddisfare i seguenti requisiti:

- formato massimo B4 (353 x 250 mm)
- formato minimo 140 x 90 mm
- formato rettangolare con superficie piatta o invio di forma quadrata
- spessore massimo 20 mm
- invii piegati (o a forma di libretto) con almeno **un** lato chiuso
- carta sufficientemente resistente

Resistenza della carta e pieghe

Per essere certi che i vostri invii non si stropicciano dovete utilizzare una carta sufficientemente resistente. Un foglio A4 non piegato deve pesare 10 g (il che equivale a una grammatura di 160 g/m²). Nel caso di un formato superiore al B5 il foglio deve essere piegato a meno che non presenti la grammatura minima di 160 g/m². Per qualsiasi tipo di dubbio o chiarimento non esitate a contattare il vostro consulente clienti.

Invii con supplemento

Per i seguenti invii o oggetti (fino a massimo il formato B4) calcoliamo un supplemento per invii speciali (non cumulato):

- invii con formato inferiore a 140 x 90 mm
- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii di spessore superiore a 20 mm fino a massimo 25 mm
- invii piegati (o a forma di libretto) senza lato chiuso
- invii con resistenza (di carta) insufficiente

➔ In caso di domande potete rivolgervi al vostro consulente clienti

Se invece la vostra creatività non ha proprio limiti, saremo lieti di sottoporvi un'offerta personalizzata. Lo stesso vale anche per gli invii che superano il formato massimo B4 (353 x 250 mm) e per quelli con spessore superiore a 25 mm che tuttavia possono ancora essere recapitati nello scomparto di deposito della cassetta delle lettere («cassetta del latte»).

i Importante

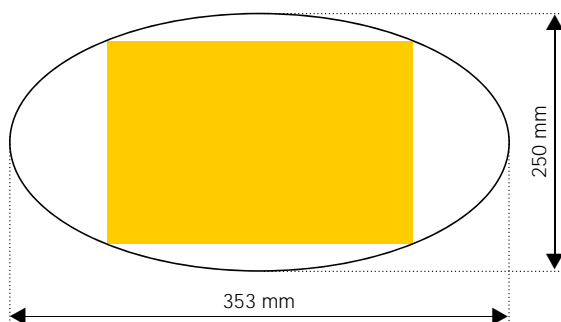
Gli invii PromoPost non devono essere necessariamente di forma rettangolare o quadrata per poter essere consegnati senza applicazione del «supplemento per invii speciali». Maggiori informazioni nella prossima pagina.



Invii non rettangolari senza supplemento

Gli invii con forme creative possono essere trasportati senza supplemento se non comportano alcun lavoro supplementare in sede di preparazione e recapito. A tal fine devono essere soddisfatte le seguenti condizioni:

- forma piatta e compatta senza sporgenze che posso impigliarsi o piegarsi e rompersi
- dimensione massima: non superiore al formato B4 (353 x 250 mm) → misurazione ai punti più esterni
- dimensioni minima: la superficie dell'invio deve riuscire a contenere per intero un rettangolo di formato 140 x 90 mm (forma in giallo)



- spessore massimo 20 mm
- invii impilabili
- invii piegati (o a forma di libretto) con almeno un lato chiuso
- carta con un peso minimo di 200 g/m²

Gli invii possono avere bordi dentellati o ondulati o presentare forme diverse. Sono ammessi anche elementi punzonati o invii piegati.

i Importante

In caso di domande rivolgetevi al vostro consulente clienti.





Invii composti da più parti (allegati)

Se un invio è composto da diverse parti, queste ultime devono essere tutte ripiegate una dentro l'altra in modo tale da creare un solo invio che sia chiuso almeno da un lato per evitare che le singole parti possano fuoriuscire.

Precisiamo che nel caso in cui non sia immediatamente riconoscibile che gli invii o le parti di un invio provengano da uno stesso mittente la Posta procederà alla fatturazione separata delle singole parti. Questo vale anche per gli allegati graffiati o inseriti in una busta sigillata.

PromoPost Handling

Un partner affidabile per tutto

PromoPost lavora con precisione. Ogni ufficio postale che distribuisce i vostri mailing riceve la quantità esatta necessaria per rifornire le cassette delle lettere e le caselle postali della zona prescelta. Per fare in modo che tutto proceda senza intoppi, la Posta vi assiste passo dopo passo con la sua offerta PromoPost Handling.

Commissionamento e confezionamento a carico della Posta

I nostri collaboratori saranno lieti di occuparsi del conteggio e del raggruppamento in mazzi dei vostri invii collettivi (ovvero del loro commissionamento e confezionamento) per la spedizione all'ufficio di recapito. Solo in questo modo i vostri invii potranno essere trasportati nella quantità giusta al posto giusto.

Per questo servizio complementare PromoPost Handling viene applicato un supplemento (qualora la spedizione comporti un dispendio eccezionale verranno fatturati i costi effettivi).

Anche nel caso in cui il conteggio e la formazione di mazzi vengano affidati alla Posta, gli invii devono essere consegnati rispettando i criteri elencati di seguito:

- raggruppare gli invii in unità (per es. legati in mazzi) in modo da facilitarne il conteggio e il trasporto

- suddividere sempre i colli voluminosi in unità da 10, 25, 50, 100, 150, 200 o 250 pezzi
- le unità hanno un peso massimo di 6 kg
- le unità devono essere accatastabili, rilegate o incellofanate
- per volumi inferiori ai 10'000 invii la suddivisione in unità può avvenire anche inserendo appositi divisori (inserti di carta): se un lato è chiuso (foglio piegato o invio a forma di libretto), le unità possono anche essere «girate»
- tutti gli invii PromoPost devono essere consegnati su pallet o all'interno di appositi contenitori.

Importante

Se impostate invii diversi PromoPost per diverse località (ad es. tipologie diverse), per ogni tipologia di invio deve essere registrato un ordine distinto. Inoltre in caso di impostazione contemporanea gli invii devono essere mantenuti separati per garantire che ogni destinatario riceva l'invio giusto.

Dettagli dell'offerta

	Località A e B	Località C*
	4 giorni lavorativi (lun-ven) richiesti per il recapito	5-7 giorni lavorativi (lun-ven) richiesti per il recapito
Giorno d'impostazione	Giorno di recapito	
lunedì	venerdì	martedì della settimana successiva
martedì	lunedì	martedì della settimana successiva
mercoledì	martedì	giovedì della settimana successiva
giovedì	mercoledì	giovedì della settimana successiva
venerdì	giovedì	martedì della seconda settimana successiva all'impostazione
sabato	giovedì	martedì della seconda settimana successiva all'impostazione

* Stessa offerta di servizi delle località A o B con supplemento

Preparazione dell'impostazione

L'ultimo tocco prima della spedizione

Se non desiderate usufruire del servizio complementare PromoPost Handling potete preparare direttamente i vostri mailing per la spedizione. In questo modo ogni ufficio postale che distribuisce i vostri mailing riceverà la quantità esatta necessaria per rifornire le cassette delle lettere e le caselle postali della zona prescelta.

Commissionamento e confezionamento a carico del cliente

Se decidete di consegnare i vostri invii all'ufficio di recapito già contati e riuniti in mazzi vi raccomandiamo di osservare quanto segue.

	Località A e B	Località C*
	3 giorni lavorativi (lun-ven) richiesti per il recapito	5-7 giorni lavorativi (lun-ven) richiesti per il recapito
Giorno d'impostazione	Giorno di recapito	
lunedì	giovedì	martedì della settimana successiva
martedì	venerdì	martedì della settimana successiva
mercoledì	lunedì	giovedì della settimana successiva
giovedì	martedì	giovedì della settimana successiva
venerdì	mercoledì	martedì della seconda settimana successiva all'impostazione
sabato	mercoledì	martedì della seconda settimana successiva all'impostazione

* Stessa offerta di servizi delle località A o B con supplemento

Preparazione degli invii collettivi (mazzi)

La maggior parte degli invii può essere trasportata comodamente in mazzi legati con uno spago. In casi particolari i PromoPost possono essere confezionati anche in scatoloni. In questo caso, i cartellini per mazzi creati nel tool PromoPost devono essere fissati saldamente in alto (ne trovate un facsimile nella pagina che segue).

La quantità complessiva di invii per una località deve essere suddivisa, in base al peso del singolo invio, in unità di 10, 25, 50, 100, 150, 200 o 250 pezzi.

Per poterne garantire un trasporto e un trattamento efficiente, un invio collettivo PromoPost non deve superare le dimensioni di 390 x 255 x 183 mm né pesare più di 6 kg.

I clienti devono confezionare gli invii anche quando sono diffusi in un'unica località.




➔ @ Maggiori informazioni sul tool PromoPost a pag. 25 e su www.posta.ch/promopost

Indirizzi per gli invii collettivi (mazzi)

Gli invii collettivi devono essere indirizzati utilizzando gli appositi cartellini per mazzi che devono contenere varie informazioni per il recapito. Tali cartellini devono essere pertanto generati con il tool PromoPost e stampati separatamente per ogni ordine PromoPost. La carta da utilizzare deve essere obbligatoriamente azzurro chiaro.

Facsimile di cartellino per mazzi
(il formato originale è l'A5 o l'A4).

Numero d'ordine	234455	
Impostazione il	21.01.2009	
Peso invio singolo (g)	38	98220000000234455
Totale copie	2388	
N. del mazzo	10	PromoPost
Numero di mazzi	1/10	Standard; commerciale
Totale di esemplari in questo invio collettivo	250	
Riuniti in mazzi da/suddivisi in (esemplari)	25	Recapito 27.01.2009
Lingua	Italiano	

NPA	Luogo	Domicilio	Caselle	Totale
661200	Ascona	1565	120	1685
661301	Porto Ronco	2225		2225
661402	Brissago	2444	234	2478

6612 Ascona

Confezionamento di contenitori collettivi o pallet diretti

Se per singole località vi sono volumi di invii consistenti (da 200 kg in su), gli invii collettivi (mazzi) destinati alla stessa località possono essere raggruppati su pallet o in contenitori collettivi della Posta. Il carico utile massimo di un pallet è di 600 kg, quello di un contenitore collettivo di 460 kg.

@ Maggiori informazioni sulle preselezioni su www.posta.ch/promopost-impostazione

Preselezione in base alle aree dei numeri postali di avviamento

Per gli ordini composti collettivamente da tre o più pallet o contenitori collettivi deve essere effettuata una preselezione in base alle aree dei numeri postali di avviamento. In questo modo ci consentirete di inoltrare i vostri invii direttamente agli uffici di elaborazione competenti e di evadere il vostro ordine come richiesto.



Tool PromoPost

Pianificare, calcolare e impartire ordini con la massima semplicità

Il tool PromoPost è un pratico strumento che vi aiuterà a pianificare e a impostare i vostri invii. Con pochi clic potrete generare i documenti di cui avete bisogno, le liste delle località e di diffusione, le conferme degli ordini, i bollettini di consegna o i cartellini per mazzi. Vi consigliamo di registrare sempre i vostri ordini PromoPost nel pratico tool online.

@ Provate subito il tool PromoPost su www.posta.ch/mypostbusiness

i Se avete discusso l'ordine di stampa con il vostro tipografo vi consigliamo di confermarlo nel tool PromoPost

i Per utilizzare il tool PromoPost è richiesta la seguente versione del browser internet: Internet Explorer dalla versione 6, Mozilla Firefox dalla versione 2, altri browser versioni successive al 2006



Accesso da «My Post Business»

Se scegliete di lavorare con il tool PromoPost non avrete solo la possibilità di inserire i vostri ordini in modo semplice e pratico, ma anche di scegliere tra un'ampia gamma di prodotti e servizi complementari e infine di richiamare e stampare tutti i documenti di cui avete bisogno.

Registrandovi in «My Post Business» potrete accedere, previo login, alle applicazioni internet protette da password per i clienti commerciali della Posta.

Una volta eseguita la registrazione potrete richiamare il tool PromoPost direttamente dalla piattaforma «My Post Business», utilizzare tutte le offerte PromoPost e pagare i vostri ordini tramite fattura o mediante addebito diretto sul vostro conto postale.

Impartizione di un ordine PromoPost nel tool online

Affinché gli ordini possano essere evasi come da voi indicato devono essere impartiti interamente nel tool PromoPost. Inserite i vostri ordini e confermateli il più presto possibile, al massimo con tre mesi di anticipo. Una volta impartito, l'ordine è da considerarsi vincolante.

Gli ordini con più di 50 località devono essere impartiti nel tool PromoPost al più tardi tre giorni lavorativi (da lunedì a venerdì) prima del giorno di consegna pianificato.

Quick Calculator

Il «Quick Calculator» vi consente di definire le regioni di diffusione e calcolare i prezzi anche senza esservi precedentemente registrati.

Questa applicazione online è disponibile all'indirizzo www.posta.ch/promoposttool.

I nostri uffici d'accettazione

Per impostare i PromoPost in modo semplice e veloce

Il successo di una campagna pubblicitaria dipende anche dall'efficacia con cui sono stati elaborati gli invii. A seconda delle dimensioni avete a disposizione uffici d'accettazione diversi: gli ordini piccoli possono essere impostati in tutti gli uffici postali, mentre quelli più voluminosi devono essere consegnati ai centri lettere.

i Maggiori informazioni sugli sportelli per i clienti commerciali su www.posta.ch/accettazione

Al posto giusto

Per garantire un'elaborazione ottimale dei vostri invii e il pieno rispetto dei servizi promessi è necessario che gli ordini, soprattutto quelli più consistenti, vengano impostati laddove è presente l'infrastruttura adatta ad accoglierli. Gli sportelli per i clienti commerciali presenti all'interno dei centri logistici e dei centri lettere sono appositamente attrezzati a tale scopo e permettono un'elaborazione tempestiva e puntuale dei grandi ordini impostati presso tali sedi.

Gli ordini di piccole dimensioni (massimo due pallet per un totale di 920 kg) possono essere impostati comodamente presso tutti gli uffici postali della Svizzera (agenzie escluse).

Il tool PromoPost vi aiuterà a scegliere l'ufficio d'accettazione più comodo per voi: immettendo tutti i dati il tool calcolerà il volume e il peso complessivo dell'ordine e sulla base di questi valori elaborerà una lista dei possibili uffici d'accettazione.

Data d'impostazione

Non dimenticate che è la data dell'impostazione a determinare la data del recapito. Ciò significa che la data d'impostazione riportata sul bollettino di consegna è vincolante. Se gli invii vengono consegnati con eccessivo anticipo o ritardo la data di recapito varia di conseguenza.

Documenti di accompagnamento

Nel momento in cui vi recate in un ufficio di accettazione per impostare i vostri invii PromoPost non dimenticate di portare con voi il «bollettino di consegna» generato dal tool PromoPost e un esemplare dell'invio.

Pagamento in contanti

Gli ordini PromoPost possono essere pagati in contanti esclusivamente allo sportello di un ufficio postale. Il pagamento in contanti non è invece possibile presso gli sportelli per i clienti commerciali.

Rilevamento di ordini allo sportello

Se impostate solo raramente ordini di piccole dimensioni, avete la possibilità di far registrare l'ordine presso lo sportello postale. Chi si avvale di questa opzione può scegliere tra i prodotti Standard, Standard plus e Selettivo. Tutti gli invii sono recapitati il quarto giorno lavorativo (lun-ven) dal giorno dell'impostazione. Per ogni ufficio di recapito, ci occupiamo del conteggio e del confezionamento degli invii. Il supplemento per località C e l'handling da parte della Posta è automaticamente fatturato in più.

Per maggiori dettagli in merito si rimanda al factsheet «Impostazione PromoPost presso l'ufficio postale» disponibile in internet all'indirizzo www.posta.ch/promopost.

Lettere

Logistica

Marketing diretto

Media stampati

Soluzioni per documenti e soluzioni di dialogo

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888
www.posta.ch/promopost

LA POSTA 

PromoPost

Panoramica dei prezzi (in vigore dal 1° gennaio 2011)

PromoPost Standard, Standard plus e PromoPost Selettivo:
prezzi per il recapito (trasporto incluso)

@ Potete ordinare o scaricare l'opuscolo aggiornato PromoPost su www.posta.ch/promopost

Peso	Standard e Standard plus			Selettivo**			
	Prezzi in base alle categorie di località*			Case uni/ bifamiliari	Aziende agricole	Sportelli clienti commerciali	Caselle postali
	Località A	Località B	Località C				
1-25 g	115.-	125.-	140.-	225.-	305.-	175.-	125.-
26-50 g	135.-	145.-	160.-	245.-	325.-	195.-	145.-
51-75 g	155.-	165.-	180.-	265.-	345.-	215.-	165.-
76-100 g	175.-	185.-	200.-	285.-	365.-	235.-	185.-
101-125 g	195.-	205.-	220.-	305.-	385.-	255.-	205.-
126-150 g	215.-	225.-	240.-	325.-	405.-	275.-	225.-
151-175 g	235.-	245.-	260.-	345.-	425.-	295.-	245.-
176-200 g	255.-	265.-	280.-	365.-	445.-	315.-	265.-
201-225 g	275.-	285.-	300.-	385.-	465.-	335.-	285.-
226-250 g	295.-	305.-	320.-	405.-	485.-	355.-	305.-
251-275 g	315.-	325.-	340.-	425.-	505.-	375.-	325.-
276-300 g	335.-	345.-	360.-	445.-	525.-	395.-	345.-
301-325 g	355.-	365.-	380.-	465.-	545.-	415.-	365.-
326-350 g	375.-	385.-	400.-	485.-	565.-	435.-	385.-
351-375 g	395.-	405.-	420.-	505.-	585.-	455.-	405.-
376-400 g	415.-	425.-	440.-	525.-	605.-	475.-	425.-
401-425 g	435.-	445.-	460.-	545.-	625.-	495.-	445.-
426-450 g	455.-	465.-	480.-	565.-	645.-	515.-	465.-
451-475 g	475.-	485.-	500.-	585.-	665.-	535.-	485.-
476-500 g	495.-	505.-	520.-	605.-	685.-	555.-	505.-

Prezzi per invii di peso a partire da 500 g su richiesta

Tutti i prezzi si intendono per 1000 esemplari e sono espressi in franchi svizzeri, IVA esclusa

* Di anno in anno la Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dai cambiamenti dei prezzi di listino.

** Le rispettive categorie di località sono visibili sulla lista di diffusione. I prezzi valgono per l'offerta di servizi conformemente all'opuscolo. Il supplemento per le località C viene riscosso in base all'offerta di servizi desiderata.

Località A: città e agglomerati urbani

Località B: cittadine e grandi centri

Località C: regioni rurali (piccoli centri)

Importo minimo per l'impostazione di invii

Per ogni impostazione viene addebitato un importo minimo pari a CHF 50.– (IVA esclusa). Per impostazioni che, sommando tutte le prestazioni (prezzi PromoPost e servizi complementari ecc., IVA esclusa) non raggiungono tale cifra, la Posta fattura la differenza per arrivare all'importo minimo. Questa regola viene applicata per tutte le modalità di pagamento.

Supplementi per invii speciali

Supplemento di CHF 30.– ogni 1000 esemplari, IVA esclusa, non cumulato, per:

- invii con formato inferiore a 140 x 90 mm
- formato non rettangolare, invii non quadrati
- invii tridimensionali non impilabili
- invii di spessore superiore a 20 mm fino a massimo 25 mm
- invii piegati (o a forma di libretto) senza lato chiuso
- invii con resistenza (di carta) insufficiente

Supplemento per servizi speciali

- Rispetto al normale prezzo di listino per il «Mailing con linguetta esterna», viene fatturato un supplemento di CHF 0.10 per ogni invio (IVA esclusa).
- Il supplemento per ogni avviso è pari a CHF 0.20 (IVA esclusa). L'invio non indirizzato viene consegnato a parte in base al listino prezzi.
- Supplemento su richiesta per il recapito nello scomparto di deposito della cassetta delle lettere.

Supplementi per servizi complementari

Trattamento e preparazione per la spedizione

Supplemento di CHF 10.– ogni 1000 esemplari, IVA esclusa.

Supplemento per località C (vale per tutti i prodotti PromoPost salvo Parzialmente indirizzato e Recapito il sabato)

Dietro pagamento di un supplemento recapitiamo i vostri invii anche nelle località C esattamente come nelle località A o B.

Per i prodotti PromoPost Mailing con linguetta esterna e PromoPost con avviso all'esterno della bucalettere deve essere obbligatoriamente applicato il sovrapprezzo.

Supplemento di CHF 10.– ogni 1000 esemplari, IVA esclusa.

Sconti

Sconto sul fatturato

È possibile beneficiare di sconti a partire da un fatturato annuo di CHF 50'000.– sempre che siano soddisfatti anche altri criteri atti a garantire un'impostazione ottimale degli invii.

PromoPost Sampling

Per l'invio non indirizzato di campioni di merce viene concesso uno sconto extra del 10 percento. Per maggiori dettagli su PromoPost Sampling consultate il nostro opuscolo PromoPost.

**PromoPost parzialmente indirizzato:
i prezzi complessivi***

Peso	Prezzo complessivo	Peso	Prezzo complessivo
1 – 25 g	350.–	251 – 275 g	550.–
26 – 50 g	370.–	276 – 300 g	570.–
51 – 75 g	390.–	301 – 325 g	590.–
76 – 100 g	410.–	326 – 350 g	610.–
101 – 125 g	430.–	351 – 375 g	630.–
126 – 150 g	450.–	376 – 400 g	650.–
151 – 175 g	470.–	401 – 425 g	670.–
176 – 200 g	490.–	426 – 450 g	690.–
201 – 225 g	510.–	451 – 475 g	710.–
226 – 250 g	530.–	476 – 500 g	730.–

Tutti i prezzi si intendono per 1000 esemplari e sono espressi in franchi svizzeri, IVA esclusa

* Il prezzo complessivo comprende: spese di selezione, spartizione postale, indirizzamento degli invii pubblicitari, trasporto e recapito nelle cassette delle lettere

**PromoPost Recapito il sabato:
prezzi per il recapito (trasporto incluso)**

Peso	PromoPost Recapito il sabato		
	Prezzi in base alle categorie di località*		
	Località A	Località B	Località C
1 – 25 g	138.–	150.–	168.–
26 – 50 g	158.–	170.–	188.–
51 – 75 g	178.–	190.–	208.–
76 – 100 g	198.–	210.–	228.–
101 – 125 g	218.–	230.–	248.–
126 – 150 g	238.–	250.–	268.–
151 – 175 g	258.–	270.–	288.–
176 – 200 g	278.–	290.–	308.–
201 – 225 g	298.–	310.–	328.–
226 – 250 g	318.–	330.–	348.–
251 – 275 g	338.–	350.–	368.–
276 – 300 g	358.–	370.–	388.–
301 – 325 g	378.–	390.–	408.–
326 – 350 g	398.–	410.–	428.–
351 – 375 g	418.–	430.–	448.–
376 – 400 g	438.–	450.–	468.–
401 – 425 g	458.–	470.–	488.–
426 – 450 g	478.–	490.–	508.–
451 – 475 g	498.–	510.–	528.–
476 – 500 g	518.–	530.–	548.–

Prezzi per invii di peso a partire da 500 g su richiesta

Tutti i prezzi si intendono per 1000 esemplari e sono espressi in franchi svizzeri, IVA esclusa

* Di anno in anno la Posta può modificare le categorie di singole località, indipendentemente dai cambiamenti dei prezzi di listino.

Condizioni generali PromoPost

1 Campo d'applicazione

Le presenti Condizioni generali (CG) costituiscono con le Condizioni generali «Servizi postali» e il relativo opuscolo «PromoPost», nella versione vigente, la base del servizio della Posta per il trasporto di invii PromoPost delle clienti e dei clienti (di seguito «cliente»).

2 Servizio

La Posta provvede al trasporto e alla consegna degli invii PromoPost (non indirizzati) in tutte le cassette delle lettere e di deposito di immobili abitati dodici mesi all'anno sul territorio svizzero e del Principato del Liechtenstein. La Posta ha il diritto di affidare a terzi l'esecuzione del servizio.

3 Estensione del servizio

In linea di principio gli invii vengono recapitati esclusivamente nelle cassette delle lettere e di deposito non provviste dell'adesivo «Stop – niente pubblicità» o di diciture simili. Gli invii ufficiali o altri invii di pubblico interesse possono essere recapitati in tutte le cassette delle lettere e di deposito, se il cliente lo desidera.

4 Motivi di esclusione

La Posta può escludere dal trasporto gli invii che

- hanno un contenuto pornografico o in altro modo scandaloso,
- hanno un carattere insultante o calunnioso,
- violano in altro modo le norme legali vigenti o ledono gli interessi della Posta.

5 Obbligo di diligenza

È compito del cliente rispettare le disposizioni legali e le prescrizioni della Posta. La Posta non è tenuta ad accertare se gli invii che le sono stati consegnati violano norme vigenti né se possono essere recapitati nel Principato del Liechtenstein. Il cliente risponde integralmente nei confronti della Posta di tutti i danni derivanti dalla violazione dei suoi obblighi di diligenza. La Posta può notificare a terzi il mittente.

6 Diritto di respingere gli invii

La Posta ha il diritto di respingere senza motivazione gli invii. I relativi costi sono a carico del cliente.

7 Luogo e condizioni d'impostazione

Il cliente deve preparare gli invii in base alle disposizioni riportate nell'opuscolo e consegnarli puntualmente alla Posta per il trasporto.

8 Fatturazione

I dati del cliente nel tool PromoPost fungono da base per la fatturazione e vengono inseriti automaticamente, con la relativa conferma, nel sistema di calcolo della Posta.

9 Esclusione della responsabilità

È espressamente esclusa qualsiasi responsabilità della Posta per la mancata esecuzione o l'esecuzione non conforme dell'ordine di recapito di invii PromoPost nonché per eventuali danni derivanti e mancati guadagni.

10 Ordini voluminosi

Gli ordini voluminosi devono essere conferiti nel tool PromoPost con almeno tre giorni lavorativi di anticipo (lunedì-venerdì) rispetto al giorno d'impostazione previsto.

11 Servizi complementari

Per tutti i servizi complementari che esulano dall'offerta di prestazioni ordinaria della Posta e i costi extra è necessario un accordo scritto precedente siglato da entrambe le parti.

12 Recapito

Il recapito degli invii viene effettuato nel rispetto dell'offerta di prestazioni della Posta a patto che vengano soddisfatti i seguenti requisiti: il conferimento tempestivo dell'ordine nel tool PromoPost e l'impostazione degli invii entro i termini previsti. Sono fatti salvi i casi di mole straordinaria di lavoro all'interno dell'azienda, i guasti nonché i casi di forza maggiore.

© La Posta Svizzera, gennaio 2011