




Marketing diretto

Alla conquista del mercato Offerte e prezzi per clienti commerciali

Edizione aprile 2012

LA POSTA 



Più successo con il marketing diretto

Il marketing diretto vi offre la possibilità di contattare direttamente i vostri clienti, esistenti o potenziali. Inoltre rappresenta uno degli strumenti strategici principali del marketing moderno e vi apre nuove prospettive: oltre a permettervi di rivolgervi ai vostri destinatari in modo individuale e personalizzato, vi consente di valutare e ottimizzare il successo delle misure adottate e acquisire preziose informazioni sul vostro target. Il marketing diretto vi aiuta a creare e curare il vostro marchio, ha effetti duraturi, è versatile, utilizzabile su scala internazionale e vi avvantaggia rispetto alla concorrenza.

Approfittate di tutto questo! La Posta Svizzera vi offre numerosi prodotti e servizi per dialogare in modo efficace e conveniente con i vostri partner di mercato.

Indice

Introduzione		Risposta e invii di ritorno	
Marketing diretto	4	Invii commerciali-risposta	30
Dieci vantaggi del marketing diretto	5	Gestione degli invii di ritorno	32
Mailing indirizzati		Altre soluzioni pubblicitarie	
Posta A	6	PubliPoste	33
Invii singoli della posta B	7	Know-how	
Invii in grandi quantità della posta B	8	DirectPoint	34
OnTime Mail	11	DirectGuide	35
DirectSelfmailer	13	Seminari	36
DirectResponse Card	16	Corsi online di DirectPoint	37
DirectFactory	18	DirectNews	38
PostPac Promo	19	Newsletter elettronica di DirectPoint	39
Cataloghi	20	DirectFacts	40
Invii speciali	21	DirectCalendar e DirectCalendar Online	41
Prestazioni preliminari	22	Consulenza di marketing diretto	42
Busta dei mailing		Gestione clienti (CRM)	44
Struttura	24	Marketing diretto internazionale	
Indirizzamento	25	Direct Marketing International	46
Affrancatura	26	Riduzioni di prezzo e sconti	48
Indirizzi		Altre informazioni	
Prestazioni relative agli indirizzi	27	Indice analitico	50
Mailing non indirizzati		Ordinare	52
PromoPost	28		

Pittogrammi

- ➔ Maggiori informazioni sull'argomento nell'opuscolo
- 📌 Consigli e indicazioni importanti
- @ Informazioni supplementari su internet
- 📖 Informazioni supplementari su pubblicazioni stampate

📌 A integrazione dei servizi descritti in questo opuscolo vengono applicate le Condizioni generali della Posta Svizzera che potete richiedere in tutti gli uffici postali oppure scaricare da internet sul sito www.posta.ch/cg. Per maggiori informazioni potete rivolgervi al nostro Servizio clienti al numero 0848 888 888, servizioclienti@posta.ch oppure al sito www.posta.ch.

Imposta sul valore aggiunto

Se non diversamente specificato, tutte le indicazioni relative a prezzi, indennità e supplementi sono da intendersi IVA inclusa.

Marketing diretto

Uno strumento di marketing multiuso

Il marketing diretto comprende misure pubblicitarie che puntano a suscitare nel destinatario una reazione immediata e misurabile.

@ Su www.posta.ch/directpoint trovate preziose informazioni sul marketing diretto nonché strumenti ausiliari di lavoro, liste di controllo, ecc.

@ In DirectExpert online su www.posta.ch/directexpert potete trovare nozioni tecniche e speciali

Funzione

Il marketing diretto si basa su una comunicazione reciproca. Il fulcro del marketing diretto è il dialogo, ossia lo scambio diretto di informazioni tra due o più persone. Nel caso ideale ad ogni messaggio corrisponde una reazione e così via. Da questo scambio nasce una relazione che continuerà a svilupparsi.

Il marketing diretto si è trasformato in uno degli strumenti strategici più importanti del marketing moderno ed ha aperto nuovi orizzonti. La focalizzazione su segmenti di target e la possibilità di rivolgersi individualmente al target aprono un immenso potenziale di acquisizione. Lo sviluppo e la cura sistematica delle nuove relazioni con i clienti si rivelano fattori sempre più decisivi per il successo a lungo termine di un'azienda.

Importanza

Nessuna azienda può fare a meno di pubblicizzare le proprie offerte. Ma qual è il modo giusto per farlo? La cosiddetta pubblicità tradizionale con inserzioni, poster o spot televisivi è molto costosa e solo difficilmente può essere presa in considerazione da quelle aziende che dispongono di budget per la pubblicità limitati. A questo bisogna aggiungere il fatto che per tali misure pubblicitarie non è possibile effettuare una valutazione dei risultati, per cui non si sa mai esattamente se hanno sortito l'effetto desiderato.

Nel marketing diretto la qualità dei clienti riveste un'importanza decisiva. Ossia, gli investimenti in marketing vengono effettuati sistematicamente laddove è atteso un alto Return on Investment. Così s'impone un marketing differenziato in cui il valore di rendimento di ogni singolo cliente è sempre in primo piano.

La maggioranza delle aziende sfrutta il marketing diretto come strumento strategico per obiettivi a lungo termine.

Ed ecco che il marketing diretto gioca un ruolo fondamentale anche come complemento o alternativa alla pubblicità tradizionale in tutti i settori e i mercati.

Utilizzo

L'utilizzo del marketing diretto vi aiuta a raggiungere i più svariati obiettivi strategici e tattici. Con un dispendio economico irrisorio è possibile realizzare misure efficaci. Così un semplice mailing costituito da una lettera, un prospetto e una cartolina di risposta può dare un riscontro sorprendentemente elevato, se l'offerta è giusta e il messaggio convincente.

Esempi di utilizzo del marketing diretto:

- acquisizione di nuovi clienti
- acquisizione di persone interessate
- rielaborazione delle richieste
- acquisizione di informazioni sul comportamento dei clienti
- gestione delle relazioni con i clienti, il personale e gli azionisti
- aumento del fatturato per cliente
- vendita diretta di prodotti
- supporto ad altre misure pubblicitarie
- annuncio di particolari eventi (partecipazioni a fiere, inaugurazioni di negozi, ecc.)
- riacquisizione di ex clienti o clienti inattivi
- aumento della motivazione dei venditori

Con le sue svariate soluzioni, il marketing diretto è più che mai il mezzo di comunicazione del futuro. Infatti, nessun altro tipo di comunicazione permette un trattamento dei partner di mercato di tale efficacia ed economicità. La Posta Svizzera mette a vostra disposizione i prodotti e i servizi giusti.

Dieci vantaggi del marketing diretto

In breve

Nella maggior parte delle imprese e delle organizzazioni la quota di marketing diretto a livello di investimenti pubblicitari è in continua crescita. A buona ragione.

Il marketing diretto è specifico per un target

Nessun altro strumento permette un tipo di comunicazione così mirata al target come il marketing diretto. I costi per il contatto sono certamente più elevati, ma, grazie a un riscontro maggiore, aumenta l'efficienza complessiva dei mezzi investiti.

Il marketing diretto è misurabile

Il successo di una campagna si valuta confrontando i risultati ottenuti con gli obiettivi. Sono pervenute le richieste attese? È stato raggiunto il numero di ordinazioni desiderato?

Il marketing diretto è personalizzato

Il marketing diretto è creato su misura per il target e le sue esigenze. Il conseguente orientamento al target e la personalizzazione avvicinano. In tal modo, nel caso migliore, le misure di marketing diretto possono risultare addirittura desiderate.

Il marketing diretto permette il dialogo

Con un processo di dialogo a lungo termine si possono ottenere informazioni preziose sul target. In tal modo si è in grado di formulare offerte adeguate e mirate agli interessi dei clienti.

Il marketing diretto è vario

Il marketing diretto dispone di un'ampia gamma di strumenti. Permette una comunicazione adeguata al prodotto, al target e al budget che risulta vincente.

Il marketing diretto è ottimizzabile

Da ogni misura di marketing diretto derivano valide conoscenze per attività future: gli indirizzi possono essere selezionati meglio e l'offerta e il messaggio vengono così ideati in modo più mirato al target.

Il marketing diretto offre dei vantaggi

I mailing indirizzati sono meno trasparenti per la concorrenza e più difficili da copiare rispetto alle misure pubblicitarie tradizionali. Chi utilizza sistematicamente il marketing diretto si crea un vantaggio difficilmente recuperabile nei confronti della concorrenza.

Il marketing diretto caratterizza i marchi

Grazie a un approccio mirato ai clienti, il marketing diretto sostiene in modo efficace lo sviluppo e la cura dei marchi. Gli opinion maker possono essere raggiunti con i mezzi adatti e contribuiscono a migliorare l'immagine.

Il marketing diretto ha un effetto duraturo

Con strumenti come carte clienti, riviste per clienti o club è possibile legare un cliente a un'azienda in modo duraturo. Il valore del cliente può aumentare sensibilmente attraverso il conseguimento degli acquisti ripetuti e del cross-selling.

Il marketing diretto è internazionale

Grazie ad internet, mailing indirizzati ed e-mail si possono raggiungere potenziali clienti in tutto il mondo. Le campagne di marketing centralizzate destinate a vari paesi consentono di risparmiare sui costi e offrono la possibilità di presentarsi in modo omogeneo e professionale.



Posta A

Arriva a destinazione in modo rapido ed efficace

La posta A è rapida e gode di un'elevata attenzione da parte del destinatario. Se impostata puntualmente, può essere recapitata già il giorno lavorativo successivo.

@ Trovate maggiori informazioni al sito www.posta.ch/postaa

📖 Trovate maggiori informazioni nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17)

➔ Trovate maggiori informazioni relative agli invii commerciali-risposta alle pagine 30 e 31

➔📖 Trovate maggiori informazioni relative alle prestazioni preliminari alle pagine 22 e 23 nonché nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11)

Il vostro obiettivo

- Con il vostro Direct Mailing intendete raggiungere i clienti in modo rapido e affidabile e al contempo ottenere un alto grado di attenzione.
- Ci tenete che anche i vostri clienti abbiano la possibilità di rispondere rapidamente.

La nostra soluzione

Scegliete la posta A, il prodotto migliore in termini di invio di lettere. Se allegate anche una cartolina commerciale-risposta di posta A, non sarà solo il messaggio ad arrivare più velocemente, ma anche la risposta da parte del cliente

Offerta di prestazioni

Il recapito della posta A avviene sempre il giorno lavorativo successivo. Inoltre, al contrario della posta B, la posta A viene recapitata anche di sabato.

Impostazione	→ Recapito
Lunedì	→ Martedì
Martedì	→ Mercoledì
Mercoledì	→ Giovedì
Giovedì	→ Venerdì
Venerdì	→ Sabato
Sabato	→ Lunedì
Domenica	→ Lunedì

Gli invii di posta A e B devono essere consegnati presso gli uffici di accettazione entro il normale orario di chiusura degli sportelli (per le buche delle lettere prima dell'ultima levata). Se localmente vengono applicati altri orari limite di accettazione, questi sono indicati presso l'ufficio in questione. Gli orari di apertura e gli orari limite di accettazione sono determinanti per l'offerta di servizi.

Vantaggi

- Gli invii di lettere vengono recapitati sei giorni alla settimana.
- Con un invio di posta A sottolineate l'importanza di una lettera.
- Se la vostra lettera arriva presto, anche la risposta arriverà più velocemente.

Prezzi

Lettera standard posta A

140 × 90 mm fino al formato B5 (250 × 176 mm), fino a 20 mm di spessore e 100 g di peso

1–100 g	CHF 1.00
---------	----------

Lettera midi posta A

140 × 90 mm fino al formato B5 (250 × 176 mm), fino a 20 mm di spessore e da 101 a 250 g

101–250 g	CHF 1.30
-----------	----------

Lettera grande posta A

Fino al formato B4 (353 × 250 mm), fino a 20 mm di spessore e 1000 g di peso

1–500 g	CHF 2.00
---------	----------

501–1000 g	CHF 4.00
------------	----------

Il supplemento per invii speciali è pari a CHF 0.15. Il supplemento per lettere standard e midi di spessore da 20 a 50 mm è pari a CHF 2.30*. In tale supplemento è incluso il supplemento per invii speciali. Le lettere grandi con spessore superiore a 20 mm vengono considerate pacchi.

* Il supplemento non può essere affrancato con francobolli.

Note e rimborsi

- Gli invii di posta A devono essere sempre contrassegnati dal mittente in modo chiaro.
- A determinate condizioni, potete beneficiare di indennità di sede e di spartizione. Trovate maggiori dettagli a pagina 22 e 23 o nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11).





Invii singoli della posta B

Confermata, rapida e vantaggiosa

Per mailing che devono raggiungere rapidamente il destinatario nel giro di tre giorni lavorativi, l'affidabilità della posta B.

 Trovate maggiori informazioni su www.posta.ch/postab

 Trovate maggiori informazioni nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17)

 Trovate maggiori informazioni relative alle prestazioni preliminari alle pagine 22 e 23 nonché nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11)

Il vostro obiettivo

- Il vostro messaggio non deve necessariamente raggiungere il target il giorno successivo, ma al massimo entro tre giorni lavorativi.
- Desiderate comunicare in tutta convenienza e non volete che il vostro Direct Mailing vada a finire tra il resto della corrispondenza.

La nostra soluzione

Con gli invii singoli della posta B offriamo un prodotto economico dal buon rapporto qualità / prezzo. I vostri invii arriveranno al destinatario al massimo entro tre giorni lavorativi dall'impostazione in modo conveniente, affidabile e sicuro.

Offerta di prestazioni

Il recapito degli invii singoli della posta B avviene al massimo il terzo giorno lavorativo (sabato escluso) dopo l'impostazione.

Impostazione	→ Recapito
Lunedì	→ Al più tardi giovedì
Martedì	→ Al più tardi venerdì
Mercoledì	→ Al più tardi lunedì
Giovedì	→ Al più tardi martedì
Venerdì	→ Al più tardi mercoledì
Sabato	→ Al più tardi mercoledì
Domenica	→ Al più tardi mercoledì

Gli invii di posta A e B devono essere consegnati presso gli uffici di accettazione entro il normale orario di chiusura degli sportelli (per le buche delle lettere prima dell'ultima levata). Se localmente vengono applicati altri orari limite di accettazione, questi sono indicati presso l'ufficio in questione. Gli orari di apertura e gli orari limite di accettazione sono determinanti per l'offerta di servizi.

Vantaggi

- Risparmiate fino al 15% rispetto agli invii di posta A.
- Gli invii singoli della posta B sono più personali delle e-mail e vengono consegnati al destinatario esattamente come avete richiesto
- Nessun volume minimo, possibilità di impostazione frazionata.
- Gli invii possono riportare differenti mittenti.

Prezzi

Lettera standard posta B

140 x 90 mm fino al formato B5 (250 x 176 mm), fino a 20 mm di spessore e fino a 100 g

1–100 g	CHF 0.85
---------	----------

Lettera midi posta B

140 x 90 mm fino al formato B5 (250 x 176 mm), fino a 20 mm di spessore e da 101 a 250 g

101–250 g	CHF 1.10
-----------	----------

Lettera grande posta B

Fino al formato B4 (353 x 250 mm), fino a 20 mm di spessore e fino a 1000 g

1–500 g	CHF 1.80
---------	----------

501–1000 g	CHF 3.60
------------	----------

Il supplemento per invii speciali è di CHF 0.15. Il supplemento per lettere standard e midi di spessore da 20 a 50 mm è pari a CHF 2.30*. In tale supplemento è incluso il supplemento per invii speciali. Le lettere grandi con spessore superiore a 20 mm vengono considerate pacchi.

* Il supplemento non può essere affrancato con francobolli.

Rimborsi

A determinate condizioni, potete beneficiare di indennità di sede e di spartizione. Trovate maggiori dettagli a pagina 22 e 23 o nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11).



Invii in grandi quantità della posta B

Soluzione conveniente per invii da 500 lettere

Gli invii in grandi quantità della posta B vengono recapitati al più tardi il sesto giorno lavorativo dall'impostazione, escluso il sabato. Questo prodotto è ideale per gli invii da 500 unità.



@ Trovate maggiori informazioni al sito www.posta.ch/invii-in-grandi-quantita-della-posta-b

📖 Trovate maggiori informazioni nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17)

Il vostro obiettivo

- Desiderate spedire mailing imbustati, cartoline postali, riviste per i clienti o cataloghi in modo affidabile e a prezzi interessanti.
- Più che alla rapidità nel recapito date importanza alla qualità.

La nostra soluzione

Il rapporto qualità-prezzo degli invii in grandi quantità della posta B è insuperabile. I vostri mailing, cataloghi e cartoline postali giungono al destinatario in modo affidabile e sicuro entro sei giorni lavorativi (da lunedì a venerdì) a condizioni speciali.

Offerta di servizi

Il recapito avviene al più tardi il sesto giorno lavorativo (da lunedì a venerdì) dopo la consegna alla Posta. Il sabato non vengono recapitati invii in grandi quantità della posta B.

Impostazione	→ Recapito al più tardi
Lunedì	→ Martedì della settimana successiva
Martedì	→ Mercoledì della settimana successiva
Mercoledì	→ Giovedì della settimana successiva
Giovedì	→ Venerdì della settimana successiva
Venerdì	→ Lunedì della seconda settimana successiva
Sabato	→ Lunedì della seconda settimana successiva

Gli invii in grandi quantità della posta B devono essere consegnati all'ufficio di accettazione entro la chiusura abituale degli sportelli. Se localmente sono in vigore altri orari di accettazione, essi vengono indicati nei rispettivi uffici di accettazione. Gli orari di apertura e di accettazione sono determinanti per l'offerta di servizi.

Vantaggi


- Rapporto qualità-prezzo eccellente
- Servizio affidabile e qualitativamente ineccepibile
- Costi di contatto ridotti per raggiungere il target in modo affidabile

Invii restanti

Per gli invii in grandi quantità, vale sostanzialmente la quantità minima di impostazione di 500 invii. Finora, nei casi in cui mancavano pochi invii per raggiungere la quantità minima di impostazione, si aggiungevano i cosiddetti invii restanti. In realtà, si pagava la quantità minima di 500 invii, anche se ne venivano impostati solo 495. Potrete continuare a impostare meno di 500 invii, tuttavia la quantità mancante verrà conteggiata a prezzo pieno (prezzo base + supplemento per il peso).

Prezzi

I prezzi valgono a partire da un'impostazione contemporanea di 500 invii. Gli invii devono essere della stessa categoria di prezzo (p. es. standard) e riportare lo stesso mittente.

→  Trovate maggiori informazioni relative alle prestazioni preliminari alle pagine 22 e 23 nonché nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11)

Cartoline postali di posta B in grandi quantità

140 × 90 mm fino al formato B5 (250 × 176 mm) e fino a max. 20 g

Pesi carta

Formati	Peso carta
Fino a A6	Almeno 120 g/m ²
A6/5	Almeno 150 g/m ²
A5	Almeno 170 g/m ²
B5	Almeno 200 g/m ²

Se il peso della carta non corrisponde alle prescrizioni, si applica il supplemento per invii speciali.

Disposizioni per il layout delle cartoline postali

- Sono ammesse deboli perforazioni se non compromettono la lavorazione meccanica.
- Non sono ammessi elementi sporgenti (ad es. adesivi Post-it o simili).
- Le cartoline non devono presentare piegature.
- Sono ammesse laminature o patinature su un lato (non sulla pagina dell'indirizzo).

Il prezzo ammonta a CHF 0.47 per invio.

Le cartoline postali oltre i 5 mm sono considerate invii speciali.

Il supplemento per invii speciali è di CHF 0.15.

Come impronta di affrancatura è valida esclusivamente l'affrancatura PP.

Lettera standard di posta B in grandi quantità

140 × 90 mm fino al formato B5 (250 × 176 mm), fino a 20 mm di spessore e fino a 100 g

Il prezzo base è di CHF 0.53 per invio, più CHF 0.01 ogni 20 g.

Le lettere standard oltre i 5 mm sono considerate invii speciali.

Il supplemento per invii speciali è di CHF 0.15.

Il supplemento* per lettere standard oltre i 20 mm e fino a 50 mm è di CHF 1.50. In tale importo è compreso il supplemento per invii speciali.

Lettere midi di posta B in grandi quantità

140 × 90 mm fino al formato B5 (250 × 176 mm), fino a 20 mm di spessore e fino a 101 g a 250 g

Il prezzo base è di CHF 0.78 per invio, più CHF 0.01 ogni 20 g oltre i 100 g.

Il supplemento per invii speciali è di CHF 0.15.

Il supplemento* per lettere midi oltre i 20 mm e fino a 50 mm è di CHF 1.50. In tale importo è compreso il supplemento per invii speciali.

Lettere grandi di posta B in grandi quantità

Fino al formato B4 (353 × 250 mm), fino a 20 mm di spessore e fino a 1000 g

Le lettere grandi oltre i 20 mm sono considerate come pacchi.

Lettera grande da 1 g a 100 g

Il prezzo base è di CHF 0.95 per invio, più CHF 0.01 ogni 20 g.

Il supplemento per invii speciali è di CHF 0.15.

Lettera grande da 101 g a 500 g

Il prezzo base è di CHF 1.08 più CHF 0.01 ogni 20 g oltre i 100 g.

Il supplemento per invii speciali è di CHF 0.15.

Lettera grande da 501 g a 1000 g

Il prezzo base è di CHF 1.45 più CHF 0.01 ogni 10 g oltre i 500 g.

Il supplemento per invii speciali è di CHF 0.15.

* Il supplemento non può essere affrancato con francobolli.

Esempi di prezzo

Cartoline postali della posta B come invii in grandi quantità

Volume	750 cartoline postali
Formato	B5
Spessore	<1 mm
Peso	15 g

Prezzo base

CHF 0.47 × 750 invii = CHF 352.50

Supplemento per il peso ogni 20 g

–,-

Totale CHF 352.50

Lettere standard della posta B come invii in grandi quantità

Volume	7500 invii
Formato	B5
Spessore	2 mm
Peso	57 g

Prezzo base

CHF 0.53 × 7500 invii = CHF 3975.00

Supplemento per il peso ogni 20 g

3 × CHF 0.01 × 7500 invii = CHF 225.00

Totale CHF 4200.00

Lettere grandi della posta B come invii in grandi quantità

Volume	10'000 invii
Formato	B4
Spessore	7 mm
Peso	152 g

Prezzo base

CHF 1.08 × 10'000 invii = CHF 10'800.00

Supplemento per il peso ogni 20 g a partire da 100 g

3 × CHF 0.01 × 10'000 invii = CHF 300.00

Totale CHF 11'100.00

Rimborsi

A determinate condizioni potete beneficiare di indennità di sede e di spartizione. Trovate maggiori dettagli a pagina 22 e 23 o nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11).



OnTime Mail

Mailing diretti recapitati il giorno stabilito

Il fattore tempo è spesso decisivo per il successo di una campagna di marketing. OnTime Mail vi offre la possibilità di far recapitare gli invii in grandi quantità il giorno che voi stabilite.

@ Trovate ulteriori informazioni, interessanti esempi d'impiego ed esempi pratici di successo sul sito www.posta.ch/ontimemail

📖 Trovate informazioni dettagliate nel factsheet «OnTime Mail» (articolo n. 299.50)

Il vostro obiettivo

- Desiderate che i vostri mailing giungano a destinazione esattamente in un giorno infrasettimanale o un sabato prestabilito.
- Avete grandi quantità di invii, ma non volete sollecitare eccessivamente il vostro budget spendendoli per posta A.

La nostra soluzione

OnTime Mail è particolarmente adatto a campagne limitate nel tempo o mailing a più livelli: in questo modo ottenete le stesse opportunità per tutti i destinatari e non rischiate sovrapposizioni in caso di campagne che hanno luogo a brevi intervalli. Con OnTime Mail potete anche coordinare temporalmente tra di loro l'impiego di diversi mezzi di comunicazione. Oppure, per aumentare il grado di attenzione, potete persino far recapitare i vostri mailing il sabato. Inoltre, con OnTime Mail potete farvi pianificare meglio le capacità nel vostro call center.

Offerta di servizi

OnTime Mail comprende due livelli di prestazioni:

- recapito in un giorno feriale preciso (da lunedì a venerdì)
- recapito il sabato

Per OnTime Mail la quantità d'impostazione minima per ogni livello di prestazione è di 10'000 esemplari.

Gli invii devono essere consegnati quattro giorni lavorativi (da lunedì a venerdì) prima del termine di recapito al più tardi entro le ore 17.00 in uno dei centri lettere o dei centri logistici definiti.

Vantaggi

- I vostri messaggi arrivano ai clienti con maggiore rapidità e precisione e di conseguenza sono più efficaci.
- Le risorse per il response management o il call center possono essere pianificate con maggior precisione.
- È possibile adottare e pianificare campagne integrate, a più livelli o temporalmente limitate in modo più effettivo ed efficiente in termini di costi.
- Il mailing arriva esattamente il giorno desiderato.

Prezzi

Formato	OnTime Mail in 1 giorno feriale stabilito	OnTime Mail di sabato
Cartolina postale fino a B5 (1–20 g)	CHF 0.55	CHF 0.87
DirectResponse Card ritorno posta A	CHF 0.59	CHF 0.91
Standard ¹⁾ 1–100 g	CHF 0.60	CHF 0.89
Midi ²⁾ 101–250 g	CHF 0.85	CHF 1.22
Grandi ¹⁾ 1–100 g	CHF 1.06	CHF 1.86
Grandi ²⁾ 101–500 g	CHF 1.19	CHF 1.99
Grandi ³⁾ 501–1000 g	CHF 1.81	CHF 2.97

¹⁾ Supplemento per il peso ogni 20 g a partire da 1 g: CHF 0.01

²⁾ Supplemento per il peso ogni 20 g a partire da 101 g: CHF 0.01

³⁾ Supplemento per il peso ogni 10 g a partire da 501 g: CHF 0.01

I prezzi indicati valgono per invii spartiti e non spartiti che possono essere elaborati come OnTime Mail.



@ Trovate gli indirizzi attuali dei centri lettere che accettano i vostri invii OnTime Mail sul sito www.posta.ch/ontimemail

@ Trovate modelli ed esempi per le scritte e i contrassegni dei cartellini per i mazzi per OnTime Mail sul sito www.posta.ch/ontimemail

Preparazione degli invii e impostazione

Prima di usufruire per la prima volta di OnTime Mail è bene stipulare un accordo scritto con la Posta che regolerà la nostra collaborazione per gli invii OnTime Mail.

Per la preparazione del recapito il giorno stabilito con OnTime Mail alla Posta gli invii vanno consegnati quattro giorni lavorativi prima del termine di recapito stabilito (al più tardi entro le ore 17) presso uno dei centri lettere o logistici preposti. In tutta la Svizzera sono presenti nove centri lettere e logistici. Per essere impostati correttamente gli invii OnTime Mail devono essere collocati in contenitori per lettere, contenitori collettivi oppure su pallet. Il fatto che i vostri invii possano essere elaborati o meno come OnTime Mail dipende dal modo in cui sono stati riempiti i contenitori.



➔ Trovate maggiori informazioni relative alle prestazioni preliminari alle pagine 22 e 23

Elaborazione degli invii come OnTime Mail sì/no

Contenitor	Lettere standard, midi e grandi			
	Non spartite		Spartite	
	Aperte	In mazzi	Mazzi circoli fattorini	Mazzi località
Su pallet	No	No	Sì	Sì
In contenitori per lettere	Sì	No	No	No
In contenitori collettivi	No	No	Sì	Sì

Note

- I contenitori per lettere devono essere impostati impilati in contenitori collettivi o su pallet.
- Invii spartiti in mazzi, contenitori collettivi e su pallet devono essere contrassegnati correttamente come OnTime Mail. Non vi devono essere scritte sui contenitori per lettere.
- Per impostazioni di invii non spartiti aperti in contenitori per lettere è richiesta una separazione tra gli invii destinati a caselle postali e quelli per indirizzi di domicilio (ad es. collocandoli su pallet diversi), poiché altrimenti gli invii per gli indirizzi di caselle postali verrebbero recapitati con un giorno di anticipo rispetto al termine di consegna stabilito.
- In caso di recapito il sabato, gli invii devono essere provvisti di un contrassegno «A» nella zona di affrancatura.
- Unitamente agli invii dev'essere consegnata anche una distinta d'impostazione (DIM) e il verbale elettronico d'impostazione.
- Un supplemento per invii speciali è applicato conformemente alle condizioni generali per l'invio della posta-lettere.
- È ammesso unicamente il segno di affrancatura PP.

Rimborsi

In linea di massima, siete voi clienti a decidere se impostare i vostri invii OnTime Mail spartiti in mazzi per file dei circoli dei fattorini (quantità rimanenti aperte in contenitori per lettere) e beneficiare delle indennità di spartizione oppure se impostare l'intero quantitativo di invii aperto in contenitori per lettere (a loro volta impilati in contenitori collettivi oppure su pallet). È possibile dedurre le indennità di sede.

Preavviso


Con gli invii OnTime Mail è sempre necessario un preavviso, che deve essere dato al più tardi entro tre giorni lavorativi (da lunedì a venerdì) prima dell'impostazione o entro sette giorni lavorativi prima del giorno di recapito desiderato. Il modulo da utilizzare è disponibile su www.posta.ch/ontimemail.


DirectSelfmailer


Tutto in uno

Selfmailer è un mailing che non necessita di una busta di spedizione separata. Unisce i classici elementi di lettera, opuscolo ed elemento di risposta in un unico prodotto.

 **Trovate maggiori informazioni su www.posta.ch/directselfmailer**

 **Maggiori informazioni sulla struttura sono consultabili a pagina 24**

 **Trovate maggiori informazioni e specifiche dettagliate nel factsheet «DirectSelfmailer» (articolo n. 299.52)**

 **La grammatura minima delle cartoline-risposta è riportata a pagina 9**

Il vostro obiettivo

Desiderate inviare un mailing che catturi l'attenzione, che abbia uno spazio sufficiente per il vostro messaggio, ma che non sia troppo costoso.

La nostra soluzione

Selfmailer attira l'attenzione perché non dispone di una busta di spedizione separata ma tuttavia contiene gli elementi di un mailing come lettera, opuscolo ed elemento di risposta. La Posta in collaborazione con l'industria tipografica ha sviluppato tre tipi di Selfmailer che possono essere spartiti con i moderni macchinari ad alto rendimento. Per questi tre cosiddetti DirectSelfmailer non dovete più pagare il supplemento per invii speciali.

Possibilità d'impiego

- Particolarmente indicato per attività Business to Consumer: grande tiratura a prezzi allettanti e garanzia di un elevato livello di attenzione.
- Strumento perfetto per identificare strumenti di acquisizione clienti: semplice gestione degli elementi creativi in DirectSelfmailer che possono portare a un riscontro maggiore.
- È ideale per la vendita diretta o per l'ordinazione di materiale informativo, in quanto il modulo è per esempio personalizzabile ed è possibile preaffrancare l'elemento di riscontro.
- I DirectSelfmailer sono sempre utilizzabili anche come mezzo di fidelizzazione dei clienti. Sono facili da realizzare e grazie all'ottimo rapporto qualità-prezzo potete scrivere ai vostri clienti più volte.

Vantaggi

- Numerose possibilità creative: con rafforzamenti quali punzonature, perforature, personalizzazione a più riprese, individualizzazioni, diverse possibilità di piegatura oppure con dei buoni integrati i vostri DirectSelfmailer avranno quel tocco in più che servirà per richiamare meglio l'attenzione.


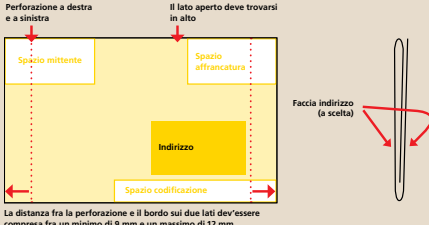

- Grazie alla produzione standardizzata, i DirectSelfmailer sono allettanti a livello economico anche per le basse tirature (tiratura minima: 50 esemplari).
- Il Selfmailer non passa inosservato tra la corrispondenza perché si distingue dagli altri invii di lettere per il forte impatto visivo e per gli elementi simpatici che spingono i destinatari ad aprire il mailing.
- Rapporto qualità-prezzo ottimale: rispetto ad altri Selfmailer (soggetti a supplemento), il porto è del 25% circa più vantaggioso. Anche i costi di produzione sono significativamente inferiori, poiché DirectSelfmailer è composto da un unico elemento e non da più elementi riuniti.

Formato, peso, prescrizioni di realizzazione

Per tutti e tre i modelli valgono le seguenti disposizioni:

- sono possibili tutti i formati tra 140 × 90 mm e 250 × 176 mm (B5).
- La qualità della carta richiesta si basa sul formato selezionato.
- Lo spessore dell'invio dev'essere inferiore a 5 mm.
- L'invio non può pesare più di 100 g.
- In caso di utilizzo di cartoline-risposta, va inoltre osservata la grammatura minima per cartoline postali.
- Gli elementi di risposta (come gli invii commerciali-risposta) non possono essere visibili nel caso di DirectSelfmailer chiusi.
- Gli elementi che non rientrano nei formati prescritti possono impedire il trattamento meccanico e causare supplementi per invii speciali. Ciò vale altresì per l'utilizzo di grammature differenti nello stesso Selfmailer. Con il «visto si stampi» dei nostri specialisti andate sul sicuro. Trovate i contatti su www.posta.ch/layoutlettere alla rubrica «Visto si stampi».

I modelli di DirectSelfmailer

DirectSelfmailer con linguetta	DirectSelfmailer con perforazione laterale	DirectSelfmailer con perforazione in basso
<p>Vista frontale e laterale (esempio 2 elementi più linguetta)</p> 	<p>Vista frontale e laterale (esempio 3 elementi)</p> 	<p>Vista frontale e laterale (esempio 3 elementi)</p> 
<p>Lati aperti</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sinistro e destro <p>Tipo di carta fino al formato C6/5 o addirittura fino a 210 x 125 mm</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 90 g/m² (carta offset) – Almeno 115 g/m² (carta patinata) – Almeno 3 elementi più linguetta <p>Tipo di carta fino al formato A5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 100 g/m² (carta offset) – Almeno 115 g/m² (carta patinata) – Almeno 3 elementi più linguetta <p>Tipo di carta fino al formato C5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 150 g/m² – Carta offset e carta patinata – Almeno 2 elementi più linguetta <p>Tipo di carta fino al formato B5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 170 g/m² – Solo carta offset – Almeno 2 elementi più linguetta <p>Varianti di chiusura per la linguetta</p> <ul style="list-style-type: none"> – Con almeno tre strisce di colla verticali, tre punti di colla oppure tre etichette adesive sul lato interno della linguetta, dove le due strisce esterne devono essere al massimo a una distanza di 5 mm dal bordo laterale e da quello inferiore. – Con una striscia di colla sul lato interno, lungo l'interna chiusura. – Importante: fare attenzione che la linguetta sia ben incollata. Altrimenti si può rischiare di danneggiare o aprire l'invio. – La grandezza della linguetta si basa sul tipo di adesivo e sul formato selezionato 	<p>Lato aperto</p> <ul style="list-style-type: none"> – Deve essere in alto <p>Tipo di carta fino al formato C5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 150 g/m² – Carta offset e patinata – Almeno 3 elementi <p>Tipo di carta fino al formato B5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 170 g/m² – Solo carta offset – Almeno 3 elementi 	<p>Lati aperti</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sinistro e destro <p>Tipo di carta fino al formato C5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 150 g/m² – Carta offset e patinata – Almeno 3 elementi <p>Tipo di carta fino al formato B5</p> <ul style="list-style-type: none"> – Almeno 170 g/m² – Solo carta offset – Almeno 3 elementi

Note


- Naturalmente potete sempre inviare anche altri tipi di Selfmailer. Siccome questi non possono essere elaborati meccanicamente nei centri lettere, verrà calcolato il supplemento per invii speciali (CHF 0.15 per esemplare).
- Un supplemento per invii speciali è applicato anche in caso di mancata osservanza delle prescrizioni per la realizzazione di DirectSelfmailer (ad es. colla nei punti sbagliati, perforazioni che si strappano).
- In caso di spartizione preliminare questo supplemento può essere ridotto (mazzi località) o eliminato del tutto (mazzi per circoli fattorini).


Tipo d'invio e prezzi

Potete scegliere il tipo d'invio che preferite. Prezzo unitario del formato standard (fino a B5, max. 100 g, 5 mm di spessore).

Tipo di spedizione	Prezzo
Posta A	CHF 1.00
Invio singolo posta B	CHF 0.85
Invio in grandi quantità posta B (da 500 esemplari)	CHF 0.53*
OnTime Mail recapito il giorno stabilito (da 10'000 esemplari)	CHF 0.60*
OnTime Mail recapito al sabato (da 10'000 esemplari)	CHF 0.89*

* Supplemento per il peso ogni 20 g a partire da 1 g: CHF 0.01

 **Trovate ulteriori informazioni sulle prescrizioni di configurazione nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17)**

 **Trovate maggiori informazioni relative alle prestazioni preliminari alle pagine 22 e 23 e nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11)**

Preparazione e impostazione degli invii

- Le prescrizioni di realizzazione (spazio riservato al mittente, all'affrancatura, all'indirizzo e alla codificazione) devono essere rispettate.
- I DirectSelfmailer devono avere uno spessore inferiore a 5 mm e non possono presentare elementi sporgenti o avere contenuti rigidi (ad es. penne o oggetti simili). Altrimenti si tratterebbe di un invio soggetto a supplemento.
- L'indirizzamento deve essere scritto in scuro su sfondo chiaro.
- È ammesso unicamente il segno di affrancatura PP.
- Dichiarate che si tratta di invii DirectSelfmailer sulla distinta d'impostazione per invii indirizzati Svizzera (DIM).
- Per i DirectSelfmailer impostati come OnTime Mail valgono le disposizioni d'impostazione speciali degli invii OnTime Mail.
- Sui DirectSelfmailer della posta A apporre sempre il contrassegno «A» nella zona di affrancatura.



Accettazione

Gli invii devono essere consegnati presso gli uffici di accettazione entro il normale orario di chiusura degli sportelli (sportelli clienti commerciali di centri lettere e logistici). Se localmente vengono applicati altri orari limite di accettazione, questi sono indicati presso l'ufficio in questione. Gli orari limite di accettazione sono determinanti per l'offerta di servizi.

Chi produce i DirectSelfmailer?

Possono produrre DirectSelfmailer tutte le tipografie / Lettershop che dispongono dei macchinari necessari.

Spedizione all'estero

Pianificate di spedire DirectSelfmailer a un target all'estero? In tal caso vi raccomandiamo di contattare il vostro consulente clienti.

Rimborsi


A determinate condizioni, potete beneficiare di indennità di sede. Trovate maggiori dettagli a pagina 22 e 23 o nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11).

DirectResponse Card


Semplice, versatile e dal riscontro assicurato


DirectResponse Card è invio e mezzo di riscontro allo stesso tempo. Per grandi e piccole tirature: è il mezzo pubblicitario ideale per conquistare nuovi clienti o mantenere quelli esistenti.

 Trovate maggiori informazioni e l'elenco delle tipografie partner su www.posta.ch/drc

 Trovate maggiori informazioni su DirectResponse Card nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17) oppure nel factsheet «DirectResponse Card»

 Trovate maggiori informazioni sulla tariffa cartolina postale a pagina 9 e 10

 Trovate maggiori informazioni su OnTime Mail a pagina 11

 Maggiori informazioni su DirectFactory a pagina 18 nonché su www.posta.ch/directfactory

Il vostro obiettivo

- Desiderate che i vostri clienti riconoscano la vostra offerta a prima vista e che i destinatari abbiano la possibilità di rispondere semplicemente e gratuitamente.
- Le vostre misure di comunicazione devono consentire una risposta semplice da elaborare.
- Desiderate poter calcolare in anticipo sia i costi di trasporto per la vostra spedizione che per le risposte – senza calcoli successivi per la ricezione delle cartoline di risposta.

La nostra soluzione

Con una DirectResponse Card è tutto più facile per voi e per i vostri clienti! Senza che una busta impedisca in qualche modo l'apertura dell'invio, la vostra offerta risulta immediatamente visibile. Per beneficiare della vostra offerta il destinatario deve solo togliere l'etichetta o staccare la cartolina dal lato perforato, annotare ciò che si desidera o fare una crocetta sulla cartolina e imbucarla nella buca delle lettere più vicina.

DirectResponse Card è la soluzione perfetta per offerte speciali di prodotti, per fissare degli appuntamenti, inviti, fare sondaggi, concorsi, richieste di cataloghi, ecc.

Vantaggi

- Costi sotto controllo grazie a un prezzo unitario per andata e ritorno della cartolina, indipendente dal volume delle risposte.
- Grazie alla stampa digitale molte parti della cartolina sono personalizzabili. Si possono realizzare anche tirature limitate a prezzi convenienti.
- Semplice per il destinatario
- Elaborazione semplificata delle risposte, perché l'indirizzo del cliente può essere già stampato sulla parte destinata alla risposta.
- Con il tool online «DirectFactory» della Posta Svizzera potete creare invii DirectResponse Card Light online da soli e in tutta semplicità e farli recapitare fisicamente per posta al target desiderato.

Prezzi

Potete scegliere tra diversi tipi di spedizione e beneficiare di spese di affrancatura variabili. Il rinvio avviene come posta A.

Andata	Rinvio posta A
Posta A	CHF 1.04
Invio singolo della posta B	CHF 0.89
Invii in grandi quantità della posta B (tariffa cartolina postale)	CHF 0.51
OnTime Mail 1 giorno feriale	CHF 0.59
OnTime Mail sabato	CHF 0.91

I prezzi comprendono le spese di affrancatura al pezzo per l'andata e il ritorno della cartolina e vengono applicati per l'intera quantità impostata, indipendentemente dal volume dei rinvii. Le spese di affrancatura per la DirectResponse Card Individual possono essere soggette a un supplemento per invii speciali a seconda della versione. La tariffa delle cartoline postali è applicabile solo a partire da 500 unità. OnTime Mail è applicabile solo da 10'000 unità.

Realizzazione / tipografie partner

La produzione delle DirectResponse Card deve avvenire esclusivamente tramite un nostro partner autorizzato.

Eccezione: DirectResponse Card Light che può essere realizzata anche con il tool online «DirectFactory».

Rimborsi

A determinate condizioni, potete beneficiare di indennità di sede e di spartizione. Trovate maggiori dettagli a pagina 22 e 23 o nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11).

Varianti di DirectResponse Card

DirectResponse Card Standard

La classica

Staccare l'etichetta adesiva rimuovibile con l'indirizzo del destinatario e la cartolina è pronta per essere rispedita al mittente.



DirectResponse Card Individual

La versione individuale

Fino al formato B5 non è stabilito pressoché nessun limite per quanto riguarda la struttura e le possibilità di realizzazione. Si possono prevedere ulteriori etichette adesive, campi da grattare, campioni di merce o colori profumati.



DirectResponse Card Light

La più amata

La versione light economica (senza etichetta adesiva) prevede una perforazione che separa il messaggio dalla cartolina di risposta.



Note

- Alle DirectResponse Card impostate come OnTime Mail sono applicabili le disposizioni per OnTime Mail.
- La spedizione di DirectResponse Card è possibile unicamente sul territorio elvetico.
- Il volume minimo di spedizione è di 50 invii (tramite DirectFactory 24 invii).

DirectFactory

Semplice, rapido e online

DirectFactory è un'applicazione che si basa su internet per la creazione e l'invio di mailing indirizzati in formato cartolina con o senza elementi di risposta.

Il vostro obiettivo

- Desiderate raggiungere i vostri clienti in modo semplice, rapido ma al tempo stesso professionale.
- Desiderate ridurre i costi di creazione e stampa di un mailing.
- Desiderate produrre e spedire un mailing sull'arco di pochi giorni.
- Desiderate non dipendere dalla disponibilità di grafici, pubblicitari e tipografi.

La nostra soluzione

Con DirectFactory potete creare personalmente, stampare e inviare agli indirizzi desiderati i vostri mailing indirizzati in formato cartolina – in modo semplice e rapido tramite internet.

www.posta.ch/directfactory



Avete la possibilità di realizzare voi stessi online dei mailing indirizzati in modo conveniente. Con DirectFactory vi aiutiamo a instaurare rapporti con i clienti ancora più efficaci.

Offerta di prestazioni

Tutto da un unico operatore: DirectFactory dallo schermo del vostro computer vi consente di realizzare e inviare in breve tempo dei mailing completi.

Con DirectFactory create:

- cartoline postali A6, A5, A6/5 e B5
- DirectResponse Card
- cartoline creative impresse
- mailing con cioccolato
- cartoline con buono
- volantini non indirizzati A6, A5, A6/5, B5, A4 e A3

Inserite semplicemente immagini e testi nei modelli e in seguito integrate il vostro indirizzo. I mailing vengono prodotti dalla nostra stamperia partner tramite processi di stampa di qualità e recapitati dalla Posta adottando la soluzione di invio che desiderate. Potete sfruttare DirectFactory già da una tiratura di 24 esemplari.

Vantaggi

- **Conveniente:** costi di realizzazione bassi grazie alla produzione semplice e diretta, trasparenza assoluta dei prezzi in quanto fissi.
- **Veloce:** il vostro mailing può essere realizzato rapidamente con un semplice clic del mouse e in seguito inviato alla data da voi desiderata.
- **Semplice:** con facili gesti potete realizzare online, stampare e dare in consegna il vostro Direct Mailing.

Prezzi

Potete trovare tutti i prezzi e altre informazioni su www.posta.ch/directfactory.

PostPac Promo

Pubblicità che colpisce con effetto 3D

Con PostPac Promo vi offriamo una soluzione conveniente e affidabile con il massimo grado di attenzione.

@ Trovate ulteriori informazioni nel factsheet «PostPac Promo» sul sito www.posta.ch/downloads-logistica

@ Trovate un elenco con le basi di distribuzione e gli orari limite di accettazione sul sito www.posta.ch/basi

Il vostro obiettivo

Con il vostro mailing volete raggiungere un alto grado di attenzione e dare libero corso alla vostra creatività. Cercate una soluzione vantaggiosa per i vostri mailing di peso superiore a 100 g, di dimensioni superiori al formato B4 o di spessore superiore a 20 mm o 50 mm, che non possono essere spediti come invio in massa della posta B.

La nostra soluzione

Con PostPac Promo vi proponiamo una soluzione conveniente e affidabile per i vostri mailing tridimensionali a partire da una quantità di invii impostati contemporaneamente di 500 esemplari.

Offerta di prestazioni

La Posta Svizzera recapita gli invii PostPac Promo al più tardi al sesto giorno feriale dopo l'impostazione. Potete seguire il percorso e lo stato dei vostri invii con il monitoraggio degli invii. Qualora il destinatario fosse assente, depositiamo gli invii nello scomparto di deposito della cassetta delle lettere o all'entrata dell'abitazione. Con PostPac Promo la Posta declina ogni responsabilità. Come prestazione complementare opzionale vi proponiamo volentieri il codice a barre Plus e ci occupiamo noi della stampa e, a richiesta, dell'applicazione delle etichette degli indirizzi.

Vantaggi

- Invii in grandi quantità convenienti di pacchi uguali
- Maggiore attenzione grazie all'effetto 3D
- Modalità di invio affidabile

Prezzi e riduzioni

Su richiesta siamo lieti di proporvi PostPac Promo comprensivo delle possibili opzioni.

Formati e pesi

	Formato	Peso
Minimo	148 x 105 x 10 mm	100 g
Massimo	1000 x 600 x 600 mm	5000 g

Note

- Imballaggio di forma quadrata
- Imballaggi speciali da concordare
- Tutti i pacchi devono avere dimensione, peso, contenuto e mittente identici.
- Per PostPac Promo deve essere acquistata una propria licenza d'affrancatura.
- Ogni indirizzo PostPac Promo deve contenere il codice a barre del servizio PPR e un codice a barre degli invii per i pacchi. Prima della spedizione vi preghiamo di presentarci le vostre etichette per una verifica.
- Impostazione contemporanea di tutti gli invii

Impostazione degli invii

Concordate con noi il vostro invio in anticipo. Potete impostare i vostri invii PostPac Promo nella base di distribuzione più vicina a voi. Su richiesta, a pagamento, possiamo anche passare a ritirare gli invii direttamente da voi.



Cataloghi

Recapito vantaggioso per cataloghi pesanti

Con la Posta Svizzera i vostri cataloghi oltre 500 g viaggiano a costi contenuti e vengono trattati con cura.

 Trovate ulteriori informazioni nel factsheet «La nostra spedizione di cataloghi: un grande successo per il vostro catalogo» e sul sito www.posta.ch/downloads-logistica

Il vostro obiettivo

Volete spedire i vostri cataloghi a tiratura elevata e con un peso oltre i 500 g e proporre ai vostri clienti una soluzione completa e conveniente.

La nostra soluzione

Grazie all'offerta «Cataloghi» raggiungete le vostre persone target in tutta la Svizzera e potete contare su un recapito affidabile e accurato dei vostri invii.

Offerta di prestazioni

La quantità minima ammonta a 5000 esemplari per impostazione del catalogo. Garantiamo una consegna (lun-ven) su tutto il territorio svizzero generalmente entro otto giorni lavorativi dall'impostazione.

Vi rispediamo gratuitamente i cataloghi non recapitabili. In caso di ordine di rispedizione del destinatario, rispediamo volentieri i cataloghi.

Nel periodo dal 1° al 26 dicembre non si possono spedire cataloghi a causa del traffico natalizio (impostazione di piccole quantità possibile su richiesta).

Vantaggi

- Consulenza e supporto per la spartizione preliminare dei cataloghi
- Offerta adatta alla vendita per corrispondenza e alla vendita diretta
- Decisamente più conveniente di PostPac Economy
- Spedizione in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein
- Modalità di spedizione affidabile e scrupolosa

Prezzi e riduzioni

Su richiesta, siamo lieti di proporvi l'offerta riguardante i cataloghi.

Formati e pesi

	Formato	Peso
Minimo	148 x 105 mm	501 g
Massimo	353 x 250 mm	3000 g

Impostazione

Potete impostare i vostri invii di cataloghi presso uno degli uffici d'impostazione da noi stabiliti. Possibilmente informateci della spedizione per tempo, per darci la possibilità di adottare le misure necessarie. Per favore consegnateci il piano di attuazione almeno uno o due mesi prima dell'impostazione. Abbiamo bisogno del vostro piano di spedizione entro dieci giorni lavorativi prima dell'impostazione.

Prescrizioni di configurazione


Per la spartizione preliminare, l'imballaggio, l'indirizzo e l'impostazione sono valide le prescrizioni specifiche contenute nella «Guida per la spedizione di cataloghi oltre 500 g».



Invii speciali

Colpire positivamente

Mailing con una struttura particolare e dettagli singolari suscitano interesse e risvegliano l'attenzione dei clienti.

 Trovate ulteriori informazioni e un elenco che riporta cosa è considerato invio speciale nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17)

Il vostro obiettivo

Volete suscitare maggiore attenzione con i vostri mailing e pianificate un invio creativo e che non passi inosservato.

La nostra soluzione

Inviemo al vostro target i mailing strutturati in modo creativo tramite posta A o B come invii speciali. Non importa se si tratta di un prospetto e di un invito contenuto in una busta trasparente – la Posta porterà il vostro messaggio a destinazione.

Offerta di prestazioni

Gli invii speciali sono spediti come posta A, invii singoli della posta B o invii in grandi quantità della posta B.

Poiché gli invii speciali non sono trattabili meccanicamente o solo con difficoltà, l'onere supplementare è indennizzato con un piccolo supplemento.

Vantaggi

Aumentate l'attenzione nei confronti dei vostri mailing e di conseguenza anche la percentuale di riscontro.

Prezzi e indennità

Quanto più precisamente si effettua la spartizione preliminare, tanto più vantaggiosi saranno gli invii speciali.

Spartizione	Sovrapprezzo in CHF / invio
In mazzi per circoli per fattorini	CHF 0.00
In mazzi per circoli per località	CHF 0.10
Non spartiti	CHF 0.15

Esempi di prezzi applicati per un invio speciale di 20 g in formato A6, spartito in mazzi località.

Modalità di trasporto	Calcolo del prezzo in CHF
Posta A	CHF 1.00 + 0.10 = 1.10
Posta B	CHF 0.85 + 0.10 = 0.95
Invii in grandi quantità della posta B	CHF 0.53 + 0.01* + 0.10 = 0.64

* Supplemento di peso CHF 0.01 ogni 20 g

Norme di configurazione


Fate valutare il modello di stampa dai nostri specialisti. Così siete sicuri che il vostro invio può essere trasportato come invio speciale. I dati di contatto li trovate all'indirizzo www.posta.ch/visto-si-stampi.



Prestazioni preliminari

Ottimizzare i costi con la spartizione e la consegna nei centri

Fornendo prestazioni preliminari i costi di spedizione si riducono.

 Trovate ulteriori informazioni nell'opuscolo speciale «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11)

Il vostro obiettivo

Desiderate approfittare delle agevolazioni sui prezzi per la vostra campagna di Direct Mailing e siete pronti a fornire prestazioni preliminari per la spartizione e l'impostazione dei vostri mailing.

La nostra soluzione

Con la spartizione dei mailing in mazzi per circoli dei fattorini, per caselle postali o per località approfittate di agevolazioni e, impostando gli invii in uno dei nostri uffici d'impostazione definiti, beneficiate di ulteriori riduzioni sui prezzi.

Tali agevolazioni vengono detratte direttamente sulla distinta d'impostazione o sulla fattura.

Vantaggi

- Beneficiate di spese mailing inferiori.
- Aumenta il Return on Investment della vostra campagna di marketing diretto.

Prespartizione in mazzi per circoli per fattorini, per caselle postali e per località

Potete beneficiare dell'indennità impostando contemporaneamente almeno 3000 invii indirizzati dello stesso tipo con lo stesso mittente, conformi alle disposizioni (incl. mazzi / invii restanti).

Indennità per mazzi per circoli per fattorini e per caselle postali

Formato	Indennità per invio
Lettera standard	CHF 0.00
Lettera midi	CHF 0.15
Lettera grande	CHF 0.20

Indennità per mazzi per località

Formato	Indennità per invio
Lettera standard	CHF 0.00
Lettera midi	CHF 0.07
Lettera grande	CHF 0.12

- Per gli invii dei mazzi restanti non viene corrisposta alcuna indennità.
- Il file di spartizione è un requisito per l'indennità per la spartizione preliminare.

Indennità di sede

Potete ridurre ulteriormente i costi di spedizione consegnando i vostri invii direttamente ai punti da noi indicati.



@ Trovate le istruzioni in merito all'elenco NPA e al file di spartizione su www.posta.ch/match

Mezzi ausiliari

Per l'intera organizzazione di spedizione e di recapito presso la Posta ci sono due file informatici che consentono la spartizione automatica.

Elenco dei numeri postali di avviamento

Nell'elenco dei numeri postali di avviamento (elenco NPA) sono presenti tutte le località, i cui nomi possono essere utilizzati nell'indirizzo, registrate con il numero postale di avviamento e due cifre complementari. Grazie a questi numeri è possibile effettuare la spartizione automatica degli invii postali.

File di spartizione

Il file di spartizione si basa sui dati contenuti nell'elenco NPA. Sono contenute anche le designazioni di vie, casali e fondi delle circa 1300 principali località, con le indicazioni in merito all'organizzazione di spedizione postale. Grazie a queste informazioni gli invii indirizzati di lettere possono essere spartiti secondo i circoli dei fattorini (Mailsort) o i pacchi secondo i circoli P (Paketsort):

- per gli invii di lettere di Mailsort
- per cataloghi dai 500 g (offerta CAT) con spartizione pacchi

Ritiro del file di spartizione

La Posta mette a disposizione in internet i dati contenuti nel file di spartizione. Scaricando i dati sempre aggiornati della Posta si possono aggiornare i propri ogni mese. L'aggiornamento permette di evitare ritardi negli invii o riduzioni delle indennità.

Prezzo del file di spartizione

Prezzo base una tantum	CHF 5000.00
Prezzo annuale	CHF 750.00
Più IVA	

Gli estratti del file di spartizione nazionale vengono calcolati in base alla quantità di numeri postali di avviamento necessari. Prezzo base da CHF 500.00, tassa annua min. CHF 100.00.

Impostazione degli invii

Potete trovare informazioni dettagliate nell'opuscolo «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere», articolo n. 202.11.

Le modalità d'impostazione

Per darci la possibilità di disporvi l'indennità per prestazioni preliminari, è necessario compilare un verbale d'impostazione elettronico con i seguenti dati:

- mittente
- speditore
- totale degli invii spartiti
 - in mazzi per circoli per fattorini / caselle postali
 - in mazzi per località
- data di elaborazione dell'ultimo cambiamento del file di spartizione

Avvertenza

Nel corso del 2012, l'attuale file di spartizione verrà sostituito da un file stradale ampliato, che permetterà agli addetti al recapito di ricevere gli invii indirizzati già disposti nell'ordine giusto per il giro di recapito (livello punto di recapito presso l'edificio). Durante la fase di transizione, fino alla fine del 2013, sono tuttavia disponibili in parallelo entrambi i file.

Struttura

Tanto spazio per la vostra pubblicità

Prendete in considerazione le diverse zone del lato dell'indirizzo e sfruttate più spazio possibile per il vostro messaggio pubblicitario.

@ Trovate le indicazioni per le zone pubblicitarie sul lato dell'indirizzo sul sito www.posta.ch/layoutlettere

📖 Trovate ulteriori informazioni nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17)

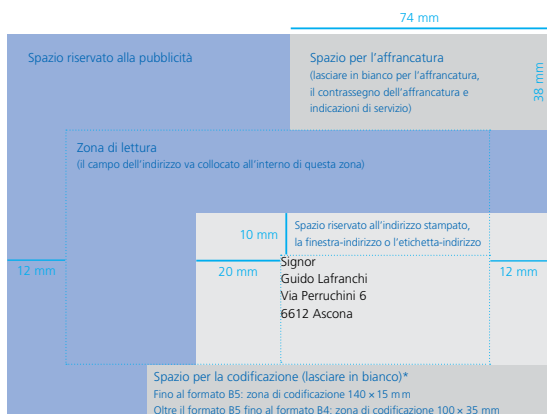
Indirizzo a destra o a sinistra?

Sono possibili entrambe le soluzioni. Se posizionate l'indirizzo sulla parte destra di un invio la superficie pubblicitaria è maggiore e avete più spazio per il mittente.

Le diverse zone del lato dell'indirizzo

Il lato dell'indirizzo di un invio è suddiviso in diverse zone: campo dell'indirizzo, zona riservata alla lettura, alla codificazione, all'affrancatura e alla pubblicità. Nella preparazione di un invio bisogna assicurarsi di trascrivere correttamente i dati negli appositi spazi.

Nello spazio riservato alla pubblicità non sono previste restrizioni per l'inserimento di una finestra a patto che rispetti una distanza minima di 12 mm dal bordo della busta e che non venga combinata con la finestra dell'indirizzo.



* Le dimensioni indicate devono essere rispettate anche quando la busta è piena.

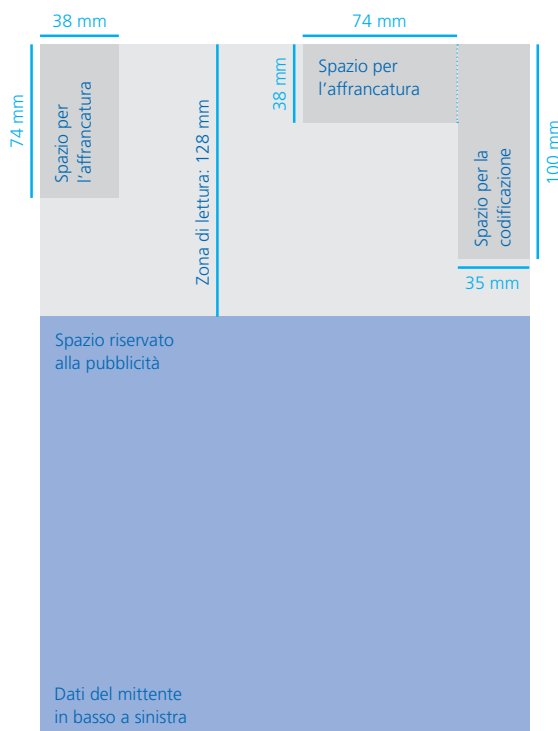
Dati del mittente

Se indicate il mittente in modo corretto e completo su tutte le lettere, semplificate il lavoro a voi e ai vostri partner. I dati del mittente vanno inseriti nello spazio apposito sul lato dell'indirizzo o sul retro della

busta. Potete posizzarli nella parte superiore della finestra dell'indirizzo o sull'etichetta per l'indirizzo. I dati devono però essere separati tramite una riga orizzontale.

Lettere grandi in formato verticale

Le lettere grandi in formato verticale offrono molto spazio per la pubblicità. Tuttavia le diverse zone sono ripartite diversamente rispetto agli invii tradizionali. Prendete assolutamente in considerazione le disposizioni speciali per evitare che la lettera sia considerata involontariamente invio speciale.



Indirizzamento

I mailing indirizzati correttamente giungono a destinazione

Evitate ritorni spiacevoli indirizzando i vostri Direct Mailing in modo corretto.

@ Su www.posta.ch/layoutlettere trovate i modelli per l'indirizzamento degli invii di lettere

📖 Trovate ulteriori informazioni nell'opuscolo «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17) e nel nostro opuscolo speciale «Indirizzi corretti: un must»

@ Su www.posta.ch trovate l'elenco dei numeri postali di avviamento

Di quali parti si compone un indirizzo corretto?

- Un indirizzo è costituito da almeno tre righe fino a un massimo di sei.
- L'indirizzo dev'essere completo e deve identificare il destinatario in modo univoco e tale da escludere qualsiasi errore.
- Possibilmente il nome dell'azienda oppure il nome e il cognome dovrebbero essere scritti per esteso.
- L'indirizzo deve contenere il nome completo e ufficiale della via nonché il numero civico.
- Qualora il destinatario disponga di una casella postale, questa dev'essere indicata nella penultima riga, possibilmente con il numero relativo.
- Il numero postale di avviamento e la località non possono assolutamente mancare.

Come viene indirizzato?

- In modo completo e riportando anche il numero postale di avviamento.
- Dev'essere apposto longitudinalmente sulla lettera. In tal modo si crea automaticamente un formato orizzontale. Le lettere standard e midi di formato verticale sono considerate invii speciali.
- Non lasciare nessuna riga vuota nel blocco indirizzo.
- Non sottolineare il numero postale di avviamento né la località e non lasciare spazi.
- Allineare a sinistra

Dove posso trovare il numero postale di avviamento corretto?

Il numero postale di avviamento corretto per l'indirizzamento di un invio è consultabile sulla lista delle località dell'elenco telefonico, nell'elenco dei numeri postali di avviamento della Posta Svizzera nonché su internet.

Esempio d'indirizzo privato

Indirizzo dell'abitazione con via e numero civico

Signor
Paolo Rossi
Via Roma 22
6900 Lugano

Esempio d'indirizzo commerciale

Indirizzo commerciale completo di via e numero civico

Pelli SA
Via Perruchini 6
6612 Ascona

Esempio d'invio indirizzato a una casella postale

L'indicazione «Casella postale» deve essere riportata sempre sulla penultima riga dell'indirizzo. Se tale dato dovesse mancare o non essere corretto, l'invio farebbe un giro più lungo e potrebbe causare un ritardo della consegna.

Svizzera SA
Via Luini 12
Casella postale 75
6601 Locarno

Gervasoni SA
Via della Stazione 788
Casella postale 20
6780 Airolo

Consiglio: quando archiviate i vostri indirizzi inserite subito anche il numero di casella postale. In tal modo faciliterete il nostro lavoro. Tuttavia l'indicazione esatta dell'ufficio caselle postali (ades. 6903 Lugano 3) è più importante del numero di casella postale.

Affrancatura

Innovativa ed efficiente

La Posta Svizzera vi offre soluzioni di affrancatura su misura per i vostri invii pubblicitari e la vostra corrispondenza giornaliera.

@ Trovate ulteriori informazioni sul sito www.posta.ch/webstamp, www.posta.ch/ifs, www.posta.ch/affrancatura-pp, www.posta.ch/serviziodiaffrancaturaposta

📖 Trovate ulteriori informazioni negli opuscoli «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17) e «Affrancatura» (articolo n. 203.13)

Affrancatura PP

Desiderate spedire invii in grandi quantità e Direct Mailing? In questo caso l'affrancatura PP è l'offerta più adatta a voi.

L'affrancatura PP è un contrassegno messo sulle lettere. Viene apposto sulle buste tramite etichette adesive oppure – in caso si utilizzino le buste a finestra – direttamente sulle lettere.

Con un PP-Generator un timbro PP può essere completato con un'immagine personalizzata. Slogan efficaci, indicazioni su eventi per i clienti, soggetti delle vostre attuali campagne pubblicitarie o un logo aziendale possono essere parte integrante dell'affrancatura.

I vostri invii a partire da 50 unità a categoria di prezzo vengono muniti di un segno di affrancatura PP e impostati con una distinta di impostazione presso uno sportello postale. Il conteggio avviene comodamente tramite rendiconto mensile.

Sistemi di affrancatura intelligenti (IFS)

Con il sistema di affrancatura intelligente IFS potete affrancare con semplicità e comodamente la vostra corrispondenza giornaliera e gli invii in grandi quantità come per es. gli invii pubblicitari indirizzati. Grazie al collegamento online, il sistema dispone sempre delle tariffe e dei prodotti attuali. Con IFS risparmiate tempo e, grazie al conteggio mensile, ottenete una trasparenza completa riguardo ai vostri costi di spedizione (incl. certificazione IVA per richieste di rimborso).

WebStamp

Con WebStamp potete stampare tramite internet i francobolli personalizzati. Non è necessaria l'installazione di software e non si devono sostenere costi aggiuntivi come tasse sulle licenze o altro. I francobolli digitali di WebStamp possono essere utilizzati come normali francobolli e completati con una propria immagine, il logo aziendale o la pubblicità del prodotto. WebStamp si addice tanto ai privati quanto alle PMI (per es. campagne di Direct Mailing).

Servizio di affrancatura Posta

Potete scegliere di affrancare la vostra corrispondenza giornaliera semplicemente anche presso un centro di affrancatura della Posta. In questo modo guadagnerete tempo prezioso per altre pratiche, per es. la cura delle relazioni con i clienti.

- Non dovete più occuparvi dei computi delle tariffe.
- Grazie a un rendiconto mensile dettagliato avete una visione d'insieme e la trasparenza riguardo agli invii trattati.
- Su richiesta gli invii possono essere fatturati su diverse sezioni di costi.



Prestazioni relative agli indirizzi

Prestazioni prima della spedizione

I dati relativi all'indirizzo rappresentano un potenziale importante per ogni azienda. Gli indirizzi aggiornati costituiscono la base per un dialogo o per una relazione commerciale.

@ Maggiori informazioni e possibilità di ordinazione di opuscoli al sito www.posta.ch/match

Premessa

Ogni anno quasi mezzo milione di famiglie cambiano il proprio domicilio. Un archivio di indirizzi di media entità, gestito secondo criteri demografici e geografici perde annualmente fra l'8% e il 10% degli indirizzi a causa di traslochi. Ciò comporta invii postali indirizzati in modo errato, ritardi nelle consegne e indirizzi che devono essere riscritti o corretti oltre che costi supplementari per le comunicazioni dell'indirizzo o i ritorni.

Il vostro obiettivo

Desiderate che i vostri invii arrivino senza deviazioni e senza spese inutili.

La nostra soluzione

Con la linea MAT[CH] potete correggere i vostri indirizzi in modo rapido ed efficiente nonché farveli aggiornare. La scelta del servizio dipende dalle vostre esigenze – potete optare per richieste singole in internet, aggiornamenti sui vostri sistemi o un trasferimento della gestione dei dati degli indirizzi.

Offerta di servizi

Il Centro di competenza Indirizzi della Posta Svizzera è il vostro partner specializzato per una gestione completa dei dati. Offre la possibilità di disporre di indirizzi postali aggiornati e corretti. Infatti dal settembre 1996 il Centro di competenza Indirizzi dispone di una banca dati dei traslochi aggiornata con ben oltre cinque milioni di indirizzi archiviati e collegati. Ogni mese vengono aggiornati più di 100 milioni di indirizzi di clienti.

Vantaggi

- L'aggiornamento degli indirizzi avviene in modo economico ed efficiente.
- L'invio postale viene effettuato sempre con l'indirizzo corretto.
- Non perdetevi nessun contatto o cliente a causa di un trasloco.
- Ricevete meno ritorni ed evitate in tal modo il dispendio per la modifica a mano dell'indirizzo.

Prodotti e prezzi (estratto)

MAT[CH]move aggiorna i vostri indirizzi con effetto retroattivo e fornisce informazioni relative ai traslochi. Prezzo: costi di base per aggiornamento a partire da CHF 450.00; CHF 1.30 per ogni indirizzo trovato (i primi 100 sono inclusi).

MAT[CH]post corregge e completa i vostri indirizzi postali. Tutti i nomi comunicati ufficialmente di vie, numeri postali di avviamento e nomi delle località vengono scritti correttamente. Prezzo: costi di base per aggiornamento CHF 450.00; per 1000 indirizzi CHF 6.00.

MAT[CH]official fornisce informazioni relative a quale edificio è stato assegnato ufficialmente un nuovo indirizzo. Nella maggior parte dei casi si tratta di modifiche dei nomi delle vie o dei numeri civici. Questo prodotto è gratuito.

MAT[CH]street serve a rendere plausibili gli indirizzi e contiene file in tutte le categorie con tutti i nomi delle vie dell'intera Svizzera. Prezzi su richiesta.

MAT[CH]box: con questo software di aggiornamento per gli indirizzi di caselle postali, per ogni invio, avrete a disposizione i dati aggiornati delle caselle dei vostri partner commerciali. Questo prodotto è gratuito.



PromoPost

Diffusione in tutta la Svizzera

Con PromoPost raggiungete 2,2 milioni di nuclei familiari, caselle postali e altri interessanti target in Svizzera. Senza indirizzi, in modo semplice ed economico.



@ Trovate ulteriori informazioni sul sito www.posta.ch/promopost

📖 Trovate ulteriori informazioni nell'opuscolo «PromoPost» (articolo n. 299.47)

Il vostro obiettivo

- Desiderate far conoscere i vostri prodotti e servizi a un ampio pubblico target, acquisire nuovi clienti o aumentare la frequenza nel vostro punto vendita.
- Le vostre misure di comunicazione si rivolgono a determinate regioni e devono essere semplici ed economiche.
- Desiderate aumentare in modo mirato il riscontro e raggiungere solo target particolari e promettenti.

La nostra soluzione

PromoPost Standard

Raggiungete i privati e le aziende al loro domicilio nonché i privati titolari di una casella postale.

PromoPost Standard plus

Oltre al target di PromoPost Standard raggiungete anche le aziende che possiedono un indirizzo di casella postale.

PromoPost Selettivo

Vi aprite a target particolarmente allettanti come case unifamiliari e bifamiliari, aziende agricole o esclusivamente caselle postali di clienti commerciali.

PromoPost Sampling

Per i campioni di merce vi offriamo condizioni particolarmente vantaggiose.


PromoPost Recapito il sabato

In zone di diffusione determinate raggiungete tutti i clienti a cui il sabato recapitiamo invii di posta A o giornali in abbonamento.

Vantaggi

- Con la vostra pubblicità raggiungete semplicemente tutti i clienti privati con un atteggiamento positivo e di conseguenza evitate perdite di diffusione.
- Aumentate il grado di attenzione, perché gli invii PromoPost vengono recapitati fino a sei volte alla settimana assieme alla posta-lettere indirizzata. Gli invii pubblicitari non si accumulano presso i destinatari.
- Collaborate con un unico partner che esegue il vostro mandato con una qualità comprovata e che serve tutta la Svizzera.
- Brevi tempi di elaborazione e un recapito in un giorno stabilito vi permettono di semplificare il coordinamento delle misure.

 Realizzate le vostre liste di diffusione individuali e calcolate online il vostro mandato con il nostro Tool PromoPost sul sito www.posta.ch/promopost

 Trovate i prezzi relativi a handling, invii speciali e altre prestazioni complementari nell'opuscolo «PromoPost» (articolo n. 299.47)

Offerta di prestazioni e prezzi

Trovate informazioni sui servizi e sui prezzi nell'ultima edizione dell'opuscolo «PromoPost» o sul sito www.posta.ch/promopost.

Spedizioni conformi alla norma

Se vengono soddisfatti i seguenti criteri, il vostro invio verrà trasportato e recapitato ai prezzi normali e in base all'offerta di servizi regolare:

- fino al formato B4 (353 × 250 mm)
- non più piccolo del formato 140 × 90 mm
- invii di forma rettangolare o quadrata con superficie piana
- fino a 20 mm di spessore
- invii piegati (o a forma di fascicolo) con almeno un lato chiuso
- carta abbastanza robusta

Gli invii PromoPost possono anche essere speciali – quello che salta subito all'occhio non si scorda facilmente. Vi forniamo assistenza e recapitiamo i vostri invii non conformi alle disposizioni sul layout dietro pagamento di un piccolo supplemento.

Preparazione degli invii

PromoPost lavora con precisione. Ogni ufficio postale che distribuisce i vostri invii riceve la quantità esatta per le cassette delle lettere e le caselle postali della vostra zona. Affinché vada tutto liscio vi veniamo incontro con la nostra offerta PromoPost handling. Ci occupiamo del conteggio e della preparazione in mazzi (ovvero del commissionamento e confezionamento) per la spedizione degli invii collettivi. Consegnateci semplicemente tutti i vostri invii, frazionati in unità da 10, 25, 50, 100, 150, 200 o 250 esemplari.

Qualora vogliate preparare voi stessi i vostri mailing non indirizzati come invii collettivi pronti per la spedizione presso gli uffici postali di recapito, sarete aiutati dal Tool PromoPost durante la realizzazione dei cartellini per i mazzi e dei moduli d'impostazione.

Altre offerte

PromoPost parzialmente indirizzato

Se non riuscite con semplicità a far rientrare ogni persona in un target, PromoPost parzialmente indirizzato è la soluzione adatta a voi. Con PromoPost parzialmente indirizzato, sulla base di dati sociodemografici e delle caratteristiche comportamentali, scegliamo indirizzi di abitazioni che concordano al meglio con la descrizione del target. I mailing hanno un indirizzo impersonale: per esempio «Al temerario calcolatore, Pestalozzistrasse 34, 9999 Musterlingen».

Mailing combinato

Il mailing combinato PromoPost rappresenta il mix ideale di mailing indirizzati e non. I vostri clienti attuali riceveranno un mailing indirizzato con un buono fedeltà e tutti gli altri un mailing non indirizzato con un'offerta per nuovi clienti. E così prendete due piccioni con una fava.

Mailing con linguetta esterna

Per catturare al meglio l'attenzione optate per un mailing con linguetta esterna. L'invio pubblicitario non indirizzato ha una linguetta che sporge dalla cassetta delle lettere.

Avviso all'esterno della cassetta delle lettere

Oltre al recapito di un invio PromoPost, all'esterno delle cassette delle lettere viene applicato un avviso.

Invii commerciali-risposta

Rispondere con semplicità

Sfruttate questi invii di risposta preaffrancati per restare in contatto con i vostri clienti e fidelizzarli.

 Trovate ulteriori informazioni sul sito www.posta.ch/icr

Il vostro obiettivo


- Desiderate aumentare la percentuale di riscontro su offerte, sondaggi e invii commerciali.
- Ciò consente di evitare la ricerca di un francobollo nonché la complicata trasmissione via fax.
- Inoltre il vostro riscontro deve tornare velocemente nella vostra azienda o Lettershop per il trattamento.

La nostra soluzione

Con un invio commerciale-risposta semplificate la procedura ai vostri clienti che possono reagire a offerte, sondaggi o invii con semplicità. Le possibilità di impiego dell'invio commerciale-risposta sono molteplici e si prestano sempre se desiderate ricevere una risposta dal mittente, come cartolina per delle ordinazioni o richieste di informazioni, come busta per risposte più consistenti o addirittura per l'invio di dati riservati.

Vantaggi

- Offrite ai vostri clienti una possibilità di risposta gratuita aumentando la percentuale di riscontro e la fidelizzazione.
- Per i vostri clienti è il modo più semplice ed efficiente di reagire alla vostra offerta.
- Voi pagate solo le risposte che effettivamente ritornano.
- Con «Combi Response» potete impiegare la stessa struttura per gli invii di risposta in Svizzera o all'estero.
- Assenza di una tiratura minima
- Con i pratici modelli di stampa potete stampare voi stessi gli invii commerciali-risposta senza problemi.

 Trovate ulteriori informazioni su «Combi Response» nell'opuscolo «Marketing Mail International – acquisire e fidelizzare clienti» (articolo n. 326.06)

Offerta di prestazioni

Decidete voi come farvi pervenire le risposte:

- come posta A (se contrassegnate con A)
- come invio singolo della posta B
- come lettera con accertamento del recapito

Prezzi

Le tariffe variano secondo la modalità di spedizione scelta, e nel caso degli invii singoli della posta B anche in base al numero degli invii che rientrano. Infatti a partire da 500 esemplari al mese, per ogni formato e categoria di peso potete approfittare di vantaggiose tariffe per gli invii in grandi quantità della posta B.

Il supplemento ammonta a CHF 0.10.

Esempi di prezzi per una cartolina commerciale-risposta formato A5:

Calcolo del prezzo in CHF / esemplare	
Posta A	1.00 + 0.10 = 1.10
Posta B	0.85 + 0.10 = 0.95
Invio in grandi quantità della posta B	0.53* + 0.10 = 0.63
Lettera con accertamento del recapito	5.00 + 0.10 = 5.10

* Supplemento di peso CHF 0.01 ogni 20 g

Note

- Per utilizzare questa prestazione è indispensabile annunciarsi mediante la «Dichiarazione d'impegno concernente gli invii commerciali-risposta». Il modulo è ottenibile presso ogni ufficio postale.
- Per evitare di incorrere in supplementi per invii speciali, prima della stampa sottoponete un provino al vostro ufficio postale per il controllo.
- Il supplemento per lettere standard e midi (fino al formato B5) oltre 20 mm e fino a 50 mm è di CHF 2.30 per invio. Agli invii di spessore superiore a 50 mm sono applicate le tariffe della posta-pacchi.
- Alle lettere grandi (fino al formato B4) oltre i 20 mm e/o oltre i 1000 g sono applicate le tariffe della posta-pacchi.

@ Modelli di stampa sul sito www.posta.ch/icr. Possono essere scaricati da voi, dalla vostra tipografia o dall'agenzia pubblicitaria

Formati e pesi

Buste

- Min. 140 × 90 mm
- Max. 353 × 250 mm (B4)
- Fino max. a 1000 g e 20 mm di spessore
Eccezione: fino al formato B5 (250 × 176 mm), fino a 250 g, fino a 50 mm di spessore

Cartoline

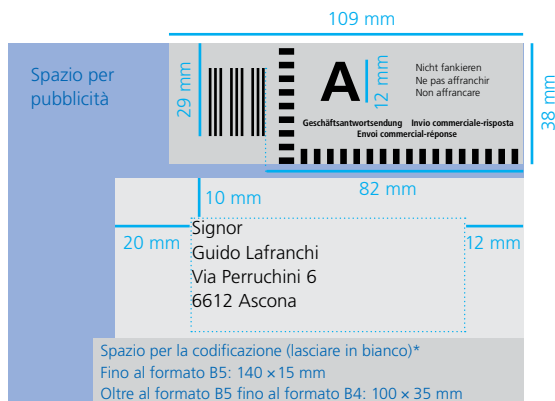
- Min. 140 × 90 mm
- Max. 250 × 176 mm (B5)

Formato		Peso minimo della carta per cartoline senza buste
A6	148 × 105 mm	120 g/m ²
A6/5	210 × 105 mm	150 g/m ²
A5	210 × 148 mm	170 g/m ²
B5	250 × 176 mm	200 g/m ²

Norme di configurazione

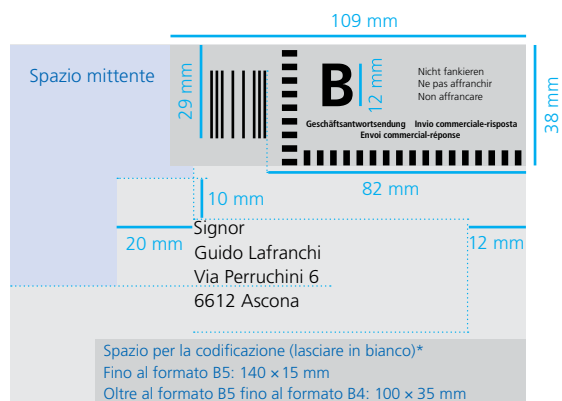
- Stampa scura su carta chiara
- L'indirizzo del destinatario dev'essere stampato all'interno della zona di lettura (i dati del destinatario non possono essere scritti a mano).
- Nel caso di cartoline e buste fino al formato B5 si consiglia di applicare un codice a barre. Spessore: 0,8 mm +/- 0,15 mm; contrasto: almeno 0,7.
- Nel caso di posta A è necessario apporre nella zona di affrancatura una A stampata in grassetto alta almeno 12 mm, anche se viene applicato un codice a barre.
- Anche nel caso di posta B vi consigliamo di apporre una B stampata in grassetto alta 12 mm, in modo da impedire che vengano apposti manualmente dei contrassegni A (questi normalmente risultano illeggibili, vista la presenza del codice a barre B).

Esempio di invio commerciale-risposta con posta A con codice a barre



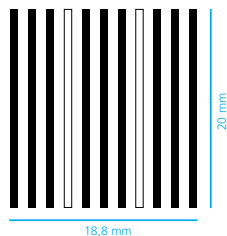
* Le dimensioni indicate devono essere rispettate anche quando la busta è piena.

Esempio di invio commerciale-risposta con posta B con codice a barre

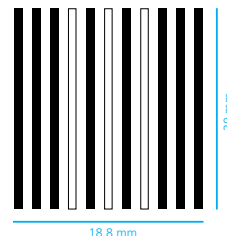


* Le dimensioni indicate devono essere rispettate anche quando la busta è piena.

Codice a barre per la posta A



Codice a barre per la posta B



Gestione degli invii di ritorno

Più efficienza con l'outsourcing

La Posta Svizzera non invia solo mailing ma, su richiesta, nel Centro di competenza Indirizzi elabora anche gli invii di ritorno e aggiorna il vostro archivio indirizzi.

@ Trovate ulteriori informazioni e modalità di ordinazione di opuscoli su www.posta.ch/match

@ Trovate ulteriori informazioni sulla gestione degli invii di ritorno su www.posta.ch/gestione-ritorno

➔ Trovate ulteriori informazioni sul miglioramento della qualità degli indirizzi alla pagina 27

Il vostro obiettivo

Desiderate ricevere gli invii non recapitabili e gli indirizzi aggiornati per tempo, bell'e pronti in un file, anziché montagne di rinvii.

La nostra soluzione

Cosa c'è di meglio che raccogliere le pile di invii di ritorno dove si accumulano? Il Centro di competenza Indirizzi intercetta ed elabora gli invii di ritorno nel centro lettere. Vi offriamo diverse soluzioni affinché possiate concentrarvi sulle vostre competenze principali.

La nostra offerta di prestazioni

Le nostre prestazioni si basano sul principio che gli invii non escono dalla via postale e completano quindi una gestione dei dati di ampia portata. Gli invii non recapitabili sono rilevati centralmente e vi vengono consegnati con puntualità, elaborati come file personalizzati. L'offerta di prestazioni va dalle semplici operazioni di rilevazione e trasmissione allo speditore, oltre alla gestione dei dati, fino al nuovo imbustamento e inoltro.

Vantaggi

- Riduzione dei costi di produzione, spedizione, del personale e infrastrutturali
- Evitare rese fisiche
- Costi inferiori per l'ottimizzazione dei mailing successivi grazie a un numero minore di invii di ritorno
- Base strutturata per valutazioni e statistiche in formato dati
- Possibilità trasparente di allestimento del preventivo in anticipo

Prodotti e prezzi (estratto)

MAT[CH]return: per il trattamento degli invii di ritorno avete a disposizione tre offerte: «Invii di ritorno Standard», «Invii di ritorno Move» e «Invii di ritorno Move & Search». Prezzi su richiesta.

MAT[CH]search: è in grado di riattivare indirizzi postali e quindi contatti con i clienti che credevate ormai perduti. Sfruttiamo il know-how della Posta e delle autorità (controllo degli abitanti) e offriamo servizi anche al di là dei confini svizzeri. Il prezzo risulta dall'onere di ricerca stimato (su richiesta).

MAT[CH]move online: aggiornamento con accesso online. Accedete via internet alle segnalazioni di traslochi ed effettuate le singole richieste. Adatto per archivi dati piccoli e medi. Tassa annuale CHF 150.00; costi di ritrovamento CHF 1.30 (i primi 50 risultati sono inclusi nella tassa annuale).



PubliPoste

La pubblicità negli uffici postali

Le soluzioni pubblicitarie negli uffici postali offrono una piattaforma straordinaria per pubblicizzare le vostre offerte e servizi.

 Trovate maggiori informazioni sulle offerte e le tariffe nell'opuscolo specializzato **PubliPoste: i professionisti scelgono la Posta – Offerte e prezzi 2012»** su www.posta.ch/publiposte o al numero di telefono **058 338 38 38**

Il vostro obiettivo

Volete approfittare della marea di persone che passano dagli uffici postali e sfruttare le soluzioni pubblicitarie per le vostre offerte e servizi.

La nostra soluzione

PubliPoste vi offre una piattaforma pubblicitaria straordinaria negli uffici postali.

Quasi tutti gli svizzeri si recano regolarmente in Posta. Quindi non è un caso se il numero di persone che passano dagli uffici postali in un mese sia più grande di quello dell'intera popolazione svizzera. In una settimana sono oltre tre milioni le persone che trascorrono mediamente circa sette minuti in un ufficio postale avendo così il tempo per notare la vostra pubblicità.

E allora, sfruttate l'efficace ambiente postale per i vostri messaggi promozionali. Approfittate di un forte impatto pubblicitario a prezzi per contatto estremamente vantaggiosi.

Offerta di prestazioni

PubliPoste vi offre sei diverse soluzioni pubblicitarie. Potete sfruttarle singolarmente o in combinazione tra loro in modo da approfittare dell'effetto sinergico.

Classica – manifesti e rotair

Manifesti in diversi formati e rotair sono ormai diventati insostituibili in circa 2000 uffici postali di tutta la Svizzera. Un esempio di superfici pubblicitarie efficaci è il dispenser con supporto in plexiglas integrato per manifesti A4 ben in vista negli uffici postali medi e grandi.

Diretta – dispenser

Dove c'è un dispenser, c'è sempre qualcosa da portar via: prospetti, riviste, opuscoli o volantini in formato ridotto. I dispenser costituiscono la piattaforma ideale per la pubblicità diretta che vi permette di misurare l'impatto avuto.

Personale – consegna allo sportello

Ossia direttamente allo sportello con una parola gentile e un sorriso. Assicuratevi il massimo grado di attenzione per la vostra offerta mediante la consegna personale allo sportello.

Promozionale – spazi promozionali

Nei circa 90 grandi uffici postali in tutta la Svizzera è a vostra disposizione una superficie di quattro metri quadrati per dimostrazioni e degustazioni di prodotti. Gli spazi promozionali si possono prenotare per un numero di giorni a scelta.

Elettronica – CanalPoste

Gli spot su CanalPoste non solo riducono i tempi di attesa per i clienti all'ufficio postale, ma offrono la splendida opportunità di presentare il vostro messaggio pubblicitario con un'ottima qualità delle immagini nell'ambito di interessanti programmi di carattere informativo e di intrattenimento. In combinazione con i depliant esposti l'efficacia raddoppia.

Pubblicità locale

I manifesti A4 o A3, i depliant nei dispenser e gli spazi promozionali possono essere esposti anche a livello locale. Rivolgetevi direttamente alla direzione del rispettivo ufficio postale.

Vantaggi

- Effetti di ampia portata
- Prezzi di contatto vantaggiosi
- Svariate soluzioni pubblicitarie

Prezzi e sconti

Potete trovare i prezzi e le condizioni relative alla offerte PubliPoste nella documentazione tariffale aggiornata.



DirectPoint

La piattaforma online per il marketing diretto

Su www.posta.ch/directpoint trovate tutto quello che avete sempre voluto sapere sul marketing diretto, 24 ore su 24.

i Per domande specifiche di marketing diretto potete rivolgervi in qualsiasi momento a directpoint@posta.ch

@ Trovate maggiori informazioni relative alle soluzioni pubblicitarie su DirectPoint al sito www.posta.ch/directpoint

Il vostro obiettivo

Cercate nozioni tecniche, strumenti ausiliari di lavoro, liste di controllo e modelli nonché trucchi e consigli sul marketing diretto.

La nostra soluzione

DirectPoint è il primo indirizzo internet per un marketing diretto efficace. Su www.posta.ch/directpoint i pubblicitari, e chiunque sia interessato al marketing diretto, trovano numerosi ausili pratici e strumenti per la pianificazione e la realizzazione di campagne pubblicitarie vincenti.

Contenuti

Riepilogo di alcuni dei contenuti e degli strumenti:

- corsi online
- newsletter elettronica
- DM-Consigli
- liste di controllo, modelli, strumenti ausiliari di lavoro
- indagini di mercato
- contributi di esperti
- DirectExpert
- DirectGlossary
- DirectCalendar Online
- PostCast
- Mailing-Guide

Vantaggi

- Accesso 24 ore su 24
- Completo e competente
- Contenuti gratuiti

Soluzioni pubblicitarie

Collaborazioni e presentazioni di prodotti su richiesta



DirectGuide

Conoscenze specialistiche pratiche di marketing diretto

Questo pratico manuale vi indica come pubblicizzare e vendere efficacemente con il marketing diretto: la realizzazione del prossimo mailing o della prossima campagna e-mail vi sembrerà subito semplice.

@ Maggiori informazioni e possibilità di ordinazione su www.posta.ch/directguide

Il vostro obiettivo

- Desiderate saperne di più sul marketing diretto e sui relativi vantaggi.
- Volete acquisire conoscenze tecniche e cercate consigli pratici da realizzare immediatamente. Desiderate addentrarvi nell'argomento in modo semplice e rapido.
- Volete realizzare autonomamente mailing e campagne e-mail e siete in grado di utilizzare bene gli aiuti di pianificazione e lavoro.
- Siete alla continua ricerca di idee brillanti per le vostre campagne di marketing diretto.

La nostra soluzione

La DirectGuide contiene nozioni di base, indicazioni e idee per la realizzazione di un mailing, dalla A alla Z. Merita un'attenzione particolare la sezione sulla redazione di lettere pubblicitarie e campagne e-mail efficaci, poiché insegna a scrivere in modo comprensibile e incisivo (disponibile solo in tedesco e francese).

Contenuti

- Possibilità e potenziale
- Fondamenti di marketing diretto
- La realizzazione: la nascita di un mailing
- Marketing semplicemente tramite e-mail
- Riscontro, controllo dei risultati, campagna di rilancio
- Idee per un marketing diretto di successo
- Due esempi pratici
- Atelier redazionale: lettere pubblicitarie e campagne e-mail efficaci
- Conoscenze di marketing diretto, liste di controllo e tool

Prezzo

CHF 29.00 più costi di spedizione



Seminari

Approfondire le proprie conoscenze di marketing diretto

Colmare le lacune e aprire nuovi orizzonti partecipando ai seminari.
La nostra offerta affronta numerosi temi.

@ Maggiori informazioni ed iscrizioni su www.post.ch/dm-seminare

Il vostro obiettivo

- Cercate nuovi stimoli, consigli e trucchi per il vostro marketing diretto.
- Volete scrivere mailing efficaci, riscuotere più successo con il follow up telefonico, vendere di più oppure pianificare una campagna di e-mail marketing.

La nostra soluzione

Nei nostri seminari imparate tutto questo e molto altro ancora. Relatori competenti ed esperti di marketing diretto vi trasmetteranno le loro conoscenze senza tanti giri di parole. Si tratta di nozioni tecniche pronte per essere messe in pratica con successo.

Offerta di servizi

Il punto centrale dei seminari sta nel tema «testi / creazione».

Altri argomenti:

- online / nuovi media / e-mail
- retorica / presentazione
- media / vendita / evento
- telefonate

L'offerta di argomenti dei seminari viene costantemente ampliata. Vi invitiamo quindi a richiedere il programma completo e aggiornato.

Prezzi

Seminario di 1 giorno	CHF 680.00
Seminario di ½ giornata	CHF 330.00

I prezzi sono IVA esclusa e possono variare a seconda dei singoli seminari.



Corsi online di DirectPoint

Formazione a costo zero

Fate il pieno gratuito di nozioni di marketing diretto con gli apprezzatissimi corsi online in solo quattro o cinque settimane.

@ Maggiori informazioni ed iscrizioni su www.posta.ch/corso-online

Il vostro obiettivo

Intendete perfezionarvi nel campo del marketing diretto, ma non avete molto tempo né denaro per farlo.

La nostra soluzione

Nei corsi online di DirectPoint vengono insegnate le nozioni di base ma anche quelle più tecniche ed approfondite. Per quattro / cinque settimane i partecipanti riceveranno settimanalmente via e-mail una parte del corso, servito a «piccole dosi facilmente assimilabili». Attualmente sono già più di 47'000 le persone che hanno seguito i corsi online.

Temi

Esiste la possibilità di richiedere numerosi corsi online su diversi temi di marketing diretto:

- acquisizione di clienti
- fidelizzazione dei clienti
- misurazione del successo misure pubblicitarie / efficienza pubblicitaria
- podcast
- eventi e fiere
- Corporate Publishing
- gestione degli indirizzi
- marketing telefonico
- marketing tramite e-mail
- 1 x 1 del Direct Marketing
- scrivere lettere pubblicitarie
- fattore di successo tempo
- marketing di cooperazione
- shop online

Vantaggi

- Maggiori riferimenti pratici
- Beneficiate di conoscenze tecniche qualificate gratuitamente
- Potete scaricare esempi pratici e liste di controllo



DirectNews

Essere informati

La rivista ad alta tiratura di marketing diretto è gratuita per voi. Informa quattro volte all'anno su temi e tendenze attuali.

@ Ordinate gratuitamente DirectNews su www.posta.ch/directnews

i Indirizzo di contatto per soluzioni pubblicitarie su DirectNews: Infel AG, Militärstrasse 36, 8021 Zurigo, Tel. 044 299 41 22

@ Ulteriori informazioni sulle soluzioni pubblicitarie in DirectNews vengono fornite nella nostra raccolta dati Mediadati su www.posta.ch/directnews

Il vostro obiettivo

Volete essere informati regolarmente sulle ultime novità dal mondo del marketing diretto.

La nostra soluzione

DirectNews è la rivista per i clienti della Posta Svizzera per un efficace marketing diretto. Con una tiratura di oltre 44'000 esemplari le DirectNews raggiungono in Svizzera più decisori in materia di marketing, vendita e direzione aziendale di qualsiasi altra rivista specializzata del settore.

Contenuti

Le DirectNews vengono pubblicate trimestralmente e presentano notizie, tendenze, know-how e nuove soluzioni di marketing diretto nelle rubriche seguenti:

- DirectFacts
- DirectInfo
- DirectFocus
- DirectTip
- DirectCase
- DirectAddress
- DirectOnline
- DirectInternational

Soluzioni pubblicitarie

- Inserimento nella lista dei fornitori di servizi «DirectServices»
- Inserti / allegati
- Cartolina di riscontro personalizzata sull'ultima di copertina



Newsletter elettronica di DirectPoint

Tenersi informati

La newsletter che appare ogni due mesi per essere sempre aggiornati. Trovate notizie di marketing diretto gratis a casa vostra su www.posta.ch/dm-newsletter.

@ Potete registrarvi gratuitamente alla newsletter su www.posta.ch/dm-newsletter

i Indirizzo di contatto per soluzioni pubblicitarie sulla newsletter elettronica: directpoint@posta.ch

Il vostro obiettivo

Volete un accesso rapido alle informazioni più aggiornate sul marketing diretto.

La nostra soluzione

Sia gli esperti che i dilettanti di marketing possono approfittare delle provate conoscenze tecniche, dei pratici strumenti e dei preziosi contatti offerti dalla newsletter elettronica gratuita di DirectPoint.

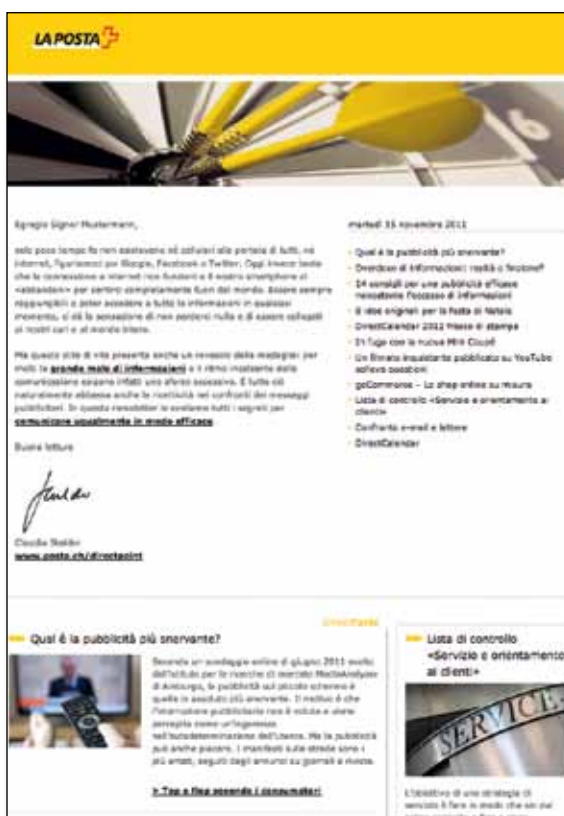
Contenuti

Ogni due mesi DirectPoint propone articoli su temi attuali dal mondo del marketing diretto:

- nuovi prodotti e innovazioni
- nuove tecnologie
- le ultime tendenze di mercato
- trucchi e consigli
- informazioni importanti su fiere, eventi e concorsi

Soluzioni pubblicitarie

Possibilità di visualizzare banner sulla newsletter elettronica, su richiesta



DirectFacts

Sapere di più, velocemente

Le informazioni più importanti sul marketing diretto, in breve. Un supporto per la vostra pianificazione ed attuazione con fatti e dati significativi.

@ Ordinate
DirectFacts
gratuitamente su
[www.posta.ch/
directfacts](http://www.posta.ch/directfacts)

Il vostro obiettivo

Volete essere informati rapidamente sui fatti più importanti ed avere sempre a portata di mano i dati, i prezzi e le offerte di marketing diretto più aggiornati.

La nostra soluzione

Nel pratico formato tascabile, DirectFacts fornisce annualmente le ultime tendenze nonché i dati più aggiornati e semplifica la ricerca di importanti informazioni relative al marketing diretto.

Contenuti

- Strategia
- Pianificazione
- Indirizzi
- Spedizione
- Risposta
- Know-how
- Altre informazioni



DirectCalendar e DirectCalendar Online

Pianificazione migliore, pubblicità più mirata

Lo strumento ausiliario indispensabile per la programmazione delle vostre attività di marketing diretto in Svizzera. Ora anche online.

@ Ordinate la versione stampata e provate gratuitamente il DirectCalendar Online all'indirizzo www.posta.ch/directcalendar

@ A pagina 47 trovate informazioni sull'International HolidayCalendar. Programmate i vostri mailing internazionali sul sito www.posta.ch/holidaycalendar

Il vostro obiettivo

Volete sapere immediatamente cosa, quando e dove succede qualcosa in Svizzera, per poter organizzare accuratamente la vostra pianificazione annuale e stabilire il periodo in cui inviare i vostri mailing.

La nostra soluzione

I calendari gratuiti degli eventi e delle vacanze, DirectCalendar e DirectCalendar Online, vi offrono un pratico aiuto per la pianificazione delle attività di marketing.

Contenuti

- Calendario strutturato in modo chiaro con le vacanze di tutti i cantoni
- Giorni festivi in Svizzera
- Manifestazioni ed eventi



Consulenza di marketing diretto

Verso i nuovi orizzonti del marketing diretto

Il marketing diretto è un mondo dalle innumerevoli sfaccettature. Spesso una consulenza può essere utile persino a un professionista del settore. La Posta offre assistenza con le sue conoscenze tecniche.

Il vostro obiettivo

Cercate nuovi stimoli per il vostro marketing diretto e desiderate accrescere il successo delle vostre campagne in modo duraturo.

La nostra soluzione

I nostri consulenti di marketing diretto esperti ed altamente qualificati vi assistono nell'acquisizione di nuovi clienti, nell'instaurazione e ampliamento di relazioni durature nonché nella gestione ottimale dei vecchi clienti. Offriamo una consulenza completa su questo argomento di centrale importanza per i clienti commerciali e le agenzie.

Offerta di prestazioni

La consulenza di marketing diretto è costituita da tre parti: consulenza, workshop e intermediazione. La Posta offre un'assistenza pratica che vi aiuta a raggiungere i vostri obiettivi con successo grazie al marketing diretto.

Consulenza

Il senso di una consulenza è quello di analizzare i processi operativi e il potenziale per riscuotere un successo sempre maggiore. In tal modo s'impedisce che la vostra campagna di marketing diretto venga orientata in modo errato. Valutiamo assieme quali sono le sfide attuali per la vostra azienda in materia di marketing e comunicazione, inoltre pensiamo agli sviluppi futuri, considerando l'eventuale impiego di nuovi media.

Workshop su temi strategici e operativi

Offriamo una serie di workshop pratici a seconda delle esigenze che si basano su analisi fondate. Assieme ai nostri esperti consulenti di marketing diretto elaborate misure e soluzioni di marketing diretto per l'ottimizzazione del marketing.

Intermediazione

Sarà nostro piacere consigliarvi partner esterni come listbroker, lettershop, ecc. Approfittate delle nostre conoscenze approfondite sul mercato e del nostro know-how nel campo dei nuovi media.

Vantaggi

- Approfittate di una consulenza personalizzata e professionale.
- Ricevete un'analisi neutrale dei vostri processi di marketing diretto.
- Beneficiate di consigli individualizzati e ulteriori conoscenze tecniche.
- Ottenete nuovi stimoli per il vostro marketing diretto che si basano su esperienze pratiche pluriennali.

Contatti

Sarà nostro piacere contattarvi. Inviateci la cartolina di risposta che trovate all'ultima pagina di questo opuscolo.

In pratica

In collaborazione con clienti rinomati provenienti dai più svariati settori e da agenzie pubblicitarie abbiamo contribuito al conseguimento di numerosi successi. Ecco due esempi.

Molte risposte con vistosi mailing a linguetta e tagliandi

Coop voleva acquisire clienti e generare vendita diretta per quattro mercati di bibite nella Svizzera centrale. La scelta è caduta su un mezzo pubblicitario con alto livello di attenzione e buoni sconto ben visibili.

Attirare l'attenzione e stimolare l'acquisto

I target erano tutte le economie domestiche nei dintorni dei mercati delle bibite selezionati. Come raggiungere tutta la popolazione nella regione definita e convincere i potenziali clienti a recarsi nei mercati di bibite? La ricerca di una soluzione era una sfida per Coop. L'altra sfida era quella di superare addirittura il buon risultato dell'anno scorso.

Mailing stupefacente

Per poter raggiungere il maggior numero di persone nella regione selezionata, la Posta ha raccomandato un mailing non indirizzato. Visto che il risultato è solitamente migliore quando l'invio pubblicitario non indirizzato è speciale, il PromoPost Mailing con linguetta esterna era la soluzione ideale. Il mailing ha una linguetta piegata e può così essere inserito nell'apertura della cassetta delle lettere, in modo che la linguetta sporga all'esterno. Uno strumento che non passa certo inosservato, munito di buoni sconti attrattivi, è la soluzione ideale per il commercio al dettaglio.

Successo evidente

Il mailing con linguetta ha raggiunto gli obiettivi ambiziosi. La quota di risposte del 2,5% era molto positiva per una distribuzione non indirizzata e ha superato il valore dell'anno scorso. Inoltre il mailing ha ottenuto un fatturato supplementare del 30% rispetto all'anno scorso.



Premiare la fedeltà dei clienti: con un programma di fidelizzazione

Come far tornare i clienti esistenti nel negozio ad acquistare? Con una carta cliente e molti incentivi nella cassetta delle lettere! Il successo dà ragione a Douglas.

Spingere i clienti a diventare acquirenti ricorrenti

La fedeltà dei clienti non è naturale. Solitamente i clienti sono alla ricerca della migliore offerta, infatti cambiano spesso e volentieri l'offerente. La catena di profumi Douglas ha pertanto introdotto una carta cliente. L'obiettivo era di acquisire il maggior numero di clienti e di fare in modo che quelli occasionali diventassero clienti fedeli.

La Posta: il partner ideale

L'efficienza e l'esperienza della Posta nell'ambito dei programmi di fidelizzazione ha convinto Douglas. Insieme è stato sviluppato un programma basato sulla raccolta di punti a ogni acquisto del titolare della carta. Al momento del pagamento nei negozi Douglas è stato chiesto agli acquirenti se erano interessati a una carta cliente. Il via è partito dal mailing di benvenuto con una carta cliente fisica e l'elenco dei numerosi vantaggi: punti bonus a ogni acquisto, sconti fedeltà, mailing su tendenze attuali e offerte speciali, un regalo di compleanno e un buono per raccogliere il doppio dei punti al prossimo acquisto. Come ringraziamento per l'adesione sono inoltre stati offerti 50 punti bonus.

Puntare su una carta e vincere

Douglas è molto soddisfatta dell'introduzione e dell'accettazione del programma relativo alla carta cliente. L'inizio del programma è stato rapidissimo e finora ha superato tutte le aspettative.

Gestione clienti (CRM)

Gestione complessiva dei rapporti con i clienti

La gestione professionale dei rapporti con i clienti assicura un chiaro orientamento verso i clienti stessi. Vi avvicina al mercato, apre nuove prospettive lavorative e rafforza la vostra competitività.



Premessa

Molte aziende riconoscono la necessità di una gestione professionale e completa dei clienti. Ma spesso mancano le risorse specialistiche, personali e tecniche richieste. In questo modo vi perdetevi possibilità di vendita e non sfruttate il vostro potenziale sul mercato.

Il vostro obiettivo

- Volere sapere come segmentare i vostri clienti e quali sono quelli più preziosi.
- Desiderate avere delle indicazioni per rivolgervi in modo mirato ai diversi segmenti di clienti.
- Potete proporvi con offerte combinate per generare fatturato maggiore e volete sapere quale combinazione di offerte si addice a quale segmento di clienti.

- Riconoscete il potenziale di cross-selling ed up-selling e volete sfruttarlo.
- Volete assicurarvi i vostri clienti attuali e identificare quelli a rischio.

La nostra soluzione

Con la gestione complessiva dei clienti ricevete un supporto CRM che corrisponde alle situazioni specifiche e alle esigenze individuali della vostra azienda. A seconda delle necessità vi avvalete della consulenza dei nostri esperti CRM, vi fate aiutare nello sviluppo di un'applicazione software o affidate a terzi la gestione dei clienti.

Offerta di prestazioni

In collaborazione con la nostra società affiliata Client Vela GmbH mettiamo a vostra disposizione un'ampia gamma di servizi e prodotti per l'ottimizzazione o l'implementazione di soluzioni professionali di gestione clienti. Queste contribuiscono a rafforzare in modo decisivo le vostre opportunità sul mercato e la competitività e ad aumentare il valore dei vostri clienti e della vostra azienda.

Moduli offerte

Consulenza

I nostri servizi di consulenza interessano analisi, strategie e procedure, nonché vi accompagnano nell'applicazione operativa. I nostri esperti si orientano coerentemente alle esigenze individuali della vostra azienda. Le loro ampie esperienze offrono la garanzia di un'elevata efficienza e una profonda corrispondenza con la pratica.

Soluzioni informatiche

Le vostre soluzioni software devono essere adattabili ed ampliabili. Noi rispondiamo a questi requisiti proponendo architetture di sistemi flessibili e modulari. Oltre a realizzare soluzioni complete o di singoli componenti, sviluppiamo anche applicazioni specifiche per i clienti sulla base delle più moderne tecnologie Microsoft®.Net.

Business Process Outsourcing

Volete concentrarvi completamente sull'attività principale della vostra azienda e professionalizzare la gestione clienti? Noi assumiamo per voi i processi CRM operativi totalmente o parzialmente: con dei programmi bonus e club di clienti, creando un'ampia piattaforma di marketing diretto, lanciando campagne multicanali o gestendo la vostra banca dati clienti.

Vantaggi

- Conoscete i vostri clienti e i loro rapporti con la vostra azienda e potete organizzare le vostre attività di marketing in modo mirato e coordinato.
- Raggiungete i vostri clienti con l'offerta giusta al momento giusto.
- Potete focalizzare le vostre attività di mercato esattamente sulle esigenze attuali e future dei clienti.
- Acquisite nuovi clienti con potenziale, aumentate la fedeltà dei clienti esistenti e le possibilità di riacquisire i clienti persi.

Come contattarci

Ci mettiamo volentieri in contatto con voi. Inviateci la cartolina di risposta presente all'ultima pagina di questo opuscolo.

Direct Marketing International

Pubblicità oltre confine

Scegliete la via più diretta per sviluppare potenziali di mercato all'estero. Con mailing indirizzati e non indirizzati raggiungete i vostri target praticamente senza perdite di diffusione e con risultati misurabili.

@ Trovate maggiori informazioni su www.posta.ch > Marketing diretto > Internazionale

📖 Trovate maggiori informazioni nell'opuscolo «Marketing Mail International – Come acquisire e fidelizzare nuovi clienti» (articolo n. 326.06)

@ Ordinate il riepilogo dei Paesi per Marketing Mail Professional su www.posta.ch/mmp-overview

@ Create online i vostri veri mailing in formato cartolina postale su www.posta.ch/swisspostcard

Il vostro obiettivo

Volete acquisire e fidelizzare nuovi clienti all'estero per poter sfruttare i potenziali sui mercati stranieri e aumentare il successo della vostra azienda.

La nostra soluzione

Il marketing diretto sembra fatto apposta per scoprire nuove possibilità di mercato in altri paesi! Gli investimenti sono calcolabili, il rischio è minimo e potete contare su una preziosa risposta. In realtà ci guadagnate sempre perché con il marketing diretto il successo dei vostri prodotti è misurabile immediatamente. E il risultato vi svelerà dove avete delle possibilità.

La Posta si impegna da tempo nel marketing diretto oltre confine. Consulenza approfondita e prestazioni complementari orientate alle esigenze completano l'offerta di spedizione e sono in grado di soddisfare tutte le richieste.

Offerta di servizi per una spedizione attrattiva di mailing indirizzati e non

Offerta con 500 mailing per fornitura

Con il servizio **Lettere Invii in grandi quantità** potete approfittare di condizioni vantaggiose già a partire da 500 invii per impostazione. Gli invii possono variare per formato, contenuto e Paese di destinazione e sono disponibili due velocità: **PRIORITY** e **ECONOMY**. Optando per uno Swiss Look (segno d'affrancatura svizzero) avrete vantaggi a livello di immagine e una maggiore attenzione da parte dei destinatari.

Offerta con oltre 10'000 mailing all'anno

Se impostate più di 10'000 invii all'anno, con **Marketing Mail PRIORITY/ECONOMY** vi concediamo condizioni speciali interessanti (p. es. sconto

sul fatturato annuo, prezzi in base al formato, al peso ecc.). Potete risparmiare ancora di più con la spedizione, beneficiando delle condizioni specifiche a 29 Paesi di **Marketing Mail Professional** (a partire da 500 invii con lo stesso contenuto per Paese). Per un'offerta su misura contattate il vostro consulente clienti.

Mailing in formato cartolina postale

Create online il vostro mailing in formato cartolina postale con SwissPostCard e inviatelo all'estero in modo semplice, rapido e conveniente. Che si tratti di un invito a una festa o del lancio di nuovi prodotti e servizi, ci occupiamo in modo affidabile della stampa e spedizione delle vostre cartoline postali all'estero.

Unaddressed Mail

«Unaddressed Mail» costituisce uno strumento efficiente ed economico per acquisire rapidamente nuovi indirizzi e clienti nella zona di confine.

Soluzioni di risposta collaudate

Non preoccupatevi, non dovete aprire subito una filiale all'estero per ricevere rapidamente e senza problemi gli agognati feedback relativi alla vostra campagna. La Posta offre soluzioni pratiche per le risposte, da «Global Response», con invio di risposta internazionale **PRIORITY** preaffrancato, a «Combi Response», per una risposta rapida in caso di campagne globali in Svizzera e all'estero.



Intelligenti prestazioni complementari

Organizzare i vostri invii all'estero nel modo ideale a seconda del target di mercato? Pianificare con precisione il momento in cui realizzare la vostra campagna di mailing in più paesi? Grazie alle nostre intelligenti prestazioni complementari non è un problema!

@ Trovate tutte le informazioni importanti su International AddressCleaning al sito www.posta.ch/addresscleaning

International AddressCleaning

Indirizzi corretti e i vostri mailing arrivano prima a destinazione. International AddressCleaning aggiorna gli indirizzi servendosi di una straordinaria banca dati di riferimento mondiale che copre oltre 240 paesi ed aree.

Strumenti per un marketing diretto efficace

@ Ordinate i Direct Marketing Pass su www.posta.ch/dm-pass

Pass marketing diretto Europa ed Europa orientale

Informazioni dettagliate sui mercati target e sugli usi locali diventano fattori di successo per i vostri affari. Chi conosce le condizioni del paese target può sfruttare tali informazioni a proprio vantaggio per una spedizione di mailing efficace. I pratici manuali di marketing diretto presentano delle preziosissime analisi economiche e culturali di ogni mercato.

@ L'International HolidayCalendar è disponibile anche online all'indirizzo www.posta.ch/holidaycalendar

International HolidayCalendar

Il timing giusto e la vostra offerta riceverà l'attenzione che merita. Con International HolidayCalendar provvederemo affinché i vostri mailing non vengano recapitati a dei potenziali clienti quando questi si trovano in vacanza.

@ Procuratevi indirizzi internazionali con l'aiuto dell'International AddressGuide su www.posta.ch/addressguide

International AddressGuide

Grazie all'AddressGuide potete procurarvi gli indirizzi giusti. Oltre 270 pagine contenenti informazioni relative al reperimento e alla gestione di indirizzi nazionali ed esteri.

@ Personalizzate e create le vostre impronte di affrancatura con il PP Generator su www.posta.ch/postagepaid

PP Generator

Un'originale impronta PP sul mailing e avete già creato il primo contatto. I vostri clienti si sentono immediatamente coinvolti. Attraverso un'impronta di affrancatura originale catturate meglio l'attenzione del destinatario, aumentando così il numero dei riscontri.



Spedizione di merci su misura

Il marketing diretto non si conclude con la ricezione degli elementi di risposta, bensì spesso si passa direttamente alla spedizione di merce. Si possono spedire fino a 2 kg, sotto forma di lettera o pacco. Qualora la merce pesi tra 2 e 50 kg, la Posta offre altre soluzioni su misura per la spedizione di pacchi B2C e B2B.

Per informazioni relative a prezzi, formati e allestimento degli invii, potete rivolgervi al consulente clienti.




Riduzioni di prezzo e sconti

Vantaggi di prezzo per lettere indirizzate

Preparando i vostri invii nel migliore dei modi contribuite a garantire un'elaborazione più efficiente. A tale proposito la Posta concede sconti in base al fatturato realizzato e al tipo d'impostazione prescelta.



 **Maggiori informazioni su www.posta.ch**

 **Maggiori informazioni negli opuscoli «Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali» (articolo n. 202.17) e «Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere» (articolo n. 202.11)**

 **Maggiori informazioni sul tema dell'affrancatura a pagina 26**

Nel caso di un fatturato annuo superiore a CHF 100'000.00, la Posta può offrire delle soluzioni individuali a patto che vengano soddisfatti determinati requisiti da concordare contrattualmente. Il vostro consulente clienti di fiducia vi fornirà tutte le informazioni necessarie.

Potete beneficiare di uno sconto impostando i vostri invii:

- contrassegnati o affrancati come PP (macchina affrancatrice / segni di valore)
- ordinati per tipo di invio e in base al formato
- con una distinta d'impostazione «Lettere indirizzate in Svizzera» su cui compare l'indicazione del numero di riferimento della fattura
- allo sportello postale, presso un centro lettere oppure tramite presa in consegna a cura della Posta
- affrancati con sistemi di affrancatura intelligenti (IFS) mediante valori fissi programmati e provvisti di bollo a data.

Prezzi vantaggiosi per clienti con fattura mensile

I prezzi vantaggiosi vengono offerti per tutti i prodotti con diritto allo sconto. Dipendono dalle vostre abitudini di impostazione e dalla struttura dell'invio.

Sconti sul fatturato per clienti con fattura mensile

Gli sconti vengono concessi sul fatturato mensile cumulato di lettere indirizzate per la Svizzera (fatturato = quantità x prezzo). Il fatturato cumulato viene calcolato da tutte le impostazioni di invii PP e affrancate con francobolli da fatturare in un mese. Comprende anche tutti gli invii affrancati con i sistemi di affrancatura intelligente (IFS) tramite valori fissi programmati e muniti di bollo a data. Lo sconto sul fatturato viene dedotto ogni mese dall'importo della fattura.

Diritto allo sconto

- Ha diritto a beneficiare dello sconto solo il cliente dal quale provengono gli invii (ovvero il mittente).
- Viene considerato mittente solo la persona indicata sull'invio. L'indicazione del mittente riportata sugli invii deve coincidere con i dati del mittente (nome, indirizzo e luogo) e il numero di riferimento fattura indicati sulla distinta d'impostazione. Per gli invii senza indicazione del mittente, il luogo indicato nell'impronta di affrancatura o nel bollo postale deve corrispondere ai dati del mittente e al numero di riferimento della fattura riportati sulla distinta d'impostazione.
- Non vengono concessi sconti a gruppi e holding. Inoltre non è ammesso cumulare fatturati di terzi o di diverse aziende e società né tanto meno di filiali e succursali dei singoli clienti.

Prodotti con diritto allo sconto e servizi complementari

I seguenti tipi di invio danno diritto a uno sconto sul fatturato:

- posta A
- posta A Plus
- invii singoli della posta B
- invii in grandi quantità della posta B
- DirectResponse Card
- OnTime Mail
- DirectSelfmailer
- lettere con accertamento del recapito
- atti giudiziari (AG)
- atti esecutivi (AE)
- Dispomail
- invii commerciali-risposta
- lettere con rimborso
- avviso di ricevimento (AR)
- Mani proprie (RMP)
- invii di ritorno soggetti a tassa
- servizi complementari

Indice analitico



A	Affrancatura PP	26
	Aggiornamento degli indirizzi	27
B	Buste	24, 31
C	Campo indirizzo	24
	Cataloghi	20, 23
	Cartoline postali	9, 10, 16, 18, 46
	Cartolina-risposta	13, 16
	Cartolina-risposta commerciale	30–31
	Centro di competenza Indirizzi	27, 32
	Codice a barre	31
	Consulenza di marketing diretto	42–43
	Corsi online di DirectPoint	37
D	Dati degli indirizzi	27
	DirectCalendar	41
	DirectCalendar Online	41
	DirectFactory	16, 18
	DirectFacts	40
	DirectGuide	35
	DirectNews	38
	DirectPoint	34, 37, 39
	DirectResponse Card	16–17
	DirectSelfmailer	13–15
E	Elenco dei numeri postali di avviamento	23, 25
F	File di spartizione	23

<hr/>		
G	Gestione clienti	44–45
	Gestione degli invii di ritorno	32
	Gestione dei dati degli indirizzi	27
<hr/>		
I	Invii commerciali-risposta	30–31
	Invii in grandi quantità della posta B	8–9
	Invii singoli della posta B	7
	Invii speciali	21
<hr/>		
M	Marketing diretto	4–5
	Marketing diretto internazionale	46–47
	Mailing indirizzati	6–23
	Mailing non indirizzati	28–29
	MAT[CH]	27, 32
<hr/>		
N	Newsletter elettronica di DirectPoint	39
<hr/>		
O	OnTime Mail	11–12
<hr/>		
P	Pass marketing diretto	47
	Posta A	6
	PostPac Promo	19
	Prestazioni preliminari	22–23
	PromoPost	28–29
	PubliPoste	33
<hr/>		
R	Recapito il giorno stabilito	15, 28
	Riduzioni di prezzo e sconti	48–49
	Risposta	30–31
<hr/>		
S	Sconti	48–49
	Selfmailer	13–15
	Seminari	36
	Servizio di affrancatura Posta	26
	Sistema di affrancatura intelligente (IFS)	26
	Soluzioni di affrancatura	26
	Soluzioni pubblicitarie	33–34, 38–39
	Spartizione	21–22
	Struttura	24
	Struttura lettera	24
	SwissPostCard Mailing	46
<hr/>		
T	Tool PromoPost	29
<hr/>		
W	WebStamp	26
<hr/>		



Ordinare

Informazioni sui prodotti



Marketing diretto: offerte e prezzi per clienti commerciali
it/te/fr



Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali
it/te/fr



OnTime Mail
it/te/fr



Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere
it/te/fr



Indirizzi corretti: un must
it/te/fr



PromoPost
it/te/fr



Marketing Mail International
it/te/fr/ing

Marketing Mail Professional
te/fr/ing

Know-how



DirectNews
te/fr



Newsletter elettronica di DirectPoint
it/te/fr



DirectGuide
te/fr



DirectFacts
te/fr



Seminari di marketing diretto
te



DirectCalendar
te/fr



International HolidayCalendar
for Direct Marketing
ing



Pass marketing diretto Europa
te/ing

Pass marketing diretto Europa orientale
te/fr/ing



International AddressGuide
te/fr/ing



Cartina fluorescente NPA Europa
(Glow-in-the-dark postcode map Europe)
ing

Sì, l'ampia offerta della Posta mi interessa. Inviatemi informazioni sui temi indicati.

Informazioni sui prodotti	Know-how
<input type="checkbox"/> Marketing diretto: offerte e prezzi per clienti commerciali <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectNews <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> Newsletter elettronica di DirectPoint (indicare l'e-mail) <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> OnTime Mail <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectGuide (CHF 29.00 + costi di spedizione CHF 5.00) <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectFacts <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> Indirizzi corretti: un must <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> Seminari di marketing diretto <input type="checkbox"/> te
<input type="checkbox"/> PromoPost <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectCalendar <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
	<input type="checkbox"/> Consulenza di marketing diretto (vi prego di contattarmi) <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
	Marketing diretto internazionale
	<input type="checkbox"/> International HolidayCalendar <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Pass marketing diretto Europa <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Pass marketing diretto Europa orientale <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> International AddressGuide <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail International <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail Professional <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Cartina fluorescente NPA Europa <input type="checkbox"/> ing

Segnare con una crocetta le voci che interessano, indicare l'indirizzo e rispedire

Azienda	Casella postale
Cognome	NPA, località
Nome	Telefono ufficio
Funzione	E-mail
Via, n.	Data, firma

Sì, l'ampia offerta della Posta mi interessa. Inviatemi informazioni sui temi indicati.

Informazioni sui prodotti	Know-how
<input type="checkbox"/> Marketing diretto: offerte e prezzi per clienti commerciali <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectNews <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> Lettere: offerte e prezzi per clienti commerciali <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> Newsletter elettronica di DirectPoint (indicare l'e-mail) <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> OnTime Mail <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectGuide (CHF 29.00 + costi di spedizione CHF 5.00) <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> Prestazioni preliminari per la lavorazione delle lettere <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectFacts <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
<input type="checkbox"/> Indirizzi corretti: un must <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> Seminari di marketing diretto <input type="checkbox"/> te
<input type="checkbox"/> PromoPost <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr	<input type="checkbox"/> DirectCalendar <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
	<input type="checkbox"/> Consulenza di marketing diretto (vi prego di contattarmi) <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr
	Marketing diretto internazionale
	<input type="checkbox"/> International HolidayCalendar <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Pass marketing diretto Europa <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Pass marketing diretto Europa orientale <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> International AddressGuide <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail International <input type="checkbox"/> it <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Marketing Mail Professional <input type="checkbox"/> te <input type="checkbox"/> fr <input type="checkbox"/> ing
	<input type="checkbox"/> Cartina fluorescente NPA Europa <input type="checkbox"/> ing

Segnare con una crocetta le voci che interessano, indicare l'indirizzo e rispedire

Azienda	Casella postale
Cognome	NPA, località
Nome	Telefono ufficio
Funzione	E-mail
Via, n.	Data, firma



LA POSTA 

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888

www.posta.ch/directpoint
directpoint@posta.ch

La Posta Svizzera
PostMail
Servizio clienti Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
Casella postale
3030 Berna



LA POSTA 

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888

www.posta.ch/directpoint
directpoint@posta.ch

La Posta Svizzera
PostMail
Servizio clienti Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
Casella postale
3030 Berna

Lettere

Logistica

Marketing diretto

Media stampati

Soluzioni per documenti e soluzioni di dialogo

La Posta Svizzera
PostMail
Marketing diretto
Viktoriastrasse 21
3030 Berna

Telefono 0848 888 888

www.posta.ch/directpoint
directpoint@posta.ch

LA POSTA 