



Direct Marketing

Unadressierte Mailings

PromoPost: Angebote und Preise

Ausgabe Januar 2012





DIE POST 




Inhalt

- 4 Das PromoPost-Angebot in der Übersicht
- 8 «Kommerzielle» und «offizielle» Sendungen
- 9 PromoPost Standard und Standard plus
- 10 PromoPost Selektiv
- 11 PromoPost Kombimailing
- 12 PromoPost Teiladressiert
- 13 PromoPost Sampling
- 14 PromoPost Samstagzustellung
- 15 PromoPost Mailing mit Lasche aussen
- 17 PromoPost mit Haftnotiz aussen auf dem Briefkasten
- 18 PromoPost-Gestaltungsvorgaben
- 22 PromoPost-Handling
- 23 Vorbereiten der Postaufgabe
- 25 PromoPost-Tool
- 26 Unsere Annahmestellen

Piktogramme

-  Mehr zu diesem Thema innerhalb der Broschüre
-  Tipps und wichtige Hinweise
-  Zusatzinformationen im Internet
-  Zusatzinformationen in gedruckten Publikationen

 Ergänzend zu den in der Broschüre umschriebenen Leistungsangeboten gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Schweizerischen Post für Postdienstleistungen sowie für PromoPost. Sie erhalten diese Unterlagen in Ihrer Poststelle oder übers Internet unter www.post.ch/agb. Sollten Sie Fragen haben, ist unser Kundendienst gern für Sie da.
Telefon 0848 888 888
kundendienst@post.ch


Mehrwertsteuer bei PromoPost


Alle Angaben zu Preisen, Vergütungen und Zuschlägen verstehen sich, sofern nicht anders angegeben, exklusive Mehrwertsteuer.


Das PromoPost-Angebot in der Übersicht

Lösungen zur Kundengewinnung und Kundenbindung

Häufig nehmen wir im Auto, im Tram, in der Bahn und zu Fuss Werbebotschaften nur unbewusst wahr. Mit PromoPost haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppen dort anzusprechen, wo sie Ihr Angebot gezielt erreicht: im Briefkasten. Und das mit qualitativ hochstehenden und kostengünstigen Produkten.

 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt dieser Broschüre eine Preisliste bei

 Detaillierte Informationen zum Handling finden Sie ab Seite 22

 Detaillierte Informationen zu PromoPost Sampling lesen Sie auf Seite 13. Die Gestaltungsvorgaben finden Sie ab Seite 18

Direktwerbung mit PromoPost – schnell, präzise und erfolgreich

Das PromoPost-Angebot bietet Ihnen eine Reihe von einzigartigen Vorteilen:

– Ausgezeichnete Zustellqualität

Unsere Postboten engagieren sich jeden Tag, Ihre Sendungen termingerecht und sorgfältig zuzustellen und damit Ihr Vertrauen bei jedem Auftrag zu bestätigen.

– Hoher Beachtungsgrad

Wir stellen Ihre Sendungen an sechs Tagen in der Woche zusammen mit der adressierten Briefpost zu. Damit ergibt sich keine Häufung von Werbesendungen bei den Empfängern, was zu einem höheren Beachtungsgrad Ihrer Sendung führt.

– Gute Planbarkeit

Wir stellen schweizweit taggenau zu. Damit können Sie Ihre verschiedenen Werbemassnahmen bestmöglich aufeinander abstimmen.

– Zielgruppengerecht

PromoPost bietet Ihnen eine umfangreiche Produktpalette für die Zustellung Ihrer unadressierten Werbesendungen. Von einer breiten Streuung bis hin zu einer spezifischen Zielgruppenaktion ist mit PromoPost alles möglich.

– Flächendeckender Service

Nur die Post verfügt über ein Zustellnetz für unadressierte Sendungen, das alle Haushalte und Geschäfte im ganzen Land umfasst. Und über Postboten, deren Zuverlässigkeit sprichwörtlich ist.

– Sendungsgestaltung

Gerne verteilen wir auch aussergewöhnliche Sendungsformate und dreidimensionale Sendungen wie zum Beispiel Warenmuster (Samplings).

– Kaum gedruckt, schon zugestellt

Dank kurzer Vorlaufzeiten können Sie auch kurzfristig unadressierte Werbeversände bei uns in Auftrag geben.

– Aktuelle Haushaltszahlen

Dank stets aktueller Haushaltsdaten können Sie Ihre Zielgruppe präzise selektieren und so den Streuverlust minimieren. Ausserdem wird eine Überbelieferung vermieden und Sie sparen dadurch Druckkosten.

– Alles aus einer Hand

Jede Zustellstelle, die Ihre Sendungen verteilt, erhält die exakte Menge für die Briefkästen und Postfächer in ihrem Gebiet. Mit der Zusatzleistung PromoPost-Handling übernehmen wir für Sie gerne das Abzählen und Bündeln.

– Günstige Preise

Breite Streuung zu schmalen Preisen – eine Preisübersicht zu allen Angeboten finden Sie in der beigelegten Preisliste oder im Internet unter www.post.ch/promopost.



Die PromoPost-Produktpalette

Produkt		Erläuterungen
Standard		Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in alle Privatkundenpostfächer
Standard plus		Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in sämtliche Postfächer (Privatkunden und Unternehmen)
Selektiv	Ein-/Zweifamilienhäuser	Zustellung in alle Häuser mit einer oder zwei Wohnungen; inklusive Reihen- und Terrassenhäuser, wenn sie eine separate Hausnummer haben; ebenfalls inklusive der landwirtschaftlichen Betriebe
	Landwirtschaftliche Betriebe	Zustellung an alle Betriebe oder Haushalte, deren Angehörige hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind; insbesondere im Bereich Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Reb- und Obstbau) oder Tierhaltung
	Geschäftskundenpostfächer	Zustellung in alle Postfächer von Unternehmen
	Alle Postfächer	Zustellung in alle Postfächer von Privatkunden und Unternehmen
Kombimailing		Kombination von unadressierten und adressierten Mailings
Teiladressiert		Hausgenaue Zielgruppenselektion nach soziodemografischen und ökonomischen Merkmalen oder Interessenschwerpunkten; die Sendungen werden für die Zustellung mit der Domizilangabe versehen
Sampling (Warenmuster)		Warenmuster als Sendung – bei verschiedenen PromoPost-Produkten möglich
Samstagszustellung		Zustellung der PromoPost-Sendungen am Samstag an alle Haushalte mit Tagespost und in die Privatkundenpostfächer
Mailing mit Lasche aussen		Die unadressierte Werbesendung hat eine Lasche, die aus dem Briefkasten heraushängt.
Haftnotiz aussen auf dem Briefkasten		Zusätzlich zur Verteilung einer PromoPost-Sendung in den Briefkasten wird aussen auf dem Briefkasten eine Haftnotiz angebracht.

Für die Zustellung von PromoPost können Sie als kleinstmögliche Einheit einzelne Orte selektieren (Postleitzahl und Ort). Orte sind nicht identisch mit Gemeinden und können sich allenfalls über das Gebiet mehrerer Gemeinden erstrecken. Gemeinden können demnach verschiedene Orte und/oder Teile von Orten umfassen.



Exakt nach Plan – das Leistungsangebot mit der taggenauen Zustellung schweizweit

Ihre PromoPost-Sendungen werden auf den Tag genau zugestellt. Sie legen fest, wann Ihre Sendungen ausgeliefert werden, und können so Ihre Ankündigungen und Aktionen exakt planen und koordinieren. Je nach gewünschtem Zustelltag können Sie mit der folgenden Übersicht zum Dienstleistungsangebot den Aufgabetag berechnen. Auf den Tag genau, denn der «exakte» Zustelltag ist schweizweit über den Aufgabetag plan- bzw. steuerbar. Das Leistungsangebot gilt für Einzelsendungen, die maximal 250 g wiegen. Lassen Sie sich für schwerere Sendungen das Leistungsangebot frühzeitig bestätigen.

Die Zustellung in ländlichen Gegenden ist aufwändiger als in Städten. Deshalb haben wir sämtliche Ortschaften in der Schweiz in Ortskategorien (A-, B- und C-Orte) eingeteilt.

In kleinen, ländlichen Orten (C-Orten) werden die PromoPost-Sendungen zweimal pro Woche zugestellt: dienstags und donnerstags (gemäss Übersicht). Dabei werden Sendungen, die maschinell verarbeitet werden können, in ein Set gelegt. Das Set besteht aus einem gefalteten Umschlagblatt mit redaktionellen Beiträgen und Anzeigen, in das die einzelnen unadressierten Sendungen eingelegt werden.

Wenn Sie für Ihre Sendungen in den C-Orten das Leistungsangebot wie in einem A- oder B-Ort wünschen, ist dies gegen einen Aufpreis möglich.

Für die Produkte Mailing mit Lasche aussen und Haftnotiz aussen auf dem Briefkasten ist zwingend der Aufpreis für C-Orte zu berechnen. Hier gilt immer ein Leistungsangebot wie an A- oder B-Orten.

Dieses Leistungsangebot gilt für sämtliche PromoPost-Produkte ausser für Teiladressiert und Samstagszustellung.

➔ Informationen zum Handling durch die Post siehe Seite 22

Das Leistungsangebot

	A- und B-Orte		C-Orte*
	Handling durch die Post	Handling durch Kunde: Auflieferung in Bunden (Sammelsendungen)	Handling durch Kunde oder Post: unabhängig davon, wie die Sendungen aufgeliefert werden
	4 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung	3 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung	5–7 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung
Aufgabetag**	Zustelltag		
Montag	Freitag	Donnerstag	Dienstag der Folgewoche
Dienstag	Montag	Freitag	Dienstag der Folgewoche
Mittwoch	Dienstag	Montag	Donnerstag der Folgewoche
Donnerstag	Mittwoch	Dienstag	Donnerstag der Folgewoche
Freitag	Donnerstag	Mittwoch	Dienstag der übernächsten Woche
Samstag	Donnerstag	Mittwoch	Dienstag der übernächsten Woche

* gegen Aufpreis gleiches Leistungsangebot wie in einem A- oder B-Ort

** Bei zu früher Auflieferung werden die Sendungen unter Umständen zu früh zugestellt. Bei verspäteter Auflieferung verschiebt sich das Zustelldatum entsprechend dem Leistungsangebot.

➔ Das Leistungsangebot gilt nicht an Feiertagen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf Seite 7

A-Orte: Städte und Agglomerationen
 B-Orte: kleine Städte und grosse Orte
 C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Orte)

→@ Weitere Informationen zu den Feiertagen finden Sie unter www.post.ch/directcalendar

Feiertagsregelung

Das Leistungsangebot berücksichtigt keine Feiertage. Feiertage wirken sich wie folgt auf das PromoPost-Leistungsangebot aus:

- An eidgenössischen Feiertagen werden keine PromoPost-Aufträge angenommen oder zugestellt. Auch werden keine PromoPost-Sendungen verarbeitet. Fallen eidgenössische Feiertage zwischen dem Aufgabe- und dem Zustelltag auf die Wochentage Montag bis Freitag, verschiebt sich der Zustelltag um die entsprechende Anzahl Feiertage auf den nächstmöglichen Werktag (ohne Samstage).
- An kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertagen bleiben die Poststellen und Geschäftskundenschalter in den entsprechenden Gebieten geschlossen. Die Verarbeitung in den Briefzentren erfolgt jedoch wie an Werktagen. Fällt der gewählte Zustelltag auf einen kantonalen, regionalen oder lokalen Feiertag, werden die Sendungen in den entsprechenden Gebieten am darauffolgenden Werktag (ohne Samstage) zugestellt.

→@ Mehr über das PromoPost-Tool auf Seite 25 sowie im Internet unter www.post.ch/promopost

Exakt kalkulieren und Aufträge einfach mit dem PromoPost-Tool abwickeln

Von der Planung der Werbeversände bis hin zur Auftragserteilung – mit dem PromoPost-Tool können Sie alles Erforderliche kalkulieren und abwickeln.

Beim Planen von unadressierten Werbeversänden treten viele Fragen auf: In welchen Gebieten soll gestreut werden? Wie hoch ist die Auflage? Welche Zielgruppe soll erreicht werden? Wie wirkt sich das Gewicht der Sendung auf den Zustellpreis aus? Im PromoPost-Tool finden Sie die geeigneten Streuararten und Sie haben die Versandkosten im Griff. Ihre Aufträge erteilen Sie direkt im PromoPost-Tool.



Die Vorteile des PromoPost-Tools überzeugen:

- Benutzerfreundliche Oberfläche, sodass Aufträge problemlos erfasst werden können
- Selektion des Streugebiets nach Postleitzahlen, Orten, Sprachregionen, WEMF-Regionen, Kantonen, Amtsbezirken
- Auswahl des Streugebiets aus einer Liste, durch die Eingabe von Postleitzahlen oder Ortsnamen oder über eine kartografische Ansicht
- Bei der Streugebietsselektion stehen verschiedene Filter zur Verfügung, die das Erstellen der Streuliste vereinfachen.
- Dank einfacher Auftragsverwaltung können bereits erfasste Aufträge verwaltet und bearbeitet werden.
- Unterstützung des Benutzers mit Infobuttons

«Kommerzielle» und «offizielle» Sendungen

Wir respektieren Empfängerwünsche

Nicht jeder ist an unadressierter Werbung interessiert. Deshalb gibt es Briefkästen mit einem Aufkleber «Stopp – keine Werbung». Da die Post diese Stopp-Aufkleber beachtet, können nicht alle Sendungen an sämtliche Privathaushalte und an Kunden, die ein Postfach besitzen, zugestellt werden.

Es werden grundsätzlich folgende Sendungen unterschieden: solche mit «kommerziellem» Inhalt und solche, die einen «offiziellen» Charakter haben.

«Kommerzielle» Sendungen

Als «kommerzielle Sendungen» gelten Mailings mit Werbecharakter. Diese Sendungen werden nicht in Briefkästen zugestellt, die mit einem Aufkleber «Stopp – keine Werbung» gekennzeichnet sind.

«Offizielle» Sendungen

«Offizielle Sendungen» werden in alle Brief- bzw. Ablagefächer verteilt. Solche Sendungen sind:

- Sendungen von Behörden, von Verwaltung und öffentlichen Unternehmen des Bundes, von Kantonen und Gemeinden, soweit diese Absender mit ihren unadressierten Sendungen nicht vorwiegend kommerzielle Zwecke verfolgen
- Amtliche Anzeiger und andere amtliche Publikationsorgane
- Sendungen von politischen Parteien
- Sendungen von überparteilichen Komitees, die in einem konkreten Zusammenhang mit bevorstehenden Wahlen und Abstimmungen stehen
- Sendungen nicht kommerzieller Natur, die dem Informationsbedürfnis einer breiten Öffentlichkeit entsprechen (beispielsweise Blutspendeaufrufe / Informationen über Bauvorhaben / Lärm oder Verkehr / Unterbruch von Versorgungsleitungen wie Strom, Wasser, Gas, Telefon / Sirentests)


- Sendungen von Entsorgungs-/Recyclingunternehmen (Kleider- und Schuhsäcke, Batteriebags usw.)
- Sendungen mit Spendenaufrufen von Fundraisern und karitativen Organisationen, die von der Stiftung ZEW (Fachstelle für gemeinnützige, spendensammelnde Organisationen) zertifiziert sind (www.zewo.ch); nicht aber kommerzielle Prospekte mit Shopartikeln



PromoPost Standard und Standard plus

Für eine flächendeckende Streuung

Mit PromoPost Standard und PromoPost Standard plus erschliessen Sie ein grosses Kundenpotenzial in Ihrem Zielgebiet. Sie können neue Zielgruppen ansprechen und Ihre Angebote flächendeckend bekanntmachen, auch bei Kunden, die ein Postfach besitzen.

 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt dieser Broschüre eine Preisliste bei

Diese beiden Produkte haben sich bei Frequenzsteigerungen, Kundengewinnung und Kundenbindung bewährt.

PromoPost Standard


- Zielgruppe Privatkunden
- Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in alle Privatkundenpostfächer


Mit PromoPost Standard erreichen Sie die Privathaushalte vollständig. Auch diejenigen Privatpersonen, die ein Postfach besitzen. Geschäftskunden mit einem Postfach werden in diesem Fall nicht bedient.

PromoPost Standard plus

- Zielgruppe Privat- und Geschäftskunden
- Zustellung in alle Briefkästen auf der Domizilzustellung und in sämtliche Postfächer (Privatkunden und Unternehmen)

Wollen Sie das Maximum an Kontaktchancen voll ausschöpfen? Dann ist PromoPost Standard plus die ideale Lösung: Sie erreichen nebst sämtlichen Privathaushalten auch die Unternehmen. Möchten Sie ausschliesslich Geschäftskunden erreichen, empfehlen wir Ihnen das Angebot PromoPost Selektiv für Geschäftskundenpostfächer.

 Mehr zu PromoPost Selektiv auf Seite 10

 Ortskategorien siehe auch Seite 6

Preise

Die Preise für PromoPost Standard und PromoPost Standard plus sind abhängig von der Ortskategorie, die den unterschiedlichen Zustellaufwand je Ort berücksichtigt.

Zustellung in C-Orten

In C-Orten, also in ländlichen Gebieten, ist eine Differenzierung der Streuzahlen nach Standard und Standard plus nicht möglich. Daher werden für beide Angebote bei einer kommerziellen Streuung identische Streuzahlen verwendet.


Selbst wenn Sie ausschliesslich Privathaushalte ansprechen möchten, haben Sie trotzdem praktisch keine Streuverluste, denn in ländlichen Gebieten gibt es nicht sehr viele Geschäftskunden mit Postfachadressen.



PromoPost Selektiv

Genauer bestimmen, wen Sie erreichen wollen

Mit PromoPost Selektiv können Sie Ihre Zielgruppen je nach Angebot noch genauer eingrenzen: zum Beispiel ob Ihre Sendungen in Geschäftskundenpostfächer, in Ein- und Zweifamilienhäuser oder in landwirtschaftlichen Betrieben zugestellt werden sollen.

 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt dieser Broschüre eine Preisliste bei



Geschäftskundenpostfächer

Dieses Angebot umfasst über 110000 Postfächer von Unternehmen aller Branchen in der Schweiz. Mit PromoPost Selektiv erreichen Sie diese Zielgruppe am günstigsten. Ideal für Ihre Business-to-Business-Kampagnen.

Alle Postfächer

Möchten Sie Ihre unadressierten Sendungen in alle Postfächer zustellen lassen? Damit erreichen Sie Unternehmen und Privatpersonen, die ein Postfach besitzen. Mit PromoPost Selektiv kein Problem.

Preise

Die Preise von PromoPost Selektiv unterscheiden sich nach Zielgruppe. Informationen dazu finden Sie in der beigelegten Preisliste oder unter www.post.ch/promopost.

Ein- und Zweifamilienhäuser

Zu dieser Kategorie zählen alle Häuser mit einer oder zwei Wohnungen sowie Reihen- und Terrassenhäuser mit eigener Hausnummer. Zudem werden hierunter auch landwirtschaftliche Betriebe geführt. Ideal für Zielgruppen mit folgenden Interessen: Gartenartikel, Haushaltgeräte sowie Produkte und Dienstleistungen im Zusammenhang mit Umbauten und Renovationen.

Landwirtschaftliche Betriebe

Darunter fallen Betriebe oder Haushalte, deren Angehörige hauptsächlich in der Landwirtschaft tätig sind und an derselben Adresse wohnen, an der sich der Betrieb befindet.

Zu den landwirtschaftlichen Betrieben zählen Pflanzenbau (Acker-, Gemüse-, Garten-, Reb- und Obstbau) sowie Tierhaltung. Nicht darunter fallen landwirtschaftliche Dienstleistungen, Forstwirtschaft, Fischerei, Fischzucht und Jagd.

PromoPost Kombimailing

Für jeden das richtige Angebot

PromoPost Kombimailing bietet Ihnen den idealen Mix aus adressierten und unadressierten Mailings: Ihre bestehenden Kunden erhalten eine adressierte Werbesendung, potenzielle Neukunden an der gleichen Adresse eine unadressierte Sendung. So schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe.

i Für weitere Informationen wenden Sie sich an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater



b Weitere Informationen betreffend die adressierte Briefpost finden Sie in der Broschüre «Briefe: Angebote und Preise für Geschäftskunden»

Adressiertes und Unadressiertes gleichzeitig zustellen

Sie möchten Ihre bestehenden Kunden mit einem adressierten Mailing informieren. Und gleichzeitig sollen potenzielle Kunden mit einer unadressierten Sendung angesprochen werden. Nur: Die bestehenden Kunden sollen nicht auch noch mit den unadressierten Sendungen versorgt werden. Kompliziert? Wir meinen: lösbar. Denn beim PromoPost Kombimailing verteilen wir am selben Zustelltag sowohl Ihre adressierten als auch Ihre unadressierten Sendungen. Dabei wissen wir genau zu unterscheiden, wer schon das adressierte Mailing erhalten hat. Einfach und effizient. Bei Kombimailing können unadressierte Sendungen zusammen mit den adressierten Produkten OnTime-Mail oder mit Zeitungen kombiniert werden.

Mindestauftragsvolumen

Aufträge sind ab 30 000 unadressierten Sendungen möglich.

Preise

Für die adressierten Sendungen gelten die Preise der entsprechenden Produkte. Als Basis für die unadressierten Sendungen gelten die Listenpreise. Der logistische Mehraufwand für den unadressierten Teil des Kombimailings wird mit einem individuellen Zuschlag berechnet.

PromoPost Teiladressiert

Nur dorthin und nirgends sonst

Sie möchten eine spezielle Zielgruppe erreichen? Dann ist PromoPost Teiladressiert die ideale Lösung. Anhand soziodemografischer und weiterer Merkmale finden wir die Haushalte, die Ihrem Zielgruppenprofil entsprechen.

➔ Alles über die Gestaltungsvorgaben lesen Sie ab Seite 18

@📖 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt dieser Broschüre eine Preisliste bei

📍 Für weitere Informationen wenden Sie sich an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater

Definieren der Zielgruppe

Bei PromoPost Teiladressiert können Sie Ihre Zielgruppe konkret nach verschiedenen Merkmalen auswählen bzw. bestimmen: Geschlecht, Alter, Einkommen, Kaufkraft, Haushaltsgrösse, Modebewusstsein, Tierliebe, Spendenverhalten usw.

Suchen, zählen, rechnen

Ein Werbespezialist analysiert Ihre Kriterien und erstellt einen Selektionsvorschlag für Ihr Zielgebiet. Wir liefern Ihnen pro Ort die Anzahl Haushalte, die Ihren Selektionskriterien entsprechen. Dabei müssen mindestens 30 Prozent der Haushalte eines gewählten Ortes angeschrieben werden.

Nicht Norm, sondern kreative Form

Der Spielraum bei der Gestaltung im Vergleich zu adressierten Sendungen ist gross, denn die Sendung wird bei der Postverteilung nicht durch automatische Anlagen bearbeitet.

Eine Anschrift muss sein

Weil die Sendungen nur in die Briefkästen ausgewählter Empfänger eingeworfen werden, benötigen sie eine Teiladressierung. Anstelle des Namens können Sie eine neutrale Anrede platzieren, auf eine Überraschung hinweisen oder den Platz einfach leer lassen.

Zum Beispiel:
An kühle Rechner
Pestalozzistrasse 34
9999 Musterlingen

Aufbereitung der Sendungen

Wir übernehmen für Sie die Teiladressierung sowie die komplette Aufbereitung der Sendungen bis hin zum Versand.

Mindestauftragsvolumen

Aufträge sind ab 30 000 Sendungen möglich.

Preise


Das umfassende Angebot erhalten Sie zum Komplettpreis. Werfen Sie einen Blick auf die beigelegte Preisliste. Es lohnt sich.



PromoPost Sampling

Mit Warenmustern überzeugen

Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf und überraschen Sie die Haushalte mit einem attraktiven Warenmuster Ihres Produkts. So haben die Empfänger die Möglichkeit, Ihr Produkt gleich zu Hause auszuprobieren und zu erleben – nichts überzeugt potenzielle Kunden mehr.

 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt dieser Broschüre eine Preisliste bei

Echte Produkte gekonnt platziert

Zu PromoPost Sampling zählen Produktproben eines am Markt erhältlichen oder neu einzuführenden Produkts. Für Sie als Hersteller oder Absatzmittler aus Branchen wie Lebensmitteln, Kosmetika, Körperpflege und -hygiene, Reinigungs- und Waschmitteln, Klebstoffen, Heimwerker- oder Bürobedarf ist PromoPost Sampling die ideale Lösung, um eine grosse Zielgruppe auf Ihr neues Produkt aufmerksam zu machen.

Breite oder gezielte Verteilung

Sie können jede Art des PromoPost-Angebots – von PromoPost Standard bis hin zu PromoPost Teiladressiert – für das Sampling nutzen. Sie wählen, ob Sie die breite Bevölkerung oder eine spezifische Zielgruppe erreichen wollen, wie z. B. Besserverdiener oder Familien mit Kindern. Dabei lässt sich auch gezielt geografisch streuen, indem wir Ihre Warenmuster beispielsweise im unmittelbaren Umkreis zentraler Verkaufsstellen in die Briefkästen verteilen.

Auflieferungsbedingungen

Die Sendungen müssen in geeigneten Gebinden, wie Briefbehältern, Kartonschachteln, und in gut kalkulierbaren Einheiten (10, 25, 50, 100 Stück usw.) abgepackt werden. Dadurch können wir Ihre Ware

während des gesamten Zustellprozesses sicher transportieren und unserem Personal die Zustellung in die Briefkästen erleichtern. Allfällige Zusatzaufwände beim Handling oder bei der Zustellung werden separat in Rechnung gestellt.

Werbegeschenke: kein PromoPost Sampling

Werbegeschenke werden als «unförmige Sendungen» gemäss dem normalen PromoPost-Preis und mit dem entsprechenden Aufpreis verrechnet.

Auftragserteilung

Wir bitten Sie, Ihren Auftrag spätestens zwei Wochen im Voraus im PromoPost-Tool zu erteilen. So können wir Ihnen eine rechtzeitige Zustellung der Sendung garantieren.

Preise

Als Basis dienen die Listenpreise der einzelnen Produkte, der Spezialsendungen und die Preise für Zusatzleistungen. Für den unadressierten Versand von Warenmustern geben wir Ihnen einen Zusatzrabatt. Weitere Informationen finden Sie in der beiliegenden Preisliste.




PromoPost Samstagszustellung

Noch mehr Beachtung

Vielleicht kennen Sie das aus eigener Erfahrung: Sie öffnen am Samstag Ihren Briefkasten und sind enttäuscht, wenn Sie keine Post vorfinden. Dies können Sie sich mit PromoPost Samstagszustellung zunutze machen, denn Ihre Sendungen erhalten samstags deutlich mehr Aufmerksamkeit als unter der Woche.



 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt dieser Broschüre eine Preisliste bei

Hohe Aufmerksamkeit der Empfänger

Samstags werden nur A-Post-Sendungen und abonnierte Zeitungen zugestellt. Damit erreichen Sie die Empfänger an einem Tag, an dem sie weniger Post erhalten als sonst. Die Zielgruppe hat über das Wochenende auch wesentlich mehr Zeit, Ihre Sendungen zu lesen, anzuschauen und sich damit zu beschäftigen. Dies führt zu einem deutlich höheren Rücklauf, da Ihrer Sendung mehr Aufmerksamkeit geschenkt wird.

Niedrigere Kontaktkosten

PromoPost Samstagszustellung weist ein attraktiveres Preis-Leistungs-Verhältnis auf als Beilagen in der Wochenendausgabe von Tageszeitungen oder in der Sonntagspresse.

Abgrenzung vom Wettbewerb

Mit Ihrer Werbesendung am Samstag können Sie sich von den Mitbewerbern am Markt differenzieren und sich stärker positionieren.

PromoPost Samstagszustellung im Detail

Zugestellt wird am Samstag in allen Gebäuden, in denen mindestens ein Haushalt eine A-Post-Sendung oder eine von der Post zugestellte Zeitung erhält. Privatkundenpostfächer werden ebenfalls

bedient. Die Abdeckung der Haushalte variiert je nach Siedlungsstruktur im Zustellgebiet (Verhältnis Ein- zu Mehrfamilienhäusern).

Mindestauftragsvolumen

Die Mindestmenge pro Auftrag beträgt 30 000 Sendungen.

Auflieferungsbedingungen


Soll die Post das Handling übernehmen, sind die Sendungen am Freitag der Vorwoche aufzugeben, also acht Tage vor der Samstagszustellung. Sind die Sendungen bereits konfektioniert, müssen sie am Montag der Woche der Samstagszustellung aufgegeben werden.

Auftragserteilung

Erteilen Sie Ihren Auftrag mindestens 14 Tage vor dem gewünschten Zustelltag im PromoPost-Tool. Damit können wir sicherstellen, dass Ihr Auftrag wunschgemäß ausgeführt wird.

Preise


Die Preise für PromoPost Samstagszustellung sind abhängig von der Ortskategorie, die den Zustellaufwand je Ort berücksichtigt.

 Mehr über das PromoPost-Tool auf Seite 25 sowie im Internet unter www.post.ch/promopost

PromoPost Mailing mit Lasche aussen

Schon von aussen Neugierde wecken

PromoPost-Angebote fallen im Briefkasten auf. Das PromoPost Mailing mit Lasche aussen hingegen fällt bereits ausserhalb des Briefkastens auf. Die Lasche macht Ihre Empfänger schon von Weitem neugierig. Bei so viel Effekt lassen sich Bekanntheitsgrad und Rücklaufquote recht einfach steigern.

 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt dieser Broschüre eine Preisliste bei

Damit fallen Sie garantiert auf

Bei unadressierten Werbesendungen sind ungewöhnliche und kreative Lösungen gefragt, um sich die Aufmerksamkeit der Empfänger zu sichern. Damit Ihr Angebot nicht zu übersehen ist, ist das PromoPost Mailing mit Lasche aussen genau das Richtige. Es verfügt über eine gefaltete Lasche und wird so in die Briefkastenöffnung gesteckt, dass die Lasche aussen herausschaut.



Streuung nur an bestimmten Tagen

Die Zustellung ist nur von Montag bis Donnerstag möglich. Vom Empfänger nicht behändigte Sendungen werden am Folgetag vom Postboten endgültig eingeworfen.

Das PromoPost Mailing mit Lasche aussen kann auf der Domizilzustellung in alle Briefkästen oder als PromoPost Selektiv in die Briefkästen von Ein-/Zweifamilienhäusern zugestellt werden.

Es ist nur eine kommerzielle Streuung möglich, das heisst, alle Haushalte mit Briefkästen ohne Aufkleber «Stopp – keine Werbung» erhalten Ihr Angebot.

Mindestauftragsvolumen

Die Mindestmenge pro Auftrag beträgt 30 000 Sendungen.

Verfügbarkeit

Das Angebot ist nur begrenzt verfügbar. Reservieren Sie deshalb Ihre Kampagne frühzeitig bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater.

Haftung

Die Post übernimmt keine Haftung für die Qualität der Sendungen bei Regen, die Abnahme oder Beschädigung der Sendung durch Dritte.

Preis

Für das PromoPost Mailing mit Lasche aussen wird ein Aufpreis pro Sendung zum normalen Listenpreis verrechnet. Auch ist der Aufpreis für C-Orte zwingend zu zahlen. Es gilt immer ein Leistungsangebot wie an A- oder B-Orten.

Masse

Generell gelten die Masse für die PromoPost-Sendungen gemäss dem ordentlichen Leistungsangebot von PromoPost (siehe PromoPost-Broschüre).

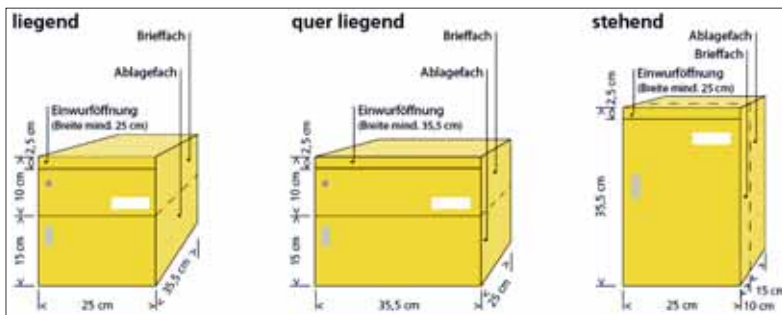
Die Sendungsseite, an welcher die Lasche hängt, darf maximal 25 cm betragen.

Speziell für die Lasche sind folgende Masse zu berücksichtigen:

Breite mindestens 11 cm, maximal 25 cm

Höhe mindestens 4 cm, maximal 9 cm

Grundsätzlich ist darauf zu achten, dass sich die Sendungs- bzw. Laschenbreite für die gängigen Briefkastenmodelle eignet.



Falz

Die Sendungen müssen einen maschinell geprägten Falz aufweisen. Ein reiner Knick in den Sendungen, wie beispielsweise bei Prospekten, reicht nicht aus. Der Falz sollte bei einer allfälligen Perforation nicht zu stark gestanzt sein, damit die Lasche beim Einhängen durch den Postboten nicht abgerissen wird.

Beschriftung der Lasche

Die Lasche muss eindeutig erkennbar und als solche gestaltet sein. Sie ist separat zu beschriften, sodass der aussen am Briefkasten sichtbare Text gut lesbar ist. Der Text sollte also:

- auf der Lasche waagrecht angebracht sein,
- nicht in den Fliesstext des restlichen Mailings integriert sein,
- weder senkrecht noch auf dem Kopf stehen.

Gut zum Druck

Für alle Mailings mit Lasche aussen ist ein Gut zum Druck einzuholen. Bitte wenden Sie sich hierfür rechtzeitig an Ihren Kundenberater / Ihre Kundenberaterin.



Weitere Bedingungen

Es darf nur ein Blatt (Lasche) aus dem Briefkasten heraushängen. Zudem muss die Lasche so stabil sein, dass sie nicht von der (evtl. schweren) Sendung nach innen gezogen wird.

Auflieferungsbedingungen

Die Sendungen sind so abzupacken und aufzuliefern, dass die Lasche entsprechend dem Falz nach innen gefaltet liegt. Dazu nachfolgende zwei Beispiele:




Richtig:
Lasche nach innen gefaltet

Falsch:
ungefaltet

PromoPost mit Haftnotiz aussen auf dem Briefkasten

Interesse auf den ersten Blick

Heutzutage ist Kreativität gefragt. Eine Haftnotiz aussen auf dem Briefkasten wirkt! Damit ziehen Sie garantiert die Aufmerksamkeit auf Ihre Werbesendung. Mit PromoPost Haftnotiz aussen lassen sich einfach und kostengünstig eine hohe Werbewirkung und ein guter Rücklauf erzielen.

 Alle Angebote und Preise sind im Detail aufgeführt unter www.post.ch/promopost. Zudem liegt der Broschüre eine Preisliste bei



Mehr Beachtung

Lassen Sie zusätzlich zu Ihrer unadressierten Werbesendung (Flyer oder Warenmuster), die in den Briefkasten gelegt wird, eine Haftnotiz aussen am Briefkasten anbringen. Die Haftnotiz wird garantiert gesehen. Sie weckt die Neugier Ihrer Zielgruppe und zieht deren Aufmerksamkeit auf sich. Prominenter und auffälliger können Sie Ihr Angebot kaum platzieren.

Streuung nur an bestimmten Tagen

Die Zustellung ist nur von Montag bis Donnerstag möglich. Vom Empfänger nicht entfernte Haftnotizen werden am Folgetag vom Postboten endgültig abgenommen.

PromoPost Haftnotiz aussen kann auf der Domizilzustellung in alle Briefkästen oder als PromoPost Selektiv in die Briefkästen von Ein-/Zweifamilienhäusern zugestellt werden.

Es ist nur eine kommerzielle Streuung möglich, das heisst, alle Haushalte mit Briefkästen ohne Aufkleber «Stopp – keine Werbung» erhalten Ihr Angebot.

Mindestauftragsvolumen

Die Mindestmenge pro Auftrag beträgt 30 000 Sendungen.

Besondere Bedingungen

Die Zustellung mit Haftnotiz ist nur in Kombination mit einer PromoPost-Sendung möglich.

Verfügbarkeit

Das Angebot ist nur begrenzt verfügbar. Reservieren Sie deshalb Ihre Kampagne frühzeitig bei Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater.

Haftung

Die Post übernimmt keine Haftung für

- das Nichtkleben der Haftnotizen bei Regen und auf nicht metallenen Briefkästen,
- das Durchnässen der Haftnotizen bei Regen,
- die Abnahme oder das Umkleben der Haftnotizen durch Dritte

Die Post behält sich vor, dem Absender bei übermässigem Hinterlassen von Kleberückständen der Haftnotizen eine Aufwandsentschädigung für die Entfernung in Rechnung zu stellen.

Preis

Für die Haftnotiz wird ein Aufpreis pro Sendung zum normalen Listenpreis verrechnet. Auch ist der Aufpreis für C-Orte zwingend zu zahlen. Es gilt immer ein Leistungsangebot wie an A- oder B-Orten.

Vorgaben für die Haftnotiz

Berücksichtigen Sie, dass die Haftnotiz lediglich innerhalb folgender Masse liegen darf:

- Breite 70–100 mm
- Höhe 75 mm

Die Haftnotizen sind in Blöcken zu 25 oder 50 Stück zu produzieren.

Wünschen Sie andere Masse oder Blockeinheiten, besprechen Sie dies bitte mit Ihrer Kundenberaterin oder Ihrem Kundenberater. Stellen Sie beim Hersteller sicher, dass die Klebmasse der Haftnotizen keine Rückstände auf den Briefkästen hinterlässt.

PromoPost-Gestaltungsvorgaben

Schön nach Mass oder schön verspielt

Erlaubt ist, was gefällt. Wir haben dafür gesorgt, dass Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen können. Damit Ihre Empfänger verblüffende, auffällige Sendungen vorfinden, deren Botschaft in Erinnerung bleibt und zum Kauf animiert. Aber auch PromoPost-Sendungen nach Mass überzeugen. Und das zu Standardpreisen.



Sendungen nach Norm

Erfüllt Ihre Sendung die folgenden Kriterien, wird sie zu den ordentlichen Preisen sowie zum regulären Leistungsangebot befördert und zugestellt:

- Bis maximal Format B4 (353 × 250 mm)
- Nicht kleiner als Format 140 × 90 mm
- Rechteckiges Format mit einer flachen Oberfläche oder quaderförmige Sendungen
- Bis maximal 20 mm Dicke
- Gefaltete Sendungen (oder Heftform) mit mindestens **einer** geschlossenen Seitenkante
- Genügende Papierfestigkeit

Papierfestigkeit, Falze

Damit Ihre unadressierten Sendungen nicht zerknittern, sollten sie eine genügende Festigkeit aufweisen. Ein nicht gefaltetes A4-Blatt muss 10 g wiegen (entspricht einem Papiergewicht von 160 g/m²). Bei einer Formatgröße über B5 muss das Blatt gefaltet werden, sofern es nicht das Mindestpapiergewicht von 160 g/m² aufweist. Bei Unsicherheiten, ob die Sendung ohne Beschädigung in den Briefkasten gesteckt werden kann, wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.

Sendungen mit Aufpreis

Für folgende Sendungen oder Gegenstände (bis maximal Format B4) berechnen wir einen «Aufpreis für Spezialsendungen» (dieser Aufpreis wird nicht kumuliert):

- Kleiner als Format 140 × 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen über 20 mm bis maximal 25 mm Dicke
- Gefaltte Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

→ Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater

Ist Ihrer Kreativität auch dieser Rahmen zu eng, unterbreiten wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Dies gilt auch für Sendungen, die das Maximalformat B4 (353 × 250 mm) sowie die Dicke von 25 mm übersteigen und noch ins Ablagefach des Briefkastens («Milchkasten») zugestellt werden können.

i Hinweis

PromoPost-Sendungen müssen nicht in jedem Fall rechteckig oder quaderförmig sein, damit sie ohne «Aufpreis für Spezialsendungen» befördert werden können. Details dazu finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

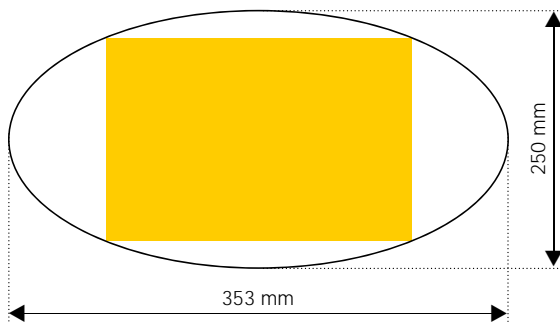


Nicht rechteckige Sendungen ohne Aufpreis

Sendungen mit kreativen Formen können ohne Aufpreis befördert werden, wenn sie bei der Verarbeitung und Zustellung keinen Mehraufwand verursachen.

Folgende Bedingungen sind dafür zu beachten:

- Kompakte und flache Form: keine abstehende Teile, die sich leicht ineinander verfangen oder abknicken können
- Maximalgröße: Bis maximal Format B4 (353 × 250 mm) → gemessen an den äussersten Punkten
- Mindestgröße: ein Rechteck mit dem Format 140 × 90 mm (gelbe Form) muss auf der flachen Sendungsfläche vollständig Platz haben



- Bis maximal 20 mm Dicke
- Stapelbar
- Gefalzte Sendungen (oder Heftform) mit mindestens einer geschlossenen Seitenkante
- Papier mit einem Mindestgewicht von 200 g/m²

Die Kanten dürfen gezackt oder gewellt sein oder andere Formen aufweisen. Erlaubt sind auch ausgestanzte Elemente oder gefalzte Sendungen.

Hinweis

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihre Kundenberaterin oder Ihren Kundenberater.





Mehrteilige Sendungen (Beilagen)

Besteht eine Sendung aus mehreren Teilen, sind diese so ineinander zu falzen, dass sie eine einzige Sendung mit mindestens einer geschlossenen Seitenkante bilden. Achten Sie darauf, dass die einzelnen Teile nicht herausrutschen können.

Sendungen bzw. Teile davon, die nicht erkennbar vom selben Absender stammen, werden einzeln verrechnet. Dies gilt auch bei eingeklebten Beilagen und wenn einzelne Teile in einen verschlossenen Umschlag gelegt werden.

PromoPost-Handling

Alles aus einer Hand

PromoPost arbeitet präzise und produziert keinen Ausschuss. Jede Zustellstelle, die Ihre Sendungen verteilt, erhält die exakte Menge für die Briefkästen und Postfächer in ihrem Gebiet. Damit dies reibungslos geschieht, gehen wir Ihnen zur Hand mit unserem Angebot PromoPost-Handling.

Wir übernehmen die Kommissionierung und Konfektionierung

Wir nehmen Ihnen das Abzählen und Bündeln (d. h. die Kommissionierung und Konfektionierung) der Sammelsendungen (Bunde) für den Versand an die Zustellstelle gerne ab. Nur so können Ihre Sendungen in der richtigen Menge an den richtigen Ort transportiert werden.

PromoPost bietet dazu gegen einen Aufpreis die Zusatzleistung Handling an (bei ausserordentlichem Aufwand werden die effektiven Kosten verrechnet).

Auch wenn Sie das Abzählen und Bündeln der Sendungen der Post überlassen, sind wir darauf angewiesen, dass Sie oder Ihr Drucker die Sendungen wie folgt aufbereitet:

- Jeweils mit mehreren Sendungen Einheiten fertigen, die sich für den Transport und für das Abzählen eignen
- Immer gleich grosse Einheiten zu 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren fertigen

- Eine Einheit darf max. 6 kg schwer sein
- Die Einheiten sind zu binden oder zu folieren und müssen sich stapeln lassen
- Bei Volumen unter 10 000 Sendungen kann die Unterteilung in Einheiten auch mit sogenannten Trenn- bzw. Stückelungshilfen (Papiereinlagen) erfolgen. Bei Sendungen mit einer geschlossenen Seitenkante (gefaltetes Blatt oder in Heftform) können die Einheiten auch «abgedreht» werden
- Die Gesamtmenge der PromoPost-Sendungen entweder auf Paletten oder in anderen Gebinden aufliefern

Wichtig

Geben Sie für verschiedene Ortschaften unterschiedliche PromoPost-Sendungen auf (z. B. unterschiedliche Sorten), ist für jede Sorte ein Auftrag zu erfassen. Zudem sind die Sendungen bei gleichzeitiger Aufgabe auseinander zu halten. Damit kann sichergestellt werden, dass alle Empfänger die richtige Sendung erhalten.

Das Leistungsangebot

	A- und B-Orte	C-Orte*
	4 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung	5–7 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung
Aufgabetag	Zustelltag	
Montag	Freitag	Dienstag der Folgewoche
Dienstag	Montag	Dienstag der Folgewoche
Mittwoch	Dienstag	Donnerstag der Folgewoche
Donnerstag	Mittwoch	Donnerstag der Folgewoche
Freitag	Donnerstag	Dienstag der übernächsten Woche
Samstag	Donnerstag	Dienstag der übernächsten Woche

* gegen Aufpreis gleiches Leistungsangebot wie in einem A- oder B-Ort

Vorbereiten der Postaufgabe

Der letzte Schliff vor dem Versand

Nehmen Sie die Zusatzleistung PromoPost-Handling nicht in Anspruch, können Sie Ihre Sendungen auch selbst für den Versand aufbereiten. So erhält jede Zustellstelle die exakte Menge für die Briefkästen und Postfächer in ihrem Gebiet.

Sie übernehmen die Kommissionierung und Konfektionierung

Falls Sie das Abzählen und Bündeln der Sammel-sendungen (Bunde) für den Versand an die Zustell-stelle selbst machen, beachten Sie bitte folgendes Leistungsangebot hierzu:

	A- und B-Orte	C-Orte*
	3 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung	5–7 Werktage (Mo.–Fr.) bis Zustellung
Aufgabetag	Zustelltag	
Montag	Donnerstag	Dienstag der Folgewoche
Dienstag	Freitag	Dienstag der Folgewoche
Mittwoch	Montag	Donnerstag der Folgewoche
Donnerstag	Dienstag	Donnerstag der Folgewoche
Freitag	Mittwoch	Dienstag der übernächsten Woche
Samstag	Mittwoch	Dienstag der übernächsten Woche

* gegen Aufpreis gleiches Leistungsangebot wie in einem A- oder B-Ort

Fertigen der Sammel-sendungen (Bunde)

Die meisten Sendungen lassen sich in kreuzweise geschnürten Bunden (Kreuzverschnürung) am einfachsten transportieren. In besonderen Fällen kann die Konfektionierung von PromoPost auch in Kartons erfolgen. Dabei sind die Bundzettel aus dem Promo-Post-Tool oben fest anzubringen (ein Muster finden Sie auf der nachfolgenden Seite).

Die Gesamtmenge der Sendungen für eine Ortschaft ist je nach Gewicht der Einzelsendung in Einheiten zu 10, 25, 50, 100, 150, 200 oder 250 Exemplaren zu unterteilen.

Eine PromoPost-Sammelsendung darf die Masse von 390 × 255 × 183 mm und das Gewicht von 6 kg nicht überschreiten, damit sie effizient transportiert und verarbeitet werden kann.

Die Konfektionierung durch den Kunden ist auch dann erforderlich, wenn nur eine Ortschaft gestreut wird.




➔ @ Mehr über das PromoPost-Tool auf Seite 25 sowie im Internet unter www.post.ch/promopost

Beschriftungen für Sammelsendungen (Bunde)

Die Beschriftungen für den Versand erfolgen mit Bundzetteln, die für die Zustellung verschiedene Informationen enthalten müssen. Diese Bundzettel müssen daher im PromoPost-Tool generiert und zu jedem PromoPost-Auftrag separat ausgedruckt werden. Als Papierfarbe ist zwingend ein helles Blau zu verwenden.

Muster eines Bundzettels (Originalgrösse ist A5 oder A4):

Auftragsnummer	234455	
Aufgabe am	21.01.2009	
Gewicht Einzelsendung (g)	38	
Total Exemplare für Zustellstelle	2388	
Total Bunde für Zustellstelle	10	PromoPost
Bund-Nummer	1 / 10	Standard; kommerziell
Total Exemplare in dieser Sammelsendung	250	
Gebündelt zu / unterteilt in (Expl.)	25	Zustellung 27.01.2009
Sprache	Deutsch	

PLZ	Ort	Domizil	Fächer	Total
342200	Kirchberg BE	1565	120	1685
342200	Rüdtligen	2225		2225
342200	Alchenflüh	2444	234	2478

3422 Kirchberg BE Zustellung

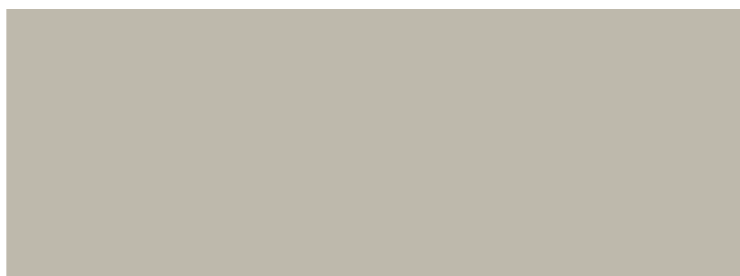
Fertigen von direkten Sammelbehältern oder Paletten

Fallen für einzelne Ortschaften grössere Volumen an (ab 200 kg), können die Sammelsendungen (Bunde) für die gleiche Ortschaft auf Paletten oder in Sammelbehältern der Post zusammengefasst werden. Die maximale Nutzlast einer Palette beträgt 600 kg, die eines Sammelbehälters 460 kg.

@ Mehr Informationen über Vorausscheidungen unter www.post.ch/promopost-aufgabe

Vorauscheidung nach Postleitzahlenbereichen

Bei Aufträgen, die insgesamt drei und mehr Paletten bzw. Sammelbehälter umfassen, sind Vorausscheidungen nach Postleitzahlenbereichen zu machen. Damit können wir Ihre Sendungen direkt in die zuständigen Verarbeitungsstellen ableiten und Ihren Auftrag wunschgemäss erfüllen.



PromoPost-Tool

Einfach planen, kalkulieren und Aufträge erteilen

Das PromoPost-Tool unterstützt Sie bei der Planung und Auflieferung der Sendungen. Sie können alle benötigten Dokumente wie Ortschafts-/Streulisten, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine oder Bundzettel aus dem PromoPost-Tool generieren. Erfassen Sie deshalb stets sämtliche PromoPost-Aufträge im Tool.

@ Probieren Sie das PromoPost-Tool gleich aus unter www.post.ch/mypostbusiness

i Am besten bestätigen Sie den Auftrag im PromoPost-Tool, wenn Sie mit Ihrer Druckerei den Druckauftrag besprochen haben

i Für die Anwendung des PromoPost-Tools benötigen Sie folgende Internetbrowserversion: Internet Explorer ab Version 6, Mozilla Firefox ab Version 2, andere Browser ab 2006



Erfassung eines PromoPost-Auftrags im PromoPost-Tool

Damit wir Ihre Aufträge wunschgemäß erfüllen können, müssen sie vollständig im PromoPost-Tool erfasst sein. Erfassen Sie Ihre Aufträge und erteilen Sie sie so früh wie möglich; maximal drei Monate im Voraus. Ein erteilter Auftrag ist verbindlich.

Aufträge mit mehr als 50 Orten sind spätestens drei Werktage (Montag bis Freitag) vor dem geplanten Auflieferungstag im PromoPost-Tool zu erteilen. So können wir eine hohe Termintreue gewährleisten.

Quick Calculator

Mit dem «Quick Calculator» können Sie auch ohne vorgängige Registrierung Streugebiete definieren und Preise berechnen.

Sie finden die Onlineanwendung «Quick Calculator» unter www.post.ch/promoposttool.

Einstieg über «My Post Business»

Wenn Sie mit dem PromoPost-Tool arbeiten, haben Sie nicht nur die Möglichkeit, Ihre Aufträge einfach und schnell zu erfassen. Sie können auch aus einer umfangreicheren Palette von Produkten und Zusatzleistungen auswählen. Zudem ermöglicht Ihnen das Tool, alle notwendigen Dokumente aufzurufen und auszudrucken.

Registrieren Sie sich daher bei «My Post Business» und Sie erhalten mit einem Login Zugriff auf die passwortgeschützten Internetanwendungen für Geschäftskunden der Post.

Nach der erfolgreichen Registrierung können Sie auf der Plattform von «My Post Business» direkt das PromoPost-Tool aufrufen und sämtliche PromoPost-Angebote nutzen. Zudem können Sie so Ihre Aufträge gegen Rechnung oder durch die direkte Belastung Ihres Postkontos bezahlen.

Unsere Annahmestellen

Schnell und einfach PromoPost aufgeben

Der Erfolg Ihrer geplanten Aktion hängt auch von der optimalen Verarbeitung ab. Je nach Auftragsgrösse sind unterschiedliche Annahmestellen für Sie zuständig: Kleine PromoPost-Aufträge können Sie in jeder Poststelle abgeben, grössere Aufträge hingegen liefern Sie in unseren Briefzentren auf.

i Weitere Informationen zu den Geschäftskundenschaltern finden Sie unter www.post.ch/annahmestellen

Am richtigen Ort

Damit Ihre Sendungen optimal verarbeitet werden und wir das versprochene Leistungsangebot problemlos einhalten können, sind wir darauf angewiesen, dass vor allem grössere Aufträge dort aufgegeben werden, wo wir die nötige Infrastruktur vor Ort haben. Die Geschäftskundenschalter in den Brief- und Logistikzentren sind hierfür am besten ausgestattet. Die dort aufgelieferten Grossaufträge werden termingerecht weiterverarbeitet.

Kleine Aufträge (maximal zwei Paletten bis total 920 kg) können ohne Probleme bei jeder Poststelle in der Schweiz (ohne Agenturen) aufgegeben werden.

Das PromoPost-Tool unterstützt Sie bei der Auswahl der besten Aufgabestelle. Das Gesamtvolumen und das Gesamtgewicht des Auftrags werden ermittelt und aufgrund dieser Werte erhalten Sie eine Liste möglicher Aufgabeeorte.

Aufgabedatum

Beachten Sie unbedingt, dass das von Ihnen gewählte Zustelldatum das Aufgabedatum vorgibt. Dieses ist verbindlich, damit die Sendungen wunschgemäss zugestellt werden können. Bei zu früher Auflieferung werden die Sendungen unter Umständen zu früh zugestellt. Bei verspäteter Auflieferung verschiebt sich das Zustelldatum entsprechend dem Leistungsangebot.

Lieferpapiere

Bringen Sie bitte bei der Aufgabe Ihrer PromoPost-Sendungen den aus dem PromoPost-Tool generierten «Lieferschein» plus ein Belegexemplar der Sendung mit.

Barzahlung

PromoPost-Aufträge können ausschliesslich am Schalter bei einer Poststelle bar bezahlt werden. Bei den Geschäftskundenschaltern ist dies nicht möglich.

Auftragserfassung am Postschalter

Wenn Sie nur selten und kleine Aufträge aufgeben, können Sie den Auftrag am Postschalter erfassen lassen. Bei dieser Möglichkeit können Sie zwischen den Produkten «Standard», «Standard plus» und «Selektiv» wählen. Alle Sendungen werden am vierten Werktag (Mo–Fr) nach dem Aufgabetag zugestellt. Wir übernehmen für Sie das Abzählen und Konfektionieren Ihrer Sendungen pro Zustellstelle. Der Aufpreis für C-Orte und das Handling durch die Post wird standardmässig hinzugerechnet.

Details dazu finden Sie auf dem Factsheet «PromoPost-Aufgabe bei der Poststelle» im Internet unter www.post.ch/promopost.

Briefe

Logistik

Direct Marketing

Printmedien

Dokumenten- und Dialoglösungen

Die Schweizerische Post
PostMail
Direct Marketing
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

Telefon 0848 888 888
www.post.ch/promopost

DIE POST 

PromoPost

Die Preise im Überblick (gültig ab 1. Januar 2011)

PromoPost Standard, Standard plus und PromoPost Selektiv: Preise für Zustellung inklusive Transport

@ Die aktuelle PromoPost-Broschüre können Sie unter www.post.ch/promopost herunterladen oder bestellen

Gewicht	Standard und Standard plus			Selektiv**			
	Preise nach Ortskategorien*			Ein-/Zwei-familien-häuser	Landwirt-schaftliche Betriebe	Geschäfts-kunden-postfächer	Postfächer
	A-Orte	B-Orte	C-Orte				
1–25 g	115.–	125.–	140.–	225.–	305.–	175.–	125.–
26–50 g	135.–	145.–	160.–	245.–	325.–	195.–	145.–
51–75 g	155.–	165.–	180.–	265.–	345.–	215.–	165.–
76–100 g	175.–	185.–	200.–	285.–	365.–	235.–	185.–
101–125 g	195.–	205.–	220.–	305.–	385.–	255.–	205.–
126–150 g	215.–	225.–	240.–	325.–	405.–	275.–	225.–
151–175 g	235.–	245.–	260.–	345.–	425.–	295.–	245.–
176–200 g	255.–	265.–	280.–	365.–	445.–	315.–	265.–
201–225 g	275.–	285.–	300.–	385.–	465.–	335.–	285.–
226–250 g	295.–	305.–	320.–	405.–	485.–	355.–	305.–
251–275 g	315.–	325.–	340.–	425.–	505.–	375.–	325.–
276–300 g	335.–	345.–	360.–	445.–	525.–	395.–	345.–
301–325 g	355.–	365.–	380.–	465.–	545.–	415.–	365.–
326–350 g	375.–	385.–	400.–	485.–	565.–	435.–	385.–
351–375 g	395.–	405.–	420.–	505.–	585.–	455.–	405.–
376–400 g	415.–	425.–	440.–	525.–	605.–	475.–	425.–
401–425 g	435.–	445.–	460.–	545.–	625.–	495.–	445.–
426–450 g	455.–	465.–	480.–	565.–	645.–	515.–	465.–
451–475 g	475.–	485.–	500.–	585.–	665.–	535.–	485.–
476–500 g	495.–	505.–	520.–	605.–	685.–	555.–	505.–

Preise ab 500 g auf Anfrage

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST

* Die Post kann die Ortskategorien von einzelnen Ortschaften, unabhängig von Änderungen der Listenpreise, auf ein neues Kalenderjahr ändern.

** Die jeweiligen Ortskategorien sind auf der Streuliste ersichtlich. Die Preise gelten für das Leistungsangebot gemäss Broschüre. Der Aufpreis für C-Orte wird je nach gewünschtem Leistungsangebot zusätzlich erhoben.

A-Orte: Städte und Agglomerationen

B-Orte: kleine Städte und grosse Orte

C-Orte: ländliche Gegenden (kleine Orte)

Mindestbetrag bei der Aufgabe von Sendungen

Pro Aufgabe wird ein Mindestbetrag von CHF 50.– (exklusive MWST) verrechnet. Bei Aufgaben, die diesen Betrag in der Summe aller Leistungen (PromoPost-Preise und Zusatzleistungen usw., exklusive MWST) nicht erreichen, verrechnet die Post die Differenz zum Mindestbetrag. Diese Regel gilt für alle Zahlungsarten.

Aufpreise für Spezialsendungen

Aufpreis CHF 30.– pro 1000 Exemplare, exklusive MWST. Dieser Aufpreis wird nicht kumuliert:

- Kleiner als Format 140 × 90 mm
- Nicht rechteckiges Format, nicht quaderförmige Sendungen
- Dreidimensionale Sendungen, die nicht stapelbar sind
- Sendungen über 20 mm bis maximal 25 mm Dicke
- Gefaltete Sendungen (oder Heftform) ohne geschlossene Seitenkante
- Sendungen ohne genügende Papierfestigkeit

Aufpreis für Sonderleistungen

- Für das Mailing mit Lasche aussen wird ein Aufpreis von CHF 0.10 pro Sendung, exklusive MWST zum normalen Listenpreis verrechnet.
- Der Aufpreis pro Haftnotiz beträgt CHF 0.20, exklusive MWST. Die unadressierte Sendung wird separat nach Listenpreis verrechnet.
- Ein Aufpreis für die Zustellung in das Ablagefach des Briefkastens (Milchkasten) berechnet sich individuell auf Anfrage.

Aufpreise für Zusatzleistungen

Handling und Aufbereitung für den Versand

Aufpreis CHF 10.– pro 1000 Exemplare, exklusive MWST

Aufpreis für C-Orte (gilt für alle PromoPost-Produkte ausser für Teiladressiert und Samstagzustellung)

Gegen Aufpreis stellen wir auch an C-Orten Ihre Sendungen wie in A- oder B-Orten zu.

Für die Produkte Mailing mit Lasche aussen und Haftnotiz aussen auf dem Briefkasten ist der Aufpreis zwingend erforderlich.

Aufpreis CHF 10.– pro 1000 Exemplare, exklusive MWST

Rabatte

Umsatzrabatte

Rabatte können ab einem Jahresumsatz von CHF 50000.– gewährt werden, sofern auch weitere Kriterien für eine optimale Sendungsaufgabe erfüllt werden.

PromoPost Sampling

Für den unadressierten Versand von Warenmustern gewähren wir Ihnen einen Zusatzrabatt von 10 Prozent. Mehr zu PromoPost Sampling erfahren Sie in unserer PromoPost-Broschüre.

**PromoPost Teiladressiert:
Alles zum Komplettpreis***

Gewicht	Komplettpreis	Gewicht	Komplettpreis
1 – 25 g	350.–	251 – 275 g	550.–
26 – 50 g	370.–	276 – 300 g	570.–
51 – 75 g	390.–	301 – 325 g	590.–
76 – 100 g	410.–	326 – 350 g	610.–
101 – 125 g	430.–	351 – 375 g	630.–
126 – 150 g	450.–	376 – 400 g	650.–
151 – 175 g	470.–	401 – 425 g	670.–
176 – 200 g	490.–	426 – 450 g	690.–
201 – 225 g	510.–	451 – 475 g	710.–
226 – 250 g	530.–	476 – 500 g	730.–

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST

* Im Komplettpreis enthalten: Selektionskosten, postalische Sortierung, Adressierung der Werbesendungen, Transport und Zustellung in Briefkästen. Der Komplettpreis gilt für maschinell teiladressierbare Sendungen bis zum Format DIN A4.

**PromoPost Samstagszustellung:
Preise für Zustellung inklusive Transport**

Gewicht	PromoPost Samstagszustellung		
	Preise nach Ortskategorien*		
	A-Orte	B-Orte	C-Orte
1 – 25 g	138.–	150.–	168.–
26 – 50 g	158.–	170.–	188.–
51 – 75 g	178.–	190.–	208.–
76 – 100 g	198.–	210.–	228.–
101 – 125 g	218.–	230.–	248.–
126 – 150 g	238.–	250.–	268.–
151 – 175 g	258.–	270.–	288.–
176 – 200 g	278.–	290.–	308.–
201 – 225 g	298.–	310.–	328.–
226 – 250 g	318.–	330.–	348.–
251 – 275 g	338.–	350.–	368.–
276 – 300 g	358.–	370.–	388.–
301 – 325 g	378.–	390.–	408.–
326 – 350 g	398.–	410.–	428.–
351 – 375 g	418.–	430.–	448.–
376 – 400 g	438.–	450.–	468.–
401 – 425 g	458.–	470.–	488.–
426 – 450 g	478.–	490.–	508.–
451 – 475 g	498.–	510.–	528.–
476 – 500 g	518.–	530.–	548.–

Preise ab 500g auf Anfrage

Alle Preise pro 1000 Exemplare in CHF, exklusive MWST

* Die Post kann die Ortskategorien von einzelnen Ortschaften, unabhängig von Änderungen der Listenpreise, auf ein neues Kalenderjahr ändern.

Allgemeine Geschäftsbedingungen PromoPost

1 Geltungsbereich

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) bilden zusammen mit den AGB «Postdienstleistungen» und der dazugehörigen Broschüre «PromoPost» in ihrer jeweils gültigen Fassung die Grundlage für das Leistungsangebot der Post bei der Beförderung von PromoPost-Sendungen der Kundinnen und Kunden (nachfolgend Kunde genannt).

2 Dienstleistungsangebot

Die Post besorgt die Beförderung von PromoPost-Sendungen (Sendungen ohne Adresse) in alle Brief- und Ablagekästen von ganzjährig bewohnten Objekten im Gebiet der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Die Post ist berechtigt, die Erbringung der Leistung Dritten zu übertragen.

3 Leistungsumfang

Die Zustellung der Sendungen erfolgt grundsätzlich ausschliesslich in Brief- und Ablagekästen ohne Aufkleber «Stopp – keine Werbung» oder vergleichbare Beschriftungen. Amtliche oder andere im öffentlichen Interesse stehende Sendungen können in sämtliche Brief- und Ablagekästen zugestellt werden, sofern der Kunde dies wünscht.

4 Ausschlussgründe

Die Post kann Sendungen von der Beförderung ausschliessen, die

- pornografischen oder auf andere Weise anstössigen Inhalt aufweisen
- verunglimpfenden oder ehrverletzenden Charakter haben
- auf andere Weise gegen geltendes Recht oder die Interessen der Post verstossen

5 Abklärungspflicht

Die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der Vorgaben der Post ist Sache des Kunden. Die Post hat nicht abzuklären, ob die ihr übergebenen Sendungen gegen geltendes Recht verstossen oder ob sie im Fürstentum Liechtenstein zugestellt werden können. Der Kunde haftet der Post gegenüber vollumfänglich für sämtlichen Schaden aus der Verletzung seiner Abklärungspflichten. Die Post kann Dritten den Absender bekanntgeben.

6 Rückweisungsrecht

Die Post ist berechtigt, Sendungen ohne Begründung zurückzuweisen. Die mit der Rückweisung verbundenen Kosten trägt der Kunde.

7 Aufgabeort und -bedingungen

Der Kunde hat die Sendungen entsprechend den in der Broschüre aufgeführten Vorgaben herzurichten und rechtzeitig der Post zur Beförderung zu übergeben.

8 Rechnungserstellung

Die Angaben des Kunden im PromoPost-Tool dienen als Grundlage für die Rechnungserstellung und fliessen mit Bestätigung durch den Kunden automatisch ins Rechnungssystem der Post ein.

9 Haftungsausschluss

Jede Haftung der Post für die Nicht- oder Schlechterfüllung des Auftrags zur Zustellung von PromoPost-Sendungen sowie für Folgeschäden und entgangene Gewinne ist wegbedungen.

10 Grossaufträge

Grossaufträge sind mindestens drei Werktage (Montag bis Freitag) vor dem geplanten Auflieferungstag im PromoPost-Tool zu erteilen.

11 Zusätzliche Leistungen

Alle über das ordentliche Leistungsangebot der Post hinausreichenden Zusatzleistungen und -aufwände der Post bedürfen einer vorgängigen schriftlichen Vereinbarung der Parteien.

12 Zustellzeitpunkt

Die Zustellung der Sendungen erfolgt innerhalb des jeweiligen Leistungsangebots der Post. Voraussetzung dafür sind die rechtzeitige Erteilung des Auftrags im PromoPost-Tool und die termingerechte Anlieferung der Sendungen. Vorbehalten bleiben in jedem Fall aussergewöhnliche Spitzenauslastungen im Postbetrieb, Betriebsstörungen sowie Einwirkungen höherer Gewalt.

© Die Schweizerische Post, Januar 2011