



Direct Marketing

**Gute Beziehungen leben vom Dialog**  
Unser Angebot für erfolgreiches Direct Marketing

**DIE POST** 

# Dialog bringt messbaren Erfolg

## Ein Marketinginstrument mit vielfältigen Möglichkeiten

Die Direct-Marketing-Lösungen der Post ermöglichen Ihnen eine wirkungsvolle und effiziente Kommunikation mit Ihren Kunden.

Direct Marketing hat sich als eines der wichtigsten strategischen Instrumente des modernen Marketings etabliert und wird auch in Zukunft noch an Bedeutung gewinnen. Der Dialog als sehr direkte und effiziente Kommunikationsform steht dabei im Vordergrund. Idealerweise löst jede Botschaft eine Reaktion aus, jede Reaktion wiederum eine Botschaft. Aus dieser Wechselwirkung entsteht eine Beziehung, die sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Die Fokussierung auf Zielgruppensegmente und die Möglichkeit der individuellen Ansprache einzelner Zielpersonen eröffnen ein immenses Akquisitionspotenzial. Der Aufbau und die systematische Pflege von Kundenbeziehungen erweisen sich immer mehr als entscheidende Faktoren für den langfristigen Unternehmenserfolg.

Auch für kleine und mittelgrosse Unternehmen mit beschränkten Werbebudgets bietet Direct Marketing klare Vorteile im Vergleich zur kostspieligen klassischen Werbung mit Inseraten, Plakaten oder gar TV-Spots. Der direkte Dialog mit den Kunden ist kosteneffizient und wirkungsvoll und der Erfolg jeder einzelnen Massnahme lässt sich messen. Beim Direct Marketing ist die Qualität der Kunden entscheidend. Das heisst: Marketinginvestitionen werden systematisch dort getätigt, wo ein höherer Return on Investment erwartet werden kann. Damit setzt sich ein differenziertes Marketing durch, bei dem der Ertragswert jedes einzelnen Kunden im Mittelpunkt steht.

**Die Schweizerische Post besitzt grosse Erfahrung und umfassendes Know-how im nationalen und internationalen Direct Marketing und unterstützt Sie mit den richtigen Lösungen in Form von Produkten und Dienstleistungen beim Erreichen Ihrer Ziele.**



# Erfolgreiche Mailings in der Schweiz

## Eine Vielfalt von Möglichkeiten

Adressierte und unadressierte Mailings sind in ganz verschiedenen Varianten möglich, von der einfachen und kostengünstigen Postkarte bis zu Sendungen mit mehrteiligem Inhalt. Und für jedes Bedürfnis gibt es die richtige Versandart.

### **A-Post**

A-Post ist schnell und geniesst eine hohe Beachtung beim Empfänger. Die Zustellung erfolgt immer am nächsten Werktag sowie am Samstag.

### **B-Post**

B-Post-Einzelsendungen: die wirtschaftliche Versandlösung für Mailings, die innerhalb von drei Werktagen ankommen sollen.

B-Post-Massensendungen: die preislich attraktive Lösung für Ihre Mailings ab 500 Stück. Die Zustellung erfolgt innert sechs Werktagen (ohne Samstag).

### **InfoCard**

Die preislich attraktive Postkarte im Format bis B5 für Ihre kurzen und prägnanten Werbebotschaften. Ab 500 Stück und mit einer Zustellung innerhalb von sechs Werktagen (ohne Samstag).

### **OnTime Mail**

Der richtige Zeitpunkt ist für den Erfolg einer Marketingaktion oft von entscheidender Bedeutung. On-Time Mail bietet Ihnen die Möglichkeit, adressierte Mailings ab 10 000 Stück auf den Tag genau, auch am Samstag, zustellen zu lassen.

### **DirectSelfmailer**

Alles in einem: Der Selfmailer ist ein adressiertes Mailing, das ohne separate Versandhülle auskommt. Es vereint alle klassischen Elemente wie Brief, Prospekt und Antwortelement in einem Produkt. Eine interessante und preisgünstige Lösung für grosse Auflagen.

### **DirectResponse Card**

Die DirectResponse Card ist Versand- und Rücklaufmedium in einem. Um von Ihrem Angebot zu profi-

tieren, braucht der Empfänger nur die Etikette abzuziehen oder die Karte an der Perforation abzutrennen, das Gewünschte anzukreuzen und die Karte in den nächsten Briefkasten zu werfen.

### **DirectFactory**

Mit DirectFactory können Sie komplette, adressierte Mailings am PC übers Internet individuell gestalten. Ihre Mailings werden dann von uns gedruckt und an die von Ihnen gewünschten Adressen zugestellt. Eine einfache, günstige und auch sehr schnelle Lösung: [www.post.ch/directfactory](http://www.post.ch/directfactory)

### **PostPac Promo**

Mit PostPac Promo offerieren wir Ihnen eine günstige und zuverlässige Lösung für Ihre dreidimensionalen Mailings ab 500 Stück. Ideal für alles, was vom Format (> 2 cm) und Gewicht (> 1 kg) her nicht als B-Post-Massensendung verschickt werden kann.

### **Kataloge**

Auch für die Zustellung von über 500 g schweren Katalogen mit hohen Auflagen sind Sie bei uns an der richtigen Adresse. Kostengünstiger Versand und sorgfältige Behandlung inklusive.

### **Geschäftsantwortsendungen**

Einfacher antworten: Mit einer vorfrankierten Geschäftsantwortsendung machen Sie es Ihren Kunden leicht, da sie ohne Rücksendekosten auf Ihre Angebote reagieren können.

### **PromoPost für unadressierte Mailings**

Schweizweit streuen: Mit PromoPost erreichen Sie 2,3 Millionen Haushalte, Postfächer und weitere interessante Zielgruppen in der Schweiz. Unadressiert, einfach und kostengünstig.



# Erfolgreiche Mailings ins Ausland

## Grenzüberschreitend Kunden gewinnen und binden

Mit Marketing Mail International profitieren Sie von der optimalen Vorbereitung Ihrer adressierten und unadressierten Mailings, dem schnellen und günstigen Versand und einem effizienten Retourenmanagement.

### Marketing Mail Easy

Marketing Mail Easy ist ideal für kleine Auflagen oder für einen Testversand. Bereits ab 500 Mailings pro Aufgabe erhalten Sie attraktive Sonderkonditionen. Marketing Mail Easy gibt es in zwei Geschwindigkeiten: PRIORITY, wenn es schnell gehen muss oder wenn die Mailings nach Übersee zur gleichen Zeit ankommen sollen wie diejenigen in Europa, oder ECONOMY, wenn die Kosten niedrig sein sollen und dennoch eine hohe Qualität gewünscht wird.

### Marketing Mail Professional

Marketing Mail Professional ist die günstige, zuverlässige und individuelle Versandart für internationale Mailingauflagen (ab 500 Stück pro Land). Sie profitieren von optimierten Portokosten pro Land und können die Möglichkeiten der Individualisierung beim Frankaturvermerk in jedem Zielland optimal ausschöpfen.

### SwissPostCard Mailing

Mit SwissPostCard Mailing gestalten und versenden Sie einfach, schnell und günstig echte Postkarten als Mailings ins Ausland. [www.post.ch/swisspostcard](http://www.post.ch/swisspostcard)

### Unaddressed Mail

Erschliessen Sie neue Märkte und erreichen Sie Millionen von potenziellen Kunden, ohne eine einzige Anschrift zu kennen: Die kostengünstige Versandlösung Unaddressed Mail ist ideal, um erste Erfahrungen mit grenzüberschreitendem Direct Marketing zu sammeln.

### Global, Combi und Local Response

■ **Global Response:** Die vorfrankierte internationale Antwortkarte kann weltweit eingesetzt werden. Die Rücksendung erfolgt als PRIORITY-Brief an Ihre Geschäftsadresse.

- **Combi Response:** Die vorfrankierte internationale und Schweizer Antwortkarte in einem spart Kosten und Zeit.
- **Local Response:** Die Antwortkarte mit Rücksendeadresse im jeweiligen Land. Wir eröffnen für Sie im Bestimmungsland ein Postfach und leiten die Antwortkarten täglich an Ihre Geschäftsadresse weiter.

### Intelligente Zusatzleistungen

- **Direct-Marketing-Pass Europa und Osteuropa:** Umfassender Dialogmarketing-Ratgeber über die lokalen Gegebenheiten in den Zielmärkten. [www.swisspost.com/dm-pass](http://www.swisspost.com/dm-pass)
- **International HolidayCalendar:** Übersicht über die Ferien- und Feiertage in 20 europäischen Ländern. [www.swisspost.com/holidaycalendar](http://www.swisspost.com/holidaycalendar)
- **International AddressGuide:** Nachschlagwerk über die Beschaffung und Pflege von Inlands- und Auslandsadressen mit mehr als 270 Seiten. [www.swisspost.com/addressguide](http://www.swisspost.com/addressguide)
- **International AddressCleaning:** Steigern Sie die Effizienz Ihrer Mailings und ersparen Sie sich unnötige Ausgaben: International AddressCleaning gleicht Ihre Adressen mit einer weltweit einzigartigen Referenzdatenbank ab, die 240 Länder und Territorien abdeckt. [www.swisspost.com/addresscleaning](http://www.swisspost.com/addresscleaning)
- **PostagePaid-Generator:** Mit dem PostagePaid-Generator gestalten Sie Ihre individuellen, kreativen PP-Vermerke. Sie erzielen damit mehr Aufmerksamkeit beim Empfänger und erhöhen Ihren Rücklauf. [www.swisspost.com/postagepaid](http://www.swisspost.com/postagepaid)

Mehr Informationen unter [www.swisspost.com](http://www.swisspost.com)



# Individuelle Direct-Marketing-Lösungen

## Massgeschneidert für Ihre Bedürfnisse

Wir sind Spezialist für individuelle Dialoglösungen und stehen für Komplettlösungen in den Bereichen Kundengewinnung und -bindung via Direct Mail, Cards und Customer Care sowie für optimierte Geschäftsprozesse in den Bereichen Dokumentenmanagement, Dokumentenoutput und Dokumenteninput.

### **Kundenmanagement (CRM)**

Mit dem Ansatz des ganzheitlichen Kundenmanagements erhalten Sie die CRM-Unterstützung, die der spezifischen Situation und den individuellen Bedürfnissen Ihres Unternehmens entspricht. Nehmen Sie die Beratungsleistungen unserer CRM-Experten in Anspruch, lassen Sie sich bei der Entwicklung einer Softwareapplikation unterstützen oder lagern Sie das Kundenmanagement an uns aus.

### **Mail**

Unsere Wertschöpfungskette reicht von der technischen Beratung und Konzeption von Mailingkampagnen über die Produktion von komplexen, kreativen und hochindividualisierten Mailings bis hin zur Betreuung und Steuerung von Kundenbindungsprogrammen sowie Print-on-Demand-Lösungen. Mail ist spezialisiert auf die Produktion mittlerer bis grosser Auflagen in kürzester Zeit. Vom einfachen Flyer über responsestarke Selfmailer bis hin zum vollkommen individualisierten, mehrstufigen Mailing wird dank der einzigartigen Technologievielfalt jeder Kundenwunsch erfüllt.

### **Cards**

Swiss Post Solutions GmbH ist auf die Produktion und Personalisierung von Karten aller Art spezialisiert. Unter höchsten Sicherheitsvorkehrungen werden Bank- und Kreditkarten, Kundenkarten sowie Chip-, Prepaid- und Voucherkarten produziert. Das Leistungsspektrum reicht von der Konzeption und Herstellung bis zur Personalisierung und Codierung der Karten. Ebenso werden die Kartenträger erstellt und auf Wunsch dank kreativem Papermanagement originell verpackt.

### **Customer Care**

Unsere Konzerngesellschaft Swiss Post Solutions GmbH ist spezialisiert auf das Zusammenstellen des wirkungsvollsten Reaktionsmix für ganz verschiedene Kundengruppen. Nach der Konzipierung des Medienmix realisieren wir die Umsetzung Ihrer ein- oder mehrstufigen Kampagnen und organisieren das Zusammenspiel der verschiedenen Medien. Dabei kümmern wir uns auch um das Responsemanagement und die Nachbearbeitung.

### **Dokumenteninput**

Unsere Konzerngesellschaft Swiss Post Solutions GmbH ist spezialisiert auf Response- und Archivierungsprozesse. Auf der Basis durchgängiger Prozesse für Front- und Backend werden im Dokumenteninput Daten mit hoher Schnelligkeit und Qualität erfasst und archiviert.

### **Dokumentenoutput**

Der Versand von sensiblen Unterlagen erfordert höchste Sicherheitsanforderungen bei gleichzeitig taggleicher Produktion und Auflieferung. Egal ob Konto- oder Depotauszüge, Gehaltsabrechnungen, Versicherungsdokumente oder Einladungen zu Hauptversammlungen – unsere Konzerngesellschaft Swiss Post Solutions GmbH arbeitet in verschiedenen Betriebsstätten mit hochmodernen Systemen, die einen lückenlosen Prozess garantieren.



# Begleitende Leistungen und Angebote

## Erfolg dank kompetenter Unterstützung

Zum erfolgreichen Direct Marketing gehört noch mehr als die Realisation und der Versand von Mailings. Wichtig ist auch die Verwaltung von Adressen, das Responsemanagement oder sich immer wieder mit neuem Fachwissen up to date zu halten. Auch in diesen und weiteren Bereichen steht Ihnen die Post kompetent zur Seite.

### Direct-Marketing-Beratung

Mit unseren erfahrenen Direct-Marketing-Beratern unterstützen wir Sie bei der Akquisition von Neukunden, beim Auf- und Ausbau langfristiger Kundenbeziehungen und bei der optimalen Pflege von bestehenden Kunden.

### Adressleistungen

Aktuell gehaltene Adressdaten stellen für jedes Unternehmen ein wichtiges Potenzial dar. Unter der Bezeichnung MAT[CH] finden Sie bei uns eine Reihe von Angeboten, mit denen Sie Ihre Adressdaten schnell und effizient korrigieren und aktualisieren lassen können. Möglich sind Einzelabfragen im Internet, Aktualisierungen auf den eigenen Systemen oder eine Auslagerung Ihrer Adressdatenpflege.

### Response- und Retourenmanagement

Die Post verarbeitet im Kompetenzzentrum Adressen auf Wunsch auch den Rücklauf Ihrer Mailings, übernimmt das Fulfilment und aktualisiert Ihren Adressstamm. In den Briefzentren werden Ihre Kundenreaktionen und Retouren abgefangen und durch das Kompetenzzentrum Adressen bearbeitet. Wir bieten Ihnen verschiedene Lösungen, damit Sie sich auf Ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.

### PubliPoste

Unsere Poststellen zählen jede Woche über drei Millionen Besucher: PubliPoste bietet Ihnen eine einzigartige Plattform, mit der Sie für Ihre Angebote und Dienstleistungen in den Poststellen werben können. Die Möglichkeiten reichen von Plakaten über Dispenser für Broschüren und Flyer, Schalterabgaben, Produktdemonstrationen bis zu Werbespots auf CanalPoste.

### Zusatzleistungen und Know-how

Die Märkte und das Konsumverhalten verändern und entwickeln sich laufend. Deshalb ist es wichtig, neue Erkenntnisse aufzunehmen und im Direct Marketing umzusetzen. Profitieren Sie dabei von unserem Know-how und unseren Kompetenzen. Wir stellen Ihnen ein breites Angebot an Direct-Marketing-Wissen zur Verfügung:

- **DirectPoint:** [www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint) ist im Internet die erste Adresse für erfolgreiches Direct Marketing.
- **DirectGuide:** Praxishandbuch für erfolgreiches Werben und Verkaufen sowie für die Umsetzung eines Mailings von A bis Z.
- **Seminare:** Kompetente Fachreferenten aus dem Direct Marketing geben ihr Wissen an Sie weiter.
- **Onlinekurse DirectPoint:** ausgewiesenes Fachwissen per E-Mail zu spezifischen Direct-Marketing-Themen, zum Nulltarif.
- **DirectNews:** die kostenlose Zeitschrift der Schweizerischen Post für erfolgreiches Direct Marketing.
- **E-Mail-Newsletter DirectPoint:** praxiserprobtes Fachwissen, praktische Tools und wertvolle Kontakte, zwölfmal im Jahr.
- **DirectFacts:** die neusten Trends, wertvolle Fakten und Zahlen zum Direct Marketing im Westentaschenformat.
- **DirectCalendar:** Event- und Ferienkalender für die Schweiz als unentbehrliche Planungshilfe für Ihre Marketingaktivitäten.



# Direct-Marketing-Lösungen für jedes Marketingziel

## Innovative Produkte und nützliche Dienstleistungen

Die Post unterstützt Sie in allen Bereichen des Direct Marketings: Nutzen Sie unser Know-how und unsere Erfahrung für Ihren Erfolg.

### Ihr Ziel

Sie möchten gezielt neue Kunden gewinnen und bestehende Kunden an Ihr Unternehmen binden, indem Sie direkte, persönliche und dauerhafte Beziehungen aufbauen.

Sie möchten wirkungsvolle und gleichzeitig möglichst kostengünstige Massnahmen realisieren.

Sie möchten einen Partner, der Sie bei allen Aufgaben kompetent unterstützt.

### Unsere Lösung

Wir bieten Ihnen eine umfassende Palette an Produkten und Dienstleistungen für adressierte und unadressierte Mailings in verschiedenen Varianten, für die Adressenverwaltung und das Response- und Retourenmanagement, fürs In- und Ausland. Ausserdem profitieren Sie von unserem grossen Know-how, das wir Ihnen mit zahlreichen Publikationen, Kursen, Seminaren und mit persönlicher Beratung zugänglich machen.

### Ihr Nutzen

Für jedes Ziel und jede Aufgabe stehen Ihnen geeignete Direct-Marketing-Lösungen zur Verfügung, die zu Ihren Bedürfnissen und zu Ihrem Werbebudget passen. Sie werden gezielt unterstützt – egal, ob Ihr Unternehmen im Bereich Direct Marketing eigenes Fachwissen besitzt oder nicht.

### Unser gesamtes Angebot

Die Schweizerische Post steht Ihnen in den folgenden Bereichen als kompetente Partnerin zur Seite:



Briefe

Logistik

Direct Marketing

Printmedien

Dokumenten- und Dialoglösungen

Die Schweizerische Post  
PostMail  
Direct Marketing  
Viktoriastrasse 21  
3030 Bern

Telefon 0848 888 888

[www.post.ch/directpoint](http://www.post.ch/directpoint)  
[directpoint@post.ch](mailto:directpoint@post.ch)

**DIE POST** 